

历史考古纪录片的叙事策略与当代价值

周郁雯

淮阴师范学院 江苏淮安 223399

摘要: 本文以历史考古纪录片为研究对象,从大学生观众视角出发,系统分析当前历史考古纪录片的发展现状和存在问题,探讨其叙事策略的创新路径,深入挖掘其当代价值。研究发现,历史考古纪录片在内容表达、受众定位、创作手法、传播效果等方面还存在一定不足。针对这些问题,提出运用多维叙事、情感共鸣、视听语言、科技创新等叙事策略,增强纪录片的吸引力和感染力。同时分析历史考古纪录片在传承文化记忆、涵养文化自信、推动文化传播等方面的当代价值。

关键词: 历史考古纪录片;叙事策略;当代价值

引言:

近年来,《国家宝藏》《考古中国》等历史考古纪录片的热播,掀起了一股“考古热”“历史热”,引发了大学生群体的广泛关注和热烈讨论。作为连接历史与现实的重要载体,历史考古纪录片以其独特的视角和表达方式,展现中华文明的灿烂辉煌,讲述中国故事。随着媒体技术的快速发展和受众需求的不断变化,历史考古纪录片的创作面临新的机遇和挑战。在新时代背景下,探索历史考古纪录片的叙事策略创新,挖掘其当代价值,对于提升纪录片的传播效果和文化影响力具有重要意义。本文从大学生视角出发,深入分析历史考古纪录片的创作现状,探讨其发展路径。

1 存在的不足

1.1 专业性与趣味性平衡欠佳

历史考古纪录片在专业知识呈现上过于学术化,考古术语和专业名词使用频繁,缺乏通俗易懂的解释说明。考古发掘过程展示偏重技术细节,忽视趣味性内容提炼。文物知识讲解方式生硬,缺乏生动有趣的表现手法^[1]。历史事件还原以考据为主,未能充分挖掘其中的人文故事。专家学者解说台词晦涩难懂,与普通观众的认知水平存在距离。纪录片整体节奏偏慢,缺乏吸引人的看点和亮点。考古现场拍摄以工作实录为主,缺乏艺术加工和创意设计。历史背景介绍过于宏大深奥,与观众日常生活体验脱节。

1.2 受众定位和互动不够精准

历史考古纪录片对目标受众群体定位模糊,未能准确把握不同年龄层次观众的兴趣点和需求。观众参与度不高,缺乏有效的互动环节设计。内容设置未充分考虑大学生群体

的认知特点和观看习惯。观众反馈渠道不畅通,难以及时获取观众意见和建议。在社交媒体平台上与年轻观众互动不足,话题引导力度不够。节目播出形式单一,无法满足观众个性化收看需求。观众体验感不强,缺乏沉浸式参与环节。观众黏性不足,难以形成稳定的忠实观众群体。节目宣传推广缺乏针对性,未能有效触达目标受众。

1.3 创新表达手法相对滞后

历史考古纪录片在表现形式上缺乏突破,画面语言陈旧单调。镜头运用以静态拍摄为主,缺乏动感和活力。解说词写作套路化,难以激发观众兴趣。场景转换生硬,缺乏艺术化处理和巧妙衔接。历史场景复原手法简单,震撼效果不足。考古发现呈现方式单一,缺乏新颖视角。音乐配乐选用陈旧,氛围营造不够到位。画面剪辑缺乏节奏感,情节推进不够流畅。历史故事演绎平淡,戏剧冲突设置不够。考古过程展示缺乏悬念,代入感不强。

1.4 传播渠道和方式较为单一

历史考古纪录片播出渠道局限于传统电视媒体,新媒体平台覆盖不足。跨平台传播布局欠缺,未能形成多渠道联动。短视频平台运营不够活跃,传播声量偏小。社交媒体矩阵建设滞后,粉丝互动不充分。线下展映活动较少,观众参与机会有限。校园传播力度不够,难以吸引学生群体关注。自媒体运营效果不佳,内容二次传播不足。新媒体传播形式单调,缺乏创新亮点。宣传推广方式保守,难以形成话题效应。传播策略规划不够科学,整体效果欠佳。

2 叙事策略创新

2.1 多维视角交叉叙事

通过历史学家、考古学家、文物修复师、文化学者等多个专业角度解读历史文物,展现不同维度的认知视角。邀请大学生参与考古发掘实践,记录年轻人探索历史的真实感受。以考古现场工作者视角,展现发掘过程中的意外发现和精彩瞬间。运用普通民众视角,讲述文物背后鲜为人知的民间故事。结合文创设计师视角,展示文物价值的当代转化。融入非遗传承人视角,阐释传统工艺的历史渊源。通过博物馆讲解员视角,分享与观众互动的精彩故事。以文物保护志愿者视角,记录文化遗产保护的感人故事。运用留学生视角,展现外国青年对中国历史文化的独特理解。通过新媒体博主视角,展示年轻人传播传统文化的创新方式。以文艺工作者视角,探索历史文化的艺术表达。融入当地居民视角,记录文物古迹与现代生活的交融。

2.2 情感共鸣深度建构

选取与大学生日常生活息息相关的历史场景和故事情节,增强观众代入感。通过展现考古工作者在田野考古中的艰辛付出,激发观众的敬业精神。以文物修复师精益求精的工匠精神,引发年轻观众的职业思考。讲述历史文物背后的爱国情怀,激励青年学子树立家国情怀。展示考古发现过程中的惊喜时刻,营造紧张刺激的氛围。通过文物寻根溯源,唤醒观众的文化认同感。展现跨越千年的精神传承,引发观众的文化自豪感。通过文物流失与回归的曲折历程,激发爱国主义情感^[2]。以文物保护志愿者的无私奉献,传递青年担当精神。展示考古发现对历史重建的重要价值,激发探索精神。通过老一辈考古工作者的毕生奋斗,传递奋斗精神。以文物背后的人物故事,展现中华文化的博大精深。

2.3 视听语言艺术创新

在历史考古纪录片教学运用中,围绕视听语言艺术创新开展教学设计,组织学生观摩航拍视角下的考古遗址全貌,引导其理解遗址的空间分布特征和考古发掘布局;通过微距镜头解析文物纹饰细节,培养学生观察力和鉴赏能力;利用光影变换效果展示文物在不同历史时期的形态变迁,帮助学生建立历史发展的空间概念;通过跟拍镜头解析考古工作者的工作规范,培养学生职业素养;利用走台式拍摄方式讲解博物馆文物陈列原则,指导学生掌握展陈设计要点;运用声音和音乐元素还原历史场景氛围,培养学生历史想象力;采

用特写镜头和蒙太奇手法解析历史事件发展脉络,提升学生的历史叙事能力。

2.4 科技手段深度融合

在历史考古纪录片教学应用中,通过三维扫描技术对文物进行全息建模,帮助大学生深入了解文物形制特征,破解传统二维平面教学的局限性;利用虚拟现实技术构建数字博物馆和考古遗址场景,让大学生沉浸式体验历史文化氛围,提升课堂教学趣味性;借助增强现实技术开展文物互动教学,支持学生多角度观察文物细节,激发探究历史的兴趣;运用全息投影技术展现考古发掘现场,让学生身临其境感受考古工作过程,培养专业兴趣;通过数字修复技术演示残损文物的修复过程,帮助学生理解文物保护工作的专业性和重要性;借助人工智能技术分析文物纹饰特征,引导学生系统掌握不同历史时期的艺术特点;利用数字建模技术复原古代建筑布局,帮助学生直观理解古代建筑特征和营造技术;通过动作捕捉技术还原历史场景中的人物活动,增强历史教学的真实感和代入感;运用环境音效技术营造历史场景氛围,提升教学内容的吸引力;借助数字漫游技术带领学生线上探访考古遗址,突破时空限制,丰富课堂教学形式,让历史教学更加生动有趣。

2.5 人物形象生动塑造

深入挖掘考古工作者的个人成长经历,展现追寻梦想的奋斗历程。通过讲述文物修复师的工作故事,展现工匠精神的传承。以考古学专家的学术研究历程,激发年轻人的求知欲望。展现年轻考古工作者的实习成长,引发大学生的职业共鸣。通过非遗传承人的传承故事,展现文化传承的重要性。以文创设计师的创新实践,展示传统文化的现代转化。通过文物志愿者的公益故事,传递社会责任感。展现考古领域女性工作者的独特风采,突破刻板印象。以民间文物收藏者的故事,展现文化保护的民间力量。通过文物跨国追索者的故事,彰显文化自信。以考古工地年轻实习生的故事,展现青春激情。

2.6 故事情节巧妙设计

在历史考古纪录片教学运用中,通过设置悬念式教学情节,让大学生跟随考古发掘过程揭开历史谜团,培养探究精神;将文物断代研究设计为推理探案式教学案例,引导学生运用专业知识开展历史探究,提升学习兴趣;把文物修复过程设计为系列解密环节,让学生参与修复方案推演,激发

专业思维；运用文物回归故事进行爱国主义教育，培养学生家国情怀；将考古现场突发状况设计为教学研讨主题，引导学生分析解决方案，锻炼专业能力；通过考古团队协作故事展开团队建设教育，培养学生协作意识；把文物背后的历史故事融入专业课程教学，加深学生对历史文化的理解；利用考古发现颠覆传统史学认知的案例，培养学生创新思维；将文物保护难题设置为课堂研讨主题，提升学生解决问题的能力；通过跨学科研究案例拓展学生知识视野，培养综合思维能力；把文物数字化保护融入信息技术教学，提升学生科技应用能力；通过文创开发案例启发学生创意思维，培养创新能力。

3 当代价值阐释

3.1 传承历史文化记忆

历史考古纪录片深度挖掘文物背后的历史文化内涵，生动再现历史场景，让文化记忆鲜活起来。通过文物考古发现过程展示，让观众见证历史的重现时刻，感受历史的厚重感。纪录片将文物与历史故事相结合，让青年一代更好地了解历史，传承优秀传统文化。通过精美的文物展示和深入的文化解读，帮助观众建立起与历史的情感连接。纪录片记录下考古工作者保护文化遗产的过程，展现文化传承的重要性。文物修复工艺的展示，让传统技艺得到传播和延续。纪录片还原历史生活场景，让观众更直观地理解历史文化，建立起历史记忆。

3.2 涵养文化自信

历史考古纪录片展现中华文明的灿烂成就，激发青年一代的民族自豪感。通过展示精美文物和考古重大发现，彰显中华文明的博大精深。纪录片记录下中国考古学界的重要成果，展现中国考古学的国际影响力^[3]。文物修复技艺的展示，体现中华民族的智慧结晶。通过历史文化的深入解读，增强青年一代对中华文明的认同感。纪录片展现文物背后的文化故事，让观众感受中华文化的独特魅力。考古发现为历史研究提供实证，增强民族文化自信。通过文物寻根溯源，

展现中华文明的历史渊源，坚定文化自信。

3.3 推动文化传播交流

历史考古纪录片以影像形式记录和传播中华文明，扩大中华文化的国际影响力。通过考古发现的展示，让世界了解中国历史文化的真实面貌。纪录片记录下中外考古学者的合作交流，促进国际文化对话。文物保护技术的展示，推动国际文化遗产保护领域的交流合作。纪录片通过多语言版本制作，扩大海外传播范围。考古发现的展示，为研究人类文明发展提供重要资料。通过文物故事的讲述，增进国际社会对中国传统文化的理解。纪录片展现中国文化遗产保护成就，提升国际话语权。

结束语：

历史考古纪录片是连接过去与现在的重要桥梁，承载着传承文明、涵养文化自信的重要使命。面对新时代的发展要求，历史考古纪录片需要在坚守纪实本质的基础上，不断创新叙事策略，提升传播效果。通过多维叙事、情感共鸣、科技创新等手段，使历史文物“活”起来，让考古发现“动”起来，让文化遗产“火”起来。历史考古纪录片在传承历史文化、涵养文化自信、推动文化传播等方面的价值必将得到更充分彰显，为建设社会主义文化强国贡献力量。

参考文献：

- [1] 金梦源. 历史考古类纪录片在文化传承与创新中的叙事策略[J]. 当代电视, 2024,(09):100-107.
- [2] 唐伟哲, 戴广东, 刘永宁. 历史考古纪录片的叙事策略与当代价值——以系列纪录片《何以中国》为例[J]. 新闻潮, 2024,(08):22-24+28.
- [3] 黄丹. 历史考古类纪录片的故事化叙事策略研究[J]. 视听, 2012,(11):7-9.

作者简介：

周郁雯(2005—),女,汉,江苏无锡,本科生,研究方向:考古文博