

仡佬族传统文化资源的旅游开发与保护路径探究

郑 坤

遵义师范学院历史文化与旅游学院 遵义 563006

摘 要：仡佬族传统文化，作为该民族凝聚力与创造力的源泉，深蕴着其最为深沉的精神追求与价值取向，是中华文化宝库中不可或缺的组成部分。该传统文化的核心特征在于其鲜明的地域性，然而，近现代以来的社会动荡、转型以及现代文明的冲击，加之城市化进程对农村传统生活方式的侵蚀，以及族群内部对自身文化的漠视，共同构成了仡佬族传统文化面临的严峻挑战。本文通过对仡佬族传统文化资源旅游开发与保护的必要性进行深度剖析，系统揭示了当前这一领域开发与保护的现状，并在此基础上，提出了若干关于仡佬族传统文化资源旅游开发与保护的策略建议。旨在通过这些建议的提出，为仡佬族传统文化资源的旅游开发实践提供有益的参考与借鉴。

关键词：仡佬族；传统文化；保护

引言：

少数民族传统文化的研究并非新颖之论，然而，在新时代背景下，针对少数民族非物质文化遗产（非遗）的现状，探索其发展的进阶路径，并提出具有创新性的解决策略，已成为学术界与实践领域的重要议题。就仡佬族传统文化而言，其需求不仅局限于保护层面，更在于有效的传播与推广。在文化旅游日益兴盛的当下，探寻并实施仡佬族传统文化的传播与推广策略，对于促进该文化持续发展与广泛传播，具有深远的现实意义与价值。

1. 仡佬族传统文化资源的旅游开发与保护的必要性

仡佬族及其先民是我国西南地区历史最为悠久的古老民族之一，其先民濮人早在商周时期就因活动频繁而见诸史籍。据汉文献记载：周武王伐纣之时，濮人曾与庸、蜀、羌、茅、卢等部族参加了牧野盟誓。春秋时期，濮人就已建立起自己强大的氏族部落联盟和地方政权——夜郎国。其活动势力东抵今湘西、西接滇东、南及桂西北、北进川南，是一支人口众多、分布很广的庞大部族。在漫长的历史长河中，仡佬族先民通过自己的劳动和智慧，为开拓西南疆土、发展民族经济和文化作出了自己的贡献。

仡佬族聚居的黔北地区，自唐朝以来受中原文化影响很大。杨氏土司 700 多年的稳定统治以及同中央王朝的密切往来，加之在地域上又处于中原与南方少数民族之间，民族之间融合、交流力度较大。特别是“平播战争”后，原来聚居状况受到严重破坏，多数散居山间，进一步加速了仡佬族

与各兄弟民族之间相互融合的步伐。

随着当前全球文化的深度交融，文化对于经济的推动力日益凸显。所以，研发和设计带有仡佬族文化元素的旅游创新产品也是适应社会进步的一种方向。对仡佬族地域的卓越传统文化进行深度探索，并对以仡佬族文化为基础的旅游文创产品设计进行研究。将产品设计的焦点从创新理念和本土特性转变为仡佬族独特的地域风情和文化元素，使得这些旅游文化产品能够更好地进入景点和市场，从而提升游客在游览过程中的购买欲望，这无疑将推动仡佬族本土的经济增长。

2. 仡佬族传统文化资源的旅游开发与保护现状

2.1 仡佬族文化传承断层现象日益突出

仡佬族文化后继乏人，断层现象日益突出。随着全球的工业化、现代化、信息化进程，仡佬族的传统文化很难吸引新生力量的加入。由于仡佬族的文化无法产生实质性的经济收益，或者收益相对较小，新生力量的仡佬族群体便不再愿意投入精力去研究和保护他们的文化遗产^[2]。再者，仡佬族的文化大多以亲身经历和口头传播的方式进行，一旦有仡佬族老一辈相继去世，仡佬族的文化将面临失去接班人的风险。

2.2 仡佬族文化保护与传承机制不够健全，专业人才匮乏

目前贵州省政府高度重视仡佬族传统文化的立法保护工作。例如，道真仡佬族苗族自治县制定了《道真仡佬族苗族自治县民族民间文化保护条例》，该条例明确了民族民

间文化的保护范围、保护原则、保护措施以及法律责任等,为仡佬族传统文化的保护提供了法律保障。同时将仡佬族传统文化中的非物质文化遗产作为保护的重点。通过普查、挖掘、整理等工作,将仡佬族的许多非物质文化遗产项目列入省级、国家级非物质文化遗产代表性项目名录。例如,道真县的《仡佬族三幺台习俗》和石阡县的《仡佬毛龙节》等已被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录,得到了国家和省级层面的重点保护。但是仍然缺乏健全的传承机制帮助仡佬族的传统文化长期的延续下去。传统文化要“活起来”需要的不仅是保护,更多的应该是市场化的发展。

2.3 当地居民对传统文化的保护意识不强

随着现代化进程的加速,一些仡佬族居民的生活方式和价值观念发生了显著变化。他们可能更倾向于接受现代文化和生活方式,对传统文化的认同感逐渐减弱,从而减少了对传统文化的保护和传承。也有部分居民对仡佬族传统文化的价值和意义认知不足,缺乏保护和传承的自觉性和主动性。他们可能更关注短期的经济利益,而忽视了传统文化资源的长远价值。这都影响着仡佬族传统文化的传承与发展。

1.4 仡佬族传统文化生存空间狭窄

仡佬族的非物质文化遗产,是仡佬族祖先在漫长的生活和工作过程中创造并保存的珍贵的精神文化资源,它的含义深远且难以被简单地理解。然而,随着社会的进步,仡佬族的非物质文化遗产面临着现代媒体技术的巨大冲击,对仡佬族非遗文化内涵的认识逐渐减少^[4]。因此,一些只保留文化标志的非遗活动,或者一些与人生习俗、季节性节日相关的非遗项目,因为传承环境的转变,已经不再适应当前的需求,导致仡佬族传统文化资源的生存空间在现代社会的冲击下变得日益狭窄。也有一些情况下,仅仅维持其行为模式,却忽视了对文化精髓的关注,现代思想观念的冲击使得一些传统文化项目难以找到与现代社会的契合点,从而影响了其生存和发展。

3. 仡佬族传统文化的传承策略

3.1 完善仡佬族文化保护与传承工作机制

如前文所说,贵州省政府高度重视仡佬族传统文化的立法保护工作,同时贵州省政府也将仡佬族传统文化中的非物质文化遗产作为保护的重点。通过实施非物质文化遗产传承人研修研习培训计划、少数民族传统工艺领军人才示范带动工程等措施,加大对仡佬族文化传承人的培养和培训力

度。同时,鼓励和支持仡佬族文化传承人开展传艺、讲学、艺术创作等活动,推动仡佬族传统文化的传承与发展。

2.2 加强资金保障与政策扶持

贵州省政府为仡佬族传统文化的保护提供了资金保障和政策扶持。通过设立民族民间文化保护资金、非物质文化遗产保护经费等措施,为仡佬族传统文化的保护提供了资金支持。同时,制定出台了一系列政策措施,如《贵州省优秀传统文化传承发展促进条例》等,为仡佬族传统文化的保护提供了政策保障。

2.3 运用大数据技术,建立科学系统的非遗文化库。

贵州省政府积极推动仡佬族传统文化的数据库与数字化保护工作。通过建设仡佬族语言数据库、民族民间文化数据库等,将仡佬族的语言、文字、服饰、节庆、习俗等文化元素进行数字化记录和保存。同时,利用数字化手段对仡佬族传统文化进行展示和传播,提高了公众对仡佬族文化的认知和了解。

4. 仡佬族传统文化资源的旅游开发路径

4.1 全局统一—科学规划,注重可持续发展

从长远视角审视,推广仡佬族非物质文化遗产不仅是维护民族文化多样性的关键举措,也是促进社会可持续发展与文化遗产的基石。为有效推进这一进程,需采取一系列强化措施,确保仡佬族非物质文化遗产得到深入发掘与广泛传播。

首要任务在于强化机构队伍的建设,通过组建专业团队,提升非物质文化遗产保护与推广的专业能力。同时,强化经费保障,为相关研究与推广活动提供充足的资金支持,确保各项工作的持续性与稳定性。

在深化研究方面,需优化非物质文化遗产的记录体系,明确研究任务,深入探讨仡佬族非物质文化遗产的基因,揭示其独特价值与深远意义。此外,应增强科学的规划与资源整合能力,通过系统性规划,实现资源的合理配置与高效利用,为推广工作提供坚实的理论与物质基础。

构建仡佬族非遗研究实验室与基地,是提升研究水平、促进学术交流的重要平台。通过激励仡佬族非遗研究机构、基金会及新媒体的共同参与,形成跨领域、跨行业的合作网络,推动研究成果的转化与应用,确保社会各个领域的沟通顺畅,形成协同推进的良好局面。

3.2 加强区域合作,打造仡佬族文化旅游品牌

秉持“一圈三心三城三区多景区”的宏观发展空间布局

理念,务川、正安、道真三县进行区域协同发展,力求实现资源的高效共享与优化配置。建立片区合作区域联盟框架,并组建多方参与的领导小组,以强化三县在旅游开发领域的合作与交流,共同推动仡佬族传统文化资源的旅游化转化与开发利用。同时,为彰显仡佬族非物质文化遗产的独特魅力,还可以设立展示平台,通过精心策划的各类表演、比赛等活动,促进多元媒介与仡佬族非物质文化的深度融合与互动,增强公众对其的认知与理解。同时还可以联合组织系列展示活动,强调文化产业链中的相互作用与协同效应,不仅可以提升仡佬族文化旅游品牌的影响力和知名度,还通过专家团队的深入二次开发,将仡佬族特色文化元素融入相关产业,增强其经济价值与文化价值,有效防止了珍贵传统文化的流失与破坏。

3.3 构建与现代化相契合的健全市场体系

为促进特色乡镇的深入开发与探索,应着重关注仡佬族自治县内蕴含非物质文化遗产的乡镇,并通过政策扶持,推动其发展。具体而言,可鼓励在这些地区建立仡佬族非物质文化遗产专题展览馆及体验中心,从而进一步完善非遗体验设施体系。同时,应积极引导社会资源向仡佬族非遗领域流动,创办相关企业,以健全非遗就业机制。

在市场拓展方面,需注重平台功能的优化与技术能力的提升,通过实施创新管理模式,以获取市场的主导地位。此外,营销体系的完善同样至关重要,应充分利用线上线下相结合的方式,加大对仡佬族传统文化资源的旅游宣传力度,提升其知名度与影响力。与媒体行业的深度合作也是提升知名度的有效途径,可制定富有吸引力的运营策略,推出具有差异化与特色化的活动,同时,注重仡佬族非遗与现代元素的融合,以实现其可持续发展。

3.4 设计旅游文创产品

仡佬族文化特色的多样性,为文化创新产品和旅游纪念品的丰富性提供了坚实基础。这些产品不仅渗透到游客的旅行活动中,成为他们体验仡佬文化的重要途径,还不断深化游客对仡佬文化的认知与理解。通过此过程,游客对仡佬族文化的认同感得以增强,同时激发了他们对民族文化的自豪感。此外,这一过程也有效促进了族群成员对民族文化保护工作的积极参与,有助于弥补民族遗产的缺失,推动仡佬族文化的传承与发展。

仡佬族拥有丰富的文化遗产资源,从中甄选出具有独

特仡佬风格的文化要素,并将其与现代审美理念相融合,是设计仡佬族文创产品的关键步骤。通过深入挖掘仡佬族文化资源的独特要素,并结合实际运用案例,进行以仡佬族文化为主题的创新商品设计与旅行纪念物制作。在设计过程中,借鉴现代艺术风格的表现手法,将仡佬族的文化要素巧妙地融入产品设计之中,使得这些产品因融合了仡佬族的文化元素而独具魅力,成为展示仡佬族文化的有效载体。

3.5 加快建设旅游配套设施,提升服务层次

当前,产业的互补性成为非物质文化遗产传承与活态发展的关键路径。为推动非遗文化的进步,需积极布局旅游产业,并优化相关服务体系。首要任务在于全面整合地域内的非物质文化遗产资源,基于资源保护的实际情况,配套构建相应的旅游产业体系。具体而言,可开发具有地方特色的民俗旅游区,将传统美食文化、社会风俗、音乐戏剧等艺术元素有机融合,以此不断丰富旅游产品的供给,为游客提供多元化的选择。同时,需持续优化和完善相关基础设施与服务,包括公共交通、餐饮住宿、旅行指南以及文化产品体验等方面。通过优化旅游业的配套服务及产业结构,可将本地的非物质文化遗产转化为驱动经济增长的有效动力。

5. 结束语

在当今文化主导的时代背景下,仡佬族的非物质文化遗产面临着诸多机遇与挑战。鉴于仡佬族非物质文化遗产的现状及其所遭遇的困境,有必要深入探究其保护与传承的路径。需基于对现存问题的详尽分析,提出并实施针对性的策略,以期仡佬族非物质文化遗产的保护与传承构建一套行之有效的方案。同时,应着重探讨如何将仡佬族非遗文化融入现代生活语境,使其在现代社会中独放异彩,展现出独特的魅力与价值。

参考文献:

- [1] 许凡凡,王芳.仡佬族饮茶习俗初探——基于非物质文化遗产视角[J].农业考古,2020(5): 56-59
- [2] 程龙,熊奎,安滔,商丹.乡村振兴背景下乡村文化的发展现状——以道真傩戏傩文化为例[J].戏剧之家,2020(2): 12-13,27.
- [3] 何茜.黔北仡佬族冲傩仪式文化传播的战略定位与行动策略[J].歌海,2022(3): 18-22.
- [4] 郎丽娜,吴晓梅.傩·傩戏·傩文化——仡佬族傩文化媒体化研究[J].红河学院学报,2022,20(5): 70-73

[5] 杨显龙,陶阳,梁耀. 贵州仡佬族传统体育文化发展的现实困境与促进策略研究[J]. 武术研究,2023(5):112-115.

[6] 周小玉,熊作钰,王余红,等. 体验视角下少数民族地区民俗文化旅游产品开发研究:以黎平肇兴侗寨为例[J]. 农村经济与科技,2023(7):105-109.

[7] 刘祥恒,王小红,郑含笑,等. 乡村振兴背景下桐城

市民俗文化旅游资源开发研究[J]. 现代商业,2023(2):94-97

基金项目:

教育部人文社会科学重点研究基地遵义师范学院中国共产党革命精神与文化资源研究中心 2021 年基地项目(项目编号:21KRIZYPY11); 黔北文化研究中心基地培育项目(项目编号:2024JDPY002)