

关于国家资助政策基层实施情况的调研与思考

——以广东省梅州市五华县为例

赵泳娟 孙文霞 李盈慕 何丽雯 谢韵雅

广州应用科技学院 广东肇庆 526072

摘 要: 本文根据调研数据,分析了潭下镇布坪村和华城镇群众对国家资助和助学贷款政策的了解途径、申请困难、知晓度和满意度等多方面情况,发现目前国家资助和助学贷款政策在广东省实施的情况,主要存在着知晓度不高、政策宣传深度不足、群众满意度不够等问题,并拟通过提出优化国家资助和助学贷款政策宣传内容和方式、充分利用和发挥政府和学校等多方力量、建立长效反馈机制等方式,为我国村镇地区宣传和落实国家资助和助学贷款政策提出建议。

关键词: 国家资助; 助学贷款; 政策宣传; 资助育人

1. 引言

我国资助育人体系是政府主导,学校社会广泛参与的“三位一体”资助格局,然目前是国家有政策,学校实现了保障型资助,但资助政策在社会基层的实施情况部分地区仍不明朗。资助政策的基层实施情况反映着我国资助育人的成效,笔者通过在广东省梅州市五华县对资助政策的宣传和实地调研,助力学生成长成才,帮助形成政策宣传合力,推动资助育人成效最大化。国家资助和助学贷款政策在基层的实施情况仍存在现实的不足,本文将在政策宣传、加强多方合作、建立政策反馈机制方面提出建议,以期帮助国家资助和助学贷款政策更好地完善和落实,不断提升我国资助育人水平。

2. 调研目的与意义

2.1 完善资助育人体系

资助和育人是我国资助体系的一体两面,资助和育人是相辅相成的,不能将其割裂开来。通过政策宣传和实地调研,将资助政策带给家庭经济困难学子,减轻学生家庭负担,给他们政策上的支持,精神上的鼓励和经济上的帮助,确保学生顺利完成学业,增强学生诚信感恩教育^[2],助力学生成为励志成才模范,实现知识、品德双提升。资助工作事关教育公平,涉及到众多家庭经济困难学生的切身利益,调研数据可以反映资助工作在基层的实施情况,帮助国家和政府精准配置资助资源,推动基层学生资助政策落实,完善资助育人体系。

2.2 为地区发展提供支撑

党的二十大会议提出了“完善覆盖全学段学生资助体系”的要求,但由于区域发展不平衡、教育资源分布不均等情况,我国一些经济欠发达地区受教育率不高,也有一些家庭因教育支出存在返贫风险^[1]。国家资助和助学贷款政策关系民生,是国家促进教育公平,使教育资助向经济欠发达地区倾斜,巩固脱贫攻坚成果的重要手段。资助政策的宣传和调研有助于提升调研当地的受教育率和受教育程度,避免学生因家庭经济困难而失学,为乡村振兴和地区发展提供智力支撑。

3. 调研方法与过程

本次调研活动主要采用问卷调查法和入户访谈法,同时也采用了文献查阅、实地走访和设点宣讲等多种方式开展调研。在调研过程中,调研团队分别针对学生和家長两个不同的对象群体,根据两个群体对政策的了解倾向、认识程度和关心问题等不同特征,制定了不同的调查问卷。本次调研问卷考虑到了家长和学生对移动设备的使用习惯特征,灵活地制定了纸质版和电子版的调查问卷。通过实地走访和设点宣讲,我们收获了充足的问卷数据,所有受访者均以匿名的方式进行调查,提高了民众接受调研的积极性和数据的真实性及可靠性。除此之外,调研团队在华城镇和布坪村均采取了入户访谈的方式进行调研。通过入户访谈,调研团队深入家庭经济困难学生家中,实地了解学生的家庭情况,和学生、家长面对面地进行沟通交流,为我们的调研提供第一手资

料，也为政策优化提供了贴近民生、接地气的建议和方向。同时我们也通过文献阅读深刻了解其他团队和学者的调研情况，为本次调研提供理论支撑。

4. 调查结果分析

本次调研团队在调研地成功收集了共计 183 份问卷，其中家长问卷占 42 份，具体包括布坪村 18 份、华城镇 24 份；而学生问卷则高达 141 份，分别是布坪村 42 份、华城镇 99 份。此次调研严格遵循地域界限，布坪村的问卷完全由当地村民填写，华城镇的问卷均由华城镇居民填写，因此问卷数据具有高度准确性和针对性。

调研过程中，在布坪村村委和五华中学团委的帮助下，两地民众积极配合。大部分问卷由被调查对象独立完成，部分村民受文化水平所限，调研团队及时通过耐心细致的访谈形式帮助其完成，不存在作答不认真、漏答、选项全部相同等情况。因此本次调研的问卷有效率达到了 100%。

本次调研让两地民众对国家助学贷款政策有了更加全面而深入的认识，他们不仅掌握了政策的具体内容与申请流程，还就政策完善提出了诸多意见和建议，如呼吁提升贷款额度、完善相关法律法规等，这些宝贵的声音为进一步优化和完善国家助学贷款政策提供了重要的参考依据和启示。

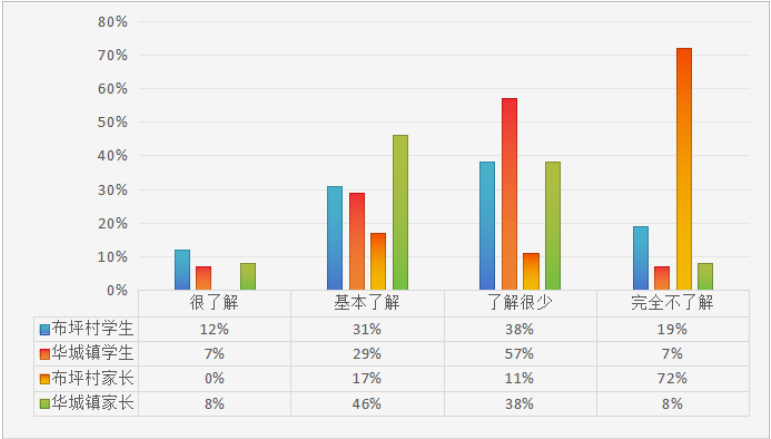


图 1 了解国家助学贷款的相关政策

图 1 表明，在华城镇的家长群体中，对于国家助学贷款相关政策的了解程度显著领先于其他三个群体，这一现象或可归因于他们具有获取更为充分且有效的政策宣传与教育资源的渠道。相比之下，华城镇学生的了解程度稍显不足，提示我们需进一步加大对这一群体的政策宣传力度，以

增强其认知度。值得注意的是，布坪村家长群体展现出了极低的政策了解水平，其中高达 72% 的家长表示“完全不了解”，这一数据凸显了该地区在政策信息传播上的严重滞后与不足。而布坪村学生的了解程度虽介于华城镇家长与学生之间，但仍显示出提升政策认知的迫切需求。

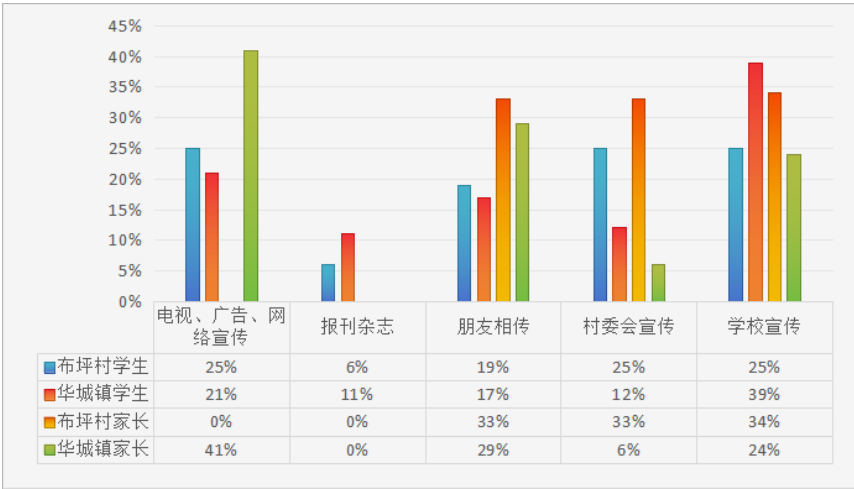


图 2 通过什么途径了解助学贷款政策

从图 2 中,我们可以明确看出,华城镇家长主要通过电视广告和网络宣传途径获取国家助学贷款政策信息,这一现象有力证明了媒体在推广国家助学贷款政策方面的显著作用与影响力。同时,华城镇学生多由学校宣传获取国家助学贷款政策,进一步强调了学校作为政策宣传主阵地的核心地位,强调了增强学校内部政策宣传力度的必要性。相比之下,布坪村的家长在通过电视广告、网络、报刊杂志等传统

与现代媒体渠道了解助学贷款政策方面的比例均为零,而布坪村学生从报刊杂志这一传统渠道获取信息的比例也极低,这深刻反映了布坪村在信息获取方面的相对匮乏状态。这一现象不仅揭示了布坪村在网络消息接收上的局限性,也直接凸显了开展“国家资助和助学贷款政策下乡行”等针对性活动的紧迫性和重要性。

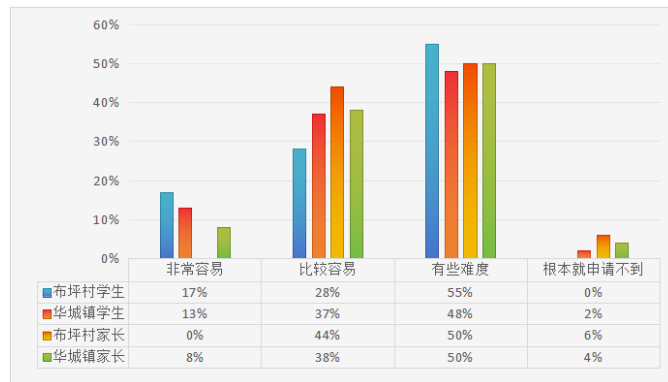


图 3 申请国家助学贷款的难易程度

根据图 3,不难发现,在布坪村和华城镇学生与家长群体中,对申请国家助学贷款难易程度的看法相对均衡,认为过程有些难度的占比稍大。高达 55% 的学生及半数家长均表示申请国家助学贷款存在一定难度。同样地,在华城镇,也有接近半数(48% 的学生和 50% 的家长)表达了类似的想法,认为申请过程对他们来说并不简单。这也说明,部分因家庭经济条件受限的学生及其家长,在面对国家助学贷款申请的不易时,可能会萌生放弃继续接受高等教育的念头。

此外,在对国家资助政策理解的调研中,布坪村与华城镇的家长和学生群体,超过半数的人认同助学贷款作为以个人信用为基石的银行贷款,强调其必须按期足额偿还以维护个人信用的重要性。然而,两地间仍存在显著的认知偏差。特别是华城镇,其学生与家长群体中,多数人将助学贷款误解为纯粹的政府福利政策,这种观念上的误区无疑削弱了他们对贷款责任的认知,也暴露了法律意识上的薄弱点。这一发现警示我们,尽管整体认知趋于正面,但特定群体的误解依然不容忽视,亟需通过针对性的教育与宣传加以纠正。

5. 问题与对策

本节基于前述数据分析和深度访谈,得出研究结果,找出现阶段资助政策的执行落实的不足,并提出相应对策。

5.1 研究成果

5.1.1 政策知晓度不高

当前,经济欠发达地区家长获取信息的渠道仍主要是通过报纸、杂志、电视机等传统媒介,而通过传统媒介能够获取到的关于国家资助和助学贷款政策的比例不高。缺乏多元化的传播渠道,限制了经济欠发达地区民众获得国家资助政策的机会。同时,现有的宣传方式也未能贴近经济欠发达地区家长的理解和认知水平,宣传材料设计复杂、部分民众只说当地方言等问题,使得国家助学贷款政策宣传效果在中老年群体中不突出^[6]。目前,三下乡团队是国家资助政策宣传的主力军,因为活动时间短、对周边环境熟悉程度不高,宣传活动在宣传覆盖面上缺乏广度。

5.1.2 政策宣传深度不足

一方面,由于文化水平和年龄的限制,家长获得信息的渠道要比学生少得多,相较于学生能够利用互联网、学校资源等现代渠道,家长们只能通过传统媒体和口耳相传来获得资助政策信息,信息接收存在滞后性和不完整性。另一方面,当前宣传内容呈现重“申请”轻“还款”、重“资助”轻“教育”的情况,导致部分家长和学生认为国家贷款政策是一种“纯福利性”的政策,在贷款资金使用时铺张浪费,拖欠学费和不及时偿还国家助学贷款^[7]。另外,当今社会诈

骗事件层出不穷，家长们在对政策缺乏足够的了解，法律意识不强等情况下，面对资助政策的负面舆论，对资助政策的信任程度和接受程度大打折扣。

5.1.3 满意度有待提升

在调研当中，当地对资助政策满意度持“一般”态度的调研对象占三分之一，原因主要集中在两个方面。首先，在政策申请前，部分学生和家长认为助学贷款申请过程复杂，流程较为繁琐，容易造成操作上的失误，缺乏相应的文化知识和相关人员的指导很难完成整个贷款申请流程。其次，在学生毕业后，一些经济困难的家庭因缺乏资金承受经济压力，同时承受着因担心还不上款被列入失信名单的精神压力。对于上述问题，学生和家长无处反馈，而在享受国家贷款政策过程中出现的新问题也得不到及时解决。政策如何进一步落实，如何提升民众对资助政策的满意度和获得感，需要持续发力。

5.2 建议对策

5.2.1 优化宣传内容和方式

要提升政策在当地的知晓度，需要针对不同地区民众的信息接收习惯、地区特性，制定差异化的宣传策略。如乡镇家长习惯利用新媒体获取信息，可以充分利用微信公众号、短视频等多元化平台，拓宽信息传播渠道；村子老年人居多，普通话普及率低，可以在政策宣传时融入地方语言与文化元素，使用当地语言，拉近距离，提升政策准确度。同时，针对中老年群体，可以采取一对一的宣传方式，借助村委宣传栏与简化流程图、画册说明指南等宣传图册，以通俗易懂的方式将资助政策“送”到家家户户。

5.2.2 充分利用多方力量

推动国家资助政策和助学贷款政策的宣传和落实的，需要政府和学校共同发力。

“夫同言而信，信其所亲；同命而行，行其所服。”对于当地群众而言，相比于外来的宣传调研团队而言，当地政府和学校更具信服力。基层政府和学校更应把握身份“特权”，组织相关政策培训，加强工作者理论学习，将资助政策宣传和服务工作落实到日常工作中。学校可以利用家长会、讲座、家访等形式，精准对接家长群体；村委会和村镇可增设宣传栏和政策咨询点，配以工作人员提供现场咨询服务。同时，当地学校和教育机关可以在官方网站上设置资助政策宣传栏，发布详细的政策解读和申请指南，深化政策理

解，扩大宣传范围。同时，作为人才培养的主阵地，高校要注重“精神扶贫”和“能力扶贫”^[8]，培养学生建立良好的信贷观念和消费习惯，提升专业能力和就业水平，防止恶意违约事件的发生。

5.2.3 建立长效反馈机制

一项政策在一个地区是否取得成效，需要聆听民众的声音。调研结果显示，当前政策宣传与落实工作存在反馈渠道不畅通、群众问题回复不及时等问题，这可能导致宣讲内容与实际需求脱节、群众的问题不能及时解决。因此，亟需建立一套的长效的反馈机制。因此，应对申请资助的学生和家长均要进行持续关注和定期回访。一方面，通过电话、邮件等一对一联系，了解目标群体对政策的了解状况，听取民众意见，帮助他们解决遇到的困难。另一方面，定期与当地政府和学校的资助宣传工作人员联系，系统了解资助政策在当地普及和执行的情况，及时反映问题。政府与学校可以在官方网站、公众号上建立资助政策信箱、设置专门的资助咨询热线，倾听民众的意见。同时，政府也要根据学生和家长的意见，改进相应问题，如简化资助申请流程、延长还款时间等，提升民众对资助政策的满意度和获得感。

6. 结语

国家资助和助学贷款政策自实施以来，已成为家庭经济困难学生顺利完成学业的重要保障。随着经济社会的发展和教育的深入，该政策的重要性日益凸显。它不仅有助于缓解学生的经济压力，保障其受教育权，还对于促进社会公平、推动教育均衡发展具有重要意义。但在当前社会，国家资助和助学贷款政策仍存在着政策知晓度不高、政策宣传深度不足、满意度一般等问题，国家资助和助学贷款政策的宣传和落实仍然任重道远。未来，希望有更多的社会力量投身于这项光荣而伟大的事业，让更多学子能够沐浴到政策的阳光。

参考文献：

- [1] 李娜,王有强.“后脱贫时代”农村边缘贫困群体帮扶机制构建研究[J].乡村科技,2020,(11):2326.DOI:10.19345/j.cnki.1674-7909.2020.11.013.
- [2] 秦治国.大学生诚信教育融入国家经济资助政策的路径探讨[J].经济研究导刊,2024,(12):145-148.
- [3] 丁云祥.我国贫困学生资助体系的困境与对策研究[J].西北大学学报(哲学社会科学版),2007,(03):130-132.

[4] 吕芷柔. 国家助学贷款违约的原因及对策 [J]. 投资与合作, 2021, (07): 212–214.

[5] 钟一彪, 赖东菲. 国家助学贷款政策对学生的影响效果分析——广东省高校国家助学贷款资助效果的评估研究 [J]. 中国青年研究, 2005, (09): 60–62. DOI: 10.19633/j.cnki.11-2579/d.2005.09.015.

[6] 周玲丽, 罗炫科, 林健乐. 广东省资助政策及助学贷款的政策知晓度研究与政策宣传建议 [J]. 产业与科技论坛, 2024, 23(11): 46–48.

[7] 秦治国. 大学生诚信教育融入国家经济资助政策的路径探讨 [J]. 经济研究导刊, 2024, (12): 145–148.

[8] 张啸宇, 资义平. 高校视域下国家助学贷款可持续发

展对策研究 [J]. 教育现代化, 2020, 7(15): 61–63. DOI: 10.16541/j.cnki.2095-8420.2020.15.

作者简介:

赵泳娟 (1995–) 女, 汉族, 籍贯: 广东珠海人, 广州应用科技学院助教, 硕士研究生, 研究方向: 思想政治教育。

孙文霞 (1997–) 女, 汉族, 籍贯: 河南驻马店人, 广州应用科技学院助教, 硕士研究生, 研究方向: 思想政治教育。

基金项目

广州应用科技学院 2024 年学生资助工作课题阶段性研究成果, 资助育人视域下受资助大学生健康发展研究 (Gzyykjxy2024–15)