

文化体制机制改革与文化产业高质量发展的耦合路径

刘 羽

山东财经大学马克思主义学院 山东济南 250014

摘 要：文化体制机制改革与文化产业高质量发展是推动社会主义文化繁荣的双重引擎，两者相互影响、相辅相成。深化文化体制机制改革，能够破除阻碍文化产业发展的体制障碍，为文化产业高质量发展提供制度保障与政策支持；文化产业高质量发展，则反哺文化体制机制的创新与优化，驱动文化产业的持续繁荣与转型升级。二者的有效耦合，能够提升文化产业的核心竞争力，构建更为丰盈、多元的文化产业体系，引领社会主义文化建设迈向新的高度。

关键词：文化体制机制改革；文化产业高质量发展；耦合路径

文化体制机制改革与文化产业高质量发展，作为推动文化繁荣兴盛的双轮驱动，其重要性日益凸显。文化体制机制改革，在于破除束缚文化产业发展的体制机制桎梏，为文化产业高质量发展提供坚实的制度保障与广阔的发展空间。文化产业高质量发展，则致力于提升文化产业的核心竞争力，推动其向高端化、智能化、绿色化方向发展，使之成为国民经济的重要支柱与新的增长点。两者的耦合发展，不仅为社会主义文化事业的繁荣发展注入了新的活力，更为经济社会发展提供了文化支撑与精神动力。

1. 文化体制机制改革与文化产业高质量发展的认知前提

文化产业是国家经济与社会发展的重要支柱。精准把握文化体制机制改革的现实特征、文化产业高质量发展的内在需求以及二者耦合的关键点，以便为探索其耦合路径提供理论支持与基本方向。

1.1 文化体制机制改革的现实特征

新时代以来，我国文化体制机制改革持续向纵深推进。党的二十届三中全会明确将深化文化体制机制改革置于重要位置，擘画发展目标与改革路径，使之成为全面深化改革的关键一环，为推进文化改革发展提供了根本遵循和行动纲领。

近年来，文化体制机制在改革内容与领域上均取得了显著突破。一方面，改革的内容趋向更深层次，不再拘泥于表面微调，而是直击文化管理体制的内核逻辑与动力机制，通过从“管”向“服”转变以及构建政府、市场、社会三者协同的管理体系等进行系统性的全面革新。另一方面，改革涉足的领域呈现出更为广泛与开放的态势，不仅聚焦文化领域的具体事务，更注重顶层设计与整体性。深入触及意识形

态领域的根本制度建设，关注基层文化的繁荣与发展，并逐步与数字经济、智能制造等新兴领域深度融合，更关乎文化建设的性质和方向。

1.2 文化产业高质量发展的需求

文化产业高质量发展是指文化产业在规模、效益、结构、创新等方面实现全面提升。据统计，2024年上半年文化及相关产业企业营收较上年同期增长7.5%，文化产业取得显著进步，但同时也对其可持续、高质量发展提出更高要求。

高质量发展是契合新时代社会发展、满足人民美好生活需要的必然选择。一是以社会效益为衡量标尺，秉持社会效益优先，实现社会效益和经济效益相统一，确保文化产业在各环节始终“坚持以人民为中心的创作导向”。二是依托技术创新与数字化融合，顺应数字化发展趋势，推动文化产业生产方式变革，驱动技术创新、业态创新与模式创新，提升文化产业竞争力和影响力。三是强化政策支持与法治保障，政府应加大对文化产业的财政投入，完善相关法律法规，规范市场秩序，营造良好发展环境。

1.3 二者耦合的关键点

文化体制机制改革与文化产业高质量发展耦合的关键，在于改革能否切实有效推动文化产业发展，满足其高质量发展需求。高质量发展要求文化产业在维持快速增长态势的同时，注重文化内涵的深化、创新能力的跃升与可持续发展能力的构建。而文化体制机制改革，正是通过制度创新和政策调整，为文化产业构筑坚实的制度保障与政策支持。因此，耦合关键点可聚焦于深化文化领域供给侧结构性改革、推动文化市场主体发展壮大、促进文化与科技深度融合三个主要

方面，以确保改革能够持续推动文化产业向更高质量、更可持续的方向稳步迈进。

2. 文化体制机制改革与文化产业高质量发展的共生效应

文化体制机制改革与文化产业高质量发展之间存在着显著且深刻的共生效应，这种效应既凸显了文化体制在引领支撑文化产业持续发展中的关键作用，又彰显了文化产业在改革纵深推进中对文化体制的反向促进与驱动效能。

2.1 文化体制机制改革对文化产业高质量发展的推动作用

文化体制机制改革是推动文化产业高质量发展的关键要素。文化产业作为新兴产业，欲在国内市场中占据重要地位，必须具备强大的创新力和竞争力。而这无不依赖于一个健全、高效且充满活力的体制机制环境，以引领文化产业迈向新高度。

一是优化资源配置。深化文化体制机制改革，能够精准厘定侧重公共文化服务的文化事业与侧重市场化运营的文化产业的角色定位，确保政府与社会资本在各自优势领域内的精准投放，实现资源优化配置。二是完善市场体系。通过建立健全市场准入、退出与监管机制等，营造公平、开放、竞争有序的市场环境，能够激励优质企业积极投身文化产业，并确保文化产业在公平竞争的土壤中稳健前行。三是释放创新活力。文化体制机制革新摒弃陈旧的内容生产范式，为文化产业构筑更为优越的发展生态，能够直接激发文化工作者的创新热情，驱动文化行业积极探索新技术、新业态，以激励更多原创性与高水准兼具的文化内容涌现，大幅提升文化产业的附加价值与核心竞争力。

2.2 文化产业高质量发展对文化体制机制改革的反哺效应

文化产业的高质量发展不断催生出极具创新性的文化产品，对文化体制机制改革产生了积极的反哺效应。这不仅推动了文化体制机制的创新与完善，更为文化产业自身的持续繁荣与转型升级构筑了坚实基础。

其一，产业需求驱动改革深化。消费者审美与文化需求的多样化，不仅亟需产业内部迭代升级，更对文化体制机制提出迫切的改革诉求，有力推动了文化体制在内容创意、业态创新及文化传播等领域的改革进程。其二，优化文化管理体制效能。为顺应文化产业发展新趋势，文化管理体制逐渐向高效化、灵活化、强适应性转型，包括政府职能转变、市场监管模式优化升级等，显著提升了管理体制的效能与水平。其三，确保改革稳健推进。文化产业高质量发展为体制

改革构筑起社会效益与经济效益双重保障，提供了价值导向和持续动力，增强了改革的实效性与可操作性，推动文化产品趋向更加积极健康的发展方向。

2.3 二者的互动关系与共生效应

文化体制机制改革与文化产业高质量发展之间互动密切，共生效应显著。文化体制机制改革为文化产业的高质量发展提供了制度保障和动力源泉，引领文化产业向更高品质、更高效益及更可持续的维度迈进。同时，文化产业高质量发展也为体制机制改革注入新的活力与契机，推动改革向更深层次、更广领域拓展。两者的良性互动，促使文化产业在改革浪潮中持续创新、砥砺前行，成为现代经济社会发展的增长极。

3. 文化体制机制改革与文化产业高质量发展的耦合路径

文化产业的高质量发展，离不开深层次的改革与创新。精准把握耦合关键点，实现两者的深度融合，能够更深刻地映射出文化产业发展规律与改革逻辑紧密交织的关系，以推动文化产业向更高层次、更宽领域迈进，为文化繁荣兴盛注入不竭的动力源泉。

3.1 深化文化领域供给侧结构性改革

深化文化领域供给侧结构性改革，旨在通过优化资源配置、调整产业结构、提升创新能力等方式驱动文化产业发展。这既是适应新时代文化产业发展需求的必然选择，亦是推动文化产业转型升级、实现高质量发展的关键举措。

其一，完善公共文化服务体系与基层文化建设。建立优质文化资源直达基层机制，依托加强基层文化设施建设、加速文化资源数字化共享进程等途径，确保公共文化服务能够广泛惠及民众，“实现由单纯追求经济效益向精准供给服务转变”^[1]。推进公共文化设施所有权与使用权的分离改革，推广“连锁制”、“托管制”等运营方式，将使用权推向市场和社会，以提升设施利用效率，促进文化服务普惠性与可持续性发展。

其二，加强文化产品和要素市场建设。根据市场需求和消费者偏好，调优文化产品结构，减少低端、同质化产品供给，增加高品质、创新性产品比重，提升市场供给的整体质量。完善要素市场体系，建立健全文化产权、技术、人才等要素市场，通过市场化运作与要素的自由流动，推动文化市场规范化、专业化发展。

其三，推进文化产业数字化战略。推动文化内容数字化，

利用数字技术对传统文化资源进行挖掘、整理、转化和创新，打造独具中国特色、时代特征、民族气派的数字文化精品；推动文化产业与人工智能、区块链等前沿技术深度融合，提升文化产品智能化、个性化水平，催生兼具创新性和竞争力的创意产品，满足人们对高品质文化生活的需求。

3.2 推动文化市场主体发展壮大

深化文化体制机制改革，培育更多有竞争力的文化市场主体，能够有效激发文化市场的内在活力，加速文化产业的市场化转型步伐，构建更加繁荣、多元、富有竞争力的文化产业生态。

一是深化文化领域国资国企改革。“继续完善与现代企业制度要求相适应的经营管理体制机制，做优做强做大核心主业。”^[1]需引导国有资本向关乎国家安全和国民经济命脉的关键文化行业集聚，以增强国有文化企业在市场中的控制力与影响力。分类推进文化事业单位深化内部改革，划清承担公益服务职能与具备市场经营能力的事业单位，优化其组织架构和运营模式，以增强其市场适应能力和竞争力。

二是优化营商环境。完善文化经济政策，加大对文化企业的财政扶持，通过设立投资基金、专项贷款、税收减免等优惠政策，切实减轻企业运营成本负担，充分释放市场潜力。深化“放管服”改革，借鉴“一网通办”等模式经验，精简流程、提升效率，打造便捷高效的服务体系，并加强对审批权力的监管，防止权力滥用，确保审批过程的公正性和公平性，为文化企业提供更加稳定、可预期的经营环境，促进市场活力迸发。

3.3 促进文化与科技深度融合

随着人工智能、云计算等尖端技术的深度渗透，文化与科技的融合呈现出前所未有的活力与潜力。深度融合文化与科技，既能激发文化创新的蓬勃朝气，提高文化产业科技密集度与附加值，又能驱动科技创新迈向更加人性化、智能化的新阶段。

第一，探索文化和科技融合的有效机制，催生新型文

化业态。实施文化科技融合发展专项工程，构建融合创新平台，强化科技资源和数据要素共享能力。引导不同行业领域跨界融合，利用区块链、元宇宙等新兴技术驱动传统文化产业业态更新，发展云旅游、云演艺、数字展览等数字产业，以科技赋能促进文化产业向“新”提“质”。

第二，完善生成式人工智能发展与管理机制。激励科研机构与企业加大生成式人工智能的研发投入，优化算法模型，深入挖掘与重构文化元素，精准高效赋能文化内容的多元理解与创意生成，赋予文化创作更大的灵活性与多样性。同时，鉴于其可能引发的内容失真、隐私泄露等负面影响，亟需构建健全的监管体系和交易机制，“确保数据来源的合法性、处理过程的透明度以及使用目的的明确性”^[2]，以保障生成式人工智能的可持续发展。

文化体制机制改革与文化产业高质量发展的耦合互动，映射出文化发展的内在逻辑关系，推动了文化产业的结构优化与产业升级，为优化国家文化生态、提升文化软实力奠定了坚实基础。面对科技的日新月异与市场的持续变革，我们必须高度重视政策的适时调整与制度的创新演进，以精准对接日益多元化的文化需求。唯有如此，方能构建起更为丰盈多元的文化产业体系，推动文化产业真正成为国民经济的关键支柱，使文化繁荣的愿景逐步转化为生动现实。

参考文献：

- [1] 赵晓雷. 政府购买乡村公共文化服务：价值向度、现实样态与实践路径[J]. 图书馆工作与研究, 2024(11):83-90.
- [2] 陈立旭. 国有文化企业改革与两个效益相统一[J]. 治理研究, 2024(5):21-26+157.
- [3] 王紫琪, 解学芳. AIGC 赋能文化产业高质量发展的法律隐忧和分层治理[J]. 出版广角, 2024(13):45-51+68.

作者简介：

刘羽（1997.09），女，汉族，山东潍坊，硕士研究生，山东财经大学马克思主义学院，研究方向：中国特色社会主义理论与实践。