

# 群众文化与旅游融合发展的策略研究

华毛措

黄南藏族自治州旅游综合服务中心 青海黄南 811300

**摘要:** 随着人们生活水平的提高,旅游需求日益多样化,群众文化与旅游的融合成为推动文化和旅游产业高质量发展的重要途径。本文深入探讨了群众文化与旅游融合发展的意义及面临的问题,并提出了一系列具有针对性和可操作性的融合发展策略,旨在促进两者深度融合,实现文化遗产与旅游产业发展的双赢局面,为满足人民群众日益增长的美好生活需要提供有力支撑。

**关键词:** 群众文化; 旅游融合; 发展策略

## 引言

在当今社会,旅游不再仅仅是简单的观光游览,而是逐渐演变为一种深度体验、文化感知的综合性活动。群众文化作为广大人民群众在日常生活中创造、传承和享用的文化形式,具有丰富的内涵和广泛的群众基础。将群众文化与旅游深度融合,不仅能够为旅游产业注入新的活力和内涵,提升旅游产品的文化附加值,还能促进群众文化的传承与发展,丰富群众的精神文化生活。这种融合发展模式顺应了时代发展的潮流,对于推动文化和旅游产业的转型升级具有重要意义。

### 1. 群众文化与旅游融合发展的意义

#### 1.1 丰富旅游产品内涵

群众文化涵盖了民间艺术、民俗活动、传统手工艺等多个领域,这些独特的文化元素为旅游产品的创新开发提供了丰富的素材。通过将群众文化融入旅游项目中,可以打造出具有鲜明地域特色和文化魅力的旅游产品。例如,在少数民族聚居地,将当地的传统歌舞表演、民俗节庆活动等群众文化内容融入旅游线路中,游客不仅能够欣赏到美丽的自然风光,还能亲身参与到充满民族风情的文化活动中,深入了解当地的历史文化和民俗传统,使旅游体验更加丰富和深刻。这种融合极大地丰富了旅游产品的内涵,提升了旅游产品的吸引力和竞争力。

#### 1.2 促进群众文化传承与发展

在现代社会快速发展的背景下,许多传统的群众文化面临着传承和发展的困境。旅游作为一种广泛的社会活动,为群众文化的传播和传承提供了广阔的平台。当游客来到一

个地方旅游时,他们对当地独特的群众文化充满好奇和兴趣,这促使当地群众更加重视和保护自己的文化遗产。同时,旅游带来的经济效益也为群众文化的传承和发展提供了资金支持,使得一些传统的文化技艺得以延续和发展。例如,一些传统手工艺,如剪纸、刺绣等,通过与旅游产业的结合,不仅找到了新的市场需求,还吸引了更多年轻人参与学习和传承,从而使这些传统技艺在新时代焕发出新的生机与活力。

#### 1.3 推动地方经济发展

群众文化与旅游的融合发展能够带动一系列相关产业的发展,从而促进地方经济增长。旅游产业的发展会吸引大量游客前来消费,这不仅直接带动了餐饮、住宿、交通等行业的繁荣,还为与群众文化相关的手工艺品制作、文化表演等产业创造了商机。例如,一个以民俗文化为特色的旅游小镇,随着游客数量的增加,当地的民俗手工艺品店生意兴隆,民俗文化表演场所座无虚席,同时周边的农家乐、民宿等也迎来了大量客人,这些都为当地居民带来了可观的收入,推动了地方经济的发展。此外,文化与旅游的融合还能提升地方的知名度和美誉度,吸引更多的投资和人才,进一步促进地方经济的可持续发展。

#### 1.4 满足群众精神文化需求

随着生活水平的提高,人们对精神文化生活的需求日益增长。群众文化与旅游的融合为群众提供了更多参与文化活动、享受文化成果的机会。在旅游过程中,群众可以亲身感受不同地区的群众文化魅力,拓宽视野,丰富精神世界。同时,当地群众也能够通过参与旅游活动中的文化展示和表

演,增强对自身文化的认同感和自豪感,提升文化自信。例如,一些地方举办的乡村文化旅游节,吸引了大量当地群众和游客共同参与,大家在欣赏民间艺术表演、体验传统手工艺制作等活动中,感受到了文化的魅力,满足了对精神文化生活的追求。

## 2. 群众文化与旅游融合发展面临的问题

### 2.1 融合深度不够

虽然目前群众文化与旅游在一定程度上实现了融合,但整体融合深度还不够。在很多地方,群众文化与旅游的结合只是简单的叠加,缺乏深度的挖掘和创新。例如,一些文化旅游项目只是将民间艺术表演作为一种点缀,在旅游活动中没有充分体现出文化内涵和特色,游客参与度不高。此外,一些地方在旅游产品开发中,没有充分考虑群众文化的传承和发展需求,只是将文化元素作为吸引游客的手段,没有真正实现文化与旅游的相互促进、共同发展。

### 2.2 专业人才短缺

群众文化与旅游融合发展需要既懂文化又懂旅游的复合型专业人才。然而,目前在这一领域,专业人才短缺的问题较为突出。一方面,文化领域的专业人才对旅游市场的运作机制和需求了解不够,难以将群众文化有效地转化为旅游产品;另一方面,旅游领域的专业人才对群众文化的内涵和价值认识不足,在旅游产品开发中无法充分挖掘和利用文化资源。此外,由于缺乏专业人才的指导和培训,一些从事文化旅游经营的当地居民在服务质量、文化展示等方面存在不足,影响了游客的体验。

### 2.3 基础设施建设滞后

群众文化与旅游融合发展需要完善的基础设施作为支撑。然而,在一些地区,尤其是一些乡村和偏远地区,基础设施建设相对滞后,制约了融合发展的进程。例如,交通不便使得游客前往旅游目的地的成本增加,影响了游客的出行意愿;旅游接待设施不足,如住宿、餐饮条件简陋,无法满足游客的基本需求;文化展示场所和设施落后,无法充分展示群众文化的魅力。此外,一些地区的信息化建设水平较低,缺乏便捷的旅游信息服务平台,也给游客的旅游体验带来了不便。

### 2.4 品牌建设不足

在群众文化与旅游融合发展过程中,品牌建设至关重要。然而,目前很多地方在品牌建设方面存在不足,缺乏具

有影响力的文化旅游品牌。一方面,一些地方对自身的群众文化资源缺乏系统的梳理和整合,没有明确的品牌定位和形象设计,导致文化旅游产品缺乏特色和辨识度;另一方面,在品牌推广方面,投入不足,宣传手段单一,无法有效地将文化旅游品牌推向市场,提高品牌知名度和美誉度。

## 3. 群众文化与旅游融合发展的策略

### 3.1 加强深度融合,创新融合模式

#### 3.1.1 深入挖掘文化内涵

各地应深入挖掘本地群众文化的内涵和特色,将其与旅游产品开发紧密结合。在开发文化旅游项目时,要充分考虑文化的真实性和完整性,避免简单的形式化和表面化。例如,对于民间传说、传统技艺等文化元素,要深入研究其背后的历史渊源和文化价值,并通过生动有趣的方式呈现给游客。可以通过举办文化讲座、开展文化体验活动等形式,让游客深入了解群众文化的内涵,增强旅游产品的文化吸引力。

#### 3.1.2 创新融合形式

积极探索多样化的融合形式,打破传统的思维定式。除了传统的民俗表演、文化展览等形式外,可以结合现代科技手段,创新文化旅游产品的呈现方式。例如,利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术,打造沉浸式文化旅游体验项目,让游客身临其境地感受群众文化的魅力。同时,可以加强文化与旅游产业链的融合,开发与群众文化相关的衍生产品,如文化创意商品、特色美食等,延伸旅游产业链,提高旅游产品的附加值。

### 3.2 加强人才培养,打造专业队伍

#### 3.2.1 开展专业培训

针对目前专业人才短缺的问题,应加强对文化和旅游从业人员的专业培训。文化部门和旅游部门可以联合举办培训班,邀请专家学者对文化旅游产业发展的相关知识和技能进行培训。培训内容应包括群众文化的内涵与价值、旅游市场的运作机制、文化旅游产品的开发与营销等方面。通过培训,提高从业人员的专业素养和业务能力,为群众文化与旅游的融合发展提供人才保障。

#### 3.2.2 加强高校人才培养

高校应根据市场需求,调整相关专业设置,加强对文化旅游复合型人才的培养。在课程设置上,要注重文化与旅游知识的融合,开设如文化旅游概论、民俗学、旅游市场营销等课程。同时,鼓励高校与企业开展合作,建立实习实训

基地,让学生在实践中提高专业技能。此外,还可以通过人才引进等方式,吸引国内外优秀的文化旅游专业人才,充实人才队伍。

### 3.3 加大基础设施建设投入,完善服务体系

#### 3.3.1 改善交通条件

政府应加大对旅游交通基础设施的投入,改善旅游目的地地的交通条件。加强旅游景区与周边城市、交通枢纽之间的交通连接,提高交通的便利性和可达性。例如,修建旅游专线公路、开通旅游直通车等,降低游客的出行成本,提高游客的出行意愿。

#### 3.3.2 完善旅游接待设施

加强旅游接待设施建设,提高旅游接待能力和服务水平。加大对住宿、餐饮、购物等设施的投入,打造一批具有地方特色和文化氛围的旅游接待场所。例如,在乡村旅游地区,可以引导当地居民按照文化旅游的标准,改造和提升农家乐、民宿等接待设施,提供舒适、卫生、具有文化特色的住宿和餐饮服务。

#### 3.3.3 加强信息化建设

利用现代信息技术,加强旅游信息服务平台建设。建立完善的旅游信息网站和手机APP,及时发布旅游景点、文化活动、交通住宿等信息,为游客提供便捷的信息查询和预订服务。同时,可以利用大数据、云计算等技术,对游客的需求和行为进行分析,为旅游产品开发和市场营销提供决策依据。

### 3.4 强化品牌建设,提升品牌影响力

#### 3.4.1 明确品牌定位

各地应根据自身的群众文化资源和旅游特色,明确文化旅游品牌定位。深入挖掘本地文化的核心价值,提炼出具有独特性和吸引力的品牌形象。例如,一些地方以民俗文化为特色,可以将品牌定位为“民俗文化体验之都”;一些地方以自然风光和传统文化相结合为特色,可以将品牌定位为“山水文化旅游胜地”。通过明确品牌定位,突出文化

旅游产品的特色和优势,提高品牌的辨识度。

#### 3.4.2 加强品牌推广

加大品牌推广力度,创新品牌推广手段。利用多种媒体渠道,如电视、报纸、网络、社交媒体等,广泛宣传文化旅游品牌。可以制作精美的宣传广告、宣传片,举办文化旅游推介会、新闻发布会等活动,提高品牌的知名度和美誉度。同时,可以加强与旅游企业、旅行社等的合作,通过旅游线路推广、旅游产品销售等方式,将文化旅游品牌推向更广阔的市场。此外,还可以利用举办大型文化活动、体育赛事等契机,提升品牌的影响力。

## 4. 结论

群众文化与旅游的融合发展是时代发展的必然趋势,对于丰富旅游产品内涵、促进群众文化传承与发展、推动地方经济增长和满足群众精神文化需求具有重要意义。尽管目前在融合发展过程中还面临着融合深度不够、专业人才短缺、基础设施建设滞后和品牌建设不足等问题,但通过加强深度融合、创新融合模式,加强人才培养、打造专业队伍,加大基础设施建设投入、完善服务体系,强化品牌建设、提升品牌影响力等一系列策略的实施,能够有效推动群众文化与旅游的深度融合,实现文化和旅游产业的高质量发展,为社会经济的繁荣和人民群众美好生活的实现做出积极贡献。在未来的发展中,应持续关注市场需求和行业动态,不断探索创新,推动群众文化与旅游融合发展迈向新的高度。

### 参考文献:

- [1] 耿达. 公共文化服务和旅游深度融合发展的结构张力与弥合机制[J]. 思想战线,2024,50(06):101-111.
- [2] 韩珍珍. 群众文化助推文旅融合发展的实践路径探索[J]. 旅游与摄影,2024,(20):7-9.
- [3] 万坦. 群众文化视域下文旅融合发展路径分析[J]. 旅游与摄影,2024,(20):82-84.
- [4] 罗智玲. 新时期群众文化和旅游服务融合发展[J]. 炎黄地理,2024,(09):140-142.