

乡村振兴背景下文化产业与家庭关系的融合路径探索

段浩宇 卓伟伦 程子煜

西北大学 陕西西安 710127

摘要: 本文主要探讨在当今乡村振兴的背景下我国文化产业发展与家庭关系和谐稳定促进的融合路径,分析文化产业如何以乡村振兴为基调,增强家庭的凝聚力,促进乡村可持续发展。本文首先概述了乡村振兴下文化产业和家庭关系的主要含义和重要意义,分析了当今文化产业与家庭关系融合中可能面临的机遇和挑战,具体地探讨文化产业和乡村振兴融合的路径,最后总结出在融合路径中的经验和重要启示。

关键词: 乡村振兴;文化产业;家庭关系

1. 引言

文化产业向来在乡村振兴中有着不可替代的作用,不仅承载着传承乡土文化,丰富乡村生活的使命,还是推动乡村经济结构优化和乡村可持续发展的重要力量^[1]。其次,家庭作为乡村社会的基本单位,也无时无刻参与到文化产业发展中来,也在参与中不仅增加了家庭收入,也增强了家庭成员之间的沟通协作能力,增强了家庭凝聚力,从而促进了和谐稳定的家庭关系^[2]。

在乡村振兴的背景下,探索文化产业与家庭关系融合路径旨在为乡村振兴战略实施提供新的思考,对于乡村的可持续发展、提升乡村整体福祉具有重要意义^[3],从文化产业与家庭关系的含义、意义、机遇与挑战出发,并以实际项目为基准分析文化产业和家庭关系融合路径中的诸多要素,亦是本文的主要工作。

2. 文化产业与家庭关系的基本概念

2.1 文化产业和家庭关系的定义及重要性

在我国,文化产业是指为社会公众提供文化产品和文化相关产品的生产活动的集合。随着人民美好生活需求的日益增长,文化产业的发展越来越受到重视。一方面文化产业具有极强的带动性,拉动周边产品的开发及旅游等相关产业发展。另一方面,借助现代产业形式,让传统文化焕发生机,促进了文化的传承和创造性发展。

家庭关系是通过婚姻、血缘或收养建立的人际联系。家庭是个人情感的支撑,也是人生教育的起点。作为社会的基本单元,稳定的家庭关系是社会稳定的基石,是文化和价值观传承的重要载体^[4]。

2.2 当前文化产业发展实践中的挑战与机遇

挑战: 文化产品的开发是一个极具有系统性的过程,需要基于文化自身的元素、符号进行提炼,从而产生文化产品的创意,进而落地制作推广。因此,对相关人员业务素质的要求比较高,需要更多具有专业知识以及设计等专业人员,包括历史文化解读、创意设计、市场宣传和产品营销服务等不同环节的专业人才。同时文化产品盗版现象严重,维权成本和难度大,影响了文化产品创作者的积极性,抑制了文化产业的健康可持续发展。

机遇: 在市场经济稳中向好的大环境下,人们生活水平提高,对精神文化产品的需求日益旺盛,需求上拉导致文化产业蓬勃发展。随着数字化平台、人工智能、大数据等前沿技术的快速发展,文化产业与其他产业的跨界融合不断深化。例如,数字化平台可以帮助企业更广泛地传播文化理念与实践成果,增强与消费者的沟通与互动;人工智能技术则能够优化供应链管理,提升生产效率,为企业提供更精准的市场需求数据分析与决策支持。

3. 文化产业与家庭关系融合的理论机制

3.1 符号互动理论

事物对个体社会行为的影响往往不在于事物本身所包含的世俗化的内容和功用,而是在于事物本身相对于个体的象征意义^[5]。文化产品包含特定的符号意义,家庭成员借讨论这些符号,在交流中赋予其家庭意义,强化家庭联系与对亲情的认知,增进提升家庭凝聚力。

3.2 情感表达与共鸣理论

通过情感传递和感受他人情绪的过程在社交互动中非

常重要，能够帮助我们更好地理解与共情他人，从而建立更深层次的情感连接。文化产品正是情感共鸣的催化剂，是加深家庭情感纽带的重要一环。培养对家人的情感依附，在家庭关系的健康发展中寻求依赖与独立的动态平衡，改善家庭亲密关系。例如，春节团聚欣赏相关文艺节目，强化家庭情感氛围。

4. 路径探索——以“娃娃与花：创新爱意表达方式”

项目为例

4.1 项目背景与简介

本项目以鲜花礼物为主题，结合现代科技与创意，文化传承与创新，致力于推广创新赠予礼物方式，打造美好绿色生活方式。

4.2 项目实施的目的与意义

作为一项具有实践性和公益性的礼品创新项目，其宗旨在于拓宽农产品销售渠道、刺激居民消费开拓文化产业市场及促进家庭和谐。

党的十八大以来，党中央高度重视加强社会建设，我国在2023年度全球幸福指数中排行第一；且我国国人性格温良，较为内敛，对于爱意的表达依旧存在一些问题。为响应国家建设稳固我国国民幸福指数，帮助国人勇于向家人表达出自己内心的爱意活跃家庭氛围切实提高家庭幸福度，且本项目的实施还具有多种功能。

鲜花娃娃项目结合传统手工艺与现代设计，弘扬中华文化，丰富精神生活，吸引年轻人参与，促进艺术文化传承。项目还将推动地区经济发展，促进产业链如花卉种植、手工艺、文化旅游等，提升地区知名度和经济。同时，项目提供美观、环保的生活用品，提高居民生活品质。

此外，项目推动地区经济和居民生活品质提升，提供就业和创业机会，促进社会和谐。它还促进相关产业链发展，注重环保和可持续性，使用环保材料和绿色生产，提升环保意识，推动生态文明建设。

4.3 文化产业与家庭关系的融合路径

文化产业，作为一种特殊的文化形态和经济形态，以生产和提供精神产品为主要活动，以满足人们的文化需要作为目标，近年来也对我国经济的高质量发展做出贡献。基于中共中央政治局所提出的自25年实行宽松的货币政策，政府将从各行各业入手刺激我国居民消费。

同时一段良好的家庭关系也为美好社会建设奠定了基

础。本项目将作为一优质文化产品投入市场，通过创新礼物方式促进家庭关系和谐。并为鲜花等原材料市场拓宽销售渠道、为居民消费方式提供多重路径。期待政府与相关企业的合作共同推动项目的落地实施，通过政企民合作实现资源的共享和优势互补，推动项目的顺利开展。

4.4 项目成果与影响

近些年来，随着人民生活水平不断提高，人们对于生活品质逐渐有了更高的要求。布娃娃和鲜花两种元素的结合更是符合了这一趋势。结合布娃娃和花的商品具有很高的创意价值，可以通过不同设计风格的布娃娃和花卉满足消费者不同的需求，提供定制服务，搭配出不同的美感，满足消费者对创意和个性化的追求。其次可作为礼品用于节日，生日，婚礼等场合。

本项目成立以此为背景，旨在将布娃娃和花两种具备美感的事物结合起来，达到能够释放压力，满足心理需求，舒缓人心的作用。该产品结合了现今人们的审美和收藏偏好，将布娃娃和花两种本不相关的事物之间建立了联系，形成了一种独特的，新鲜的组合设计。布娃娃作为艺术的代表，鲜花作为自然的代表，将人工艺术与自然结合，给人带来独特的审美体验。同时项目产品可用作情感的载体，通过精心挑选的鲜花和可爱的布娃娃形象，传递出浪漫，温馨，祝福等情感，成为一种含有特殊寓意的礼物。

通过项目的实施，可促进文化产业发展、刺激消费市场，达成推进家庭和谐以及乡村振兴的最终目的。长远来看，创新礼品构成及销售路径，有助于相关企业商户实现绿色可持续发展，为家庭与社会的和谐建设奠定了坚实基础。

5. 经验总结与启示

文化产业与家庭关系的融合既有机遇又面临挑战。在符合国家国情与政策，社会需求不断得以创造的机遇下，文化产业发展方式转变升级得到助力，也让文化产业对家庭的影响不断得到扩大。同时，文化产业推出的文化产品面临生产供应，市场接受度，知识产权和市场竞争等方面的问题，对当今文化产业企业如何迎合市场需求和家庭的消费偏好，提升自身竞争力等提出了新的要求。利用机遇和优势，克服挑战和劣势，是探索文化产业与家庭关系融合路径需要遵循的基本方法。

在未来，随着乡村振兴战略的不断深入，文化产业和家庭关系融合的路径会朝着多样化的趋势进步，也会面临更

多的机遇和挑战。因此,我们也会继续加强研究和探索,持续关注该领域的发展动态,不断创新融合的方式和模式,为促进乡村文化产业可持续发展,以及和谐稳定的家庭关系的构建,促进社会稳定发展的同时,也为乡村振兴战略的实施提供有力的支撑,提供更加全面且深入的思考[6]。

参考文献:

[1] 于佩丽. 中国文化产业提升城市文化空间再生产价值研究[D]. 中共中央党校(国家行政学院),2024. DOI:10.27479/d.cnki.gzgcd.2024.000073.

[2] 张海鹏, 郜亮亮, 闫坤. 乡村振兴战略思想的理论渊源、主要创新和实现路径[J]. 中国农村经济,2018,(11):2-16.

[3] 中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见[N]. 人民日报,2021-02-22(001). DOI:10.28655/n.cnki.nrmrb.2021.001832.

[4] 唐灿. 家庭现代化理论及其发展的回顾与评述[J]. 社会学研究,2010,25(03):199-222+246. DOI:10.19934/j.cnki.shxyj.2010.03.009.

[5] 李战子. 多模式话语的社会符号学分析[J]. 外语研究,2003,(5): 1-8+80

[6] 吴理财, 解胜利. 文化治理视角下的乡村文化振兴:价值耦合与体系建构[J]. 华中农业大学学报(社会科学版),2019,(01):16-23+162-163. DOI:10.13300/j.cnki.hnwkxb.2019.01.003

基金项目:

1.2024年省级大学生创新创业训练计划项目,项目编号: S202410697226X;

2. 陕西省教育厅2020年度重点科学研究计划(新型智库项目)项目编号: 20JT068