

新媒体视野下传统媒体记者发展策略研究

饶品翔

抚州市融媒体中心 江西抚州 344000

摘要: 在如今的时代背景下,新媒体的不断发展为传统媒体带来了非常大的冲击,传统媒体记者为了能够在现代化媒体体系下脱颖而出,就必须结合新媒体发展需求来探究个人发展路径。只有迎合大环境主动增强传统媒体记者的个人综合素质,才能让传统媒体记者在激烈的行业竞争中占据先机。本文对传统媒体记者进行分析,并从新媒体视角对传统媒体记者的发展策略提出个人看法,希望为关注新媒体视野下传统媒体记者发展的人群带来参考。

关键词: 新媒体;传统媒体记者;记者转型

引言

在新媒体时代背景下,人们获取媒体信息的方式发生了非常大的转变,传统媒体记者在新媒体视野下必须主动开展个人转型,以新媒体需求为核心来不断丰富个人的行业竞争力,只有这样才能迎合新媒体背景下的用户需求,主动适应现代化新媒体工作环境。因此,有必要对新媒体视野下的传统媒体记者发展策略进行分析。

1. 新媒体时代对传统媒体的冲击

在如今的时代背景下,新媒体技术的不断发展对传统媒体带来了非常严重的行业冲击。新媒体时代的每一位个体,都可以凭借手机、电脑等设备成为新闻内容的发现者与传播者,因为新媒体背景下的媒体内容不需要受限于传统新闻媒体形式,因此新媒体在实际应用中能够给人们带来良好的阅读体验。作为现代化媒体领域最能让新闻受众感受到喜闻乐见的一种媒体形式,新媒体的出现将会打破传统媒体带来的信息壁垒,在扩大媒体影响力的同时让传统媒体面对的市场竞争压力大幅增加。需要注意的是,随着新媒体的不断发展,很多新媒体平台都有着各不相同的受众群体,所以应该主动加强新闻受众群体分析,只有这样才能让新闻内容更加符合新媒体平台受众的阅读习惯。

2. 新媒体特征与传统媒体记者在新环境下所面临的挑战

在新媒体视野下,为了最大限度促进传统媒体记者的转型发展,就应该主动探究来自于新媒体所带来的机遇与挑战。通过从不同层面分析新媒体特征与传统媒体记者在新环境下的挑战,可以最大限度挖掘现代化的真正作用,进而让传统媒体记者在新环境下实现价值最大化。

2.1 新媒体特征分析

在新媒体时代背景下,传统媒体的传播方式将会发生转变。而且因为新媒体可以突破纸媒所带来的限制,借助网络实现对各种新闻信息的传播,所以新媒体下的媒体传播效率将会得到显著提高。而且通过加强新媒体技术的应用,还可以在在一定程度上实现对新媒体渠道的全方位拓展。现代化新媒体的出现能够改变传统媒体的传播策略,只要能够结合实际情况来主动分析新媒体新闻传播特征,就能够让新媒体视野下的新闻传播变得更加顺利。

新媒体在实际应用中将会融入数字化技术,因此新媒体环境下的各种新闻资讯可以利用不同的新媒体平台来进行即时推送,因此新媒体下的新闻内容具有即时性,能够在新闻传播过程中快速将新闻信息带到关注者的面前。在触发机制的影响下,现代化新闻报道能够同时利用多个传播渠道来进行新闻信息的高效传播,通过针对新闻目标受众进行短时间内的快速推送,能够有效满足目标受众对于新闻阅读的真实需求。

新媒体环境下的新闻传播还具有一定程度的交互性,社交平台是传播新媒体新闻的关键,无论是哪种新媒体平台,都会将用户交互视为运营平台的关键,因此可以在新闻传播过程中,主动加强新闻信息与用户之间的交互能力,通过强化新闻与受众、受众与受众之间的交互与联动,能够进一步促进新闻内容的传播与发展,并在新闻传播过程中挖掘更多新闻价值^[1]。

新媒体环境下的新闻传播具有可视化特征,因为新媒体作为全新的传媒形态,在传播新闻时可以融入多元化要

素,即新闻媒体完全可以在采编以及制作新闻的过程中融入更多图像、音乐等元素,这意味着新闻的网络传播将会变得更加具有趣味性。而且在必要情况下还可以突破传统传播模式,迎合用户需求来完成对新闻内容制作。

2.2 新媒体环境下传统媒体记者所面临的挑战

2.2.1 媒体格局变化

从媒体发展形式的角度进行分析,社交媒体在运营过程中采取大数据等技术来分析不同种类用户的喜好与新闻诉求,以此来实现对用户喜爱的新闻内容的快速推送。这种新闻传播推送方法将会改变用户的新闻媒体接触习惯,传统媒体所面临的行业格局也将因此而发生改变。所以传统媒体记者为了在新媒体环境下提高工作水平,就需要迎合媒体格局变化来改变新闻制作习惯,只有这样才能以更加喜闻乐见的方式来实现对媒体传播机制的全面优化。

2.2.2 舆论环境的变化

新媒体时代的到来让基层群众有了针对各种新闻事件发表个人看法的机会,社会舆论的讨论方式与传播模式也因此而发生了改变。舆论环境的变化将会对传统媒体记者的工作模式造成冲击。对于传统媒体记者而言,在编写新闻内容时,不仅需要考虑新闻质量,还需要考虑新闻引导性,避免在新闻内部加入过多主观性内容,否则容易因为舆论变化而带来负面影响。需要注意的是,在新媒体不断发展的今天,很多人在面对新闻时往往并不具备足够的分辨能力,各种热点事件的不断翻转让人心变得越发浮躁,因此必须从新媒体环境下的新闻内容入手,重点关注舆论环境所带来的影响,只有这样才能让传统媒体记者在新媒体时代充分发挥出自己的能力。

2.2.3 新闻信息环境复杂化

在现代化社会中,新媒体的不断发展让现代化新闻信息所处的环境越来越复杂,新闻信息的增多不仅让新闻内容呈现出了个性化发展趋势,还影响到了人们在面对海量新闻内容时的可选择空间^[2]。而且因为新媒体对于发布新闻信息的要求有所下降,所以大量品质低下的新闻内容也将会给用户造成新闻观感上的疲劳。所以在传统媒体记者的发展过程中,需要主动克服日益复杂的新闻信息传播环境,在打造具有正能量且有高品质的作品的同时,实现对传统媒体新闻的现代化制作。在条件允许的情况下,还可以结合新媒体的发展需求,主动引入各种新兴技术,这样便可以结合各种新兴

技术来实现对传统媒体作品的进一步优化,进而为用户群体带来更多更好的用户体验。

3. 新媒体视野下的传统媒体记者发展策略

为了让传统媒体记者在新媒体时代充分发挥出自己应有的价值,就应该主动探究新媒体视野下的传统媒体记者发展策略,通过从多个维度分析现代化媒体记者的发展需求,可以帮助传统媒体记者明确未来发展路径,进而让传统媒体记者通过不断加强个人素质来提高个人竞争力。

3.1 新媒体传播思维革新

为了让传统媒体记者在不断发展中脱颖而出,就需要让传统媒体记者从思维层面加深对于传统媒体与新媒体的认知,只有让传统媒体记者了解传统媒体与新媒体之间的差异性,才能让新媒体环境下的传统媒体记者明确未来发展方向,进而让传统媒体记者的未来发展变得更具有针对性。传统媒体的新闻信息传播渠道有限,而新媒体下的新闻新闻传播渠道则更加广阔,所以应该让传统媒体记者充分意识到新媒体所带来的行业变化,并以此为基础来主动加强个人能力培养,才能让传统媒体记者发现属于新媒体的行业发展契机。需要注意的是,新媒体放低了自媒体门槛,而传统媒体记者在媒体专业性层面具有非常明显的优势,所以应该以专业水平为核心,主动加强对新媒体内容的探究,以此来积累足够的目标用户群体。新媒体的发展打破了传统媒体在新闻传播期间的空间、时间限制,即传播速度与传播能力得到了显著提升,所以为了最大限度发挥出传统媒体记者的作用,就应该迎合时代发展需求,主动革新新媒体思维,这样便可以利用更加诚挚的态度与服务来获取用户的认可。

3.2 结合新媒体渠道打造针对性新闻内容

在新媒体环境下,传统媒体记者所面对的媒体平台渠道将会发生改变,所以为了能够提高新闻内容的吸引力,就应该迎合新媒体平台渠道的用户需求来针对性调整新闻内容与布局。新媒体背景下的新闻往往需要直接反映出社会热点问题,所以需要主动分析不同平台用户在面对新闻信息时的阅读习惯,并迎合用户阅读习惯来调整新闻内容,以此来为用户带来更加喜闻乐见的新闻内容。需要注意的是,不同平台的用户群体往往有着各不相同的阅读习惯,所以应该从用户年龄、平台等多个维度来分析不同类型用户的用户画像,这样有利于提高新闻信息的传播能力。例如短视频平台的用户往往会更加喜欢能够直奔主题的短时间内容,而长视频平

台则需要更多考虑新闻信息的呈现方式,以及对新闻信息前因后果的考据分析^[3]。不同平台的用户需求各不相同,只要能够迎合用户需求主动加强新闻信息的内容管理,就可以最大限度提高传统媒体记者制作现代化新闻的能力。

3.3 培养团队协作能力

传统媒体记者以往开展新闻素材搜集工作与编辑内容时,往往会采取个人作战的工作模式,这将会在一定程度上增强传统媒体记者的多元化能力。而以新媒体为核心的现代化新闻则会更加关注新闻时效性,所以个人作战的传统媒体发展模式将会因为产能不足而影响到用户粉丝的积累,传统媒体记者发展能力也将因此而受限。所以为了最大限度提高传统媒体记者的竞争能力,就应该在新媒体视野下主动加强对传统媒体记者团队协作能力的培养,通过让传统媒体记者学会依赖团队的力量开展各项工作,可以在互帮互助中最大限度发挥出传统媒体记者的价值。在新闻团队的支持下,可以在新闻制作期间将采编、文案等工作交给专人来完成,团队人员相互之间的良好配合不仅能够有效提高新闻制作效率,还能最大限度提高新闻品质。需要注意的是,新闻团队是开展现代化新闻制作的关键,所以应该从宏观角度分析传统媒体记者在团队中的角色定位,以此来让传统媒体记者发展变得更加具有针对性。

3.4 加强媒体报道内容深度

在新媒体全面普及的大环境下,传统媒体记者在行业发展中所面对的竞争压力将会大幅增加,传统媒体记者不仅需要与同行进行竞争,还需要与广大参与自媒体发展的基层用户进行竞争,所以为了在日益激烈的竞争中脱颖而出,就应该主动加深媒体报道内容管理,通过达成具有品牌特色的报道内容,以此来达到提高媒体报道吸引力的目的^[4]。传统媒体记者在获取第一手信息之后,应该主动针对新闻内容进行深度挖掘,并在新闻内容制作的过程中以基层群众的视角为核心,进一步分析事件的深度与广度。在此期间,应该明确媒体发展方向,避免媒体内容过多受到来自于商业利益所带来的干扰。通过在作品制作中以个人职业素质为基础,主动加强内容控制,坚守媒体内容底线,以此来避免媒体品牌因为虚假信息、炒作等问题而受到影响。对于传统媒体记者而言,只有打造良好的媒体品牌,才能让媒体品牌真正实现长期可持续性发展。除此之外,为了确保传统媒体记者能够制作出具有真实性的高质量新闻内容,还需要主动加强对传统媒体记者的培养,通过帮助传统媒体记者

掌握甄别、剔除假新闻的能力,可以最大限度提高传统媒体平台的内容出品能力,进而为传统媒体记者的未来发展提供更多支持与保障。

3.5 打造特色化媒体风格

在新媒体时代背景下,媒体的核心价值就是在第一时间将具有真实性的新闻信息传递给用户,为了提高信息传递能力,还需要迎合用户需求来加强新闻信息的管理。因此为了能够在激烈的行业竞争中占据先机,传统媒体记者在制作新闻内容时有必要打造特色化媒体品牌与风格,以更加具有特色的媒体内容形式来达到吸引用户的目。例如在传统中央电视台的节目中,主持人往往会以严肃的主持方式来营造专业且肃穆的氛围,这种氛围能够增加基层用户对于节目的认可,但是却会影响到节目的整体收视率。所以可以在打造媒体节目与内容时,更多关注媒体新闻的特色化表达方式,以此来让媒体传播变得更加具有互动能力与趣味性。对于传统媒体记者而言,可以在打造特色化媒体品牌与媒体风格能够让更多人记住自己,进而让自己在新媒体的支持下成为支持行业发展的重要一环^[5]。

结论:总而言之,在新媒体时代背景下,传统媒体记者为了实现长期发展,就必须迎合新媒体发展需求来不断强化个人能力,只有以个人综合素质为基础来进行全方位分析与能力培养,才能在激烈的媒体竞争中发挥出应有的个人水平。相信随着更多人意识到传统媒体记者发展的重要性,新媒体下传统媒体记者发展将会变得更好。

参考文献:

- [1] 李春华.传统媒体记者如何应对新媒体时代带来的机遇和挑战[J].中国地市报人,2024,(03):101-103.
- [2] 杨小娟.笔锋转向 屏界开拓——传统记者在全媒体时代的转型[J].新闻文化建设,2024,(06):82-84.
- [3] 张婷婷.锤炼技艺 适应变革——传统媒体记者的新时代挑战[J].新闻文化建设,2024,(06):145-147.
- [4] 张来聚.融媒体时代传统媒体编辑记者技能与素质培养途径[J].卫星电视与宽带多媒体,2024,21(06):88-90.
- [5] 钟梅滨.传统记者路在何方?——新传播格局下传统媒体记者的调整与应对[J].记者观察,2024,(05):62-64.

作者简介:

饶品翔(1986.07-),男,汉族,江西万年人,大学本科,任职于抚州市融媒体中心,初级记者,研究方向:党媒记者素养。