

浅析桂林市桂花文化的产业化发展

李抗抗

桂林学院 广西桂林 541006

摘要: 在世界级旅游城市的建设背景下, 桂林市的市花桂花作为重要的文化符号, 在进一步产业化发展的道路上迈进。一方面, 桂林市桂花文化的产业化发展取得了丰硕的成果, 另一方面, 桂林市桂花文化的产业化发展也面临诸多困境和挑战。桂林市可以在农业种植与原料供应、产品深加工、文化旅游融合、品牌建设与市场推广、产学研合作与创新发展的这几个方面齐头并进, 让桂花文化的产业化得到进一步的发展。

关键词: 桂林; 桂花文化; 产业化

引言

桂林地区桂树众多, 大片桂树形成了树林, 因此得名“桂林”。1984年, 桂花成为桂林市的市花。桂林又因其山水美景成为一座驰名中外的旅游城市。2021年4月, 国家领导人在桂林考察调研时强调, 桂林市要坚持以人民为中心, 以文塑旅、以旅彰文, 提高服务质量, 提升格调品位, 努力创造宜业、宜居、宜乐、宜游的良好环境, 打造世界级旅游城市。^[1] 近年来, 在桂林世界级旅游城市的建设背景下, 桂花文化的产业化发展机遇与挑战并存, 桂林需要在实践中摸索出桂花文化进一步产业化的新路径、新措施。

1. 桂林市桂花文化的产业化发展现状

当前, 总的来说, 桂林市桂花文化的产业化发展势头良好, 蒸蒸日上。

1.1 农业种植方面

桂林是全国五大桂花主产地之一, 全市桂花种植面积达21万亩, 位居全国前列, 年采集鲜桂花1万吨。桂林市临桂区五通镇是国内最大的连片种植桂花群所在地, 当地种植户众多, 桂花种植已成为部分农民的重要收入来源。

1.2 工业加工方面

食品加工: 以桂花为原料的食品种类丰富, 如桂花糕、桂花酥、桂花茶、桂花蜜等产品。

日化用品加工: 一些企业研发生产了桂花香水、桂花护手霜、桂花精油皂等日化产品, 利用桂花的天然香气和药用价值, 受到消费者的欢迎。

1.3 文旅融合方面

主题景区建设: 桂林市桂花公社是集桂花文化主题公

园、桂花文化体验馆、桂花树下度假酒店等为一体的国家4A级旅游景区, 全方位展示桂林与桂花的渊源和桂花文化。

文化活动举办: 桂林市临桂区通过举办“桂花仙子”选拔、桂林(临桂)桂花文化旅游季等文旅活动, 培育临桂桂花文化品牌, 实现农文旅深度融合。

文创产品开发: 桂林市开发了与桂花相关的非遗桂花糕、桂花香囊、桂花籽培育等研学课程, 以及以桂花为主题的文创产品, 如带有桂花元素的手工艺品、纪念品等, 丰富了旅游产品的文化内涵和趣味性。

1.4 市场销售与品牌建设方面

销售渠道多元化: 桂林的桂花产品不仅在本地销售, 还通过线上线下相结合的方式销往全国各地, 部分产品如钟薛高的“金桂红小豆”雪糕等还借助品牌影响力走向全国市场。

品牌建设初见成效: “金顺昌”作为桂林桂花产业的代表品牌, 其“桂林桂花伴手礼”获全国伴手礼最具影响力30强, “金顺昌桂花糕”获中国食品工业协会“金奖”, 并被中国文化促进会列入《国饼金典》产品, 在市场上具有较高的知名度和美誉度。

1.5 产业集聚与示范带动方面

产业园区建设: 桂林市通过建设“桂林之花”桂花产业核心示范区等重点项目, 带动全市桂花产业规模化、基地化、标准化发展, 逐步形成了种植、采收、烘干、深加工等桂花全产业链。

示范效应显著: 一些桂花产业发展较好的地区和企业, 如临桂区、桂花公社等, 对周边地区和企业起到了良好的示

范带动作用，吸引更多的企业和农户参与到桂花产业中来，促进了桂花文化产业的集聚发展。

2. 桂林市桂花文化的产业化发展困境

桂林市桂花文化在产业化发展过程中也面临着诸多困境，主要体现在以下几个方面：

2.1 产业规划与布局方面

缺乏统筹规划：桂林桂花产业的种植和发展存在一定的盲目性和随意性，缺乏整体的规划布局。各地区种植户各自为政，没有形成规模化、集约化的产业带，导致产业效应不明显，难以发挥产业集群的优势。

区域竞争激烈：国内其他地区如湖南、湖北、江西、江苏、浙江等地也有一定规模的桂花产业，在产品和市场上与桂林形成了竞争。这些地区在技术创新、品牌建设、市场推广等方面可能更具优势，使得桂林桂花产业在市场份额的争夺中面临较大压力。

2.2 种植与生产环节

品种单一：目前桂林的桂花种植以常见的金桂、银桂、丹桂和四季桂等品种为主，产品较为单一，缺乏特色和差异化。而市场对桂花品种的需求日益多样化，如一些具有特殊观赏价值、药用价值或香气更浓郁的新品种更受青睐，桂林在这方面的研发和推广相对滞后。

技术水平有限：在桂花种植过程中，部分种植户缺乏科学的种植技术和管理经验，导致桂花的产量和品质不稳定。例如，在病虫害防治、土壤改良、施肥灌溉等方面，存在技术应用不足或不规范的情况，影响了桂花的生长和质量，进而影响了产业化发展的基础。

生产效率低下：桂花种植和采摘大多依赖人工，机械化程度较低，生产效率不高。特别是在鲜桂花采摘的高峰期，人工采摘的速度和效率难以满足大规模生产的需求，容易导致鲜桂花的浪费和成本上升。

2.3 加工与产业链延伸方面

产品附加值低：桂林的桂花产品大多以初级加工品为主，如桂花茶、桂花酒、桂花糕等传统食品，以及干桂花、桂花香精香料等原料产品，产品附加值较低。缺乏对桂花的深度加工和高附加值产品的开发，如桂花护肤品、保健品、医药中间体等，限制了桂花产业的经济效益提升。

产业链不完善：桂花产业链条较短，各环节之间的衔接不够紧密。从种植、采摘、加工到销售，尚未形成完整的

产业闭环，存在脱节现象。例如，种植户与加工企业之间的合作不够稳定，信息不对称，导致原材料供应和产品加工的协调性不足；加工企业与销售渠道之间的对接也不够顺畅，影响了产品的市场推广和销售。

2.4 品牌建设与市场推广方面

品牌意识淡薄：虽然桂林桂花文化历史悠久，但在产业发展中，品牌建设相对滞后。大部分企业和种植户缺乏品牌意识，没有形成具有影响力的品牌和商标，产品在市场上的辨识度和竞争力较低，难以与其他地区的桂花产品区分开来。

市场推广不足：在市场推广方面，桂林桂花产业的投入相对较少，宣传渠道有限。缺乏对桂花文化和产品的系统性宣传推广，导致消费者对桂林桂花产品的认知度和接受度不高。此外，市场销售渠道较为单一，主要依赖传统的批发商、零售商等，电商平台、直播带货等新兴销售渠道的应用不够广泛，限制了产品的销售范围 and 市场份额。

2.5 政策支持与保障方面

资金投入不足：桂花产业的发展需要大量的资金投入，用于种植基地建设、技术研发、设备购置、品牌推广等方面。然而，目前桂林市政府和社会资本对桂花产业的资金投入相对不足，导致产业发展受到一定的限制。例如，一些种植户和企业由于缺乏资金，无法进行技术改造和产品升级，影响了产业的竞争力。

政策扶持不完善：在政策扶持方面，虽然政府出台了一些促进花卉产业发展的政策，但针对桂花产业的专项政策相对较少，且政策的落实和执行效果有待提高。例如，在税收优惠、贷款贴息、项目申报等方面，桂花企业和种植户享受到的实际支持有限，难以满足产业发展的需求。

3. 桂林市桂花文化的产业化发展路径

桂林市桂花文化的进一步产业化发展可以从以下几个方面入手：

3.1 农业种植与原料供应

优化种植结构与技术：引进和培育更多优良桂花品种，提高桂花的产量和质量。推广科学的种植技术和管理方法，包括土壤改良、病虫害防治、精准施肥等，降低种植成本，增加农民收入。^[2]

建设规模化种植基地：以“桂林之花”特色林业(核心)示范区为榜样，在桂林其它适宜地区建设更多规模化、标准

化的桂花种植基地,实现集中种植和统一管理,提高生产效率和产品质量的稳定性,为桂花产业的发展提供充足的原料供应。

3.2 产品深加工

食品领域:进一步开发桂花系列食品,如桂花糕、桂花酥、桂花茶、桂花酒、桂花蜜等传统食品,同时结合现代消费需求和口味趋势,创新推出桂花拿铁、桂花啤酒、桂花冰淇淋等新产品。提高食品加工的技术水平和生产工艺,确保产品的安全、卫生和质量,打造具有桂林特色的桂花食品品牌。

日化领域:利用桂花的香气和药用价值,研发生产更高质量的桂花护肤品、桂花香水、桂花护手霜、桂花精油皂等日化产品。注重产品的研发创新和包装设计,提高产品的附加值和市场竞争力。

其它领域:探索桂花在医药、保健品等领域的应用,开发桂花保健品、桂花提取物等产品,拓展桂花的产业应用范围。

3.3 文化旅游融合

打造桂花主题景区:继续完善和提升桂花公社等现有桂花主题景区的建设,丰富景区的文化内涵和旅游项目,如增加桂花文化表演、桂花手工制作体验、桂花科普展览等活动,吸引更多游客前来观光游览。同时,在桂林其它地区可以因地制宜地打造更多桂花主题公园、桂花小镇等旅游景点,形成桂林独特的桂花旅游品牌。

开发桂花旅游线路:将桂林的桂花景点与其它著名旅游景点相结合,设计推出以桂花为主题的旅游线路,如“桂花香里看桂林”线路,让游客在欣赏桂林山水美景的同时,也能领略到桂林的桂花文化魅力,延长游客在桂林的停留时间,带动相关旅游产业的发展。

举办桂花文化节事活动:定期举办桂林桂花文化旅游季、桂花仙子选拔等大型节事活动,通过活动的举办吸引媒体和游客的关注,提升桂林桂花文化的知名度和影响力。同时,在活动期间可以组织开展桂花产品展销、桂花美食节、桂花文化研讨会等丰富多彩的活动,促进桂花文化与旅游的深度融合。

3.4 品牌建设与市场推广

树立品牌形象:打造统一的桂林桂花文化品牌形象,设计具有辨识度和吸引力的品牌标识和宣传口号,如“桂

林桂花,香飘天下”等,在全国乃至全球范围内进行推广和传播。鼓励企业创建自己的桂花品牌,加强品牌管理和品牌保护,提高品牌的知名度和美誉度。

拓展销售渠道:线上利用电商平台、社交媒体等网络渠道进行产品销售和品牌推广,开设桂林桂花产品官方旗舰店,开展直播带货、网络营销等活动,提高产品的销售量和市场覆盖面。线下加强与大型超市、特产店、旅游景区等合作,建立稳定的销售渠道,同时积极开拓国际市场,将桂林桂花产品推向世界。

加强宣传推广:制作高质量的桂林桂花文化宣传资料,如宣传片、宣传册、纪录片等,通过各种媒体渠道进行广泛传播。邀请知名旅游博主、美食博主等来桂林体验和宣传桂花文化和产品,提高桂林桂花的曝光度。

3.5 产学研合作与创新发展

建立产学研合作机制:加强与高校、科研机构的合作,建立产学研合作平台,共同开展桂花种植、加工、文化等方面的研究和技术创新。鼓励高校和科研机构在桂林设立桂花研究基地或实验室,为桂花产业的发展提供技术支持和人才保障。

培养专业人才:在桂林的高校和职业院校中开设与桂花产业相关的专业或课程,如桂花种植技术、桂花产品加工、桂花文化旅游等,培养一批具有专业知识和实践技能的人才。同时,加强对现有从业人员的培训和再教育,提高他们的业务水平和创新能力。

推动产业创新发展:鼓励企业加大研发投入,开展技术创新和产品创新,开发具有自主知识产权的桂花产品和技术。政府可以设立专项扶持资金,对在桂花产业创新发展方面取得突出成绩的企业和个人给予奖励和支持。

结束语

世界级旅游城市的建设背景给桂林市桂花文化进一步产业化发展提出了新的目标,指明了新的方向,提供了新的机遇也带来了新的挑战。桂林市要全方位多角度开拓桂花文化的产业化发展路径,逐步解决桂花文化产业化发展的难题,让桂花文化进一步走向全国,走向世界。

参考文献:

[1] 陈代昌. 加快恭城“稳农业,强工业,活商旅”步伐[N]. 桂林日报,2021-11-12(008).DOI:10.28272/n.cnki.ngrlb.2021.002956.

[2] 李森. 农业农村部《关于用好关心好支农“三支一扶”队伍更好服务乡村振兴》解读[J]. 当代农机, 2024, (04): 102-104.

基金项目:

2022年度广西高校中青年教师科研基础能力提升项目:
世界级旅游城市建设背景下桂林市桂花文化的传承研究(项目编号: 2022KY1563)