

# 隐喻视域下新时代国家形象自塑路径探究

张瑞娟

浙江越秀外国语学院 浙江绍兴 312000

**摘要:** 随着全球化的不断深入,国家形象成为国家软实力和国际竞争力的重要组成部分。新时代背景下,中国国家形象自塑路径的探究显得尤为重要。在过去的几十年里,中国取得了举世瞩目的成就,但与此同时,国内外对中国形象的认知存在较大差异。因此,如何在国际舞台上塑造一个真实、立体、全面的国家形象,成为亟待解决的问题。隐喻作为一种有效的表达手段,能够跨越语言、文化、地域的界限,有助于提升国家形象的传播效果。基于此,本文将从隐喻视域出发,探究新时代国家形象自塑路径。本文从隐喻视域出发,探讨新时代国家形象自塑的路径。通过分析隐喻在国家形象构建中的作用,提出了相应的自塑策略,旨在提升国家形象的国际影响力。

**关键词:** 隐喻视域;新时代国家形象;自塑路径

国家形象是一个国家在国际社会中的整体形象,它涵盖了政治、经济、文化、社会等多个方面。在全球化背景下,国家形象自塑路径的探究具有重要意义。隐喻作为一种特殊的语言表达方式,具有丰富的文化内涵和独特的传播效果,能够有效地传递国家形象。本文以隐喻为切入点,探讨新时代国家形象自塑路径,旨在为我国国家形象建设提供理论参考和实践指导。

## 1. 隐喻与国家形象的概述

### 1.1 隐喻的概念与特点

#### 1.1.1 隐喻的定义

隐喻是一种修辞手法,通过将一事物或概念暗喻为另一个具有相似特征的事物或概念,以增强语言的表现力和感染力。在隐喻中,喻体通常具有鲜明的形象性,能够使抽象的概念具体化,从而便于人们理解和记忆。

#### 1.1.2 隐喻的认知功能

隐喻在认知过程中具有重要作用,隐喻能够帮助人们将抽象概念具体化,形成新的认知结构。例如,将“时间”比喻为“流水”,使人们对时间的流逝有更加直观的认识。隐喻有助于激发人们的思维潜能,促使人们在解决问题时寻找新的思路。例如,将“经济”比喻为“海洋”,启示我们在经济发展中要善于把握机遇,开拓进取。隐喻能够将抽象的情感转化为具体的形象,使人们在表达情感时更加生动形象。例如,将“快乐”比喻为“阳光”,将“悲伤”比喻为“乌云”。

## 1.2 国家形象的内涵与构成要素

### 1.2.1 国家形象的定义

国家形象是指一个国家在国际社会中的整体形象,包括国家政治、经济、文化、社会等方面在国际舞台上所展现出的综合实力和影响力<sup>[1]</sup>。国家形象是一个国家在国际社会中的地位、作用和影响力的集中体现,是国家和民族软实力的核心要素。

### 1.2.2 国家形象的构成要素

(1) 政治要素:政治是国家的核心,政治稳定、政治体制、政治理念、政治制度等都是构成国家形象的重要方面。(2) 经济要素:经济发展水平、产业结构、对外开放程度、国际竞争力等都是国家形象的重要组成部分。(3) 文化要素:文化是一个国家的灵魂,包括历史、传统、价值观、道德规范、艺术、科技等。(4) 社会要素:社会稳定、社会公平、社会进步、社会保障、社会福利等都是国家形象的重要组成部分。

## 1.3 隐喻在国家形象构建中的作用

### 1.3.1 隐喻对国家形象的塑造和传播的影响

隐喻作为一种修辞手法,能够将抽象的概念具体化,使国家形象更加生动、形象。在国家形象的塑造和传播过程中,隐喻通过将国家形象与具体事物相联系,使人们更容易产生共鸣,从而提高国家形象的吸引力。隐喻能够突出国家形象的独特之处,使国家在众多国家中脱颖而出<sup>[2]</sup>。隐喻具有简洁、生动的特点,易于记忆和传播,有助于提高国家形

象的传播效果。隐喻可以跨越语言和文化障碍，使国家形象在跨文化交流中得到传播和认同。

### 1.3.2 隐喻在跨文化交流中的意义

在跨文化交流中，隐喻能够将不同文化背景下的抽象概念具体化，有助于增进不同文化之间的理解和沟通。隐喻可以跨越文化差异，使不同文化背景的人对国家形象产生认同感。隐喻能够将国家价值观融入其中，使国家形象成为传播价值观的重要载体<sup>[3]</sup>。隐喻在跨文化交流中起到桥梁作用，有助于推动不同文化之间的交流与融合。

## 2. 隐喻视域下新时代国家形象自塑的路径

### 2.1 运用隐喻构建国家形象的话语体系

#### 2.1.1 挖掘具有代表性的隐喻符号

我国拥有丰富的传统文化资源，其中蕴含着许多具有代表性的隐喻符号。如“龙”、“凤”、“长城”等，这些符号承载着中华民族的文化自信和民族精神，具有极高的辨识度和传播价值。：随着社会经济的发展和时代变迁，新兴的隐喻符号不断涌现。如“一带一路”、“中国梦”等，这些符号反映了新时代我国的发展理念和国际地位，具有较强的时代感和传播力。在借鉴国外优秀文化的同时，也可以关注国外具有代表性的隐喻符号，如“自由女神像”、“白鹰”等，这些符号在国际上具有较高知名度，有助于提升我国国家形象的国际化水平。

#### 2.1.2 构建富有感染力的隐喻表达

通过比喻、拟人等修辞手法，将抽象的国家形象具象化，使受众更容易理解和接受。在隐喻表达中融入情感色彩，使国家形象更加亲切、感人，从而引发受众的情感共鸣。根据不同媒体平台的特点，选择合适的隐喻表达形式，如短视频、海报、动画等，以增强传播效果。在构建国家形象的过程中，要充分考虑到不同文化背景受众的认知差异，运用恰当的隐喻表达方式，实现跨文化传播。

### 2.2 通过文化隐喻提升国家形象的文化内涵

#### 2.2.1 传统文化隐喻的传承与创新

挖掘和整理我国丰富的传统文化资源，如诗词、书画、戏曲等，将其转化为具有象征意义的隐喻。这些隐喻代表了我国悠久的历史、独特的文化底蕴和民族精神，有助于提升国家形象的文化内涵。在传承的基础上，对传统文化隐喻进行创新，使其与时俱进。例如，将传统元素与现代科技、现代艺术相结合，创作出具有时代特色的隐喻作品。这样既能

传承文化精髓，又能展现我国文化的包容性和创新精神。

### 2.2.2 当代文化隐喻的塑造与传播

结合我国当代社会发展，提炼出具有代表性的文化隐喻。这些隐喻应体现我国的发展成就、民族自信和社会主义核心价值观。例如，以“中国梦”为隐喻，展示我国人民的共同理想和追求。充分利用各类媒体平台，将文化隐喻进行广泛传播。通过影视作品、文学作品、网络媒体等多种形式，让世界了解我国的文化底蕴和发展成就，提升国家形象的国际影响力。

### 2.3 利用媒体隐喻增强国家形象的传播效果

#### 2.3.1 传统媒体中的隐喻运用

在新闻报道中，通过将抽象的国家形象与具体的事物进行类比，使观众更容易理解和接受。例如，将国家的发展形象比喻为“巨龙腾飞”，将科技创新比喻为“星星之火，可以燎原”。通过讲述国家历史、文化、科技等方面的故事，运用隐喻手法展现国家形象。如《舌尖上的中国》通过美食展现中国丰富的饮食文化，传递出国家形象。报纸、杂志中用隐喻手法，使标题更具吸引力，如“中国高铁，驰骋在复兴路上”。在文章中，运用隐喻手法将国家形象与抽象概念相结合，使读者产生共鸣。如将国家形象比喻为“东方巨狮”，表达出国家的崛起与强大。

#### 2.3.2 新媒体环境下的隐喻传播策略

通过创意短视频，运用隐喻手法展现国家形象。如“中国桥”系列短视频，将中国桥梁建设与国家形象相结合。在社交媒体平台上，通过表情包、段子等形式，运用隐喻手法传递国家形象。如“奋斗的小鸟”表情包，传递出中国人民的奋斗精神。在移动应用图标设计中，运用隐喻手法体现国家形象。如支付宝的图标，将中国国旗元素融入其中。在应用内容中，运用隐喻手法展现国家形象。如《王者荣耀》等游戏，通过游戏角色、故事背景等，传递出中国传统文化和现代价值观。

### 2.4 以隐喻为桥梁促进国际交流与合作

#### 2.4.1 消除文化隔阂的隐喻策略

选取具有普遍意义的文化元素，构建跨文化隐喻，使不同文化背景的人们能够相互理解和沟通。例如，将中国传统文化中的“和谐”理念与西方国家倡导的“包容”精神进行类比，从而拉近两国人民的心理距离。运用比较手法，将中外文化中的相似之处进行对照，以揭示文化共性和差异。

通过这种隐喻策略,有助于消除文化隔阂,增进相互了解。运用修辞手法,如拟人、夸张、象征等,将抽象的文化概念转化为具体可感的形象,使受众更容易接受和理解。例如,将中国的“一带一路”倡议比喻为“共赢之路”,体现了合作共赢的发展理念。

#### 2.4.2 推动国家形象国际化的隐喻途径

将中国的发展历程、文化特色等与全球发展趋势相结合,构建具有国际视野的隐喻。例如,将中国的发展比喻为“东方巨龙”,彰显中国在全球舞台上的崛起地位。关注时代发展潮流,运用具有时代特征的隐喻,展现国家形象。例如,将中国科技发展比喻为“创新引擎”,体现中国在全球科技创新中的引领作用。运用多元化隐喻,展示中国丰富多彩的文化和民族特色,增强国家形象的国际影响力。例如,将中国美食比喻为“舌尖上的中国”,展现中华饮食文化的魅力。

### 3. 结论

深入挖掘中华优秀传统文化,构建具有中国特色的国家形象。通过挖掘和传承中华优秀传统文化,将传统文化元素融入国家形象的塑造中,使国家形象更具文化底蕴和民族特色。利用多媒体、网络等新兴传播手段,创新国家形象传

播策略,拓宽传播渠道,提升国家形象的国际影响力。针对不同国家和地区受众的文化背景和认知特点,制定差异化的传播策略,提高国家形象传播的针对性。积极参与国际事务,加强与其他国家的交流与合作,展示中国在国际舞台上的责任与担当,提升国家形象的国际地位。

#### 参考文献:

- [1] 董飞宇,潘奕璇.多模态隐喻视角下中外合拍中国题材纪录片的国家形象建构研究——以《柴米油盐之上》为例[J].西部广播电视,2023,44(21):139-142.
- [2] 魏秉扬.新时代藏地纪录片对国家形象的塑造研究[D].青岛大学,2023.
- [3] 窦光华,王雪莲.新时代国家形象视域下“中国制造”海外报道隐喻分析[J].新闻大学,2022,(05):71-80+121.

#### 课题项目:

本课题系“浙江越秀外国语学院研究基地2022年度委托课题”-隐喻视域下习近平新时代国家形象自塑路径探究(2022WGYYWH04)的阶段性研究成果

#### 作者信息:

张瑞娟,女(1986.5)汉,河南洛阳,硕士,讲师,研究方向:英语教育与认知语言学。