

批评认知语言学视角下的报道分析

——以德国杂志《外国信息》2024 年涉华报道为例

骆超群

浙江越秀外国语学院 浙江绍兴 312000

摘要: 德国杂志《外国信息》是一本由康拉德·阿登纳基金会出版的政治性杂志, 康拉德·阿登纳基金会由德国的基督教民主联盟(简称基民盟)创立, 并且长期担任着基民盟的智库角色。本文以 2024 年出版的四期《外国信息》为研究对象, 旨在从批评认知语言学角度出发, 细致入微地分析杂志中的涉华报道, 深入探究德国政坛对中国所持复杂且多维度的态度, 深化对德国对华政策全貌的认知, 揭露涉华报道中语言运用背后隐藏的意识形态、权力关系和认知机制, 同时为我国在与德国及欧洲进行外交、政治和经济层面的交往时, 提供更为精确、及时的决策依据。

关键词: 《外国信息》; 涉华报道; 批评认知语言学

1. 引言

德国杂志《外国信息》由康拉德·阿登纳基金会发行, 1984 年出版至今, 目前每年出版 4 期, 每一期设定一个主题, 汇编了来自全球各国的最新信息, 内容广泛覆盖政治动态、军事局势以及经济发展等多个关键领域。批评认知语言学融合了批评性话语分析与认知语言学的理论精髓与实践方法, 外国媒体常常采用特定的语言策略和叙事框架来塑造中国形象, 这些精心设计的策略与框架在认知层面深刻地影响着读者的认知与情感态度。本文选取 2024 年的四期《外国信息》为研究文本, 运用批评认知语言学的方法, 结合语料库分析, 旨在深入探讨德国媒体关于中国的报道内容, 揭示德国媒体和政坛对中国复杂的态度。

2. 康拉德·阿登纳基金会和《外国信息》

康拉德·阿登纳基金会(Konrad-Adenauer-Stiftung)成立于 1964 年, 为纪念二战后西德的第一任总理康拉德·阿登纳, 其前身为基民盟 1956 年创建的“基督教民主教育工作学会”。^[1]基金会长期开展国际合作、政治教育、奖学金资助、学术研究等活动。通过资助研究项目和出版物, 推动学术界对政治领域的研究。基金会目前发行 12 种出版物, 其中多数杂志为政治类和时事类杂志。

目前, 德国大选正在如火如荼地进行中, 基民盟主席弗里德里希·默茨有望获胜, 同一个政党支持出版的政治

杂志往往能代表该政党的政治理念和观点, 以《外国信息》为研究对象, 分析杂志文章中的涉华报道以及中国形象的构建, 有助于我们掌握德国下一届政府的对华态度。尤其是在 2024 年的第一期中, 为庆祝《外国信息》创刊 40 年, 基民盟主席弗里德里希·默茨撰写了一篇序, 他认为在过去的 40 年里, 国际政治发生了结构性的变化: 从冷战结束到 2001 年 9 月 11 日的袭击, 到俄乌战争, 再到美国和中国之间的大国竞争。^[2]默茨认为现在的国际局势处在中美两国的大国博弈阶段, 他的政治观点值得深入研究, 以帮助我国政府调整对德政策。

《外国信息》主要关注国际问题, 外交政策和发展合作等方面, 由柏林的专家和来自世界各地 100 多个外国办事处的专家提供政治分析报道。2024 年《外国信息》共发行 4 期, 主题分别为北约: 不可或缺的联盟、全球化将会走向何处? 民主能容忍多大程度的两极分化以及车轮之下: 世界被压抑的危机。

3. 2024 年《外国信息》涉华报道统计

2024 年《外国信息》4 期共发表 28 篇文章, 其中 21 篇文章中提及中国, 占总文章数的 75%。主题分布较为广泛, 主要集中在军事、政治和经济领域, 军事领域如美国在欧洲的事务、德国和欧洲对北约的贡献、日本和北约的战略协同关系、北约和澳大利亚、北约在伊拉克的任务、哥伦比亚作

为北约的全球伙伴。经济领域如国家干预在地缘经济竞争时代的作用、东盟作为中国去风险的伙伴、墨西哥从全球贸易冲突中受益、海湾国家的“丝绸之路”、没有壁垒的贸易？政治领域如粉红银河：左翼威权网络对拉丁美洲民主的影响、“危机不会就这样消失”、科索沃冲突持续发酵、南高加索的“大博弈”、苏丹战争、刚果东部持续的冲突、缅甸政治局势、被遗忘的古巴危机、南亚的气候危机和欧洲的责任、国际法危机。从主题来看，《外国信息》的涉华报道横跨多个地区和国家，并且涉及的主题也较多样。由此可见，在德国媒体的眼中，在全球化的时代背景下中国的国际影响力在进一步提升，在谈论很多国际问题时，中国都是不可忽视的一个考虑因素，尤其是中方的态度也会影响德国乃至欧洲的战略调整。

表 1: 2024《外国信息》中出现中国相关词的篇数和篇数比例

	2024 年第一期 北约：不可或 缺的联盟	2024 年第二期 全球化将会走 向何处？	2024 年第三期 民主能容忍多 大程度的两极 分化	2024 年第四期 车轮之下：世 界被压抑的危 机
出现中国相关 词的篇数 / 总 篇数	6/7	5/5	1/7	9/9
出现中国相关 词的篇数占比	85.71%	100%	14.29%	100%

表 2: 2024《外国信息》中出现中国相关词的次数

关键词	2024 年第一 期	2024 年第二 期	2024 年第三 期	2024 年第四 期
China（中国）	62	160	24	36
chinesisch（中 国的）	26	35	7	2
Chinese(n)（中 国人）	3	1	0	0

21 篇文章中，中国共出现 282 次，形容词中国的 70 次，中国人 4 次。再进一步分析与中国语境相关的上下文，高频关联词汇罗列在表 3 中，可以从表中看出，俄罗斯、美国、欧洲、德国、东盟、印度等国家和地区组织与中国具有强相关性。依赖、冲突、竞争、贸易、合作等词汇高频率出现也体现了中国和这些国家关系的复杂性与多元性。这些概念不仅勾勒出双方在经济、政治、安全等多个领域的互动图景，还反映了全球化背景下国家间相互依存又彼此竞争的现实。依赖体现在资源互补、市场共享等方面，而冲突则可能源于历史遗留问题、领土争端或意识形态差异。竞争多集中于科技创新、产业发展、国际影响力提升等前沿领域，贸易则是维系双方经济联系的重要纽带，合作则体现在应对全球性挑战、促进地区稳定与发展上的共同努力。这些动态交织的关

系，既带来了合作共赢的机遇，也伴随着摩擦与调整的挑战。

表 3: 2024《外国信息》中国相关词上下文的高频词汇

单词	词性	次数
中国	地名	282
俄罗斯	地名	26
美国	地名	21
经济	名词	20
欧洲	地名	15
德国	地名	13
依赖	动词	13
东盟	简称略称	13
战略	名词	11
国家	名词	10
印度	地名	10
公司	名词	10
冲突	名动词	9
地区	名词	9
竞争	名动词	9
贸易	名动词	9
合作	名动词	8
伊朗	地名	7
市场	名词	7
北约	其他专名	6

4. 2024 年《外国信息》涉华信息内容的主要态度和观点

4.1 地缘政治担忧

《外国信息》对中国的报道呈现出一种复杂且多维度的态度。一方面，有报道认为中国正在积极崛起，并在全球事务中发挥越来越重要的作用。《粉红银河：左翼威权网络如何破坏拉丁美洲的民主并损害政治中心》一文中提到，尽管粉红银河的各种参与者似乎与俄罗斯、中国甚至伊朗的政权几乎没有共同之处，但地缘政治利益趋同的现象仍然存在。他们互相赋予国际合法性，利润丰厚的双边经济协议，没有任何民主化或保护人权的要求，使这些联盟对粉红银河的参与者更具吸引力。^[3] 文章通过选择特定的报道内容和角度，构建了一个关于中国地缘政治角色的复杂认知框架。一方面，中国被描绘为积极崛起的全球大国，与俄罗斯、伊朗等国家在地缘政治上存在利益趋同；另一方面，中国又被指责为挑战国际秩序、威胁地区安全的国家。这种双重描绘反映了认知框架的灵活性和多样性，但同时也可能引发读者的认知冲突和不确定性。此外，文章使用了诸如“积极崛起”“地缘政治利益趋同”“危险”“威胁”等词汇，这些词汇的选择和搭配不仅反映了作者的立场和态度，也影响了读者对中国行为的解读。

另一方面，也有文章直接对中国的政策、行为以及所

谓的“威胁”表示担忧和批评。《先渐进，后突然：战前世界美国在欧洲的事务分类》一文中提到中国在地缘政治上的行动，如在南海的行为、对美国盟友的关税和制裁以及台湾的军事威胁等，中国领导层让美国人民意识到中国共产党构成的危险。^[4] 文章通过复杂的句法结构和信息排列，将这些行为并列在一起，强调了它们的严重性和紧迫性，这种句法结构可能促使读者将这些行为视为一个整体，从而加深了对中国“威胁”形象的认知，引导读者按照特定的逻辑顺序和认知路径来理解和评价中国的地缘政治角色。

《日本和北约：如何加强合作，更好地利用战略协同作用》一文认为日本安全问题的核心是中国。东京将中国视为一个重要的经济邻国，但也是一个基于国际秩序规则的继续质疑南海、台湾海峡和东海海线国家。^[5] 这些报道强调了中国在这些地区的军事活动和所谓的“侵略行为”。日本等国家对中国的安全威胁表示担忧，并寻求与北约等组织合作来应对这种威胁，透露出对中国地缘政治野心的担忧。文章内容想向读者传达有偏差的信息，中国正在挑战现有的国际秩序，并试图通过一系列行动来扩大其影响力。这种担忧在美国领导层和欧洲一些国家中尤为明显。文章中的隐喻也是传达特定意识形态和立场的重要手段。例如，将中国描述为“站在西方对立面的国家”，这种隐喻将中国置于与西方民主阵营对立的地位，强化了读者对中国地缘政治角色的负面认知。通过上述语言特征的运用，文章不仅传达了特定的信息和立场，也对读者的认知产生了深远影响。读者可能会根据文章中的描述和解读，形成对中国地缘政治角色的特定认知框架和偏见。

4.2 强大的经济影响力

《外国信息》对中国的经济影响也给予了高度关注，尤其是 2024 年的第二期每一篇文章都提及中国经济。认为中国是世界第二大经济体，对全球经济增长具有重要贡献。并且预测未来五年中国经济将对全球经济增长贡献 20% 以上，超过其他任何经济体。同时，也有报道担忧中国可能通过经济手段来施加压力或影响其他国家的政策。

4.2.1 中国市场的竞争环境与吸引力

中国政府通过“中国制造 2025”战略，希望使自己在技术上更加独立于外国，从而增强中国公司在关键领域的竞争力。这导致德国和欧洲公司在中国市场的竞争日益激烈，在机械工程、汽车行业等领域部分公司的市场份额有所下降

甚至失去市场份额。^[6] 这些描述说明德国媒体对中国市场竞争环境的关注，同时也强调了中国市场对德国企业的吸引力，因为尽管存在竞争压力，但中国市场仍然是一个巨大的销售和生产基地。文中通过“中国政府通过‘中国制造 2025’战略，希望使自己在技术上更加独立于外国”这样的表述，构建了中国政府积极寻求技术自主的形象。这里的“希望”一词暗示了一种目标或愿景，而非已实现的状态，体现了语言在构建未来预期方面的作用。“德国和欧洲公司在中国市场的竞争日益激烈”这一描述，通过“日益激烈”的形容词短语，强调了竞争程度的加剧，这种语言选择影响读者对市场竞争环境的感知。

德国企业非常看重中国的市场，加大对中国的投资。《不是替代品，而是补充：东盟作为去中国化的伙伴》中写道：普华永道的一项研究表明，只有 1% 的受访公司表示他们想放弃在中国的业务。大多数依赖中国中间消费的德国公司没有计划采取任何措施来减少对中国的依赖，甚至想扩大在中国的采购和投资。近年来，德国对中国的直接投资也大幅增加，2023 年德国直接投资流量已升至 119 亿欧元的新纪录。^[7] 德国媒体对中国市场的态度比较中立，认为中国广大的市场对于德国企业具有极大的吸引力，再夹杂德国能源上涨等其他因素，德国企业加大对华投资的意愿更加强烈。文中提到的“中国市场对德国企业的吸引力”，暗示了一个认知框架，即中国市场被视为一个具有吸引力的目的地，对德国企业而言具有重要价值。这种框架引导读者从德国企业的角度看待中国市场。作者使用了权威研究数据来支持其观点，增强了论述的说服力，同时也反映了德国企业对中国市场的普遍看法。

4.2.2 德国企业与中国经济关系的复杂性

德国企业的对华态度存在复杂性，既依赖中国经济，又想降低对中国经济的依赖度，既觊觎中国的广大市场，又想设法地阻碍中国产品进入德国市场。特别值得关注的是对中国的依赖，德国的工业在原材料和中间产品的进口以及销售市场上对中国的依赖程度在欧洲是独一无二的。^[8] 尽管有企业试图减少对中国原材料的依赖，但这一比例仍然相对较高，2023 年只有 37% 的德国企业依赖中国原材料，在俄乌战争爆发之前，这一比例为 46%。与此同时，想要进一步减少依赖性的企业数量也在减少。但在部分行业，例如化工行业，由于能源价格上涨对进口的依赖甚至增加了。^[9] 通

过具体的数字和事实反映出德国企业在中国市场中的深度参与和依赖，同时反映了《外国信息》在报道中国时，会关注到德国企业与中国经济关系的紧密性，以及德国企业在其中所面临的机遇与挑战，传达了德国媒体在报道时的矛盾立场和态度。

与此同时，德国和欧盟阻碍中国产品进入德国市场，欧盟委员会指责中国通过补贴电动汽车征服欧洲市场，并于 2024 年 7 月 5 日征收惩罚性关税。^[10] 德国企业想要在中国市场赚钱，但同时打压中国企业进入德国市场，对中国企业和商品的双标行径跃然纸上。然而，德国媒体也深知批评来自中国的倾销，对于那些即使没有政府补贴也可以比本国生产更便宜的产品来说是没有用的。取消这些有利进口，甚至仅仅人为增加价格，将推动通货膨胀，进一步推迟能源和流动性转型的实施。^[11] 德国媒体深知中国的生产成本优势大于德国，对中国企业和商品的复杂情绪在多篇文章中显露无遗。从批评认知语言学的角度来看，《外国信息》构建了德国企业与中国经济关系的复杂态度，这种态度是多种社会因素共同作用的结果，同时也反映了在报道中国时需要考虑的多种因素。

4.2.3 德国政府寻求经济关系多样化和替代方案

为了降低对中国经济的依赖度，德国政府正在寻求使经济关系多样化，以便发展自身经济。德国和欧洲企业在寻找替代中国市场的方案时，关注到了东盟国家。然而，东盟的增长潜力并非无限，且与中国相比仍有一定差距。德国媒体还注意到墨西哥从美国和中国之间的“贸易战”中受益匪浅，并且认为德国政府应该制定政策效仿墨西哥。^[12] 这些观点反映出德国媒体在报道中国时，也会关注到其他经济体与中国之间的竞争和合作关系，以及这些关系对德国企业可能产生的影响。这表明德国政府认识到中国经济的重要性，但同时也希望降低过度依赖中国可能带来的风险，多次提及“中国 +1 战略”，寻求与其他经济体的合作。这种态度反映在德国媒体的报道中，即一方面强调与中国经济合作的必要性，另一方面也关注到多样化经济关系的紧迫性。

综上所述，《外国信息》在报道中国经济时，呈现出一种复杂而多元的态度。一方面，强调中国经济的重要性和吸引力，以及德国企业在中国市场中的机遇和挑战；另一方面，关注到德国政府和企业为降低对中国经济依赖所做的努力，以及寻找替代方案的可能性。同时，《外国信息》还报

道中国市场竞争环境的变化、中国政府的政策导向等议题，以全面展现中国对德国企业和经济的影响。

4.3 国际合作与竞争

《外国信息》对中国的国际合作与竞争方面的报道也呈现多方位的视角。气候方面，中国帮助印度和孟加拉国改进了季风季节雅鲁藏布江沿岸洪水的应对和管理策略，挽救了数千人的生命。^[13] 在与国际组织的合作方面，中国与东南亚国家建立了紧密的经济关系，是东盟国家最重要的合作伙伴。中国积极参与区域和双边自由贸易协定，与东南亚国家的贸易额快速增长。

国家合作方面，中国无论是在安全领域还是发展合作领域，都有更广泛的合作伙伴，例如中国在苏丹也拥有相当大的政治和经济利益^[14]，为刚果提供无人机^[15]，对缅甸的国内政治具有相当大的影响力^[16]。拉丁美洲多个国家与中国开展合作，过去的十五年里，中国增加基础设施项目的投资和低息贷款，而没有附加额外的环保或人权条件。^[17] 报道正面地陈述了中国与其他国家开展合作时秉持着公平公正的原则。但在这些陈述之后立刻表示，从长远来看，拉丁美洲国家正陷入债务陷阱，一些政府还在安全问题上密切合作，购买武器和监控技术，或将其资源和关键基础设施由中国管理。^[17] 报道明显具有诱导性，想让读者认为中国通过合作胁迫拉美国家让渡部分国家利益。报道在正面描述中国与其他国家的合作时，往往会在后续内容中加入负面暗示或批评。这种选择性报道方式使得读者在接收信息时，容易形成对中国合作动机的怀疑和负面印象。通过语言暗示，如“债务陷阱”“战略价值”等，引导读者认为中国的合作背后隐藏着地缘政治或安全威胁。

多篇文章强调了中俄关系的紧密性，认为这两个国家在某些方面构成了对西方的共同威胁。在南高加索地区将建立一个俄罗斯、伊朗和中国全面控制的经济中心。^[18] 强调中国与俄罗斯、伊朗等国的紧密关系，并将其描述为对西方的“共同威胁”，渲染地缘政治威胁渲染，试图将中国置于国际对立面。古巴与中国的合作因为北京和哈瓦那意识形态相似，都由共产主义政党控制。作为“友谊”的象征，中国于 2024 年春季将食品和医疗产品带到了古巴。^[19] 可以从“友谊”这个词看出，在原句中用双引号重点突出，暗指中国和古巴之间的合作不是正常的友谊，而是别有用心的算计。紧接着话锋一转，报道就转到了中国对美国的威胁：古巴与美

国的地理位置接近,对间谍活动具有巨大的战略价值,因此中国能够使用一些相应的技术设施。鉴于两个大国之间的紧张关系,华盛顿认为这是对国家安全的严重威胁,古巴和中国之间的合作受到密切关注。^[19]层层递进地表达中国在和古巴合作的过程中另有所图,旨在窃取情报监视美国。使用带有倾向性的词汇和修辞手法,如将中国与古巴的合作称为“友谊”并用双引号标注,暗示这种合作并非真诚,而是别有用心。

《外国信息》在报道中国的国际合作与竞争时,采用了选择性报道、诱导性语言、地缘政治威胁渲染、双重标准叙事、意识形态关联以及层层递进的威胁渲染等手段。这些手法旨在塑造一种中国通过合作谋求地缘政治利益、威胁他国主权和西方安全的叙事框架,从而引导读者形成对中国的负面认知。这种报道方式虽然看似客观,实则隐含了明显的倾向性和诱导性。

结语

通过对 2024 年《外国信息》四期杂志中涉华报道的批评认知语言学分析,揭示了德国媒体在报道中国时所采用的复杂叙事框架和语言策略。研究发现,《外国信息》在军事、经济和政治等多个领域对中国的报道呈现出多维度的态度,既有对中国崛起和全球影响力的认可,也有对中国政策和行为的担忧与批评。这种复杂的报道方式反映了德国政坛和媒体对中国的矛盾心理:一方面,德国认识到中国在全球事务中的重要性,尤其是在经济合作和气候治理等领域;另一方面,德国对中国的地缘政治野心、经济依赖以及国际合作中的潜在威胁表现出明显的警惕。

从批评认知语言学的视角来看,《外国信息》在涉华报道中广泛使用了选择性报道、诱导性语言、地缘政治威胁渲染等策略,试图塑造一种中国通过合作谋求地缘政治利益、威胁他国主权和西方安全的叙事框架。这种报道方式不仅影响了读者对中国的认知,也反映了德国媒体在全球化背景下对中国的复杂态度。德国媒体在报道中频繁提及中国与俄罗斯、伊朗等国的紧密关系,并将其描述为对西方的“共同威胁”,进一步强化了中国与西方对立的叙事。在经济领域,德国媒体一方面强调中国市场对德国企业的重要性,另一方面也表达了对过度依赖中国经济的担忧,并积极寻求经济关系的多样化。这种矛盾的态度在德国企业的对华政策中也有所体现,既依赖中国的市场和资源,又试图通过“中国+1

战略”等方式降低对中国的依赖。这种经济上的双重标准反映了德国在面对中国崛起时的复杂心态。

总体而言,本文的研究表明,德国媒体在涉华报道中并非完全客观中立,而是通过特定的语言策略和叙事框架,潜移默化地影响读者对中国的认知。这种报道方式不仅反映了德国政坛对中国的复杂态度,也为中国在与德国及欧洲的外交、政治和经济交往中提供了重要的参考。未来,中国在与德国及欧洲的互动中,应更加注重对外传播的策略,积极塑造正面形象,减少误解和偏见,推动中德、中欧关系的健康发展。

参考文献:

- [1] 何建平. 费尔克拉夫.“三维模式”下的批评性话语分析——以德国总理默克尔在康拉德·阿登纳基金会的演讲为例[J]. 百家论丛(理论版) 2022(02): 95-97+100.
- [2] 弗里德里希·默茨. 40 年人工智能[J]. 国外资讯, 2024(1): 2.
- [3] Sebastian Grundberger. Die rosa Galaxie – Wie linksautoritäre Netzwerke die Demokratien Lateinamerikas unterwandern und die politische Mitte beschädigen[J]. Auslandsinformationen, 2024(3): 81.
- [4] Peter Rough. Erst allmählich, dann plötzlich – Eine Einordnung des US-amerikanischen Engagements in Europa in einer Vorkriegswelt[J]. Auslandsinformationen, 2024(1): 24.
- [5] Stephen Nagy. Japan und die NATO – Wie sich die Kooperation stärken lässt und strategische Synergien besser genutzt werden können[J]. Auslandsinformationen, 2024(1): 40.
- [6] Denis Suarsana. Kein Ersatz, aber Ergänzung – Die Emerging ASEAN als Partner beim De-Risking von China[J]. Auslandsinformationen, 2024(2): 22.
- [7] Denis Suarsana. Kein Ersatz, aber Ergänzung – Die Emerging ASEAN als Partner beim De-Risking von China[J]. Auslandsinformationen, 2024(2): 26-27.
- [8] Gunter Rieck Moncayo. Auf der Suche nach der richtigen Dosis – Zur Rolle staatlicher Eingriffe in Zeiten geoökonomischen Wettbewerbs[J]. Auslandsinformationen, 2024(2): 12.
- [9] Gunter Rieck Moncayo. Auf der Suche nach der richtigen Dosis – Zur Rolle staatlicher Eingriffe in Zeiten geoökonomischen Wettbewerbs[J]. Auslandsinformationen, 2024(2): 14.

- [10] Gunter Rieck Moncayo. Auf der Suche nach der richtigen Dosis – Zur Rolle staatlicher Eingriffe in Zeiten geoökonomischen Wettbewerbs[J]. *Auslandsinformationen*, 2024(2): 10.
- [11] Gunter Rieck Moncayo. Auf der Suche nach der richtigen Dosis – Zur Rolle staatlicher Eingriffe in Zeiten geoökonomischen Wettbewerbs[J]. *Auslandsinformationen*, 2024(2): 16–17.
- [12] Hans-Hartwig Blomeier, Maximilian Strobel. Phönix aus der Asche– Wie Mexiko von globalen Handelskonflikten profitiert – und was daraus für Deutschland folgt[J]. *Auslandsinformationen*, 2024(2): 33.
- [13] Frederick Kliem, Timm Anton. Die neue Normalität – Südsudans (fast) vergessene Klimakrise und Europas Verantwortung[J]. *Auslandsinformationen*, 2024(4): 96.
- [14] Steffen Krüger, Gregory Meyer, Nils Wörmer. Vom Frühling in die Tragödie – Der unbeachtete Krieg im Sudan[J]. *Auslandsinformationen*, 2024(4): 49.
- [15] Jakob Kerstan. Viele Akteure und keine Lösung – Zum anhaltenden Konflikt im Ostkongo[J]. *Auslandsinformationen*, 2024(4): 64.
- [16] Moritz Fink, Saw Kyaw Zin Khay. Das Land gegen das Militär – Zur politischen Lage in Myanmar[J]. *Auslandsinformationen*, 2024(4): 74.
- [17] Hans-Hartwig Blomeier, Maximilian Strobel. Phönix aus der Asche– Wie Mexiko von globalen Handelskonflikten profitiert – und was daraus für Deutschland folgt[J]. *Auslandsinformationen*, 2024(2): 40.
- [18] Jakov Devčić, Daniel Braun. Eine Geschichte, zwei Narrative – Warum der Kosovo-Konflikt weiterschwelt[J]. *Auslandsinformationen*, 2024(4): 32.
- [19] Maximilian Strobel. Vom Mythos zum Drama – Die vergessene Krise in Kuba[J]. *Auslandsinformationen*, 2024(4): 86.
- 作者简介:**
骆超群, (1986–) 女, 汉族, 浙江诸暨人, 硕士研究生, 讲师, 研究方向: 德语教学法、区域国别研究