

# “AI+ 大数据”双轮驱动下英语导游跨境文化传播的融合创新发展路径研究

李文静

宁夏财经职业技术学院 宁夏银川 750011

**摘要:** 随着科技的飞速发展,“AI+ 大数据”成为推动各行业变革的重要力量,在旅游业中也发挥着关键作用。对于英语导游这一承担跨境文化传播重任的群体而言,“AI+ 大数据”带来了新的机遇与挑战。本文深入分析了“AI+ 大数据”在英语导游跨境文化传播中的应用现状,探讨了其融合创新所带来的诸如精准化传播、内容多元化等优势,同时剖析了面临的技术应用能力不足等问题。在此基础上,提出了包括提升导游数字化素养、优化文化传播内容创作、加强跨文化交流互动等融合创新发展路径,旨在助力英语导游在新时代更好地借助“AI+ 大数据”开展跨境文化传播,提升我国文化的国际影响力。

**关键词:** AI; 大数据; 英语导游; 跨境文化传播; 融合创新

## 1. 引言

在全球化进程不断加速的今天,跨境文化传播的重要性愈发凸显。旅游业作为文化传播的重要载体,英语导游在其中扮演着连接中外文化、促进国际交流的关键角色。近年来,人工智能(AI)与大数据技术迅猛发展,正深度融入旅游业,为英语导游的跨境文化传播带来了前所未有的变革契机。如何在“AI+ 大数据”双轮驱动下,探索出融合创新的发展路径,实现英语导游跨境文化传播效果的最大化,成为当前旅游领域值得深入研究的重要课题。

## 2. “AI+ 大数据”在英语导游跨境文化传播中的应用现状

### 2.1 AI技术的应用情况

#### 2.1.1 智能语音助手辅助讲解

部分英语导游开始借助智能语音助手,如科大讯飞开发的多语言语音产品、以及全世界各大公司生产的AI音频智能眼镜等,在讲解过程中支持超过多种语言的实时翻译、语音语调纠正等功能。这不仅有助于导游更流畅、准确地进行英语讲解,还能在面对不同英语口语的游客时,更好地理解游客需求并与之交流,提升文化传播的沟通效率。

#### 2.1.2 智能导览机器人协同工作

在一些景区,智能导览机器人已经投入使用,比如投放于雄安新区公园的白小墨智能导游代步机器人,它们可以与英语导游配合开展工作。机器人负责带领游客进行基础的景点游览和简单讲解;与此同时,英语导游则能聚焦于深度文

化内涵的挖掘与传播,利用机器人吸引游客注意力的同时,将更多的精力放在讲述景点背后蕴含的历史、民俗等跨文化元素上,增强游客对中国文化的认知。

### 2.2 大数据技术的应用情况

#### 2.2.1 游客画像绘制助力精准传播

比如像日照山海天旅游度假区采用的海幔云旅游平台,可以通过各类APP数据采集,统计分析游客的国籍、年龄、性别、职业、消费习惯、旅游偏好等多维度信息,绘制出详细的游客画像。英语导游可以依据这些画像,提前了解所带游客群体的文化背景和兴趣点,从而有针对性地准备讲解内容,选择合适的文化传播切入点,例如针对喜欢历史文化的欧美游客重点介绍中国古代历史遗迹相关文化,使跨境文化传播更加精准有效。

#### 2.2.2 旅游热点分析优化传播策略

利用大数据监测旅游市场的热点话题、热门旅游目的地以及游客关注度较高的文化元素等信息,英语导游可以据此及时调整自己的文化传播内容和行程安排。比如,当数据显示国外游客对中国传统手工艺文化兴趣渐浓时,导游便可在后续的讲解中增加这方面的内容,并安排参观相关的手工艺品制作工坊,提高文化传播的吸引力。

### 3. “AI+ 大数据”双轮驱动下英语导游跨境文化传播融合创新的优势

#### 3.1 实现文化传播的精准化

借助大数据绘制的精准游客画像，英语导游能够了解不同游客群体对文化的接受程度、兴趣方向等差异，从而为各类游客定制个性化的文化传播方案。例如，对于年轻的欧美游客，可以将中国现代流行文化与传统文化元素相结合进行传播，通过讲述中国动漫、短视频等文化产业中融合的传统故事，以更贴合他们兴趣的方式传递中国文化，避免了以往“一刀切”式传播带来的效果不佳问题，使文化传播更具针对性。

#### 3.2 丰富文化传播内容与形式

AI 技术支持下，虚拟展示、增强现实（AR）等新兴技术可以融入到文化传播中。英语导游可以带领游客通过 AR 设备体验中国古代建筑的复原场景，或者观看虚拟的历史文化表演，让原本静态、抽象的文化内容变得生动、具象。同时，大数据分析能挖掘出更多小众但极具特色的文化元素，导游将这些内容融入讲解，丰富了文化传播的素材库，拓宽了文化传播的广度和深度。

#### 3.3 提升文化传播效率与互动性

智能语音助手等 AI 工具能够快速解答游客关于文化方面的疑问，提高沟通效率，让游客在有限的游览时间内获取更多文化知识。而且，通过大数据分析游客的互动反馈，导游可以及时调整讲解节奏和互动方式，鼓励游客更多地参与到文化讨论中来，增强跨境文化传播过程中的互动性，使游客从被动接受转变为主动探索中国文化。

### 4. “AI+ 大数据”双轮驱动下英语导游跨境文化传播面临的问题

#### 4.1 导游对“AI+ 大数据”技术应用能力不足

部分英语导游，尤其是从业时间较长的导游，对新兴的 AI 和大数据技术缺乏足够的了解和操作技能。他们可能难以熟练运用相关软件进行游客画像分析，或者不知道如何充分利用智能语音助手等工具提升讲解效果，这在一定程度上限制了“AI+ 大数据”在跨境文化传播中的有效应用，影响了融合创新的推进。

#### 4.2 文化内涵翻译不精准

在大数据筛选和推送文化内容的过程中，可能由于对不同文化背景理解的偏差，导致一些文化元素被片面解读或

错误呈现给国外游客。而且，AI 技术在翻译和解释文化内涵时，可能不够精准，容易引发文化误解，给跨境文化传播带来挑战。

#### 4.3 对传统导游讲解方式的冲击

过度依赖 AI 和大数据技术，可能会使部分英语导游忽视自身讲解能力和文化底蕴的提升，逐渐失去传统导游讲解中那种面对面的情感交流和独特的文化感染力。而且，一些游客可能会觉得完全由智能设备主导的文化传播缺乏温度，影响他们对文化的深入体验和接受程度。

### 5. “AI+ 大数据”双轮驱动下英语导游跨境文化传播的融合创新发展路径

#### 5.1 提升英语导游的数字化素养

##### 5.1.1 开展针对性培训课程

旅游行业协会或相关培训机构应组织专门针对英语导游的“AI+ 大数据”技术培训课程，内容涵盖大数据分析工具的使用、智能语音助手的功能开发、智能导览设备的操作等，通过理论讲解与实际案例操作相结合的方式，帮助导游快速掌握相关技术应用技能，使其能够熟练运用这些技术为跨境文化传播服务。

##### 5.1.2 自我学习与实践探索

英语导游可利用业余时间自主学习在线课程、观看技术教程视频等，不断提升自己的数字化知识储备。同时，在实际工作中积极尝试新的技术应用，如在每次带团结束后总结技术应用的效果和不足，持续改进自己的数字化应用能力，逐步成为适应新时代的复合型导游人才。

#### 5.2 优化文化传播内容创作

##### 5.2.1 深入挖掘文化内涵

在国际文化交流愈发密切的当下，英语导游需以深厚的中国传统文化知识为根基，深入挖掘文化背后的价值观、思想理念等深层次内涵，将这些内容与现代生活相结合，通过故事化、情境化的方式融入讲解中，使国外游客更好地理解中国文化的精髓，避免只停留在表面的文化展示。

##### 5.2.2 建立文化审核机制

针对大数据筛选和 AI 翻译可能出现的文化误解问题，建立专业的文化审核机制，邀请跨文化研究专家、外语语言学家等对准备传播的文化内容进行审核把关，确保文化元素的准确解读和翻译，最大限度地减少因技术应用带来的文化误读风险。

### 5.3 加强跨文化交流互动

#### 5.3.1 培养跨文化交际能力

英语导游要通过学习跨文化交际理论、参加跨文化交流实践活动等方式,不断提升自己的跨文化交际能力,理解不同文化之间的差异和共性,在跨境文化传播过程中能够根据游客的文化背景灵活调整沟通方式和讲解内容,营造良好的跨文化交流氛围,增强游客对中国文化的认同感。

#### 5.3.2 搭建线上线下互动平台

无论是在带团之前,还是结束行程之后,英语导游都能够借助线上互动社区,与游客始终保持密切的联系,分享更多的文化资料、解答游客后续的疑问等。与此同时,英语导游还可以积极组织各类线下文化交流活动,通过丰富多彩、形式多样的活动,为游客打造沉浸式文化体验场景。比如举办中外游客文化分享会、传统节日体验活动等,通过多样化的互动形式,让游客更深入地参与到中国文化的体验和传播中来,提升跨境文化传播的效果。通过线上线下相结合的这种多样化互动形式,能够极大地调动游客的积极性与参与度,进而有效提升跨境文化传播的效果。

### 5.4 合理平衡技术与传统讲解

#### 5.4.1 强调传统讲解的独特价值

在当今这个科技日新月异、各种新技术层出不穷的时代,“AI+大数据”技术已然在诸多领域大放异彩,文化传播领域也不例外。然而,我们必须引导英语导游清晰且深刻地认识到,传统讲解过程中面对面交流所蕴含的情感传递、现场感染力等,那是一种任何先进技术都难以替代的力量。所以,我们要大力鼓励英语导游,在合理运用“AI+大数据”技术的同时,不能忽视自身讲解艺术的提升;应该将文化传播与个人魅力相结合,给游客带来既有科技感又充满人文温度的文化体验。

#### 5.4.2 有机融合技术与传统方式

在当今多元化的文化传播格局下,充分考量不同的文化传播场景特点以及游客们千差万别的需求,显得尤为关键。而巧妙且合理地安排智能设备与传统讲解相互配合的方式,无疑是提升文化传播效果的重要举措。英语导游应该根据不

同的文化传播场景和游客需求,合理安排AI智能设备辅助传统讲解。例如,在景点游览初期,利用智能导览机器人进行基础介绍,激发游客兴趣;在核心文化展示环节,则由英语导游进行深入、生动的传统讲解,利用AI智能设备与传统讲解的优势互补,让游客更深入地感受中国文化的魅力。

### 6. 结论

“AI+大数据”双轮驱动为英语导游的跨境文化传播带来了广阔的发展空间和诸多创新机遇。借助大数据的精准分析能力,英语导游能够深入洞察不同国家、不同文化背景游客的兴趣偏好、行为习惯等关键信息,进而实现文化传播内容的精准推送,让每一次讲解都能直击游客的“兴趣点”;而AI技术的融入,则可以为导游提供丰富多样的讲解素材、辅助生成生动有趣的讲解文案及互动场景,使文化传播的形式变得更加多元且富有吸引力。通过提升英语导游的数字化素养、优化文化传播内容创作、加强跨文化交流互动以及合理平衡技术与传统讲解等融合创新发展路径,能够更好地发挥“AI+大数据”在跨境文化传播中的优势,推动英语导游在新时代下更有效地开展跨境文化传播工作,促进中外文化的深度交流与融合。

#### 参考文献:

- [1] 张凌云. 智慧旅游: 个性化定制和智能化公共服务时代的来临[J]. 旅游学刊, 2012, 27(2): 3-5.
- [2] 李云鹏, 胡中州, 黄超, 等. 智慧旅游: 从概念走向实践[J]. 首都经济贸易大学学报, 2011, 13(4): 52-58.
- [3] 刘利宁. 智慧旅游背景下导游职业发展的思考[J]. 旅游纵览(下半月), 2016, (08): 191-192.
- [4] 杨宏浩. 智慧旅游时代导游服务面临的挑战与应对策略[J]. 旅游论坛, 2017, 10(02): 31-36.
- [5] 彭兰. 新媒体时代的传播融合与转型[J]. 新闻与写作, 2018, (02): 5-9.

#### 作者简介:

李文静(1984-),女,汉族,宁夏,硕士,专业课教师,副教授,宁夏财经职业技术学院,银川,750021,英语语言文学及旅游英语类教学。