

会展经济与管理专业课程思政的融入策略研究

黄志敏

内蒙古财经大学 内蒙古自治区呼和浩特市 010070

摘 要: 会展经济与管理专业作为一门新兴的综合性学科,在经济社会发展中发挥着重要作用。在新时代背景下,将思政教育融入会展经济与管理专业课程中,是培养德才兼备的高素质专业人才的必然要求。本文旨在探讨会展经济与管理专业课程思政的融入策略,以提高专业教育与思政教育的协同育人效果。

关键词: 会展经济与管理;课程思政;融入策略;专业教育

引言

会展经济与管理专业作为现代服务业的重要组成部分,近年来在我国得到了快速发展。然而,在专业教育中,如何将思政教育有机融入,以培养具有正确价值观和社会责任感的专业人才,是当前亟待解决的问题。课程思政是一种将思想政治教育元素融入到各类课程中的教育理念和方法,对于提升学生的综合素质具有重要意义。本研究以会展经济与管理专业为对象,探讨课程思政的融入策略,旨在为该专业的课程改革提供有益的参考,推动专业教育与思政教育的协同发展。

1. 会展经济与管理专业课程思政的目标与意义

1.1 明确课程思政的目标

会展经济与管理专业课程思政旨在将思想政治教育元素自然融入专业知识体系中,实现专业知识传授与价值引领的有机统一。其核心目标在于,通过深入挖掘会展经济与管理课程中的思政内涵,培养学生的社会主义核心价值观,增强学生的国家认同感和社会责任感。在课程教学中,通过具体案例分析、角色扮演、小组讨论等教学方法,使学生能够在掌握会展经济与管理专业理论与方法的同时,形成正确的世界观、人生观和价值观。具体而言,这一目标不仅要求学生具备扎实的专业基础,更要在职业道德、法律意识、国际视野等方面有所提升,为成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人奠定坚实基础。

1.2 阐述课程思政对专业教育的重要意义

课程思政在会展经济与管理专业教育中的融入,对于提升专业教育的质量和水平具有深远影响。它有助于丰富专业课程的内涵,使原本以技能培养为主的专业课程更加立体和全面。通过将思政教育内容嵌入到专业知识的讲解中,可

以使学生在学习专业知识的同时,潜移默化地接受正确的思想引导,从而更好地理解会展经济与管理的社会背景和文化内涵。

课程思政的实施还能够促进专业课程体系的优化,推动教学模式的创新。在专业知识的传授过程中,教师可以结合会展行业的实际案例,将思政教育元素巧妙地融入其中,既增强了课程的实用性和趣味性,又提高了学生的参与度和学习效果。这种教学模式的转变,不仅提升了学生的专业素养,还培养了学生的批判性思维和解决问题的能力。

1.3 分析课程思政对学生综合素质培养的作用

课程思政在会展经济与管理专业中的实践,对于学生综合素质的培养具有不可忽视的作用。在知识层面,它拓宽了学生的知识视野,使学生在掌握专业知识的同时,更加深入地了解国家的发展战略和社会热点问题。在能力层面,课程思政通过一系列的实践活动和团队合作项目,锻炼了学生的沟通协调能力、团队协作能力和创新能力。这些能力在未来的会展行业发展中至关重要,能够帮助学生更好地适应市场需求和应对挑战。

在素质层面,课程思政的融入还强化了学生的思想道德修养和职业素养,培养了学生的责任感和使命感。通过学习行业楷模和成功案例,学生能够树立正确的职业观念,形成积极向上的工作态度和精益求精的职业精神。这种综合素质的提升,将为学生未来的职业发展奠定坚实的基础,使他们能够在会展行业中脱颖而出,成为行业的佼佼者。

2. 会展经济与管理专业课程思政的内容选择

2.1 挖掘专业课程中的思政元素

在会展经济与管理专业课程中,思政元素的挖掘是融

入策略的基础。会展经济与管理作为一门应用性强、跨学科的专业,其课程内容本身就蕴含着丰富的思政资源。例如,在会展项目管理课程中,项目策划、执行与评估等环节不仅锻炼学生的组织协调能力,还蕴含着对效率、质量及社会责任的深刻理解。通过引入经典案例,如成功会展活动对经济社会的积极影响,可以引导学生思考如何在追求经济效益的同时,兼顾社会效益与环境保护,从而培养学生的可持续发展观念。

另一方面,会展营销课程中的市场分析、目标客户定位等内容,则是对市场经济规律的深入探索。在讲解过程中,可以融入诚信经营、公平竞争等市场伦理原则,让学生理解到,良好的商业道德不仅是企业长远发展的基石,也是构建和谐社会的重要一环。此外,会展法律法规课程,直接关联到会展行业的规范化运作,通过解析相关法律法规,能够增强学生的法治观念,使其在未来的职业生涯中能够自觉遵守法律,维护行业秩序。

2.2 结合行业特点融入思政内容

会展经济与管理专业与行业紧密相关,因此在课程思政的融入过程中,必须充分考虑行业的独特性。会展行业作为连接生产与消费的桥梁,具有高度的开放性和国际性,这为学生提供了广阔的视野和跨文化交流的机会。在专业课程中,可以通过分析国际知名会展的成功案例,如世界博览会、国际汽车展等,不仅介绍其先进的会展理念和技术手段,更要引导学生认识到国际合作与交流的重要性,以及在国际舞台上展现中国文化自信的责任与担当。

同时,会展行业也是创意与创新的高地,每一次成功的会展活动背后,都离不开新颖独特的创意策划。在会展策划与设计课程中,鼓励学生发挥想象力,将中华优秀传统文化与现代会展设计理念相结合,创造出既有民族特色又符合国际审美趋势的会展作品。这一过程不仅培养了学生的创新思维,还加深了他们对中华文化的认同感和自豪感,促进了文化自信的提升。

2.3 注重培养学生的职业道德和社会责任感

职业道德和社会责任感是会展经济与管理专业学生必备的职业素养。在课程思政的融入中,应注重通过实践教学、模拟演练等方式,增强学生的职业道德意识和社会责任感。例如,在会展服务与管理课程中,通过角色扮演、情景模拟等方法,让学生亲身体验会展服务过程中的各种挑战与抉

择,引导他们学会在面对利益冲突时,坚守职业道德底线,优先考虑客户和社会的利益。

还可以组织学生参与社会服务项目,如为社区、学校或非营利组织策划并执行小型会展活动,让学生在实操中学会如何平衡经济效益与社会效益,如何在服务中体现人文关怀和社会责任感。通过这些实践活动,学生不仅能够将所学知识应用于实际,还能在实践中深化对职业道德和社会责任的理解,为将来成为有担当、有情怀的会展专业人才打下坚实基础。

3. 会展经济与管理专业课程思政的教学方法

3.1 采用多样化的教学手段

会展经济与管理专业课程思政的融入,离不开多样化的教学手段。在传统讲授式教学的基础上,融入案例分析、小组讨论、角色扮演等多元化教学方法,能够有效提升学生的学习兴趣,同时深化思政教育的效果。案例分析作为一种常见的教学方法,通过选取具有代表性的会展经济与管理案例,引导学生分析其中的思政元素,如企业社会责任、诚信经营等,使学生在具体情境中理解并认同这些价值观。小组讨论则鼓励学生围绕特定主题展开深入交流,通过思想碰撞,促进学生之间观点的相互启发,形成更为全面和深入的思政认知。

角色扮演则是一种更为生动的教学方式,通过模拟会展项目的策划、执行等环节,让学生在扮演不同角色的过程中,亲身体验到职业道德、团队协作等思政要素的重要性。这种教学方式不仅增强了课堂的互动性,还使学生在实践中深化了对思政内容的理解和认同。此外,利用现代信息技术,如在线教学平台、虚拟现实技术等,也可以为会展经济与管理专业课程思政的融入提供新的途径。通过在线平台,教师可以发布丰富的思政教育资源,供学生自主学习;而虚拟现实技术则能够模拟真实的会展场景,让学生在虚拟环境中体验和学习,进一步提升教学效果。

3.2 引导学生参与实践活动

实践是检验真理的唯一标准,也是深化思政教育的重要途径。在会展经济与管理专业课程中,应鼓励学生积极参与各类实践活动,如会展项目策划、市场调研、志愿服务等,通过实践来加深对思政内容的理解和认同。例如,可以组织学生参与校内外会展活动的策划与执行,让学生在实践体验团队协作、创新思维等思政要素的重要性。

志愿服务也是培养学生社会责任感的重要途径。可以组织学生参与会展行业的志愿服务活动,如为展会提供志愿服务、为参展商提供咨询等,让学生在服务中体验到帮助他人的快乐,同时增强对社会的责任感和使命感。通过实践活动,学生不仅能够将所学知识应用于实际,还能在实践中深化对思政内容的理解和认同,为将来成为有担当、有情怀的会展专业人才打下坚实基础。

3.3 加强师生互动与交流

师生互动与交流是提升会展经济与管理专业课程思政效果的关键。在课堂上,教师应积极营造开放、包容的学习氛围,鼓励学生发表自己的观点和看法,同时及时给予反馈和指导。通过师生互动,教师可以了解学生对思政内容的理解和认同程度,从而调整教学策略和方法,提高教学效果。此外,教师还可以利用课余时间与学生进行深入的交流,了解他们的思想动态和学习需求,为他们提供个性化的指导和帮助。

除了面对面的交流外,教师还可以利用现代信息技术手段,如社交媒体、在线教学平台等,与学生进行更为便捷和高效的互动。通过在线平台,教师可以发布思政教育资源、组织线上讨论等,使学生在课后也能继续学习和交流。教师还可以利用社交媒体等渠道,关注学生的日常生活和思想动态,及时为他们提供心理支持和帮助。

4. 会展经济与管理专业课程思政的评价机制

4.1 建立科学的评价指标体系

会展经济与管理专业课程思政的评价机制,首要任务是构建一套科学的评价指标体系。这一体系需涵盖课程思政内容的全面性、深度与广度,以及学生在思政学习中的态度、能力与成效。具体而言,全面性要求评价指标应覆盖课程思政的所有关键要素,如职业道德、社会责任感、可持续发展观念等,确保评价内容的完整性。深度与广度则强调评价不仅要关注学生的思政知识掌握程度,更要评估其在实际应用中的表现,以及是否能够将思政理念融入会展经济与管理的专业实践中。

在态度方面,评价指标应考量学生对课程思政内容的兴趣、参与度及认同感,通过课堂表现、课后作业及小组讨论等方式进行衡量。能力方面,则重点评价学生在面对会展行业复杂问题时,是否能够运用思政理念进行分析、判断与决策,以及在团队协作中展现出的职业道德与社会责任感。

成效方面,则通过学生在课程结束后的自我反思、实践报告及同行评价等,综合评估其思政学习的实际成果。

4.2 多元化的评价方式

为了全面、准确地评价会展经济与管理专业课程思政的融入效果,需采用多元化的评价方式。除了传统的闭卷考试、作业批改外,还应引入案例分析、角色扮演、社会实践等多种评价方式。案例分析能够检验学生对思政理念的理解与应用能力,通过分析真实或模拟的会展案例,评估其是否能够准确识别案例中的思政元素,并提出合理的解决方案。

社会实践则是一种更为直接的评价方式,通过组织学生参与会展行业的志愿服务、实习实训等活动,让学生在实践中体验和学习思政理念,同时由指导教师、企业导师及同行进行综合评价。还可以利用在线教学平台、社交媒体等现代信息技术手段,开展线上讨论、问卷调查等评价方式,收集学生对课程思政的反馈意见,作为评价机制的补充。

4.3 注重评价结果的反馈与应用

评价结果的反馈与应用是会展经济与管理专业课程思政评价机制的重要环节。评价结果应及时、准确地反馈给学生,帮助其了解自己在课程思政学习中的优势与不足,从而调整学习策略,提升学习效果。反馈形式可以多样化,如课堂点评、书面反馈、个别辅导等,确保每位学生都能获得个性化的指导与帮助。

评价结果也应作为教师改进教学方法、优化课程内容的重要依据。通过分析评价结果,教师可以了解学生对课程思政内容的接受程度与学习效果,从而调整教学策略,提高课程思政的针对性和实效性。评价结果还可以作为学校评估教学质量、优化课程体系的重要参考。此外,对于在课程思政学习中表现突出的学生,学校应给予表彰与奖励,以激励更多学生积极参与课程思政学习,形成良好的学习氛围。

5. 结语

会展经济与管理专业课程思政的融入是一项系统性工程,需要在教学目标、内容、方法和评价等方面进行全面改革和创新。通过明确课程思政的目标与意义,精心选择思政内容,运用多样化的教学方法,建立科学的评价机制,能够实现专业教育与思政教育的有机融合,培养出具有较高思想政治素质和专业能力的会展经济与管理人才,为我国会展行业的发展做出积极贡献。

参考文献:

- [1] 张金凤, 张欢. 高校会展旅游课程思政教育的探索与实践 [J]. 乌鲁木齐职业大学学报, 2022, 31(02): 6-10.
- [2] 刘臻. 会展策划与管理专业课程思政改革创新分析 [J]. 辽宁开放大学学报, 2022, (03): 59-62.
- [3] 李茜妹. 高校管理类专业课“课程思政”实施路径探究——以“会展经济与管理”课程为例 [J]. 山西广播电视大学学报, 2023, 28(02): 2-5.
- [4] 颜璐. 会展策划类专业课程与课程思政协同创新研究 [J]. 佳木斯职业学院学报, 2023, 39(07): 130-132.
- [5] 任芳芳. “会展策划与管理专业企业教学”课程思政教学路径探析 [J]. 广州城市职业学院学报, 2023, 17(03): 61-65.

课题项目:

- 1、内蒙古自治区教育科学“十四五”规划课题：高校会展经济与管理专业课程的思政元素融入研究与实践（课题批准号：NGJGH2023208）；
- 2、内蒙古财经大学校级教改项目：基于 BOPPPS 模式的《会议策划与管理》课程设计与实施研究（项目编号：JGKT202386）