

# 短视频平台对广播电视新闻传播生态的影响与重塑路径

郭 健

海口经济学院 海南省海口市 570100

**摘要:** 随着移动互联网技术的飞速发展,短视频平台如抖音、快手等迅速崛起,成为信息传播的重要渠道。这些平台凭借其碎片化、即时性和高度互动性的特点,对传统广播电视新闻的传播生态产生了深远影响。本文通过分析短视频平台的核心特征及其对广播电视新闻的冲击,探讨传统媒体在新媒体环境下所面临的挑战,并提出了相应的重塑路径。研究发现,短视频平台在信息传播速度、用户参与度和内容多样性方面具有显著优势,传统媒体需通过内容创新、技术融合和用户互动等策略,提升自身竞争力,实现与短视频平台的协同发展。本文旨在为广播电视新闻在新媒体环境下的转型提供理论支持和实践指导。

**关键词:** 短视频平台; 广播电视; 新闻传播; 传播生态; 重塑路径

随着信息技术的不断进步,媒体生态系统正在经历深刻变革。短视频平台作为新兴的信息传播载体,以其独特的传播方式和用户体验,迅速占领了大量用户群体,对传统的广播电视新闻产生了显著影响。短视频平台凭借其碎片化、即时性和高度互动性的特点,改变了人们获取信息的方式,也对新闻生产、传播和消费模式提出了新的要求。传统广播电视媒体面临着用户流失、广告收入下降和内容创新不足等多重挑战,亟需探索新的发展路径。本文旨在探讨短视频平台对广播电视新闻传播生态的影响,分析传统媒体在新环境下的困境,并提出有效的重塑策略,以促进广播电视新闻在新媒体时代的持续发展。

## 1. 短视频平台的兴起与特点

### 1.1 短视频平台的发展历程

短视频平台的发展历程始于移动互联网的普及和智能手机的广泛应用。早期的短视频应用如 Vine 和 Instagram Stories 为短视频内容的传播奠定了基础。随着技术的进步和用户需求的变化,国内外涌现出一批具有竞争力的短视频平台,如抖音、快手、TikTok 等。这些平台通过精准的算法推荐、丰富的创作工具和强大的社交功能,迅速吸引了大量用户,成为信息传播的重要渠道。短视频平台的发展不仅改变了人们的娱乐和社交方式,也对信息获取和新闻传播产生了深远影响。近年来,短视频内容的多样化和专业化趋势愈加明显,平台间的竞争也日趋激烈,推动了短视频技术和内容的不断创新。

### 1.2 短视频平台的核心特点

短视频平台具有内容碎片化和短时化的核心特点,通常视频时长在 15 秒到 3 分钟之间,满足了用户快节奏的生活需求。这种碎片化的内容形式使得用户能够在短时间内获取大量信息,极大地提高了信息的消费效率。此外,短视频平台高度的互动性也是其重要特征,用户可以通过点赞、评论、分享等方式参与内容创作和传播,增强了用户的参与感和黏性。短视频平台依托大数据和人工智能技术,实现了个性化推荐,极大地提升了内容的精准投放和用户体验。这些特点使短视频平台在信息传播效率和用户覆盖面上具有显著优势,成为现代信息传播的重要力量。与此同时,短视频平台的社交属性也促进了信息的快速传播和广泛覆盖,进一步巩固了其在信息传播领域的地位。

### 1.3 短视频平台对信息传播的影响

短视频平台对信息传播方式产生了深刻影响。首先,信息传播速度大幅提升,新闻事件能够在第一时间通过短视频形式迅速传播,极大地缩短了信息的传播链条。其次,信息传播的广泛性和多样性增强,用户可以通过短视频平台获取来自不同来源和不同视角的新闻信息,丰富了信息的多元性。此外,短视频平台的用户生成内容(UGC)模式促进了信息传播的民主化,任何人都可以成为信息的传播者和创造者,打破了传统媒体的信息垄断。这些变化不仅提升了信息传播的效率和覆盖面,也对传统广播电视新闻的传播模式提出了新的挑战。传统媒体需要适应这种变化,调整自身的信

息生产和传播策略，以应对短视频平台带来的竞争和冲击。

## 2. 短视频平台对广播电视新闻传播生态的冲击

### 2.1 用户习惯的改变

短视频平台的兴起显著改变了用户获取信息的习惯。传统广播电视新闻以其权威性和系统性为用户所熟知，然而，短视频平台以其碎片化和即时性的特点吸引了大量用户，尤其是年轻一代更倾向于通过短视频平台获取新闻信息，认为这种方式更加直观和便捷。这种用户习惯的转变导致传统广播电视新闻的观众群体逐渐减少，影响了其广告收入 and 市场份额。传统媒体在应对这种变化时，往往显得反应迟缓，难以及时调整内容和传播方式，导致用户流失。此外，用户对新闻内容的需求也发生了变化，更加注重信息的实时性和多样性，传统媒体在满足这些需求方面存在一定的滞后，难以保持其在信息传播中的主导地位。为重新吸引用户，传统广播电视新闻应深入剖析用户在短视频平台上的行为模式和兴趣偏好。例如，研究发现用户在短视频平台上对社会民生类的轻松幽默解读有较高的关注度，传统媒体可借鉴这种风格，将深度新闻进行轻量化处理，采用动画、短剧等形式进行呈现，把严肃的政治经济新闻转化为通俗易懂且富有趣味性的短视频内容，在社交媒体平台进行传播，引导用户回流。

同时，传统媒体应积极拓展新的传播渠道，如与智能音箱、车载媒体等新兴终端合作，将新闻内容以音频或定制化视频的形式推送，满足用户在不同场景下获取信息的需求，弥补自身在传播即时性和碎片化方面的不足，重新培养用户的多场景下获取传统媒体新闻的习惯，逐步挽回流失的观众群体，重塑自身在信息传播领域的影响力和竞争力，以适应不断变化的用户信息消费生态。

### 2.2 传播速度与广度的竞争

短视频平台凭借其强大的算法推荐和社交传播能力，实现了信息的快速传播和广泛覆盖。相比之下，传统广播电视新闻的传播速度相对较慢，且传播范围受限于频道和时间段。这种传播速度与广度的差距，使得传统媒体在信息传播的竞争处于劣势。尤其是在突发新闻和热点事件的报道中，短视频平台能够迅速响应，实时更新，成为用户获取最新信息的首选渠道。这种竞争压力迫使传统媒体必须加快信息发布的速度，提高传播效率，以保持其在新闻传播中的竞争力。然而，传统媒体在技术和传播手段上的更新相对缓慢，难以快速适应短视频平台的高效传播模式，导致在信息传播

速度和覆盖面上难以匹配短视频平台的优势。

### 2.3 广告收入的分流

随着用户流向短视频平台，广告主的投放重心也逐渐转移。短视频平台凭借其精准的用户数据分析和个性化推荐能力，吸引了大量广告主的关注和投入，导致传统广播电视新闻的广告收入受到严重冲击。传统媒体在广告投放的效果和精准度上不及短视频平台，难以满足广告主日益增长的个性化需求。短视频平台的广告形式更加多样化和互动性强，如信息流广告、品牌挑战赛等，增强了广告的吸引力和效果，进一步分流了传统媒体的广告资源。这种广告收入的分流，直接影响了传统广播电视新闻的经济基础，增加了其运营压力。传统媒体需要通过创新广告模式和提升广告投放的精准度，才能有效应对广告收入的下滑，维持其经济稳定性。

## 3. 广播电视新闻传播生态的重塑路径

### 3.1 内容创新与多样化

在新闻主题和视角多样化方面，传统广播电视新闻可突破常规的政治、经济、社会等分类框架，挖掘小众但具有深度和社会价值的议题，如聚焦非遗传承人的生活与技艺传承困境、新兴科技对特定行业就业结构的微观影响等。对于国际新闻，不再局限于重大政治事件，而是深入报道不同国家地区的文化融合现象、民间交流故事，以独特视角展现全球多元化风貌，吸引文化爱好者和年轻的国际交流关注者。

在与短视频平台合作中，除发布精简版新闻，还可开展联合策划活动，如与知名短视频博主合作进行新闻事件的创意解读或实地探访，借助博主的流量和创意风格，为传统新闻注入新活力，吸引博主粉丝群体对传统媒体账号的关注，进一步拓展受众范围，同时也为短视频平台提供更具深度和权威性的内容资源，实现互利共赢。例如，在环保主题报道中，与科普类短视频博主共同制作系列短视频，从专业数据解读到实地污染案例呈现，再到民众环保行动倡导，全方位、多层次地展现环保议题，提升新闻内容在年轻群体中的传播力和影响力，使传统广播电视新闻在内容创新的道路上不断拓展边界，满足日益多元化的受众需求，稳固自身在新闻传播领域的地位。

### 3.2 技术融合与平台建设

在利用大数据技术时，传统媒体可深入挖掘用户的兴趣偏好、地域分布、观看时段等数据，不仅用于个性化新闻推荐，还能指导新闻选题策划。例如，通过分析发现某地区

用户对本地民生改善项目关注度高,便加大对该地区民生新闻的采编和报道力度,精准满足当地受众需求,提升新闻的地域贴近性和实用性。

对于虚拟现实技术,除了在重大事件报道中营造沉浸式体验,还可应用于文化历史类新闻,如重现古代建筑的修建过程、历史战役的场景还原等,让用户仿佛穿越时空,亲身感受历史文化的魅力,增强文化传播的效果和感染力。在自有数字平台建设方面,打造集新闻直播、互动社区、知识付费课程等多功能于一体的综合性平台,利用广播电视的品牌优势吸引优质内容创作者入驻,形成内容生态闭环,为用户提供丰富多样的信息服务,与短视频平台在功能和内容上形成差异化竞争,同时借助平台的社交属性和用户数据反馈,不断优化平台功能和新闻内容,提升用户粘性和活跃度,在自媒体浪潮中构建起传统媒体的数字化传播阵地,实现技术与平台的深度融合发展,推动传统广播电视新闻向数字化、智能化方向迈进。

### 3.3 增强用户互动与参与

在用户参与新闻生产方面,传统媒体可设立用户新闻基金,鼓励普通民众深入挖掘身边的正能量故事、社区变迁等素材,并给予一定的资金和技术支持,将其拍摄制作成新闻短片在平台播出,让用户从新闻的消费者转变为生产者,提升其对媒体的认同感和归属感。例如,一位社区志愿者拍摄的邻里互助事迹经筛选和后期制作后在电视和新媒体平台播出,引发了社区居民的广泛关注和讨论,不仅丰富了新闻内容来源,还激发了更多民众参与社区建设和新闻创作的热情。

线上线下互动活动可进一步拓展深度和广度,如举办新闻摄影大赛,邀请专业摄影师和摄影爱好者共同参与,以镜头记录时代变迁和社会百态,获奖作品不仅在媒体平台展示,还举办线下展览,吸引更多公众参观,提升活动的影响力和品牌价值。同时,建立用户意见快速响应机制,对于用户在评论区和互动平台提出的问题和建议,及时回复并跟进处理,让用户感受到被重视,从而增强用户与媒体之间的情感连接,形成良性互动循环,使传统广播电视新闻在新媒体环境下焕发出新的生机与活力,构建起以用户为中心的新闻传播生态,提高自身在市场中的竞争力和社会影响力。

### 3.4 加强人才培养与团队建设

在培养复合型人才方面,除了技能培训,还应注重培养其跨文化传播能力和数据思维能力。例如,针对国际新闻

报道人才,开展跨文化交流课程,使其深入了解不同国家的文化习俗、价值观差异,在新闻报道中避免文化误解,增强新闻的国际传播效果。同时,通过数据分析案例教学,让新闻人才学会运用数据挖掘新闻线索、验证新闻真实性和评估传播效果,提升新闻报道的科学性和精准性。

在团队建设中,建立创新激励机制,对于在新闻内容创新、技术应用、传播方式优化等方面有突出贡献的团队和个人给予表彰和奖励,激发团队成员的创新积极性和主动性。例如,设立年度创新奖项,奖励那些成功运用新技术提升新闻影响力、开创独特新闻报道形式或有效拓展用户群体的团队,营造积极向上的创新氛围。此外,加强与高校新闻专业和新媒体研究机构的合作,建立实习基地和人才输送渠道,不断为团队注入新鲜血液和前沿理念,保持团队的活力和竞争力,为传统广播电视新闻的转型发展提供坚实的人才保障,助力其在新媒体时代重塑传播生态,实现可持续发展的战略目标。

## 4. 结束语

短视频平台的迅猛发展对传统广播电视新闻传播生态带来了深刻的冲击和挑战,但同时也为其提供了转型和重塑的契机。传统媒体应通过内容创新、技术融合、增强用户互动和加强人才培养等多方面的策略,积极应对新媒体环境下的变化,提升自身的竞争力和影响力。只有不断适应和引领信息传播的潮流,传统广播电视新闻才能在新媒体时代实现可持续发展,继续发挥其在信息传播和社会引导中的重要作用。未来,随着技术的进一步发展和用户需求的不断变化,传统媒体需要持续创新,灵活应对,才能在激烈的媒体竞争中立于不败之地,实现广播电视新闻传播生态的全面重塑和优化。

### 参考文献:

- [1] 李明. 短视频平台对传统媒体的影响及对策研究 [J]. 新闻与传播研究, 2021, 28(4): 45-52.
- [2] 张华. 新媒体环境下广播电视新闻的转型路径探析 [J]. 现代传播, 2020, 42(2): 33-39.
- [3] 王强. 短视频时代的新闻传播生态变迁及应对策略 [J]. 媒体观察, 2022, 35(1): 12-18.
- [4] 刘丽. 短视频平台与传统广播电视的融合发展研究 [M]. 北京: 中国传媒大学出版社, 2021.
- [5] 陈芳. 新媒体对传统新闻传播模式的冲击与启示 [J]. 中国新闻学刊, 2023, 15(3): 67-73.