

# 中国农业企业对“一带一路”投资区位选择

## ——沿线国家直接投资问题研究

盛韵雯 王一妃 郑婧汝 聂朵 张忠宇

沈阳师范大学 辽宁沈阳 110034

**摘要:** 本文围绕中国农业企业在“一带一路”沿线国家对外直接投资区位选择展开。阐述研究背景为中国对外投资进入新阶段,“一带一路”有市场与互补优势,投资区位选择是重要课题。研究方法是文献与实证结合,了解东南亚贸易与环境保障结果准确性。研究意义包括补充相关研究、提出政策建议,助力“一带一路”战略实施,提升中国农企国际竞争力。以东南亚为例,分析其农业资源情况和发展局限,鉴于中国农业技术与资金优势,研究在此区域投资区位选择问题,包括对我国农企对外投资进行SWOT分析、剖析投资动机、从国家和企业角度提出策略建议。

**关键词:** “一带一路”倡议; 中国农业企业; 对外直接投资; 区位选择

### 引言

随着中国经济与世界经济融合加深,对外直接投资步入新发展阶段,向“一带一路”国家和地区投资机遇重大。

“一带一路”沿线国家市场广阔且与我国经济互补性显著,而投资目标区域选择对中国农企至关重要,关乎投资成败和农业国际化战略布局,分析投资区位选择因素成为重要且热门课题。通过收集文献资料剖析中国农业企业对外投资现状与动机,同时深入调研东南亚农产品贸易、政治和经济环境以确保结果准确。研究意义非凡,对中国农业企业 OFDI 空间布局选择问题的系统分析,可完善“一带一路”区域 FDI 空间布局研究,为中国农业企业 FDI 布局提供科学建议,促进“一带一路”战略实施。以东南亚地区为例,该地区是世界农业重要部分,有丰富的稻米、棕榈油、天然橡胶、林业和渔业资源,但农业科技水平低、劳动力素质差、基础设施弱。中国农业技术和资金有优势,以东南亚为例研究投资区位选择问题极具现实意义。

### 1. 我国农业企业对外直接投资的 SWOT 分析

#### 1.1 优势分析

##### 1.1.1 政策优势

随着“一带一路”战略以及我国农产品“走出去”战略的实施,国家出台了一系列支持本土公司海外发展的政策措施。在2015年,一号文件中明确指出,要研究建立“海外投资基金”,并加强对海外投资;同时,将研究建立国外的

农业开发资金,并将用于更多的海外农业投资;在2019年度,为海外投资和合作的企业设立了“绿色通道”;与此同时,中国还加大了国外的农业合作试点力度,加大了国外的农业合作力度。而中国大力推进国外农产品生产与加工、仓储、物流等领域的国际合作,积极推进“一带一路”沿线各国和区域农产品加工、仓储、物流等领域的发展,这都彰显了国家对农业对外直接投资的支持与鼓励。

##### 1.1.2 技术优势

“一带一路”沿线国家多为发展中国家,作为拥有几千年农业经验的中国来说,我们拥有绝对的技术优势。近年来我国农业技术不断成熟,农业科技产品不断丰富,农业机械自动化技术广泛应用,与沿线国家合作有相当大的发展潜力和发展前景。以杂交水稻为例,2001年,中菲合作推出了“西岭8号”热带杂交水稻;2019年“西岭系列”在菲律宾的种植面积已达到100公顷,突破了多年来“中国杂交水稻只能在中国或温带地区种植不能在热带种植”的说法,更体现了我国农业在“一带一路”建设中的技术优势。

#### 1.2 劣势分析

##### 1.2.1 缺乏资金和信贷支持

由于缺乏足够的资本支撑,制约着我国农产品出口的进一步发展。与其他发达国家相比,韩,美,欧等国为农业企业外资建立了专门的奖励机制和基金。同时,我们还没有建立专门的基金来进行对外农业投资,也没有建立政府的补助

机制。然而，由于缺乏有效的政策扶持，以及在资本方面的巨大不足，使得中国的外资企业难以在短时间内快速发展。根据新华社的消息，我们和越南签订的一项农业外资一体化工程，因为资金短缺，配套设施跟不上而被迫退出了。另外，根据网络数据，发达国家在国外的投资总额中，在国外的投资总额中，有百分之三十至五十，在发展中国家，如印度和巴西，也有百分之十至二十，相比之下，我们的平均水平是百分之七。这使得农业企业在进行境外投资时所承受的风险、承受的压力、增加的成本，并不利于农业企业的长远发展。

### 1.3 机会分析

#### 1.3.1 区域一体化推动对外投资发展

在全球经济一体化的大背景下，各个国家的企业都积极地参与到国际市场中来。中国是一个农业大国，开展国际农业合作，不仅可以为企业带来更大的收益，也可以为企业的扩大规模和带动本土农业企业的发展提供有利条件。尤其是在我国加入了世界贸易组织之后，国内的许多企业已经开始与国际接轨，他们面对的选择越来越多，国际竞争的优势也到中国对外农业投资总额的百分之二十七点二，从百分之十三增加到百分之二十七点二。其中，2014年，中国对东南亚农业直接投资规模创下历史新高，达到7.8亿美元以上，占中国农业直接投资总额的38.5%左右。此后，由于国家调整了海外投资政策，2016年，美元减少至3.73亿美元，但仍比2008年增加了近20倍，年平均增长率为44.6%。由此可以看出，东南亚已经成为我国对外农业直接投资的主战场之一，而且随着双方农业合作领域的不断扩大，投资规模也会越来越大。

#### 1.3.2 投资领域

从投资领域来看，我国企业对外农业投资主要包括粮食和面制品的生产和销售以及种植和畜牧业等。农业企业从事农产品加工贸易具有更好的投资效益和更大的合作优势。除此之外，“一带一路”沿线国家大多是发展中国家，企业在农业技术与装备研发、推广等方面也有很大的投资空间。例如金亿国际贸易集团有限公司，其经营范围涵盖了果蔬的生产、加工、储存、销售、运输等各个方面，不仅可以为国外客户提供果蔬产品的保鲜、仓储服务，而且还可以为客户提供报关、报检、出口报关等业务。

### 1.4 威胁分析

#### 1.4.1 发达国家跨国企业占据部分产业优势

发达国家跨国企业在农业领域的优势对我国农企对外投资威胁巨大。它们技术先进，如在种子研发、农业机械自动化等方面领先，我国农企难与之竞争。其品牌影响力大，在国际市场深耕多年，消费者认可度高，我国企业进入市场需重新塑造品牌形象。同时，这些跨国企业全球产业链布局完善，从生产到销售环节把控力强，在国际贸易规则利用上更有经验，能更灵活应对贸易摩擦等问题，我国农企在开拓国际市场时，易受其挤压，发展受限。

#### 1.4.2 政治与文化差异

政治与文化差异给我国农业企业对外投资带来显著威胁。政治上，不同国家政策多变，如外资准入、监管政策改变，可能使企业投资受阻。一些国家间的地缘政治紧张也会波及农业投资。文化方面，不同的宗教信仰、风俗习惯和消费观念影响企业运营。例如，当地文化可能影响农业生产方式和产品标准，若不了解，产品可能不受欢迎，管理中也易与当地员工产生冲突。

## 2. 中国农业企业对“一带一路”沿线国家对外直接投资的策略建议 2.1 企业层面

### 2.1.1 制定和完善对外投资策略

当前，由于农业企业的产品、管理水平与国外先进水平存在较大的差异，且缺少国际市场的布局、运营的经验，因此，中国农业企业必须积极地根据中国的实际情况，根据国家的发展策略，积极地制订并逐渐改进相应的对策，争取在今后的发展过程中取得优势，从而提高自己的国际竞争实力。在对东道国现状分析的基础上，制订出具有针对性的市场开拓方案，并将其作为一个重要的战略。在具体的执行战略方面，应该着重对既懂得农业技术，也懂得市场以及国际化经营的人才进行组织和培训。在拥有了一定的实力的情况下，加速发展农产品的生产和加工技术，同时，要对农业企业的核心竞争力进行有效的培育，将发展的主导产业牢牢地结合起来，对国际资本运作进行强化。还要努力地利用兼并和收购等方法，来提高企业的集约化水平。

### 2.1.2 及时调整并选定合适的投资地区和国家

一是利用自身优势科学选择外资地区与国别，立足市场竞争，制定长远投资目标、战略规划。以我国农业资源、产品、技术、劳动力等为基础，结合发展与内需确定投资对

象,如中亚农产品市场潜力大但产量低、劳动力缺,应是优先投资地区。二是把握时机,调整并选定合适地区与国家开展农业合作。一方面按中国对外战略变化调整投资对象,如21世纪初“南南合作”,投资重点在非洲、拉美,如今“一带一路”战略使农业投资向沿线倾斜。另一方面针对东道国情况调整,其政策、经济、制度变化会冲击中国农产品生产企业和国际竞争力。关键时期的把握影响农业对外投资速度、规模和质量,中国需与世界经济接轨并适时调整投资对象。

## 2.2 国家层面

### 2.2.1 加大对外投资企业的扶持力度

为激励国外农业投资,可借鉴发达国家做法。对出口商品收入、出口关税等给予补贴,为外销生产资料和设备提供便利、减少不必要税收,已交税的可从国内应缴税款中扣除,避免二次征税。对于出口到我国且存在较大供求差距的农产品,免除进口关税,对在征收协议实施国已交法人所得税的国际农业企业,在本国给予免税待遇。我国不同地区对国外农业部门征收的增值税和所得税标准不同,应对有战略意义的涉外农业企业降低收入税率补贴。同时健全财政政策补助制度,降低农业企业初期市场开拓费用,建立国际农业直接投资专项资金,用于支付项目可行性研究、市场开发前期成本和农产品原材料回收成本,并通过资金补助支持农业企业走出国门,在农业对外发展、建立供应链和产品推广系统方面提供补助,强化补贴制度构建,减轻企业面对国际市场的风险和压力。

### 2.2.2 培养高素质人才

随着中国在东南亚农业相关领域发展,对农业及农产品质量要求提高。2018年调查显示,近40%农企认为境外农业政策、语言、文化和投资环境与我国差异大,我国缺乏适应国外环境且有技术和经营能力的专业人员,这制约了农企“走出去”。所以中国对“一带一路”国家直接投资若要可持续发展,需加大专业人才培养。一方面,在被投资方国家可与当地高等院校开展“校企”联合培训,如厦门大学在马来西亚的校区,希望赴马工作的中国人可在此学习马来语、了解当地人文,为两国合作储备人才且树立国际形象。另一方面,可设立专门培训课程,让即将赴投资国工作的员工接受外语、农业技术和经营等多领域训练,这不仅能缓解企业人力资源不足问题,还能加速公司本地化进程。

### 2.2.3 加强政府间交流

近年来,随着与东南亚“一带一路”沿线国家签署了多项双边协定和备忘录,外商直接投资流量有明显的增加,由此可以看到,各国之间的良好交往对直接投资的促进效应是显著的。未来,各国政府应该加大同东南亚各国之间的友谊,加大彼此之间的访问力度,并与各国进行经贸合作,在一些方面取得更多的共识,签订更多的有利于外国投资者的协定,为外国投资者提供更多的优惠政策和方便的许可证,减少他们对政治风险的担心。同时,在此过程中,各国还应带头搭建一个有效的信息交流与信息分享的平台,使企业能够更全面地了解相关的信息,获得相关的投资优惠政策、纠纷处理政策等。加强政府间的沟通,创造出一个良好的投资环境,能够为国内企业争取到更多的优惠和方便,也能够激发企业在海外投资的积极性,增加海外投资的规模,从而对贸易起到积极的作用。

## 3. 结论

在对我国农业企业对“一带一路”沿线国家对外直接投资区位选择研究后,得出以下结论:我国农企投资有经验、技术和政策优势,但国际投资占比、资金信贷支持不足,应扬长避短,完善相关机制提升竞争力。我国农企在沿线国家投资规模和领域不断扩大,但存在企业规模小、中小企业投资难及与其他行业相比对外投资不足问题。以东南亚为例,投资区位选择动机包括市场、成本、优惠政策、技术与管理导向型,政局和区域经济一体化也有影响。国家应加大对投资企业扶持、培养人才、加强国际交流,企业要完善策略、利用优势选好投资地。对于中国农业企业对沿线国家投资的建议与展望:一是加大发展特色优势农业力度,明确农业科技合作领域和产品,通过与农业基础强的国家合作促进种子产业发展和粮食安全。二是建立农业技术交流平台,整合各国技术实现创新。三是完善信息化体系建设,强化对农业技术创新成果监控评价,加强科技合作,构建应急和风险防控体系。

### 参考文献:

- [1] 衡巧艳. 中国对东盟国家直接投资动机分析[J]. 现代营销(信息版),2019(05):170-171.
- [2] 张正华, 中国对马来西亚直接投资的贸易效应研究[D]. 广西大学, 2020. DOI:10.27034/d.cnki.ggxii.2020.000976.
- [3] 王怀豫, 肖尧, 李奕辰, 冯璐. “一带一路”建设

背景下中国与东盟国家农业科技合作的选择机制[J]. 科技管理研究, 2022,42(16):35-44.

[4] 操龙升. 中国农业对外投资区位选择研究[J]. 河南社会科学, 2017,25(03):56-62.

[5] 饶中政. 中国对东盟农业直接投资影响因素分析[D]. 广东海洋大学, 2022.DOI:10.27788/d.cnki.ggdhy.2022.000201.

[6] 汪晶晶. 中国农业对外直接投资区位选择的理论与实证研究[D]. 新疆农业大学, 2017.DOI:10.27431/d.cnki.gxnyu.2017.000018.

#### 作者简介:

盛韵雯(2004.07—)、女、汉族、辽宁省大连市、本科、研究方向: 国际经济与贸易。

王一妃(2005.10—)、女、汉族、辽宁省沈阳市、本科、研究方向: 国际经济与贸易。

郑婧汝(2004.10—)、女、汉族、山西省长治市、本科、研究方向: 国际经济与贸易。

聂朵(2002.10—)、女、汉族、吉林省松原市、本科、研究方向: 金融。

张忠宇(2002.02—)、男、汉族、贵州省遵义市、本科、研究方向: 计算机科学与技术师范。