

中医药香氛：非遗传承与创新发展的研究

王伊果 张梦洁 郭米娜 罗冰冰 柯星言

西安翻译学院文学与传媒学院 西安市 710000

摘要：本研究聚焦于中医药香氛这一传统领域，深入探讨其非遗传承现状与创新发展的路径。通过查阅大量文献资料、实地调研以及案例分析等方法，全面剖析了中医药香氛的历史脉络、文化内涵、传承困境，以及在现代社会中的创新应用与发展趋势。研究发现，中医药香氛作为非物质文化遗产的重要组成部分，承载着丰富的历史文化价值，但在传承过程中面临着诸多挑战，如传承人短缺、制作工艺失传、市场需求变化等。然而，随着现代科技的进步和人们对健康、文化需求的提升，中医药香氛在产品创新、技术创新、品牌建设等方面展现出广阔的发展前景。本研究旨在为中医药香氛的保护、传承与创新提供理论依据和实践指导，促进这一传统领域的可持续发展，使其在现代社会中焕发出新的生机与活力。

关键词：中医药香氛；非遗传承；创新发展

1. 引言

随着人们生活水平的显著提升以及健康意识的不断增强，传统中医药疗法越来越受到人们的关注和重视。中医药香氛，作为中医药文化中不可或缺的重要组成部分，它不仅拥有着悠久的历史背景，还具备了独特的疗效和作用，在现代社会中展现出了其不可替代的应用价值和意义。与此同时，非物质文化遗产的保护与传承已经成为当今社会关注的热点话题之一。中医药香氛，作为非物质文化遗产项目中的一个亮点，其传承与发展的进程对于弘扬中华优秀传统文化、推动文化产业的繁荣发展具有不可估量的重要意义。

2. 中医药香氛的非遗传承

2.1 中医药香氛的历史脉络

中医药香氛的历史源远流长，可以追溯到遥远的古代。它的起源可以追溯到原始社会时期，当时的人们开始对植物有了初步的认知和利用。随着时间的推移，中医药学理论体系逐渐形成和发展，在随后的各个历史时期，中医药香氛得到了广泛的应用和传承。早在先秦时期，古代医学典籍《黄帝内经》中就有关于使用香药来治病的详细记载；到了汉代，伟大的医学家张仲景在其著作《伤寒杂病论》中也提到了应用香药的方剂；唐代著名的医学家孙思邈在其著作《千金方》中更是详细记载了多种香疗方法和香方；进入宋代以后，香疗逐渐普及，甚至出现了专门的香药市场和香铺；到了明清时期，香疗达到了鼎盛时期，形成了较为完整的理论体系和丰富的临床应用经验。这些丰富的历史文献和实践记载，为

中医药香氛的传承和发展奠定了坚实的基础。

2.2 中医药香氛的文化内涵

中医药香氛承载着深厚的中华文化底蕴，是中华文化的重要表现形式。它不仅展现了中医药学的整体观念和辨证论治的哲学思想，还强调了人与自然的和谐共生。通过精选天然香料，依据个人体质、病情及环境等差异进行定制化调配，中医药香氛旨在预防疾病、促进健康。此外，中医药香氛与传统哲学、宗教信仰、民俗习惯等文化要素紧密交织。在道家文化里，香被视为连接神明、陶冶性情的桥梁，道家养生修炼方法中常融入香疗；在佛教文化中，香是供奉、修行等仪式不可或缺的元素，象征着净化与吉祥；在民俗文化中，香与节日庆典、日常生活习俗紧密相连，春节的鞭炮燃放、端午节的香包佩戴等，这些习俗彰显了香在民间生活中的重要角色和文化意义。

2.3 中医药香氛的传承现状

在当今社会，中医药香氛的传承主要通过家族传承、师徒传承以及现代教育机构培养等多种方式进行。这些传统的香疗技艺和香方在家族内部代代相传，一些著名的香铺家族，他们独特的制香工艺和秘方至今仍然被家族成员严格保密并传承下来，成为家族的宝贵财富。而师徒传承模式则在一些民间香疗工作室或中医诊所中较为常见，师傅通过言传身教，将香疗理论、技艺和经验传授给徒弟，这种传承方式注重实践和经验的积累。与此同时，现代教育机构也在逐渐重视中医药香氛的传承，部分中医药院校开设了相关课程或

专业方向，培养了一批专业的香疗人才，为中医药香氛的传承注入了新的活力。然而，尽管有多种传承方式，但在现代社会的快速变迁中，中医药香氛的传承仍面临着诸多困境，如传统技艺的流失、市场需求的变化以及年轻一代对传统香疗文化的认知和接受程度等问题，这些都对中医药香氛的传承构成了挑战。

2.4 中医药香氛的传承困境

中医药香氛的传承困境主要表现在以下几个方面：首先，传承人短缺是当前面临的最突出问题之一。随着现代社会生活节奏的加快，年轻人对传统香疗行业的兴趣普遍不高，愿意投入大量时间和精力学习和从事这一行业的人才逐渐减少，这导致了传承人队伍出现了断层现象；其次，制作工艺失传也是一个重要的困境。许多传统的制香工艺复杂繁琐，需要长期的实践经验和技艺积累，且部分工艺难以用现代技术完全替代。随着老一辈传承人的离世，一些独特的制香工艺和秘方面临失传的风险；此外，市场需求的变化也对中医药香氛的传承产生了冲击。在现代医学和多元化美容保健产品的竞争下，传统中医药香氛的市场份额逐渐缩小，消费者对其认知度和接受度有待提高，这也在一定程度上影响了其传承和发展的动力；最后，政策支持不足也是一个不容忽视的问题。虽然国家对非物质文化遗产的保护力度不断加大，但对于中医药香氛这一具体领域的专项扶持政策和资金投入相对有限，缺乏系统的政策引导和保障机制，制约了其传承与创新的发展进程。

3. 中医药香氛的创新发展

3.1 中医药香氛创新发展的理论基础

中医药香氛的创新进展，必须依托于坚实的理论根基。中医药学理论构成了其核心，涵盖了中医基础理论、中医诊断学、中医方剂学等领域，这些理论为香疗的配方、应用以及疗效评估提供了科学的支撑。中医的脏腑经络学说，指导着香药的选择和组合，确保香疗能精确地作用于人体特定部位和脏腑，达到最佳治疗效果；而现代芳香疗法理论，也为中医药香氛的创新提供了新的视角和方法。现代芳香疗法注重植物精油的提取、调配和应用，通过科学实验研究证实了芳香物质对人神经系统、内分泌系统等的调节作用，为中医药香氛与现代科技的融合提供了理论支持；同时，文化创意产业理论也在其中扮演了关键角色。文化创意产业着重于文化内涵的挖掘与创新表达，结合文化元素与现代设计、市场

营销等手段，为中医药香氛的创新提供了新的思路和商业模式，使其在传承文化的同时，更好地适应现代消费者的需求和市场变化。

在中医药香氛领域，创新的进展不仅仅依赖于传统医学理论的深厚底蕴，还依赖于现代科学的不断探索和实践。中医药学理论的深入研究，使得香疗配方更加精准，应用更加广泛，疗效评估更加科学。通过中医的脏腑经络学说，我们能够更精确地选择和组合香药，确保香疗能够针对人体的特定部位和脏腑发挥出最佳的治疗效果。此外，现代芳香疗法的理论和实践也为中医药香氛的创新带来了新的可能性。现代芳香疗法强调植物精油的科学提取、合理调配和有效应用，通过严谨的科学实验，揭示了芳香物质对人体神经系统、内分泌系统等的积极影响，为中医药香氛与现代科技的结合提供了坚实的理论基础。

同时，文化创意产业的理论和实践也为中医药香氛的创新发展注入了新的活力。文化创意产业不仅关注文化内涵的深度挖掘，更注重创新表达和文化元素的现代转化。通过将传统文化与现代设计、市场营销等手段相结合，中医药香氛得以在保留传统韵味的同时，更好地满足现代消费者的审美需求和市场趋势。这种跨界融合不仅有助于中医药香氛的市场推广，也为其在现代社会中的传承和发展提供了新的商业模式和策略。

3.2 中医药香氛创新发展的实践探索

在产品创新领域，中医药香氛企业致力于开发新型香氛产品，包括香薰精油、香氛蜡烛、香氛喷雾以及香氛洗护用品等。这些产品将传统香疗与现代生活方式巧妙融合，以满足消费者日益多样化的需求。新产品在继承传统香药疗效的同时，通过优化剂型、包装设计和使用方法，显著提升了便捷性、美观度以及市场竞争力。在现实中，某些香薰精油采用了精致的玻璃瓶包装，便于消费者携带和使用。同时，根据助眠、提神、放松等不同功效需求，调配出多种香型和配方，赢得了消费者的青睐；在技术创新层面，企业积极引入现代科技，如超临界流体萃取、分子蒸馏等技术，以提高香药有效成分的提取率和纯度，确保产品质量的稳定性和安全性。此外，利用气相色谱-质谱联用技术（GC-MS）等现代检测技术，对香药成分进行精确分析，为产品研发和质量控制提供了科学依据；在品牌建设和市场推广方面，企业重视品牌文化的塑造与传播。通过深入挖掘中医药香氛的历

史文化内涵,打造具有中国特色和文化底蕴的品牌形象。企业利用互联网平台、社交媒体、线下体验店等多种渠道进行市场推广,举办香疗文化讲座、体验活动等,以提高消费者对中医药香氛的认知度和认同感,从而拓展市场份额。

3.3 中医药香氛创新发展的路径选择

为了实现中医药香氛产业的持续创新与进步,关键在于以下几个方面:首先,强化人才培养至关重要。构建多级人才培养架构,包括在高等教育和职业学校中开设相关专业课程,以培育专业的香疗专家;实施职业技能培训和继续教育,以提升从业者的专业能力和整体素质;激励传统技艺的传承者与高等教育机构、研究机构携手,培育既具备坚实理论知识又精通传统技艺的综合型人才;其次,推动产业的深度融合是关键的发展方向。促进中医药香氛与医疗健康、美容护理、旅游休闲、文化创新等领域的深度结合,打造多元化的产业生态。可以开发以中医药香氛为主题的旅游项目,如参观香药种植园、体验香疗工作坊、参观香文化博物馆等,将香疗文化与旅游体验融合,为游客提供独一无二的文化体验,同时促进相关产业的共同繁荣;最后,政策支持与保障是必不可少的。政府应增强对中医药香氛非物质文化遗产传承与创新发展的政策支持,制定特定政策,在资金支持、税收减免、项目审批等方面提供帮助。建立完善的非物质文化遗产保护体系,加强对传统香疗技艺和知识产权的保护,激励企业和传承人进行创新研究,为中医药香氛的持续创新提供优良的政策环境。

4. 结语

中医药香氛,作为非物质文化遗产中不可或缺的一部分,承载着丰富的历史文化和独特的药用价值。它在现代社会中不仅保留了其传统魅力,而且在满足现代消费者需求方面展现出了广阔的前景。尽管如此,中医药香氛的传承和发展正面临着一系列挑战,包括传承人才的稀缺、传统制作工艺的逐渐失传、市场需求的不断变化以及政策支持的不足等问题。为了应对这些挑战,推动中医药香氛的创新发展,我

们需以中医药学理论、现代芳香疗法理论以及文化创意产业理论为依托,通过产品创新、技术创新、品牌建设以及市场推广等多方面的实践探索,使中医药香氛在现代市场中获得更大的发展空间和市场份额。为了确保中医药香氛的可持续发展,必须采取多方面的措施,包括加强专业人才的培养、推动产业间的融合、完善政策支持与保障体系等。具体而言,政府应当加大对中医药香氛非物质文化遗产项目的资金投入和政策支持力度,设立专项扶持基金,用于传承人的培养、传统技艺的保护与传承、创新研发项目的资助等方面。企业方面,则应加强与高校、科研机构的合作,建立产学研合作机制,共同进行中医药香氛的研发、技术创新和人才培养工作,从而提升企业的创新能力和市场竞争力。行业协会则应充分发挥其桥梁和纽带的作用,制定行业标准和规范,加强行业自律和监管,组织行业交流活动,促进企业间的合作与资源共享,推动中医药香氛行业的健康有序发展。

参考文献:

- [1] 朱奎,侯双,肖鑫,等.让中医药“香飘”世界[N].科技日报,2011-01-06(001).
- [2] 陈文勇,缪琴,侯利强.中医药香飘蓉城[N].成都日报,2006-08-23(A01).
- [3] 易荣波,黄宏武,钱华,等.中医药香飘革命老区[N].孝感日报,2023-09-19(004).
- [4] 王艳丽,马育轩,董施秋.中医药文化品牌建设策略研究[J].黑河学刊,2023,(04):29-33.
- [5] 付雅鑫,张洁,李盼,等.基于“文化·健康”理念下中医药香囊的SWOT战略分析[J].家庭生活指南,2021,37(04):68-69.

基金项目:

本文系西安翻译学院大学生创新创业训练项目,项目名称:与你香见——非遗中医药香氛的现代传承与创新,(项目编号:X202412714108X)的研究成果。