

# “数商兴农”背景下农产品供应链构建策略研究

艾 奕

吉林工商学院 吉林长春 130507

**摘 要:**“数商兴农”政策下,农产品供应链重构可以探索农产品供应新动能,推动农产品品牌塑造,提升消费者对农产品优质、特色的认知,提升农产品价值,从而助力农产品增产、农民增收。新时期,解决当前农产品供应链构建过程中供应链流程管理混乱、缺乏供应链领导核心等问题,可以从“一个平台”、“两个模式”、“三个视角”、“四个维度”、“五个方向”多角度打破农产品供应链信息壁垒,促进农产品产、供、销各环节的有效衔接。

**关键词:**数商兴农;农产品;供应链;人才培养

## 引言

“十四五”时期,数字化消费方式进入了普通人的生活,消费市场发生了巨大改变。在农业现代化的进程中,数字化不仅重塑着农村市场,更为农业现代化的进程提供了巨大的助力。现代农产品销售离不开农产品可电商化。“数商兴农”工程是中央对发展农村电子商务的统筹布局。“数商兴农”赋能农村电商新领域和新举措,是全面提升农村商务领域数字化、网络化、智能化水平,提升电商与快递物流协同发展水平、支持和促进农业农村生产发展和乡村产业振兴的重要手段。“数商兴农”政策下,农产品供应链的有效构建可以推动农产品产供销体系的顺畅运行,促进“三农”领域发展。

### 1. 完善农产品供应链的意义

2024年初,东北冰雪旅游热使东北受到全国关注,随后网上进行的“农业大摸底”更是“一摸一个不吱声”的让人破防:以吉林省为例,白山的蓝莓、“黄金水果”树莓、琿春帝王蟹、延边松茸、通化冰酒,“食品之冠”羊肚菌,与稻共生小龙虾,水生蔬菜茭白……,这些“隐藏款惊喜”出现的同时我们也应反思,为什么这些特产好物,曾经“藏着”未被“外人道”,究其原因,是当前农产品供应链运行不畅造成的。

农产品供应链应是一条价值链、增值链,更是一条协作链。它使得农产品在从生产到消费过程中完成供应链上下游成员间有效的沟通和协调,形成价值的增值。在供应链沟通、协调的过程中,通过农产品的加工、运输、仓储、配送、包装等物流过程帮助实现农产品的空间价值和空间价值,即实现物流的增值。构建农产品供应链新模式,研究着眼于打

破供应链信息壁垒,利用数智化手段全面促进农产品产供销各环节的衔接,提高农产品供应链信息传递沟通效率,激活全国农产品流通的“大动脉”与“微循环”,实现农村电商模式下“农产品进城、工业品下乡”的高速流通;同时还可以探索农产品供应新动能,推动农产品品牌塑造,提升消费者对优质、绿色、特色农产品的认知,提升农产品价值,助力农民增收,打造乡村振兴新样板。面对数字农业发展的广阔前景,农产品供应链各节点应以科技创新为引领,构建农产品供应链数智化新模式,实现农业、农村、农产品向着数字化、智能化、绿色化的方向高质量发展,将相关政策实证应用到最前沿、最亟需解决的地方。

### 2. 农产品供应链的特点

农产品供应链是农产品从生产开始,围绕农产品从生产到消费过程中的各个环节,将农产品供应链的节点——生产商、分销商、批发商、零售商、最终用户等有机协调,并对农产品供应链上物流、资金流、信息流等过程进行整合,其具备以下特点:

#### 2.1 从农产品生产市场角度分析

农产品具备其他农产品的普遍特征,同时还有具备如下特点,例如:第一,品种繁多,数量庞大。农业资源多,且农产品具有多重的价值,农产品供应链构建过程中对物流的要求较高。农产品品种多,有种植业等农业生产作物,如粮食作物等,例如玉米、高粱、大豆、大米、花生等;有渔业养殖物,例如各种渔业产品;有畜牧业产品,例如动物及其他产品等。当然,蔬菜、瓜果和花卉业应归属其中。不同的农产品对物流的要求不同,例如:有些农产品具有鲜活性、

易腐性等特点，这就要求物流能够提供保鲜、冷藏的手段进行处理，需要完善物流的冷链系统；有些农产品具有难储存性的特点，在农产品流通时需要注意时效性，在进行加工、仓储、运输、配送等物流活动中要注意效率问题。

### 2.2 从农产品销售市场角度分析

庞大数量和繁多种类的农产品对产品销售渠道功能的要求较高，虽然在生产和消费上具有生产地域性和消费地域性不同所造成的销售矛盾，但从另一个角度说，也使得农产品的销售渠道更加复杂。销售市场中对农产品的需求表现出需求量大、连续性强、品种多样化和需求变化弹性较小等特点，在需求市场上，对大宗主要农产品（例如粮食等）的营销相对稳定，同时在销售的过程中，农产品供给受季节性影响较大，短期总供给缺乏弹性。与其他产品的销售过程相比，农产品的市场销售也就更为特殊、复杂——农户进行农产品生产时是“分散式”的，生产产品后拿到市场销售，由收购者收购、由仓储部门存储、运输企业运输、再经过加工等环节，农产品才由田间地头“集中”到一起，再经过配送中心等物流节点，经批发、零售等环节“分散”到消费者手中，正是由于农产品生产到销售“有集中到分散”的这些特点，也促进着农产品物流的产生和不断发展。

### 2.3 从农产品流通角度分析

农产品生产和消费市场的市场力量不均衡，农产品物流承运主体分散。农产品的地区分布特征明显，生产地和消费地不在同一区域的情况较多，有的生产地消费水平高，有的生产地消费水平低，有的消费地无农产品生产加工能力，有的生产地生产加工能力较高，因此，对农产品的生产和消费市场来说，市场力量不均衡。同时，目前省内还没有统一的农产品物流运输、配送和仓储企业完成所有的物流任务，而是由个体的物流经营者来完成，其规模不大，综合实力不强，企业分散，从发展的角度来说，不利于农产品物流运输和农产品供应链的建设和长远发展。

## 3. “数商兴农”背景下农产品供应链构建策略

农产品供应链的建设应以“智能、绿色、高端、融合”为目标，结合农产品的特点，实现农产品从生产到销售，跨行业、跨区域的产业联盟，不断创新农产品供应链管理新模式。因此，农产品供应链的构建要基于农产品的产品特点和产业结构的升级，要围绕企业核心业务开展供应链的价值增值，基于产品的质量标准和绿色农业和绿色农产品供应链

的构建。特别是在现代化建设过程中，农产品的供应链管理也应该基于现代化技术和手段，基于5G（6G）通讯技术，人工智能、互联网、大数据、云计算等现代化技术和手段，采用新技术构筑农产品供应链的新模式，从“一个平台”、“两个模式”、“三个视角”、“四个维度”、“五个方向”打造高效、安全、稳定、协同的农产品绿色供应链体系，推动农产品供应链的创新与整合。

### 3.1 构建农产品供应链数智“一体化”服务平台

以农产品为对象的农产品物流通过对农产品生产、储存、加工、包装、配送等物流环节实现农产品的保值和增值，也使得农产品能安全、准确的送达到消费者手中。农产品流通的特点是面对的物流对象繁杂，流通的过程中环节多，物流处理的方式和手段复杂。

农产品要想“走出去”和“引进来”离不开高效率、高质量、高度信息共享的农产品供应链服务。农产品生产场地及收购、加工地应根据农产品的产供销情况及日常业务需求。农业现代化的生产工具，网络化的监察管理手段等，都推动者农业供应链运作方式的改变。构建一体化的农产品绿色供应链公共服务信息平台，是未来农产品供应链构建的必然趋势，其拥有的很多优点能对未来农业发展做出贡献，例如：第一，基于大数据实现对农产品生产、运输、仓储、销售等的精准化管理；第二，利用大数据平台，可以对消费者购买倾向，购买意愿，浏览情况，反馈信息等进行有效的处理及统计；第三，有效利用平台进行需求分析，更能促进农产品供应链点、线、面间精准化的运作，增加过程的运作效率；第四，可以实现农产品供应链运作过程中，农民、农户对消费者需求的有效分析，让供应者更能了解市场，提高农民收入；第五，有利于保障消费者的权益。消费者可以通过平台对农产品进行溯源，保证农产品的绿色化和优质化。

### 3.2 电商“新销售”和智造“新物流”“两个模式”协同发展

农产品需求波动大，市场不确定性多。农产品季节性和周期性较强，一年中有淡季和旺季之分，具有时间性的特点，特别是鲜货类农产品，具有明显的时效性，不及时销售和采购，会给农户带来非常严重的经济损失。农产品供应链的构建，要以供应链协同理论和耦合协调理论为基础，研究数字经济条件下农村电商“新销售”与农产品智造“新物流”两个模式在数智化转型构成中如何协调发展问题。明确智慧

农业下“数实融合”与“智造物流”协同发展的必然性，通过“新销售”与“新物流”解决农业空间发展不均衡问题，同时也通过“新销售”与“新物流”改善农产品“橘生淮南为橘、生淮北为枳”的特点。

### 3.3 “三个视角”行为分析农产品供应链建设问题

要通过促进政、产、学、研之间的合作，来坚定农产品供应链智能化发展目标，保障农产品供应链的可持续发展：政府部门要起到引领的作用，明确农产品供应链的发展是要实现经济、社会和环境的协调发展，要懂得农产品供应链的发展关系到经济的发展和社会的稳定。政府要利用宣传手段，大力宣传绿色、智能化供应链建设对农产品以及城乡一体化和区域协调发展的重要作用，从根本上锚定发展目标，带头加强农产品供应链协同机制的建设，推进顺畅、稳定、低碳、环保经济的发展，促进社会资源的节约和社会资源的循环利用，从宏观上引领农产品供应链的构建与发展；高校专业课程的设置要更倾向于以市场为导向，采取理论与实践的结合和方式开辟农产品物流教育教学的新途径。为了不断提高物流人才培养质量，理论方面强调课程内容的模块化。实践课程在设置的过程中，强调平台和模块在课程体系中的重要作用。应在原有的课程体系设置的基础上，丰富对农产品供应链知识的了解，从而让学生从根本上树立农产品供应链健康构建理论；相关行业应加强校企合作，建立更加深度、密切的合作关系，尤其是跟高校的合作，在校企合作实训基地和实践平台的建设上，建立双向实习基地，将实践教育向产业化方向发展。明确农产品供应链构建目标；科研院所要与企业、行业、高校协同创新，在政产学研合作的过程中，强调绿色科技推动经济社会发展的绿色化、低碳化，要综合人才、学科和科研的优势，在科技创新的过程保障农产品供应链的顺畅运行。

### 3.4 “四个维度”分析“数商兴农”下农产品产供销特征

要构建农产品供应链产学研融合共同体，将产业、教育和科技资源统筹整合，有效推进，实现全链条的组织协同、平台互动推动绿色、“双碳”科技成果的转化，实现区块链、产业链和创新链融合发展，形成市场配置、科技创新和可持续发展。各省可以从本省省情出发，结合农产品产销特点及农产品供应链数智化建设特征，发挥现代电商优势，在“数商兴农”政策指引下，从“线上”、“线下”、“省内”、

“省外”四个维度实现农产品供应链信息共享，对农产品供应链产供销情况进行深入分析，为物流和营销提供更快速、高效、智能的管理。

### 3.5 “五个方向”推进“数商兴农”下农产品数智化转型

科教兴国、人才强国、创新驱动都离不开人才的培养和科技的创新。农产品供应链的构建，依赖于科技的创新与强力的支撑。而科技的创新离不开专业人才的参与。因此要加强专业人才的培养。政、产、学、研各方面共同的创新合作是农产品科技提升的保证。在研-产-供-销-服多个阶段注重科学技术的创新和全员素质提升是绿色发展的主要推动力和决定因素，因此，要以系统论为出发点，从“流通模式”、“物流服务”、“信息技术”、“供应链协同”、“人才培养”五个角度，结合政府、企业、个人三个主体视角，从政策、技术、创新、金融、标准化建设和人才培养多个方面分析构建农产品供应链数智化转型发展问题，寻求“数商兴农”政策的有效落实，构建新的农产品供应链管理新模式。要想办法提升农产品的科技含量，通过技术创新、装备创新、能力创新、思想创新、手段创新等，有效提升农产品的利润空间，提高农产品在市场中的影响力。

#### 参考文献：

[1]欧阳日辉.2022年中央一号文件解读：“数商兴农”是农村电子商务发展的新方向[J].科技与金融，2022（4）：49-53.

#### 作者简介：

艾奕，（1984——），女，硕士，副教授，研究方向：物流管理、农产品供应链。

#### 基金项目：

1.2024年吉林省社会科学基金项目：《数商兴农背景下吉林省农产品供应链数智化转型问题研究》，课题编号：2024C53。

2.吉林省教育科学“十四五”规划2024年度一般课题：《“数商兴农”背景下吉林省数智化涉农物流人才培养问题研究》，课题编号：GH24131。

3.吉林省高教科研课题：《基于FD-QM标准的智慧教学评价指标构建研究——以物流专业为例》，课题编号：JGJX2023D570。