

# 基于游客体验的凤凰古城文化旅游融合特性研究

龙港浩

贵州民族大学旅游与航空服务学院 贵州贵阳 550000

**摘要:** 本文针对凤凰县文化旅游产业融合发展存在的主要问题,提出了相应对策。要增强旅游竞争力,创优融合条件;加强旅游开发力度,提升融合质量;搞好旅游品牌建设,扩大融合效应。

**关键词:** 凤凰县; 文化旅游; 产业融合; 问题; 对策

## 1. 引言

凤凰县位于“大湘西文化旅游圈”的核心地带,坐落在群山峻岭之间,这里民风淳朴,是苗族、土家族、白族等25个少数民族的共同家园。在这片充满神秘色彩的土地上,古老的巴蜀土蛮文化、辰沅楚巫文化等多元文化长期相互碰撞与融合,孕育了丰富的文化内涵。自1999年起,凤凰县决定依托其深厚的文化底蕴,大力发展文化旅游产业,致力于向世人展示其古朴的历史风貌、深厚的文化底蕴、浓

郁的民俗风情、壮丽的山水景观以及杰出的历史名人。2001年12月,凤凰县被国务院正式批准为国家历史文化名城,这一殊荣为凤凰县文化旅游产业的发展带来了新的机遇。经过十余年的不懈努力,凤凰县的文化旅游产业取得了显著成就,成为推动当地经济发展的强大引擎。然而,对于存在的问题和制约因素,我们也必须给予足够的关注,并探讨制定相应的应对策略。

## 2. 凤凰县文化旅游产业融合发展存在的主要问题

表 2-1 游客在凤凰古城文化旅游融合特性中的体验统计表

主范畴	子范畴	范畴内涵	游客体验
自然要素	山水林田	古城周边的自然风光	游客欣赏沱江两岸山水,漫步林间小道
风霜雨雪	古城四季的气候变化	游客在雨中漫步古城,感受古城的独特韵味	
建筑风貌	锁豆琳城(古城墙、古建筑)	古城独特的建筑风格	游客参观古城墙,了解古城历史
人工环境	道路街巷	古城内的街道布局和巷弄	游客在青石板路上漫步,体验古城的生活气息
节点空间	古城内的广场、节点等	游客在虹桥广场观赏夜景,感受古城的繁华	
复合景观	自然与人文景观的结合	游客在沱江边欣赏古城夜景,感受自然与人文的和谐	
地方饮食		古城内的特色美食	游客品尝血粑鸭、腊肉等地方美食,享受味蕾的盛宴
社会人文	传统技艺	古城内的手工艺、表演等	游客观看苗族鼓舞,体验民族文化的魅力
文化符号	古城内的文化标志、图腾等	游客在古城内寻找并拍照留念具有文化意义的符号	
主题表演	古城内的文化演出	游客观看《边城》实景演出,感受古城的文化底蕴	
行为体验	观赏式活动	游客以观赏为主的活动	游客在古城内观赏古建筑、艺术品等
参与式活动	游客参与其中的活动	游客参与苗族服饰试穿、手工艺制作等活动	
感官体验	视听感知	通过视觉和听觉感受的体验	游客欣赏古城内的音乐、舞蹈表演,观赏古城美景
非视听感知	通过触觉、嗅觉等感受的体验	游客触摸古城墙的石块,感受历史的沧桑;闻到古城内特有的气息	

在游客体验凤凰古城的过程中,虽然他们能够欣赏到古城周边的自然风光、感受四季的气候变化、参观独特的建筑风格,并在古城内的街道、节点空间以及复合景观中沉浸于浓厚的历史文化氛围,品尝到地方特色美食,同时体验到丰富的社会人文活动,包括观赏和参与式活动以及多感官体

验,但游客的体验中也发现了一些问题,如旅游设施的完善度、文化活动的参与度以及服务质量的提升等方面仍有待加强。这些问题值得我们深入探讨,以便进一步增强凤凰古城的旅游竞争力,加大旅游开发力度,并加强旅游品牌建设。

## 2.1 旅游竞争力水平较弱

首先,从地理区位角度分析,凤凰县虽然位于大湘西文化旅游圈内,但其周边主要由人口不足50万的中小型城市构成。因此,凤凰县在拓展周边旅游资源市场方面面临较大挑战。其次,从资源区位来看,凤凰县拥有丰富的历史文化遗迹、自然风光和民族风情,确实在大湘西旅游圈中占有一席之地。然而,不可忽视的是,周边同样存在众多在全国范围内具有显著影响力的旅游景点。例如,在自然景观方面,邻近的张家界不仅拥有世界地质公园和世界自然遗产的称号,其武陵源和黄龙洞等景点的知名度也远超凤凰县的国家森林公园南华山和奇梁洞;在民族风情方面,吉首德夯苗寨的知名度同样远超凤凰的山江和腊尔山。因此,在旅游开发过程中,凤凰县不可避免地会与周边景点进行比较,面对众多强劲的竞争对手,这对凤凰县文化旅游产业的融合发展构成了显著的挑战。

## 2.2 民族文化逐渐衰退

首先,现代文化的冲击对民族文化造成了空间上的掠夺。随着经济的蓬勃发展和城镇化水平的提升,原本的民族文化逐渐被闲置和冷落,其发展和生存环境持续恶化。在现代文化教育的大力普及下,民族文化的发展传播受到显著遏制。新一代少数民族对学习和继承传统文化的兴趣逐渐减弱,导致能够说少数民族语言的人数日益减少,少数民族的服饰、建筑和民俗风情逐渐衰退,苗族、土家族文化逐渐被同化。

其次,原生态资源受到外来文化的冲击。凤凰县的沱江水和依江而建的吊脚楼是其重要的旅游资源,是其引以为傲的资本和独特之处。然而,随着旅游业的发展和外来人口的涌入,沱江水受到污染,本土特色原生态文化面临威胁,对历史文化名城的环境资源和人文资源造成了明显且严重的破坏。现在,沱江两岸的吊脚楼居民在经济利益的驱动下,推倒重建原有的吊脚楼,导致两岸建筑风格参差不齐,新旧不一。为了增加收入,居民们还将房屋租给外来商客,大量开设宾馆、酒吧、商铺和餐饮,未经处理的生活废水直接排入江中,污染了江水。这使得原本古香古色的石板巷子变成了商业化十足的商业街,游客们难以再体验到原滋原味的凤凰风光。

第三,专业人才的匮乏和民间文化传承人的锐减。凤凰县自古流传着许多民间传统工艺,如蜡染、玻璃吹画、扎

染、凤凰纸扎、苗绣等。但据调查,目前从事民族文化传播、研究、表演的专业人员和高素质的文化旅游从业人员极为稀缺。掌握这些工艺的民族文化传承人大多是65岁以上的民间艺人,且人数在不断减少。如果这些民间工艺无人继承,一旦掌握它们的传承人相继去世,这些优秀的民间工艺也将随之消亡。

此外,凤凰县的文化旅游产业面临缺乏知名文化品牌和精品旅游路线的问题。目前,凤凰县在民族文化工作的研究、规划和执行方面没有专门的研究机构,各职能部门的工作难以有效衔接,无法深入挖掘和广泛利用民族民间文化资源。凤凰城内现有的文化旅游商品开发品位不高,与其他旅游景区的商品大同小异,做工粗糙、质量低下,缺乏真正能代表凤凰特色的商品。其次,旅游品牌的宣传缺乏特色,品牌意识低下,直接影响了文化品牌的发展规模和效益,遏制了知名文化品牌的诞生。尽管凤凰县的景点开发较多,但缺乏精品旅游路线。究其主要原因,首先是缺乏统筹规划和管理漏洞明显,许多经营个体仅以盈利为目的进行开发,反而浪费了文化资源,降低了景点的文化含量和品位;其次是基础设施和交通设施薄弱,县城内许多景点服务设施不齐全,缺乏大型停车场,每到旅游旺季就交通堵塞,大部分乡村景点零星分散,道路崎岖,难以形成连贯的旅游线路。

## 3. 推进凤凰县文化旅游产业融合发展的对策

凤凰县的文化旅游产业自起步探索以来,已经经历了持续的成长与壮大,并且目前正处于提升质量和效益的关键阶段。为了顺应十八大的指导方针,凤凰县应积极回应省委、省政府提出的“大湘西文化旅游产业融合发展”战略,依托其得天独厚的自然生态和原生态文化资源,推动文化旅游产业的深度融合。目标是将凤凰县打造成为国际知名的旅游胜地,并将湘西州建设成为展示民族文化的国内外知名文化旅游融合发展示范区。

### 3.1 增强旅游竞争力,创优融合条件

首先,凤凰县需精准定位,凸显其丰富的历史文化底蕴。鉴于凤凰县周边众多旅游目的地存在同质化竞争,凤凰县必须明确自身的独特定位。应紧跟旅游发展的趋势,依托其深厚的历史文化资源和民族文化旅游特色,将历史文化作为旅游开发的核心。同时,融入民族风情和自然景观,打造具有全国乃至全球吸引力的文化旅游产品。对于自然景观,可专注于服务本地及省内游客,注重精致而非规模。通过这种方

式,既可避免资源分散,又可减少与周边景点的恶性竞争,共同打造旅游精品。

其次,凤凰县应加速基础设施建设,拓展旅游发展空间。推动建设连接长沙、重庆、桂林、贵阳等城市的快速通道,以促进湘西州更快融入4小时经济圈。同时,提升通往主要乡镇和重点旅游项目的道路等级,完善县城路网,特别是通往景区的道路。加快景区配套设施的升级,如建设停车场、旅游公厕、自驾车营地等,以促进凤凰县文化旅游资源的整合与联动,形成集旅游、环线、市场于一体的综合性文化旅游发展格局。

### 3.2 加强旅游开发力度,提升融合质量

首先,我们需传承传统,同时与现代教育相结合。在对年轻一代进行现代化教育的同时,也应强化他们对传统文化的认知。凤凰县的少数民族以能歌善舞著称,特别是情歌和酒歌广受欢迎。在文化旅游的发展过程中,我们可以针对其独特的民俗文化,如狩猎文化、饮食文化、民居文化、手工艺文化、歌舞文化、节日文化等进行开发。通过这种方式,年轻人在学习现代文化的同时,也能加强对民族文化的了解和传承。

其次,保护与开发应并行不悖,共同推进。首先,我们需要加强对古建筑的保护,对凤凰古城的建筑进行统一规划,对不协调的建筑进行整治,并严格控制新建和改建房屋的规划审批,确保保持明清风格和民族风情。其次,整合古城内的商铺,打造“凤凰小吃一条街”和“民俗手工艺品一条街”等商业聚集区,恢复古城应有的古色古香。只有保护好这些富含历史人文内涵的文物古迹,才能真正吸引游客,使古城的文化旅游充满活力。

最后,将教育融入旅游,推广民间文化。在古城内设立民俗手工艺品的展示区和参与区,公开展示老工匠们制作工艺品的过程,并建立“银饰博物馆”、“蜡染博物馆”、“织锦博物馆”,加上现有的“古城博物馆”,全面展示凤凰特色手工艺文化。参与区则专门设立体验室,让游客亲手参与制作蜡染、扎染、编织等手工艺品,并可将自己制作的手工艺品带回家。这样不仅增强了游客在古城逗留期间的文化体验,还能推广和传承凤凰地区濒临失传的民间传统工艺。

### 3.3 加强旅游品牌建设,扩大融合效应

首先,政府应发挥主导作用,深化对商品的研究。鉴

于文化是旅游业的核心,缺乏文化深度的旅游产品在市场上难以具备竞争力。因此,政府必须将文化产业视为旅游产业的关键资源,并加大投入,提供强有力的扶持。此外,深入挖掘苗族文化,将苗寨的乡土文化特色、历史故事、神话传说、历史人物以及苗族风情等元素融入旅游产品中,以提升旅游产品的文化内涵和美学价值。必须避免让外来文化元素替代真正的苗族旅游商品。

其次,应采取精品策略,精心打造旅游路线。通过创建文化旅游系列活动品牌和举办全国性的文化旅游节庆活动,例如依托凤凰打造“烟雨凤凰”和“梦里湘西”两台大型文化旅游晚会,以及通过歌舞比赛、音乐节、国际摄影双年展、苗族跳花节等高参与度的活动,不断在电视、报刊、网络等媒体上塑造“神秘古城、天下凤凰”的旅游形象,从而打造凤凰旅游品牌。同时,利用凤凰现有的资源,开发名人文化、山水风光、乡村民俗文化和兵战文化等主题旅游路线。

凤凰县完全有能力利用其原始、古朴、独特的民族特色和地方风情差异,围绕本地的民俗活动和人文积淀,开发设计一系列具有独特魅力的旅游产品。这将有助于凤凰县的文化旅游产业实现健康、持续的融合发展。

### 参考文献:

- [1] 彭文喜. 凤凰历史文化名城文化旅游发展研究 [D]. 陕西师范大学, 2011.
- [2] 凤凰区域地理实习报告. 百度文库, 2015.
- [3] 熊焱. 凤凰古城保护与旅游开发研究 [D]. 吉首大学, 2012.
- [4] 叶红专. 把湘西州打造成国内外知名生态文化公园 [J]. 新湘评论, 2014.
- [5] 钱涛. 辽宁省体育旅游产业融合发展路径探讨 [J]. 辽宁经济职业技术学院. 辽宁经济管理干部学院学报, 2024, (06): 11-13.
- [6] 顾小光. 文旅融合助推兴化市旅游业高质量发展研究 [J]. 市场周刊, 2024, 37 (34): 58-61.
- [7] 宋友开, 文益民. 基于游客线上评论大数据挖掘的桂林文旅融合路径研究——以阳朔和龙胜为例 [J]. 中阿科技论坛 (中英文), 2024, (11): 67-72.
- [8] 高彤. 民俗文化体验旅游发展研究——以吉林省朝鲜族文旅融合为例 [J]. 中国报业, 2024, (18): 47-49.