

“语”出“经”人

——双语直播销售特色茶叶助力乡村振兴

聂芳瓶

武汉科技大学外国语学院 武汉湖北 430000

摘要: 随着脱贫攻坚战胜利号角的吹响,中国农村发展进入新阶段,乡村振兴成为农村发展的一大抓手,但农村发展面临着新的困境与挑战。本文以湖北省恩施州巴东县茶店子镇三溪口村为例,采用双语直播的模式,向国内外宣传中国茶文化,同时促进特色农产品线上销售,带动乡村经济发展,由特殊推及普遍,探究乡村如何通过开展双语直播带货实践,实现经济、文化共同发展。

关键词: 双语直播;茶叶;乡村振兴

1. 引言

2017年10月18日,习近平同志在党的十九大报告中明确提出实施乡村振兴战略。然而,受地理位置、经济发展水平等条件限制,乡村发展仍面临严峻挑战。随着直播带货对于带动乡村经济发展的成效日益显现,直播带货已不仅仅是商业领域的变革。近年来,相关部门已在促进消费、乡村振兴等多个政策文件中,对网络直播行业健康发展进行规范和引导。商务部等9部门启动县域商业三年行动计划(2023—2025年),提出要大力发展农村直播电商。随着农村经济结构的转型与消费模式的变化,乡村振兴不仅需要政策引导,还需要创新的商业模式来推动。双语直播作为一种新兴的电商形式,凭借其直观、互动的特点,正逐渐成为乡村产品销售的重要渠道^[1]。通过这种方式,不仅能够向广大的消费者群体展示优质的茶叶产品,还能有效传递三溪口村深厚的茶文化。面对传统销售模式的挑战,乡村振兴亟需借助现代科技手段。直播带货通过创新的传播方式,打破了地域限制,让三溪口村的茶叶能够直达全国乃至全球的消费者。同时,双语直播的开展,适应了越来越多国际消费者的需求,使其能够更好地了解并认同三溪口村的茶叶品牌与文化。这不仅为三溪口村的经济开展开辟了新的增长点,也为村民提供了更多就业机会,提升了他们的生活水平。双语直播也为三溪口村的茶叶品牌塑造提供了契机。通过展示产品的制作工艺、健康养生的价值以及背后的文化故事,直播不仅能吸引消费者的关注,还能增强他们的品牌忠诚度。在当前全球

竞争加剧的背景下,如何将品牌推向国际市场,提升品牌影响力,将成为三溪口村实现可持续发展的关键^[2]。

2. 三溪口村茶叶种植的优势

2.1 自然条件优势

三溪口村凭借得天独厚的自然条件,成为茶叶种植的理想之地,该地区气候温和,降水充沛,常年云雾缭绕,这些气候特征为茶树的生长创造了优越的环境,使其能够在适宜的温度和湿度下健康成长。温和的气候不仅促进了茶树的叶片生长,也使得茶叶中的营养成分和香气得以充分积累,形成独特的风味。

三溪口村的地形优越,坐落于山区,复杂的地形造就了多样的微气候。这种多样性为不同品种的茶树提供了适宜的生长条件,既满足了多样化的市场需求,也提升了茶叶的整体品质和风味。每一种茶树都能在最适合其生长的环境中茁壮成长,形成了独特的地方特色。此外,村庄周边的生态环境同样令人称道。这里植被覆盖率高,空气清新,水源纯净,确保了茶叶的绿色、天然品质。这比较符合现代消费者对健康和环保产品的追求,也为茶叶的市场竞争力增添了亮点。在这样的自然条件下,三溪口村的茶叶不仅具备了良好的口感,更能传递出这片土地的纯净与自然的魅力,为乡村振兴与经济发展注入了新的活力。

2.2 健康养生优势

随着人们对健康饮品的重视不断提升,茶叶凭借其丰富的营养成分和显著的保健功效,越来越受到消费者的青睐。

三溪口村的茶叶种植采用传统的无公害种植方式，这一做法不仅注重生态环境的保护，也强调了茶叶的健康特性。村民们在种植过程中坚持不使用化学肥料和农药，确保茶叶的纯净与自然，使消费者在享用美味茶饮的同时，能够安心地享受其健康益处。此外，三溪口村的茶叶富含丰富的营养成分，包括茶多酚、氨基酸和维生素等。这些成分在保健功能上表现出色，茶多酚以其强大的抗氧化能力著称，有助于抵抗自由基对身体的损害。随着越来越多的消费者开始关注健康生活方式，三溪口村的茶叶因其绿色健康的特性和多重保健功能而日益受到市场的青睐。

2.3 文化宣传优势

三溪口村作为一个拥有悠久茶文化传统的地方，其独特的茶艺和制作工艺经过世代传承，赋予了这里的茶叶深厚的文化内涵。这种文化底蕴不仅体现在茶叶的种植和制作上，更渗透到当地人的日常生活和习惯中。村民们以热情和细致的态度对待每一片茶叶，将传统工艺与现代消费需求相结合，形成了独具特色的茶叶产品。通过双语直播的创新形式，三溪口村能够向国内外消费者有效传递其茶文化的故事和制作工艺。这种形式不仅可以让更多的人了解三溪口村的茶叶背后的故事，如历史渊源、制作技巧和饮茶习惯，还能提升茶叶的品牌形象和市场认知度^[3]。借助生动的直播内容，观众可以看到茶叶的采摘、制作过程以及品茶的细节，感受到浓厚的文化氛围。

3. 三溪口村发展困境

在交通方面三溪口村存在明显的短板。由于地处偏远，交通不便，茶叶向外运输的传统路径受阻。现有的交通基础设施无法满足大量茶叶及时外运的需求，导致茶叶滞销现象时有发生。因此，急需转向线上销售来拓展销售渠道，但目前线上销售相关的配套设施与经验不足。

在市场方面，随着农业生产资料和农产品走向市场化。农资价格呈现上升趋势，茶叶种植所需的肥料、农药等成本不断增加。而茶叶在市场竞争中并未取得足够的价格优势，这使得茶叶生产的成本增长无法被有效消化，茶农的收益空间被压缩。

4. 以双语直播助力乡村发展的优势

4.1 主播团队优势

三溪口村可以组建一支专业的双语直播团队，团队成员不仅具备茶叶相关的专业知识，还能流利使用中英文进行

交流。通过与观众的互动，主播能够及时解答消费者的疑问，提升购物体验。这种人性化的服务有助于建立消费者的信任感，使他们更愿意购买茶叶。更重要的是，直播销售能够减少对传统运输方式的依赖，因为消费者可以直接在网上下单，降低了由于交通不便造成的茶叶滞销现象。这种线上销售模式可以有效拓宽销售渠道，弥补了三溪口村在运输方面的短板。

4.2 文化宣传优势

增强中国传统文化的传播力。双语直播可以直接面向外国消费者，主播能够用英语准确地描述茶叶背后的中国传统文化，如茶叶的种植、采摘、制作工艺，以及茶道、茶艺等。这有助于打破语言和文化的障碍，让外国消费者更直观地了解中国传统文化的魅力，感受到中国传统农耕文化的智慧和勤劳^[4]。

提升品牌的国际影响力。通过宣传茶叶背后的中国传统文化，能够为三溪口村的茶叶品牌赋予更深厚的文化内涵，提升品牌的国际影响力。当外国消费者认可了三溪口村茶叶所代表的中国传统文化价值后，他们会更愿意购买和推荐该品牌的茶叶，从而为三溪口村的茶叶打开更广阔的国际市场。

4.3 市场拓展优势

吸引国内外多元消费群体。通过双语直播，三溪口村能够有效拓展市场，解决当前茶叶销售中面临的挑战。首先，双语直播可以吸引国内外多元消费群体，特别是那些对英语学习和西方文化感兴趣的国内消费者，以及对茶叶和传统文化有浓厚兴趣的国际消费者。这样一来，三溪口村的茶叶销售渠道将显著扩大，为茶农提供更多销售机会，缓解市场萎缩带来的压力。

适应国际市场需求。在全球化的背景下，开展双语直播是适应国际市场需求的重要举措。精准定位国际市场，深入了解国际茶叶市场消费者需求与偏好，在电商平台和社交媒体平台上开设官方店铺和账号，利用双语直播吸引国际消费者关注并购买^[5]。同时，与跨境电商平台合作，将茶叶产品销往全球各地。通过双语直播，三溪口村的茶叶可以更好地与国际市场接轨，满足国际消费者的购物需求和信息获取习惯，提高品牌在国际市场上的知名度和竞争力。

5. 结语

在当前经济全球化和数字化迅速发展的背景下，双语直

播为三溪口村的乡村振兴提供了新的动力与机遇。通过充分发挥自然条件、健康养生和文化传播等优势,三溪口村能够有效提升茶叶品牌的市场竞争力和国际影响力。尤其是在面对传统销售模式的局限时,双语直播不仅拓宽了销售渠道,还增强了消费者对产品的认同感和忠诚度。借助这一商业模式,三溪口村可以更好地满足国内外消费者的需求,传播中国传统文化,推动乡村经济的可持续发展。未来,三溪口村应继续探索和完善双语直播的实践,不断创新营销策略,实现茶叶产业的高质量发展和乡村振兴的长远目标。

参考文献:

- [1] 周继红,应乐,徐平,等.茶相关保健食品的开发现状[J].中国茶叶加工,2015(4):26-30.
- [2] 袁晓莹.泛知识型的直播带货之路探析——以东方甄选直播间为例[J].知识经济,2022(24):57-59.
- [3] 沈靖怡,周艳艳.乡村振兴背景下双语跨境电商平台惠农实践路径研究[J].现代商业,2023,(20):39-42.
- [4] 时澜娜.双语带货直播“火出圈”,转型还需底子硬路子新[N].工人日报,2022-06-16(004).
- [5] 甘银座,王玉春.东方甄选“双语直播带货”的创新、风险及对策[J].国际品牌观察,2022,(21):32-35.

作者简介:

聂芳瓶(2004.12—),女,汉族,湖北省潜江市人,本科在读

课题项目:

武汉科技大学大学生创新创业训练计划项目(课题编号23S160)的成果