

短视频平台的兴起对影视内容创作与消费模式的影响

黄 晟

福州外语外贸学院 福建福州 350202

摘 要: 在数字化时代,短视频平台的兴起为影视内容创作与消费模式带来了深刻的变革。短视频以其短小精悍、易于传播的特点,迅速吸引了大量用户,并推动了影视内容的多样化、个性化和碎片化发展。本文通过文献综述、案例分析和理论分析,旨在探讨短视频平台的兴起对影视内容创作与消费模式的双重影响,分析这一变革背后的动因,以及影视行业如何应对挑战、抓住机遇,实现可持续发展。

关键词: 短视频平台; 影视内容创作; 消费模式; 数字化时代; 影响分析

1. 引言

从影视行业开山以来,专业级内容生产者的代表者是一系列电影、电视剧、戏剧、广告等。在拍摄技术与设备还没有普及之前,影视制作是脱离民众(或者说,民众没有生产这类内容的能力)的,仅仅在专业影视领域存在。但随着拍摄知识的普及,以及科技生产力的提高,拍摄成本在一系列技术爆炸的影响下,硬件与软件的支持使拍摄成本迅速降低,人人都可以制作短视频。短视频以其独特的魅力和便捷的传播方式,迅速吸引了大量用户,成为影视内容创作与消费的重要渠道。同时,随着移动互联网技术的飞速发展和智能手机的普及,短视频平台已成为当下最热门的社交媒体形式之一,这不仅改变了人们的观影习惯,也对影视内容的创作模式和消费模式产生了深远的影响。

2. 短视频平台的兴起背景

短视频平台的发展历程可以追溯到2010年前后,随着移动互联网技术的进步和智能手机的普及,短视频逐渐成为人们日常生活中不可或缺的一部分。萌芽期(2010-2013年),短视频平台开始出现并逐渐受到关注,虽然初期用户规模较小,但为后续发展奠定了基础。成长期(2014-2017年),随着4G网络的普及和技术的不断进步,短视频平台迎来了爆发式增长,各大平台纷纷推出创新功能和服务,吸引了大量用户加入。成熟期(2018年至今),短视频平台已经成为主流社交媒体形式之一,月活跃用户数量惊人。根据Quest Mobile发布的数据,截至2024年9月,短视频行业的月活跃用户规模已经突破10亿大关,达到了10.26亿人次。这一数字不仅彰显了短视频平台在现代社交媒体中的

重要地位,也反映了用户对短视频内容的强烈需求和喜爱。

移动互联网技术的飞速发展是短视频平台兴起的重要基础。4G、5G等通信技术的普及,网络速度大幅提升,为短视频的实时传输和高清播放提供了有力保障。同时,智能手机的普及使得用户可以随时随地观看短视频,进一步推动了短视频平台的快速发展。随着生活节奏的加快,人们的时间变得越来越碎片化。短视频以其短小精悍、易于观看的特点,满足了用户在碎片化时间里对于快速获取信息和娱乐的需求。此外,用户对于影视内容的个性化需求也越来越高,短视频平台通过智能推荐算法,可以根据用户的喜好和兴趣,推送符合其需求的短视频内容,进一步增强了用户的观影体验。短视频平台在不断创新中得以迅速发展。从最初的单一短视频分享功能,到如今涵盖了直播、社交、电商等多种功能的综合性平台,短视频平台的功能日益丰富,用户体验也得到了大幅提升。此外,短视频平台还通过不断优化算法、提升内容质量等方式,吸引了更多用户的关注和参与。

3. 短视频平台对影视内容创作的影响

3.1 降低了创作门槛,激发了大众的创作热情

传统影视制作往往需要大量的资金、人力和时间投入,从剧本创作、拍摄到后期制作,整个过程漫长而复杂。而短视频平台以其短小精悍、制作简便的特点,降低了创作门槛。在短视频平台如抖音、快手等提供了内置的拍摄、剪辑和特效功能,使得普通人也能轻松制作出高质量的短视频。例如,用户在抖音里面可以通过简单的操作就能实现视频的变速、滤镜添加和背景音乐选择等功能。这些都让更多的普通人有机会参与到内容创作中来,能快速地将自己的想法和创意呈

现给观众。这种低门槛的创作模式，一方面激发了大众的创作热情，丰富了影视内容的多样性；另一方面，也促使传统影视创作者思考如何在有限的时间和资源内，更精准地传达核心信息，提高作品的吸引力和感染力。

3.2 改变了影视内容的创作理念和风格

短视频平台以其独特的传播方式和用户群体，对影视内容的创作理念和风格产生了深刻的影响。首先，短视频平台强调内容的创意和新颖性，鼓励创作者通过独特的视角和表现方式，创作出具有个性和特色的短视频内容。这种创作理念推动了影视内容的多样化和个性化发展，创作者需要深入挖掘个人特色，打造独特的影视风格，以吸引和留住观众，使得影视内容更加符合年轻用户的审美需求。短视频平台还通过智能推荐算法，根据用户的喜好和兴趣，推送符合其需求的短视频内容。这种精准推送的方式，使得影视内容更加贴近用户的实际需求，提高了用户的观影体验和满意度。短视频平台的兴起无疑对影视内容的创作理念和风格产生了深远的影响。

其次，短视频平台强调内容的即时性、互动性和个性化。这要求创作者在构思和制作影视内容时，更加注重时效性，及时捕捉社会热点和观众兴趣点。同时，创作者还需要增强与观众的互动，通过评论、点赞、分享等功能，收集观众反馈，不断优化创作方向。最后，在风格方面，短视频平台上的影视内容呈现出多样化、碎片化和快节奏的特点。多样化体现在题材、形式、表现手法等多个方面，创作者可以根据平台特点和受众需求，灵活选择适合自己的创作方向。碎片化则是指短视频内容通常较为简短，便于观众在忙碌的生活节奏中快速获取信息和娱乐。快节奏则要求创作者在有限的时间内，通过紧凑的剧情、生动的画面和引人入胜的音效等手段，迅速吸引观众注意力，并留下深刻印象。

这些变化对影视行业产生了深远的影响。一方面，它推动了影视内容的创新和发展，为创作者提供了更多的创作空间和市场机会。另一方面，它也加剧了市场竞争，促使创作者不断提高自身素质和创作能力，以应对日益激烈的竞争环境。然而，短视频平台的快速发展也带来了一些挑战。例如，一些创作者为了追求点击量和关注度，可能会过度追求娱乐性和刺激性，而忽视内容的深度和内涵。此外，短视频内容的快速迭代也可能导致观众审美疲劳和注意力分散等问题。综上所述，短视频平台对影视内容的创作理念和风格产生了深刻的影响。作为创作者和平台方，需要紧跟时代步伐，不断创新和调整创作

思路，以适应新的市场需求和观众偏好。同时，也需要保持清醒的头脑和自律精神，共同推动影视行业的健康发展。

3.3 推动了影视内容的多元化和融合创新

短视频平台的兴起推动了影视内容的多元化和融合创新。一方面，短视频平台为创作者提供了更多的创作工具和资源，使得创作者可以更加自由地创作各种类型的短视频内容。这种多元化的创作模式，丰富了影视内容的种类和形式，满足了用户对于不同类型影视内容的需求。短视频平台鼓励多样化的内容创作，包括但不限于剧情短片、纪录片片段、生活 VLOG、知识分享等。这种多样化的内容形式降低了对专业背景和技能的依赖，使得更多人能够参与到影视内容创作中来。例如，一个普通的家庭主妇可以通过记录日常生活的点滴，制作出温馨感人的短视频。另一方面，短视频平台还促进了影视内容与其他领域的融合创新。例如，短视频平台可以与电商、游戏等领域进行合作，推出具有互动性和趣味性的短视频内容，进一步拓展影视内容的边界和影响力。

4. 短视频平台对影视消费模式的影响

4.1 改变了观众的观影习惯和审美需求

短视频平台的兴起改变了观众的观影习惯和审美需求。一方面，短视频平台以其短小精悍、易于观看的特点，满足了观众对于快速获取信息和娱乐的需求。观众可以在短暂的闲暇时间里，随时随地观看短视频，获取所需的信息和娱乐。这种观影方式使得观众对于影视内容的耐心逐渐降低，更倾向于接受简洁明了、节奏紧凑的故事和表现形式。另一方面，短视频平台中大量运用的特效、滤镜和音乐等元素，也在一定程度上影响了观众的审美偏好。观众对于影视内容的视觉效果和听觉体验要求越来越高，促使传统影视在视觉和听觉效果上需要不断创新和突破，以满足观众日益挑剔的审美口味。

4.2 促进了影视作品的多元化传播和营销

短视频平台为影视作品的多元化传播和营销提供了新的渠道和方式。一方面，创作者可以通过短视频平台发布影视作品的精彩片段、幕后花絮、主演互动等内容，吸引观众的关注和讨论，从而达到预热和推广的目的。这种多元化的传播方式，不仅降低了影视作品的宣传成本，也提高了其市场知名度和票房成绩。另一方面，短视频平台还可以通过智能推荐算法，根据用户的喜好和兴趣，推送符合其需求的影视作品。这种精准推送的方式，使得影视作品能够更准确地

触达目标受众，提高了营销效果和用户满意度。

4.3 推动了影视消费模式的创新和变革

短视频平台的兴起推动了影视消费模式的创新和变革。一方面，短视频平台通过智能推荐算法和数据分析技术，实现了对用户需求的精准把握和预测。这种精准把握用户需求的能力，使得影视作品能够更准确地满足用户的消费需求，提高了用户的观影体验和满意度。另一方面，短视频平台还通过电商、广告等多种方式，实现了对影视作品的商业变现。这种多元化的商业变现模式，为影视作品的盈利提供了更多的可能性，也推动了影视产业的可持续发展。

5. 短视频平台对影视行业的影响与挑战

短视频平台的兴起对传统影视制作模式产生了冲击。一方面，短视频平台以其短小精悍、制作简便的特点，降低了创作门槛，使得更多的普通人有机会参与到影视内容创作中来。这种低门槛的创作模式，对传统影视制作的专业性和规范性提出了挑战。短视频平台的兴起对影视内容质量提出了挑战。短视频平台上的内容种类繁多、数量庞大，观众在选择时容易陷入迷茫。一些低质量、低俗化的内容可能会趁机混入其中，影响观众的观影体验和审美水平。短视频平台上的内容更新速度极快，创作者需要不断推出新的内容以保持用户的关注和兴趣。这种快速更新的需求可能会使得一些创作者为了追求速度和数量而忽视内容的质量和深度。

另一方面，短视频平台还通过智能推荐算法和数据分析技术，实现了对用户需求的精准把握和预测。这种精准把握用户需求的能力，使得传统影视制作需要更加注重用户反馈和市场调研，以更好地满足用户的消费需求。短视频平台的兴起对影视产业的商业模式产生了变革。短视频平台还通过电商、广告等多种方式，实现了对影视作品的商业变现。这种多元化的商业变现模式，为影视作品的盈利提供了更多的可能性，也推动了影视产业的可持续发展。然而，这种变革也使得传统影视产业的商业模式面临挑战和转型的压力。

6. 应对策略与建议

6.1 加强内容审核与监管

为了保障短视频平台上的内容质量和安全性，需要加强对内容的审核与监管。一方面，建立健全的内容审核机制，对上传的短视频进行严格的审核和筛选，确保内容符合法律法规和社会道德规范。另一方面，加强对短视频平台的监管力度，及时发现和处理违法违规的内容和行为，维护良好的

网络环境和用户权益。

6.2 提升创作者素质和创作能力

为了提升短视频平台上的内容质量和创意水平，需要加强对创作者的培养和引导。一方面，通过举办培训、讲座等活动，提升创作者的创作能力和艺术素养；另一方面，鼓励创作者积极学习和借鉴国内外的优秀影视作品和创作经验，不断拓展自己的创作思路和视野。同时，还可以通过设立奖项、提供资金支持等方式，激励创作者创作出更多优秀的短视频作品。

6.3 推动影视产业的创新与发展

为了应对短视频平台带来的挑战和机遇，需要推动影视产业的创新与发展。一方面，加强影视制作技术的研发和应用，提高影视作品的质量和制作效率；另一方面，探索新的商业模式和盈利方式，如电商、广告等多元化变现模式，为影视作品的盈利提供更多的可能性。同时，还可以加强与其他领域的合作与交流，推动影视产业的跨界融合和创新发展。

7. 结论

综上所述，短视频平台的兴起对影视内容创作与消费模式产生了深远的影响。它不仅降低了创作门槛、激发了大众的创作热情，也改变了观众的观影习惯和审美需求；同时，它还促进了影视作品的多元化传播和营销、推动了影视消费模式的创新和变革。然而，短视频平台的兴起也给影视行业带来了一些挑战和机遇。面对这些挑战和机遇，影视行业应该加强内容审核与监管、提升创作者素质和创作能力、推动影视产业的创新与发展等方面的工作，以实现可持续发展和共赢发展。只有这样，才能在数字化时代的大潮中不断前行，为观众带来更加丰富多彩的视听盛宴。

参考文献：

- [1] 聂皓. 网络短视频的内在价值与核心优势[J].《新楚文化》，2023（11）
- [2] 谢寒冰. 短视频赋能舞蹈文化[J].《云端》，2024（05）
- [3] 罗天. AI在短视频内容审核中的自动分类与识别技术[J].《家庭影院技术》，2024（05）
- [4] 胡雅飞. 新主流电影的短视频传播策略研究[J].《西部广播电视》，2024（2）

作者简介：

黄晟，男，1982.11-，汉，江西，学历：硕士，职称：讲师，研究方向：影视艺术。