

面向协同产业的高职市场营销专业人才培养质量评价体系创新研究

王悦

黑龙江职业学院 黑龙江哈尔滨 150080

摘要: 随着全球经济一体化和市场竞争的日益激烈,协同产业作为一种高效、创新的发展模式,正在逐步成为推动经济转型升级和提升产业竞争力的重要手段。高职市场营销专业作为培养市场营销人才的重要阵地,其人才培养质量评价体系也需要不断创新,以适应协同产业的发展需求。本文旨在探讨面向协同产业的高职市场营销专业人才培养质量评价体系的创新策略,以期提升人才培养质量,满足产业发展需求。

关键词: 协同产业; 高职; 市场营销; 人才培养质量

当前,社会对高职市场营销专业人才的需求日益多样化,不仅要求具备扎实的专业知识,还要求具备较高的实践能力、创新能力和团队协作能力。然而,传统的人才培养质量评价体系往往侧重于理论知识的考核,忽视了对学生实践能力和综合素质评价。因此,面向协同产业的高职市场营销专业人才培养质量评价体系的创新研究具有重要意义。

1. 协同产业的定义与特点

1.1 协同产业的定义

协同产业作为一种先进的产业组织形式和发展模式,其核心理念在于促进不同产业之间的紧密合作与协调,旨在通过资源共享和优势互补,实现各产业间的协同发展。具体而言,协同产业强调打破传统产业界限,鼓励不同领域的企业、机构或个人在技术研发、市场开拓、产品生产、服务提供等方面开展深度合作,共同应对市场竞争和变化。这种合作不仅有助于降低运营成本,提高资源利用效率,还能激发产业创新活力,推动整个产业体系的升级和转型。在协同产业模式下,各参与方通过共享资源、交流信息、协同管理等方式,形成合力,共同提升整体竞争力,以更好地适应市场需求和外部环境的变化。因此,协同产业被视为推动经济转型升级、提升产业竞争力的重要途径,对于促进经济可持续发展具有重要意义。

1.2 协同产业的特点

协同产业作为一种高效、创新的产业组织形式,其特点主要体现在以下几个方面。首先,协同产业强调产业间形成紧密的合作关系,这种关系超越了传统产业的界限,通过

协同管理、资源共享与优势互补,使得各产业能够共同应对市场竞争和变化。在协同产业中,不同产业之间不再是孤立的个体,而是相互依存、相互促进的伙伴,通过共享资源、交流信息、协同作业,实现了资源的优化配置和高效利用。其次,资源共享与优势互补是协同产业的重要特征之一。通过共享资源,如技术、人才、市场等,协同产业能够降低运营成本,提高资源利用效率,从而增强产业的竞争力。同时,各产业之间的优势互补,使得整个产业体系更加完善,能够更好地满足市场需求。再者,协同产业还促进了产业创新与发展。在协同产业中,不同产业之间的交流和合作,激发了创新的火花,推动了新技术、新产品的不断涌现,从而推动了整个产业体系的升级和转型。最后,协同产业通过形成合力,提高了整体竞争力,使得各产业能够更好地应对外部挑战。在协同产业中,各产业之间不再是单打独斗的个体,而是团结一致、共同进退的集体,这种合力使得整个产业体系更加稳固,能够更好地抵御外部风险和挑战。

2. 面向协同产业的高职市场营销专业人才培养质量评价体系创新意义

2.1 适应产业发展需求

创新人才培养质量评价体系在高职市场营销专业中扮演着至关重要的角色,它有助于培养出符合协同产业发展需求的高素质市场营销人才。随着协同产业的快速发展,市场对市场营销人才的需求也在不断变化,要求人才不仅要具备扎实的专业知识,还要具备敏锐的市场洞察力、出色的沟通能力和卓越的团队协作能力。创新人才培养质量评价体系能

够紧密跟踪产业发展趋势，及时调整人才培养目标和教学内容，确保所培养的人才能够紧密贴合产业转型升级的需求，为产业发展提供有力的人才支撑。

2.2 提升学生综合素质

创新人才培养质量评价体系通过引入多元化的评价指标，能够全面考核学生的实践能力、创新能力和团队协作能力，从而有效提升学生的综合素质和就业竞争力。传统的评价体系往往侧重于理论知识的考核，而忽视了对学生实践能力和综合素质的评价。而创新人才培养质量评价体系则更加注重学生的全面发展，通过实践项目、团队合作、创新竞赛等多种形式，全面考察学生的综合素质，激发学生的潜能，提升学生的就业竞争力，为他们未来的职业发展奠定坚实的基础。

2.3 推动教学改革与创新

创新人才培养质量评价体系不仅有助于提升学生的综合素质，还能够推动高职市场营销专业的教学改革与创新。通过引入多元化的评价指标和考核方式，创新人才培养质量评价体系能够引导教师更加注重学生的实践能力和创新能力培养，推动教学内容和教学方法的创新。同时，创新人才培养质量评价体系还能够为教学改革提供有力的数据支持和反馈，帮助教师及时发现教学中存在的问题和不足，从而不断优化教学方案，提升教学质量和效果。

3. 面向协同产业的高职市场营销专业人才培养质量评价体系创新策略

3.1 构建多元化的评价体系

在构建高职市场营销专业的人才培养质量评价体系时，我们深刻认识到单一的评价指标已无法满足当前协同产业发展对人才综合素质的多元化需求。因此，我们积极引入多元化的评价指标，旨在全面、客观地考核学生的综合素质。这些指标包括但不限于思想道德品质、创新能力和团队协作能力等。

以思想道德品质为例，我们注重考察学生的诚信意识、社会责任感和职业道德，通过组织公益活动、志愿服务等活动，让学生在实践中锤炼品质，提升道德水平。在创新能力方面，我们鼓励学生参与科研项目、创新竞赛等活动，通过实践锻炼和团队协作，激发学生的创新思维和创造力。同时，我们还将团队协作能力纳入评价体系，通过团队项目、角色扮演等教学活动，培养学生的团队协作精神和沟通能力，以

适应协同产业对人才的需求。

通过引入这些多元化的评价指标，我们不仅能够更全面地了解学生的学习情况和综合素质，还能够为教学改革提供有力的数据支持和反馈。例如，当发现学生在团队协作能力方面存在不足时，我们可以及时调整教学方案，增加团队合作的教学活动，以提升学生的团队协作能力。这种以多元化评价指标为基础的人才培养质量评价体系，不仅有助于提升学生的综合素质和就业竞争力，还能够推动高职市场营销专业的教学改革与创新，为协同产业的发展提供有力的人才支撑。

3.2 注重实践能力的培养

在高职市场营销专业的人才培养过程中，我们深刻认识到实践教学环节对于学生实践能力和动手能力的重要性。因此，我们不断加强实践教学环节，通过组织实习实训、案例研讨、项目策划等一系列实践教学活动，让学生在实践学习中、在实践中成长。

例如，我们与企业合作，建立了多个校外实习基地，让学生在真实的工作环境中了解市场营销的各个环节，从市场调研、产品策划、营销推广到客户服务，全方位提升学生的实践能力。同时，我们还开设了营销策划、市场推广等实践课程，让学生在课堂上就能接触到实际的市场营销案例，通过案例分析、角色扮演等方式，培养学生的市场洞察力和问题解决能力。

在实践教学的基础上，我们还将实践教学成果纳入评价体系，作为评价学生综合素质的重要依据。我们鼓励学生将实践成果转化为具体的项目策划、市场调研报告、营销策划方案等，通过这些成果来展示学生的实践能力、创新能力和团队协作能力。这些实践成果不仅成为学生评价的重要组成部分，也为他们的未来职业发展提供了有力的支持。通过这样的评价体系，我们旨在培养具备扎实专业知识、丰富实践经验和卓越综合素质的市场营销人才，为协同产业的发展提供有力的人才保障。

3.3 加强校企合作与产学研结合

在高职市场营销专业的人才培养过程中，我们高度重视校企合作和产学研结合的重要性，视其为推动专业与协同产业深度融合、实现资源共享和优势互补的关键途径。通过与企业建立紧密的合作关系，我们共同设计人才培养方案、开发实践课程、建设实训基地，让学生在过程中就能接

触到真实的市场环境，了解企业的实际需求，从而有针对性地提升自己的专业技能和综合素质。

例如，我们与某知名食品企业合作，共同开设了“食品市场营销”课程，邀请企业专家进校园授课，分享市场营销的最新趋势和实战经验。同时，我们还组织学生到企业实习，参与市场调研、产品策划、营销推广等实际工作，让学生在实践中深化理论知识，提升实践能力。此外，我们还与企业联合开展科研项目，针对市场营销中的热点问题深入研究，推动产学研成果的转化和应用。

在推动校企合作和产学研结合的过程中，我们不仅注重过程的实施，还将其成果纳入评价体系，作为评价人才培养质量的重要指标。我们鼓励学生在校企合作项目和产学研项目中积极参与、勇于创新，将他们的项目成果、实践报告、学术论文等作为评价他们综合素质和实践能力的重要依据。这样的评价体系不仅有助于激发学生的积极性和创造力，还能够更全面地反映学生的真实水平和潜力，为他们的未来职业发展奠定坚实的基础。通过这样的方式，我们旨在培养既具备扎实专业知识，又具备丰富实践经验和创新精神的营销人才，为协同产业的发展提供有力的人才支撑和智力支持。

3.4 引入社会评价机制

在高职市场营销专业的人才培养质量评价体系中，我们积极引入社会评价机制，如企业评价、行业评价等，旨在从更广泛、更专业的角度对人才培养质量进行客观、全面的评价。这一举措不仅丰富了评价体系的内涵，更提升了其客观性和公正性。

以企业评价为例，我们与多家知名企业建立了紧密的合作关系，邀请他们对学生的实习表现、专业技能、团队协作能力等方面进行评价。这些企业评价往往基于真实的工作场景和严格的评价标准，能够直观地反映出学生在职场中的表现和潜力。同时，我们还与行业协会、学会等组织合作，邀请行业专家对学生的专业知识掌握程度、行业趋势理解能力等方面进行评价，以更全面地了解学生在行业中的位置和竞争力。

引入社会评价机制后，我们发现评价体系更加客观、公正，评价结果也更加具有说服力。企业评价和行业评价不仅为学生提供了宝贵的反馈，帮助他们更好地认识自己、提升自己，还为我们的教学改革提供了有力的数据支持和方向

指引。例如，根据企业反馈，我们发现学生在团队协作能力方面存在短板，于是我们及时调整了教学方案，增加了团队合作的教学活动，有效提升了学生的团队协作能力。这样的评价体系不仅有助于提升学生的综合素质和就业竞争力，还能够推动高职市场营销专业的教学改革与创新，为协同产业的发展提供有力的人才支撑。

3.5 建立动态调整机制

在构建和优化高职市场营销专业的人才培养质量评价体系时，我们深刻认识到，随着协同产业的快速发展和市场需求的不断变化，人才培养质量评价体系的内容和标准也必须随之动态调整，以保持其时效性和适应性。

以近年来市场营销领域对数字化营销人才的需求增加为例，我们敏锐地捕捉到了这一趋势，并迅速对人才培养质量评价体系进行了调整。我们新增了关于数字化营销技能的评价指标，如社交媒体营销、搜索引擎优化、大数据分析等，以考察学生是否具备适应数字化时代市场营销工作的能力。同时，我们还邀请了在数字化营销领域具有丰富经验和深厚造诣的企业专家和行业领袖，参与评价标准的制定和修订工作，确保评价体系能够准确反映市场需求的变化和行业的发展趋势。

此外，我们还建立了定期评估机制，对人才培养质量评价体系进行定期审视和评估，以检查其是否仍然符合协同产业的发展变化和市场需求的不断变化。如果发现评价体系存在滞后或不适用的情况，我们会立即进行调整和优化，以确保其始终能够准确地反映市场需求和行业的发展方向。

通过这样的动态调整机制，我们的人才培养质量评价体系始终保持着高度的时效性和适应性，能够紧密跟随协同产业的发展步伐和市场需求的变化，为高职市场营销专业的人才培养提供有力的支持和保障。这样的评价体系不仅有助于提升学生的综合素质和就业竞争力，还能够推动高职市场营销专业的教学改革与创新，为协同产业的发展提供源源不断的人才支持。

4. 结语

综上所述，面向协同产业的高职市场营销专业人才培养质量评价体系的创新研究是提升人才培养质量、满足产业发展需求的重要途径。通过构建多元化的评价体系、注重实践能力的培养、加强校企合作与产学研结合、引入社会评价机制以及建立动态调整机制等策略，可以推动高职市场营销

专业人才培养质量评价体系的创新与发展。未来，随着协同产业的不断发展和市场需求的变化，高职市场营销专业人才培养质量评价体系还需要不断完善和优化，以适应新的挑战 and 机遇。

参考文献：

[1] 曹忠. 基于协同产业的高职市场营销专业人才培养现状及对策 [J]. 中小学管理, 2022 (11): 22-24.

[2] 倪秀海. 协同产业背景下高职市场营销专业人才培养模式比较研究 [J]. 滁州学院学报, 2022, 20 (04): 118-

123.

[3] 许秋亚, 董青. 协同产业时代下的高职市场营销专业人才培养改革研究 [J]. 比较教育研究, 2022, 40 (11): 58-65.

基金项目：

黑龙江省教育厅教改课题, 编号: JGZY20220235, 课题名称: 协同产业发展下的高职市场营销专业人才培养质量评价体系构建研究。