

推动宝鸡文化强市建设的思考

周 艳

宝鸡文理学院 陕西宝鸡 721013

摘 要:加快建设文化强市是实现宝鸡高质量发展的动力引擎。以习近平文化思想为理论指引,发挥理论指导实践的价值意蕴,系统梳理宝鸡标志性文化、分析宝鸡文化强市建设中的实践梗阻,进一步提出推动宝鸡文化强市建设的实践遵循,既是新时代新征程上贯彻落实党的二十大精神、习近平文化思想的必然逻辑,也是建设社会主义文化强国、扎实推动宝鸡文化强市建设高质量发展的应有之义。

关键词:习近平文化思想;宝鸡;文化强市建设

1. 宝鸡市标志性文化梳理

宝鸡古称陈仓,地处关中平原,在历史长期的演变中形成了许多弥足珍贵的文化瑰宝,是华夏文化的重要发祥地;宝鸡悠久丰厚的文化历史影响着无数华夏儿女,数千年来为中华民族的生生不息、发展壮大提供了精神支撑与文化滋养。宝鸡周秦文化、宗教文化、红色文化、民俗文化等交相辉映、多姿多彩,共同映射出关中文化、西府文化的辉煌灿烂,也凸显出中华文化的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性。

1.1 周秦文化

宝鸡是周秦文化的发源地。周秦文化作为中国传统文化和华夏文化的起源,滥觞于炎黄时代,定型于周秦时期,为中华文明源远流长做出了重要贡献。周秦文化主要包括周文化和秦文化,其中周文化的主流是儒家文化、德治文化和王道文化;而秦文化的主流则是法家文化、法制文化和霸道文化,在中华传统文化的形成过程中相辅相成,不可或缺^[1]。它的礼乐制度、伦理道德、法制文化等至今仍发挥着重要作用。自汉代开始,宝鸡青铜器出土历代不绝,其数量之多、种类之全、铭文之重要均居全国之首,这些青铜器历经岁月的洗礼依然散发着独特历史魅力,展现了丰富的历史、文化背景和人类社会发展的脉络,对我国考古研究和历史文化研究具有重要意义。以“何尊”为代表,它作为中国青铜器博物院的镇院之宝,于1963年出土于宝鸡市贾村镇。何尊造型凝重雄奇、纹饰严谨、变化丰富。尊内底部铸有122字铭文,其中“宅兹中国”更是“中国”一词的最早文字记录,深刻体现出中国古人居中而治的政治观,成为宝鸡市一张靚

丽名片。

1.2 宗教文化

宝鸡凭借其独特的地理位置使其成为多元文化交融圣地,佛、道、儒等多种宗教和谐共存,它们在这里传学讲授,留下了众多文化遗迹,共同推动着中华文明向前发展,极大丰富了中华民族的精神世界。早在秦汉时期,宝鸡地区就已经存在佛教和道教的传播。其中法门寺被誉为“关中塔庙之祖”,是中国最富传奇色彩的寺院。作为中国佛教圣地的典型代表吸引了众多信徒前来朝拜,法门寺中的佛骨舍利成为佛教信仰的重要象征,体现了宝鸡在佛教文化中的重要地位,并于2018年入围“神奇西北100景”榜单。

1.3 红色文化

追寻红色印记,传承红色基因。在宝鸡近代史中,那一抹鲜艳的红色是热血与勇气的象征,是信念与希望的灯塔,留下经久不衰的红色精神和丰富的红色文化遗产。2022年9月,宝鸡举行宝鸡红色资源宣传推介系列活动。宝鸡各县区依托本县区的核心红色旅游资源、党史人物、红色场馆等红色资源,共推出28处重点红色资源,10条红色研学游精品线路。宝鸡有着丰富的红色革命历史,例如“扶眉战役”,该战役是西北战场上规模最大的一次战役,由彭德怀指挥,共歼灭国民党军4.4万余人,解放了宝鸡等9座县城,从根本上扭转了西北战场敌强我弱的被动局面,为解放大西北和大西南奠定了基础。

2. 宝鸡建设文化强市的实践梗阻

2.1 宝鸡文化资源的保护和利用有待加强

宝鸡作为中华文化的重要支脉,历史文化文化悠久,

文化资源丰富多彩,有着“炎帝故里、青铜器之乡,佛骨圣地、社火之乡,周秦文明发祥地、民间工艺美术之乡”的美称。近年来,宝鸡文化资源已经有了相当程度的开发利用,但在文化资源的保护和利用方面仍有待加强。文化资源开发程度低,融合深度与广度均不足;文化景区分散、行政区域分离,景区之间的关联性缺乏统一合力,难以形成产业集群效应是当前宝鸡面临的一系列难题。如对于周秦文化的挖掘保护、理论研究、学术探讨力度仍然不足,且周秦文化景区分散,加大了游客旅游成本,难以形成合力。

2.2 宝鸡文化产品缺乏竞争力

通过相关文创产品可以看出,宝鸡在文化产品的创意上,多数设计停留在宝鸡文化的表面符号上,采用直接转印或套用图形等形式,对宝鸡文化的内在精神和文化意蕴缺乏充分的挖掘,导致文化产品设计创意缺失、营销模式陈旧,在地域差异上文化产品出现同质化现象,从而缺乏地域上的品牌竞争力。同时游客购买的具有的宝鸡文化特色的旅游纪念品如钥匙扣、冰箱贴、明信片、徽章的产品实用度低,难以长期融入游客的现代生活情境。近年来,“文博热”持续升温,但可以看到各地文创产品出现大同小异现象,如中国青铜器博物院,表现为文创产品创意不足,缺少典型性代表产品,如推出的文创产品(例如文创冰激凌、钥匙扣、冰箱贴等)同质化严重。同时宝鸡有着西府社火脸谱、凤翔木版年画、剪纸、泥塑、草编等民间工艺艺术,但在局域性的传播方式和知名度,也带来了部分文化艺术的没落和失传。在“文创产品+”的视角下,宝鸡文创产品需进行创新性审视,不断挖掘宝鸡文化的内核,迎合大众审美,融入地域特色并要积极适应现代生活,才能重新让宝鸡文化焕发活力。

2.3 宝鸡城市文化形象宣传力度不足

文化是一个城市发展的精神动能。近年来,宝鸡高度重视宝鸡城市文化形象的打造和宣传工作,在城市文化研究保护、文化宣传、文化建设等方面积极推动并取得一定成果。如在2024年10月举办的“千年宝地、一马当先”的马拉松赛事,成功吸引了全国各地职业选手和跑步爱好者共2.6万人,通过参赛服、奖牌以及赛场沿途设计等赛事活动将具有宝鸡地域文化特色的文化产品推向大众。随着信息传播渠道技术加速更迭,大众信息接收渠道日益丰富,宝鸡在打造城市文化IP的道路上任重道远,当前宝鸡在宣传方式、传播方式、营销模式等方面存在梗阻,未能形成规模的文化品

牌,导致市场拓展能力十分薄弱、文化产品市场占有率低。具体到传媒方式,未能孵化出流量大、粉丝多、引领强、宣传广的公众号和网络账号,在“小红书”“抖音”“B”站等流量媒体上反响平平,同时也未能同“有缘”的“网络大v”,利用其媒体优势和故土情怀进行互动合作与城市宣传。因此,如何不断创新打造更有独特魅力的城市形象是当前宝鸡面临的现实困境。

3. 推动宝鸡文化强市建设的实践路径

新时代新征程,宝鸡要高质量建设社会主义文化强市,要坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂,大力弘扬主流思想文化,推动文化繁荣发展;要立足坚持以人民为中心,在文化强市建设中站稳根本立场,满足宝鸡人民对美好生活的新时期期待;要坚持守正创新,在立足华夏文明主根、中华民族之魂的根基上,展现关中文化魅力;要自觉勇担历史使命,加快建设更有文化深度、文明高度、知名广度的文化强市宝鸡。

3.1 坚持用党的理论创新凝心铸魂,推动文化繁荣发展

伟大思想引领伟大时代。习近平文化思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇,标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度,标志着我们党在新时代宣传思想文化工作领域的理论创新实现了体系性跃升,表明我们党的历史自信、文化自信达到新高度,是我们发展社会主义文化事业、加快推进文化建设必须坚持的指导思想。习近平文化思想闪耀着真理光辉,为推动新时代新征程文化建设高质量发展提供了正确思想指引、路径方法和根本遵循,在我国社会主义文化建设中有着思想伟力、真理伟力、实践伟力,是宝鸡高质量发展、打造宝鸡城市名片的强大思想武器和科学行动指南。宝鸡要以习近平文化思想为世界观和方法论,结合宝鸡文化建设发展实践新情况做出理论创新,不断探索和凝练这一重要理论成果的具体实践经验及未来贯彻的方向路径。

宝鸡要坚持把学习贯彻习近平文化思想与学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神结合起来,在中国式现代化时代征程中深刻领悟和把握习近平文化思想的丰富内涵、核心要义、实践要求,深入学习贯彻习近平文化思想,在推动习近平文化思想在宝鸡落地生根、开花结果的实际行动中,坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”,更好赋能中国式现代化宝鸡实践。在勇担新时代新的文化使命、奋力谱写新征程宝鸡文化强市建设新篇章

章中，以打造宝鸡文化强市的生动实践地为提升国家文化软实力和中华文化影响力贡献宝鸡力量。

3.2 坚持以人民为中心，在文化强市建设中站稳根本立场

宝鸡要实现高质量发展，必须始终坚守“以人民为中心”的立场。习近平总书记指出：“只有坚持以人民为中心的发展思想，坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，才会有正确的发展观、现代化观”^[2]。始终将人民的利益放在第一位，体现了宝鸡建设文化强市的高度，真心实意为宝鸡人民谋幸福的温度，始终坚持人民主体地位的态度。因此，宝鸡要建设文化强市要树立以人民为中心的工作导向，以满足人民需要为价值立场，引导和激发人民群众创新创造活力，从广大人民群众中的实践中总结建设文化强市的经验和智慧，从而充分发掘宝鸡市的市域特色，明确文化建设的发展方向，发挥宝鸡市文化核心优势，彰显示范效应、展现宝鸡中华文明魅力。

3.3 立足华夏文明根脉，在守正创新中焕发宝鸡活力

聚焦守正创新，才能增强文化发展内驱力。中华优秀传统文化独具特色，具有跨越时空、超越国度、富有永恒魅力的文化特点，习近平总书记指出：“中华文明绵延数千年，有其独特的价值体系。中华优秀传统文化已经成为中华民族的基因，植根在中国人内心，潜移默化影响着中国人的思想方式和行为方式”^[3]。宝鸡市要借助优秀传统文化涵养“两创”方针的发展底蕴，充分挖掘传统文化资源，打造和展示新时代中华优秀传统文化的宝鸡标识，推进文化自信自强，增强建设文化强市的底气和信心。推动宝鸡文化“走出去”，创造属于这个时代的新文化，从而推动宝鸡市文化复苏和繁荣发展、为宝鸡高质量发展提供强大文化生命力和动力引擎。

3.4 勇担文化使命，在文化强国建设中擦亮宝鸡窗口

文化是一个区域综合实力的生动反映，国家之间、国家内部的城市之间的竞争，文化竞争是核心。谁能够率先在立足自身文化遗产的基础上，以宏伟的视野对未来文化发展进行高度战略的规划，谁就能够在新一轮的竞争中占领制高点。推进宝鸡文化强市，是对落实文化强国战略部署的内在要求。从党的十八届六中全会提出文化强国战略到二十届三中全会提出社会主义文化强国建设目标，部署文化体制机制方面的深化改革。习近平总书记指出“在新的起点上继续推

动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命”^[4]。文化强国建设是社会主义现代化强国建设、实现中华民族伟大复兴进程中的重要组成和基础支撑。文化强市既是宝鸡高质量发展的重要支撑，也是宝鸡在推进文化强国建设中展现的宝鸡使命担当。宝鸡必须新时代新征程的滚滚浪潮中擦亮文化强国的宝鸡窗口，书写宝鸡文化新篇章。

4. 结语

目前建设社会主义文化强国迈上新征程，宝鸡文化强市建设也进入关键期。以习近平文化思想为理论导向指引宝鸡文化强市建设，充分发挥理论指导实践、理论牵引实践逻辑理路，充分发挥宝鸡自身文化优势进行创新创造，扎实稳步推进宝鸡文化软实力建设。以中华优秀传统文化为底色，以高质量发展为目标，宝鸡各相关部门及广大宝鸡市民既有传承发展宝鸡各种文化形态的强烈意愿，也有促进宝鸡文化事业繁荣发展的能力，我们有信心有能力在“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”，扎实稳步推进宝鸡文化强市建设，打造宝鸡文化独特的“精气神”，努力达成宝鸡文化强市目标，以感恩之心、实干之姿、奋进之态推动宝鸡高质量发展社会主义文化强市！为社会主义文化强国建设贡献宝鸡智慧、宝鸡力量！

参考文献：

- [1] 习近平. 尊崇热爱中华文明，把中华优秀传统文化一代一代传下去 [N]. 人民日报，2024-09-11（1）.
- [2] 习近平. 习近平谈治国理政 [M]. 北京：外文出版社，2023.407
- [3] 习近平. 习近平谈治国理政：第1卷 [M]. 北京：外文出版社，2014.170.
- [4] 习近平. 《在文化传承发展座谈会上的讲话》，北京：人民出版社，2023.10.

作者简介：

周艳（2000.04-），女，汉族，四川达州人，在读硕士，研究方向：马克思主义中国化研究。

基金项目：

宝鸡市哲学社会科学课题《以习近平文化思想指导宝鸡文化强市建设研究》（项目编号：BJSKND-202454）