

体育法学框架下体育经纪人与职业俱乐部权益保护机制分析

姚佳成¹ 龙强²

1. 井冈山大学 江西吉安 343000

2. 江西师范大学科学技术学院 江西共青城 332020

摘要: 本文旨在探讨体育法学框架下, 体育经纪人与职业俱乐部之间的权益保护机制。通过深入分析现行法律法规、行业规范以及实际案例, 文章阐述了体育经纪人与职业俱乐部在合作过程中面临的法律风险与权益冲突, 并提出了相应的保护策略。文章认为, 构建完善的法律法规体系、明确双方权利义务、加强行业监管与自律机制, 是保障体育经纪人与职业俱乐部合法权益的关键。

关键词: 体育经纪人; 职业俱乐部; 体育法学; 权益保护

1. 体育经纪人与职业俱乐部的法律关系

1.1 体育经纪人与职业俱乐部的合作方式

体育界内, 经纪人与职业俱乐部之间的合作方式多样, 涵盖了签约代理、品牌推广、运动员转会至全方位管理等多个层面。在这一过程中, 经纪人以其专业角色, 为运动员协商合同, 力求在保障运动员权益的同时, 兼顾俱乐部的经济策略与预算限制。在市场营销领域, 他们通过联名品牌、形象代言及慈善活动等多种途径, 有效提升运动员的公众形象和商业估值, 进而为俱乐部创造商业契机与收益。至于转会操作, 经纪人凭借对运动员市场价值的洞察力和对俱乐部需求的准确把握, 进行精确评估与高效交涉, 助力俱乐部在运动员买卖中实现资源的最佳配置。而部分大型体育经纪机构更是提供了包括财务规划、法律援助以及心理支持等在内的全方位服务, 旨在为运动员职业生涯的各个阶段提供坚实后盾, 使其能够全心全意为俱乐部贡献力量。

1.2 法律关系中的权责划分

体育界的经纪人与职业俱乐部之间的合作关系, 主要是基于法律合约来确立, 以此界定各自的权利与责任, 保障双方合作的顺畅进行。在此框架下, 经纪人拥有诸如代表运动员进行谈判、签署合同以及获取相应佣金等权益, 同时承担着确保合同内容的公正合法性、捍卫运动员利益、提供市场动态分析及专业建议、以及在法律和财务事务上给予协助等职责。而俱乐部方面, 则有权索取经纪人提供真实的市场情报和运动员资料, 并在合同签订过程中进行审核; 同时, 俱乐部应承担如按时发放薪资及佣金、提供完善的训练比赛

环境、保障运动员的健康与安全、以及维护俱乐部良好声誉等义务。

1.3 合作中的风险与挑战

体育经纪与职业俱乐部合作机制, 在助力运动员职业生涯进步及俱乐部管理层面发挥了正面效能, 然而, 此种合作亦暗藏风险与挑战。首当其冲的是潜在的利益冲突, 这或许会导致合作关系的破裂。例如, 经纪人追求更高额的佣金, 可能会促使运动员签订对俱乐部不利的合约; 反之, 俱乐部为压缩成本, 也可能寻求降低报价。再如信息不对称问题, 经纪人可能拥有更全面的 market 信息和运动员资料, 而俱乐部却可能对此了解不足, 进而在决策时处于劣势。同时, 在合作过程中, 双方还需面对法律风险, 不明确或不当的合同条款可能引发法律争端, 而经纪人若违反职业道德或法律规范, 则可能对俱乐部声誉与利益造成损害。此外, 体育市场的波动性亦为合作带来了变数, 诸如经济状况的变迁、政策变动、意外事件等因素, 均可能对俱乐部的财务状况及运营策略产生影响, 从而波及经纪人的收益和运动员的职业前景。

2. 体育经纪人对职业俱乐部权益的影响

2.1 促进俱乐部市场拓展与品牌建设

在俱乐部市场拓展及品牌塑造方面, 体育经纪人发挥着不可或缺的作用。他们凭借专业的市场洞察力和独到的营销手段, 助力俱乐部吸纳赞助商与合作伙伴, 拓宽收入渠道。同时, 这些经纪人专责品牌塑造, 深入洞察市场动向和消费者诉求, 量身定制品牌宣传策略。他们与媒体携手合作,

为俱乐部及其运动员安排媒体宣传活动，以此提高公众形象和声望。例如，运营社交媒体平台增强了俱乐部与粉丝间的互动，从而增强了品牌忠诚度。在赛事策划方面，体育经纪人协助俱乐部举办高水准的比赛，以吸引观众和赞助商的目光。这些精心筹备的比赛不仅提升了门票销售收入，还通过与电视媒体的协作，争取到更多的赛事转播权益，进一步扩大俱乐部的曝光率和商业潜力，实现了收益的显著增长。

2.2 优化俱乐部资源配置与运营效率

体育经纪人以其专业的技能在优化俱乐部资源分配及提升运营效能方面表现卓越。他们凭借精细的财务评估与管理能力，协助俱乐部在资源运用上做出明智选择，从而显著提高其运营水平。在运动员转会方面，这些经纪人不仅对市场价值及转会趋势有深刻理解，还能为俱乐部提供精准的转会指导，协助俱乐部以公道的价格网罗杰出人才。

专业体育经纪人对于俱乐部的人力资源管理优化发挥着关键作用。他们洞察运动员的职业成长需求，把握其心理动态，从而量身定制出管理策略，通过与运动员的紧密互动，有效应对各种问题，进一步增强俱乐部的团结与竞赛实力。例如，在运动员的训练和比赛调度方面，体育经纪人能确保运动员以最佳状态投身赛事，为其量身打造合适的训练及比赛计划。

2.3 潜在的利益冲突与解决方案

体育经纪人于俱乐部权益维护中具有举足轻重的地位，然而，其间亦暗藏利益纷争的隐患。具体表现在以下三个方面：首先，经纪人可能因追求高额佣金而推荐风险较高的转会，此举可能损害俱乐部的长远利益；其次，当经纪人为满足运动员需求而与俱乐部产生合同条款上的分歧时，便需构建一套透明的协商机制，以实现各方利益的均衡；最后，在商业合作方面，若经纪人推荐的伙伴与俱乐部品牌定位不符，必须严格把关，确保合作方与俱乐部的发展战略和品牌价值相契合。

为化解可能出现的利益纷争，俱乐部可以考虑实施以下策略：首先，构建一个开放的合作框架，确保各项合作内容得到充分探讨与评估，并通过签订详尽的合同来明晰各方的权益与责任，以此降低不确定性与风险。其次，强化与经纪人之间的对话与协商，维持紧密的交流，即时掌握其提出的建议和看法，确保双方合作目标的一致性。再次，优化内部控制体系，确立合理的决策程序，借助专业财务和法律团

队的力量，保证决策的合理性，防止利益冲突引发的错误决策。最后，致力于培养专业的体育管理人才，以提升管理水平和运营效率，降低对第三方经纪人的依赖性。

3. 职业俱乐部对体育经纪人权益的保障

3.1 提供合法的经纪活动平台

职业团队在体育经纪事务中起到了衔接与保障的关键作用，保障了经纪操作的法律合规性与公开性。它们通过和经纪机构签订正式的合作契约，清晰界定各自的权利与责任，并设立专项部门来负责合同商谈、运动员转会以及日常运营管理。为保持流程的透明与公正，这些俱乐部构建了一套周密的监管体系，定期对经纪公司的资格进行评估，利用内部审查与外部监管的双重机制来确保合规操作。

3.2 保障经纪人的收益与分成机制

经纪人的利益驱动来源于其参与的经纪业务，职业俱乐部通过设置公正的收益分配方案，维护经纪人合法权益。在常规操作中，体育经纪人的提成通常是按照其所代理运动员的转会费和薪资等收入的一定比例来计算，这个比例大多落在转会费的3%至20%之间^[1]。同时，俱乐部也会根据经纪人所作出的具体贡献，调整其佣金比例，以资鼓励其对俱乐部的忠诚服务。为保障收益分配的公正与透明，俱乐部采纳了一套详尽的财务管理策略，确保在每次转会或签约事宜尘埃落定后，能及时支付应付佣金，并向经纪人提供详尽的财务明细。

3.3 建立完善的经纪人培训与评估体系

职业俱乐部高度重视经纪人的专业素养对自身发展的影响，因此精心设计了一套涵盖培训与考核的全面体系，旨在不断提高经纪人的专业技能与职业操守。俱乐部定期举办各类培训，内容涉及法律知识、市场动向、交涉技巧等方面，旨在使经纪人紧跟行业脉动，把握最新体育经纪知识、法律法规及发展趋势。同时，为确保培训成效，俱乐部引入了一套多维度评估机制，结合理论测试、案例研讨和实操演练等方式，综合评价经纪人的业务能力和职业道德。

4. 体育法学在权益保护中的应用

4.1 体育法律法规在权益保护中的作用

体育行业的健康发展，离不开体育法律法规这一坚实基础，它对体育领域的各个层面进行了细致规范，并为经纪人及职业俱乐部提供了坚实的法律后盾。《体育法》对体育经纪人的资格认证、培训及执业标准作出了明确规定，旨在

推进市场秩序的规范化及透明度^[2]。《反不正当竞争法》与《合同法》共同维护了体育经纪人合法权益^[3]。《公司法》和《劳动法》在职业俱乐部的运营中扮演了重要角色，为内部管理、人员录用及合同签订提供了法律支持^[4]。《税法》的指导则有助于俱乐部财务的规范管理，预防可能的法律纷争^[5]。此外，体育法律法规对俱乐部的商业运作及品牌建设进行了合规性规范，确保市场行为的合法性。这些法律法规不仅预防了纠纷的发生，亦为解决争议提供了途径。《体育仲裁规则》明确了体育仲裁机构的设置及职能，为争议双方提供了一个公正、高效的处理机制，避免了冗长且昂贵的诉讼过程^[6]。

4.2 体育仲裁与诉讼在权益纠纷中的应用

体育争议的解决途径中，仲裁与诉讼手段占据了至关重要的地位。它们在维护体育经纪人的利益及保障职业俱乐部合法权益方面发挥着不可或缺的作用。体育仲裁以其独立于行政与司法体系之外的特殊性质，展现出高效、专业的特点，同时拥有令人信服的权威性。

在处理体育领域中的纷争时，诉讼机制扮演着不可或缺的角色，特别是那些情节复杂、涉及资金量庞大的案例，虽然诉讼流程较为繁琐，但其公正性与权威性是毋庸置疑的。司法机关将依据《中华人民共和国民法典》、《合同法》等相关法规，对案件进行全方位的审查，以保证裁决的公正和法律合规性。在此过程中，当事人有权利委托律师代理，获取专业的法律咨询和诉讼方案。以体育经纪人诉讼俱乐部未支付佣金为例，律师的作用至关重要，他们协助当事人搜集证据、草拟诉状，并在庭审中为其进行辩护，以保障其合法权益得到充分的维护。

4.3 完善体育法学体系的建议

体育领域的法规固然在保障经纪人权益与俱乐部合法权益方面扮演了不可或缺的角色，但现行的体育法律体系依旧显现出若干短板。针对这些不足，以下是几点对于体育法学体系完善的建议：首先，针对体育领域的迅猛发展，应加大对法律法规的制定与修订力度。鉴于不断涌现的新问题与挑战，现有的法律规范恐难以面面俱到，故而需定期进行审视与更新，以满足行业发展的动态需求。如，对体育经纪人的执业资质、俱乐部市场拓展等方面，可以拟定更为细致、具体的规定，从而提升法规的实操性和实效性。其次，建议构建健全的体育仲裁机制，作为解决体育争议的关键途径，当前我国体育仲裁机构在数量和分布上均存在局限。增设地

方性体育仲裁机构，便于当事人更便捷地选择解决途径，同时强化对仲裁员的培训和评估，以提升其专业能力和道德素养，确保仲裁结果的公正与权威。第三，应当强化体育法学的教育与研究工作，作为新兴学科，亟需培养大批专业人才的复合型人才。最后，鉴于体育行业的国际化特性，加强国际间的交流与合作至关重要。可以通过举办国际学术研讨会、邀请海外专家来华讲学等方式，吸取国际先进经验，促进国内外体育法学界的互动与合作，助力我国体育法学体系的优化与完善。

5. 国内外体育经纪人与职业俱乐部权益保护的比较

5.1 国内外机制的比较与启示

体育产业在全球各地均将体育经纪人视为其核心构件之一。然而，在权益保护机制方面，世界各地的体育经纪人与职业俱乐部之间显现出明显的区分。以美国、欧洲和亚洲为典型例子，我们能够洞察到这些区别以及其所依托的制度架构间的鲜明对比。

美国的体育经纪人职业发展达到了相当高的水平，相应的法规体系亦构建得相当成熟。《美国统一运动员经纪人法》等立法为这一行业的行为准则设定了严格的界限^[7]。在这个领域里，体育经纪企业与职业俱乐部往往建立起稳固的长效合作机制，彼此在利益共享和风险共担方面积累了丰富的处理智慧。

在欧洲，体育经纪人及职业俱乐部权益保障体系更倾向于采取集体协商和行业内部的自我约束。以英格兰足球超级联赛的情形为例，英超的俱乐部与经纪人之间的协作关系，往往是依照集体谈判协议进行严格的规范。该协议不但对经纪人应具备的资格条件作了规定，也对经纪人可获得的佣金比例及其支付流程进行了具体阐述^[8]。同时，欧洲足球俱乐部协会及国际足联等组织也在致力于推进体育经纪人行业的标准化进程，以此保障经纪人权益不受侵害。

在亚洲，体育经纪领域的成长显得较为稚嫩，各国之间的发展程度亦呈现出显著的差异性。以我国为例，虽然体育经纪业务在近几年迎来了迅猛的进展，然而，法律法规及行业准则的完善程度尚显不足。《体育法》尽管对体育经纪人的行为设立了规范，但实际执行效果仍需进一步强化。我国体育经纪企业与职业俱乐部之间的合作方式较为简单，缺少长效且稳固的合作体系^[9]。反观日本与韩国，其体育经纪

市场已较为成熟,法规体系与行业规范亦相对健全。

在深入分析国内外体育经纪人与职业俱乐部权益保障机制后,我们可以获得以下几点深刻见解:首先,建立健全的法律法规是确保权益得以维护的根本。政府部门需强化监管职能,出台具体法规,对经纪人的行为进行规范化,以维护俱乐部的合法权益。接着,加强行业自律亦为有效保障权益的关键举措。体育经纪人协会及俱乐部联盟需密切协作,共同制定一套行业规范和道德准则,以提高整体行业素质。最终,采纳市场化的运营模式对体育经纪业的良性发展至关重要。

5.2 我国体育经纪人与职业俱乐部权益保护的未來趋势

随着我国体育产业的迅猛进展,政府决定加大对体育经纪领域的管控力度,着手完善相关法规体系。《体育法》与《体育经纪人管理办法》等法律文件将经历严谨的修订过程,旨在明晰经纪人所需具备的专业资格及应遵循的职业行为准则,以此确保俱乐部合法权益获得有效维护。

行业自治在确保权益保护机制有效实施方面发挥着关键作用。体育经纪组织与职业俱乐部联盟正致力于深化合作,共同拟定行业规范及行为标准,以期提高整个行业的专业水准。同时,体育经纪协会计划强化对经纪人员的专业培训及资质考核,确保他们在代表运动员进行业务往来时,能够严格遵循法律法规和行业规范。

在市场机制的作用下,体育经纪业有望实现良性成长。体育经纪企业与职业俱乐部将能探索更为丰富多样的合作方式,构筑起持续且稳固的互利共赢与风险共担机制。例如,体育经纪企业借由代理顶尖运动员,助力俱乐部提升其球队的实力;同时,俱乐部通过保障经纪人收入的稳定性,实现互惠。

在科技进步的推动下,技术手段正逐步在体育经纪领域扮演起日益关键的角色。专业的体育经纪机构将借助大数据分析和人工智能等前沿技术,有效提升其工作人员的业务处理能力和专业水准。例如,通过对运动员赛场表现及市场价值的深入数据分析,大数据将助力经纪人员更为精准地代理运动员事宜。

6. 结论

6.1 体育经纪人与职业俱乐部合作的重要性的必要性

在现代体育界,体育经纪人与职业俱乐部之间的合作占据了极为重要的战略地位。作为运动员、俱乐部、赞助商及媒体之间沟通的纽带,体育经纪人不仅为俱乐部拓展商业空间、提升品牌知名度,更在优化资源配置和提升运营效率

方面发挥着关键作用。他们凭借专业的经纪能力,协助俱乐部挖掘并培育有潜力的运动员,增强球队综合实力,使其在激烈的市场角逐中赢得优势。

6.2 体育法学在权益保护中的关键作用

体育法学科在维护体育经纪人与职业俱乐部权益方面扮演了至关重要的角色。该学科通过不断制定与完善相应的法规,为双方合作提供了坚实的法律支撑及保障。譬如,建立体育经纪人的注册和资质审核体系,旨在确保其专业素质与诚信,降低因不规范行为引发的风险。同时,体育相关法规对合同签订、执行和解除等环节做出了周密的规定,为处理合作中可能出现的争议提供了有力的解决方案。而体育仲裁与诉讼机制,作为解决权益争端的关键法律途径,能以高效率和公正性保护各方合法权益。

参考文献:

- [1] 王功媛.我国体育经纪人发展的制约因素研究[D].山东大学,2013.
- [2] 孔莹.体育强国建设背景下我国体育经纪人发展现状及对策研究[D].哈尔滨体育学院,2021.DOI:10.27771/d.cnki.ghebt.2021.000028.
- [3] 朱琳.关于建立我国体育经纪人制度的思考[J].贵州工业大学学报(社会科学版),2002,(02):28-31.
- [4] 王海峰,吴小圆,李乐虎,等.发达国家体育经纪产业的制度治理与本土启示[J].西安体育学院学报,2021,38(04):416-423.DOI:10.16063/j.cnki.issn1001-747x.2021.04.005.
- [5] 毕仲春.我国职业篮球市场组织与行为法律规范的研究[D].北京体育大学,2006.
- [6] 李莹雪.国际体育仲裁中兴奋剂纠纷的解决[D].华东政法大学,2014.
- [7] 周青山.职业体育经纪人法律制度的美国经验与中国前景[J].体育成人教育学报,2020,36(05):1-6.DOI:10.16419/j.cnki.42-1684/g8.2020.05.001.
- [8] 刘福祥.英国职业足球运动员转会费会计处理的分析与借鉴[J].商业会计,2018,(17):17-20.

作者简介:

姚佳成,(2005-01),男,汉族,广西北海人,井冈山大学在校大学生,在读本科,研究方向:体育法学;运动训练