

基层公共图书馆全民阅读推广服务体系建设的实践探索

尹琼丽

云南省迪庆州维西县图书馆 云南省迪庆州维西傈僳族自治县 674600

摘要: 随着人们物质生活质量的不断提高,人们对于精神层面的追求愈发重视,推动全民阅读成为充实人们精神世界、促进文化事业发展、增强国家软实力的核心手段。作为我国文化建设的基石,基层公共图书馆应大力推动全民阅读活动的开展,为人们提供更好的阅读服务。然而,目前我国部分基层公共图书馆还存在阅读服务单一等问题,难以充分调动人们的阅读兴趣,为切实推动全民阅读推广工作的开展,本文就基层公共图书馆全民阅读推广服务体系建设的实践探索展开分析。

关键词: 基层公共图书馆;全民阅读推广;服务体系

引言

随着社会的发展,知识型、学习型人才逐渐呈现出紧缺局面,为促进社会良性发展,全民阅读推广工作受到了国家的高度重视。而所谓的全民阅读推广工作,其主要是指通过开展相关服务工作,促进社会阅读活动的普及。而基层公共图书馆不仅是提供阅读服务的终端,更是全民阅读工作的主要推动力,因此应不断完善自身建设,积极构建健全的服务体系,以此助力我国公共文化建设工作的发展。

1. 基层公共图书馆全民阅读推广的意义

基层公共图书馆所提供的服务,主要包括收集、整理、保管具有一定价值的文献信息,以及为人们提供查阅、借阅等一系列活动,是我国文化建设体系中的关键组成部分,其承担着知识传承、文化传播的重任。随着现代化信息技术的日益完善,其为人们的生活提供了极大的便利性,人们获取信息的途径更加多元化,也使得人们对于图书馆的需求不断降低,但由于互联网的特殊性,其所包括的信息既有正确的,也有错误的,再加之其信息碎片化,使得社会认识到基层公共图书馆的重要性,也开始重视基层公共图书馆全民阅读推广工作的开展^[1]。

首先,阅读作为增长知识、提升个人修养的重要方式,全民阅读推广活动可吸引更多的人走进基层公共图书馆,并在周围环境的熏陶下,静下心来安心阅读,无形中提高人们的综合素质。同时,图书馆藏有丰富的书籍资源,在开展全民阅读推广时,自身便是文化、信息交流平台,不仅可为人们就个人观念进行交流,还有利于人们阅读各类书籍完善自身价值观,其次,全民阅读推广工作的开展,基层公共图书

馆需举办各类读书会、家庭阅读活动等,激发人们的阅读热情,逐渐使阅读成为人们的生活习惯,这不仅有利于人们的个人成长,同样还能在一定程度上促进社会良性发展。最后,图书馆中还会收录部分的古文献,这些文献是传统文化的主要载体,积极开展全民阅读推广活动,可使更多的人了解到这些传统文化,进而助力传统文化传承和弘扬工作的落实。

2. 基层公共图书馆全民阅读推广的发展形势

随着我国文化建设工作的推进,全民阅读推广工作也得到了相应发展,在政策方面,近年来我国颁布了《中华人民共和国公共文化服务保障法》《中华人民共和国公共图书馆法》等一系列法律法规,在法律层次上为基层公共图书馆全民推广活动的开展提供了保障、指明了方向、明确了具体要求。而在实践方面上,近年来我国全民阅读推广活动开展如火如荼,各地区纷纷开展全民阅读大会、阅读节等一系列活动,甚至还有部分城市因此打造了相应品牌,如“书香济南”、“书店之都——深圳”等等,进一步促进了全民阅读推广工作的发展。对此,我国基层公共图书馆,更是利用自身所具备的优点,以总分馆制为核心,构建了县——乡(镇)——村(社区)三级公共图书馆服务体系,进一步完善了基础设施建设,所收录资源也随之增多,为人们提供了更加丰富的服务活动,切实提高了基层公共图书馆的社会效益,形成了“百家争鸣”的发展局面。

3. 基层公共图书馆全民阅读推广面临的要求

“全民阅读”是我国近年来提出的一项重要战略,正在全面部署过程中,2023年9月,中国图书馆年会颁布了《图书馆服务宣言》,其中明确表明:“基层公共图书馆作

为我国文化建设的主要组成部分,是净化人们心灵、提高人们综合素养,培养人们文化自信的主阵地,应积极承担其自身传播知识、传承文化、服务社会的重任。”这就使得应以构建涵盖全社会的全民阅读推广服务体系为目标,以便进一步引导人们养成阅读习惯,提高人们的信息素质,并为学校教育、家庭教育、社会教育、终身学习等提供支持。中国图书馆协会阅读推广委员会主任李东来认为:“整合活动、宣传文献、专业研究是基层公共图书馆全民阅读推广工作开展与发展主要途径,图书馆应积极转变自身观念,主动承担自身职责,在全民阅读推广工作中充分发挥自身的保障作用,不断促进推广工作向纵深的方向发展。”因此,基层公共图书馆应不断加速全面阅读推广服务体系建设,形成每个人随时随地都可读书的局面,帮助人们形成良好的阅读习惯,而这并非一朝一夕便可完成的,还需要基层图书馆在长期工作中迎难而上^[2]。

4. 基层公共图书馆全民阅读推广服务体系建设实践

作为全民阅读推广工作的“最后一公里”,基层公共图书馆应在基础设施、服务活动和发展机制等多个层面上,充分发挥自身的主观能动性。为进一步探讨基层公共图书馆全民阅读推广服务体系建设,本文以维西县图书馆为研究对象,通过对“全民阅读”活动的深入研究,就如何构建服务体系进行探讨。

4.1 筑牢全民阅读基础设施,用阵地链擘画阅读之城

维西县图书馆以总分馆制为核心,通过构建“总馆(区)+分馆(街)+服务点(社区)”三级阅读服务空间,因地制宜地植入本土文化要素。该图书馆始建于1989年,现有馆舍总面积近2812平方米左右。拥有藏书8万余册,地方文献资料3000余册,电子图书150000册,订有报纸12种,期刊75种,分馆拥有藏书近29万册。人均文献馆藏量为2.37册,年人均新增文献入藏量为0.36册。下设图书外借室、少儿阅览室、报刊阅览室、电子阅览室、盲人阅览室、参考资料室、地方文献室、VR科普体验区等服务窗口,各窗口均免费向公众开放、免费提供文献借阅、检索与咨询、基层辅导、流动服务、流动图书馆建设与服务等公益性文化服务。每周免费开放时间达56小时。维西县图书馆电子信息工作一直紧跟全省先进县级公共图书馆的步伐,并在2005年成为全省县级公共图书馆界第一个构建拥有“电子图书”的县级图书馆,在全县建成10个基层站,形成了县和镇乡(街道)

和村(社区)三级文化信息资源传播网络。

4.2 创造以需求为主的全民阅读,塑造品牌扩大参与面

在全民阅读推广过程中,基层公共图书馆对各类人群的阅读需求,应有深刻的认识,并根据具体需求,对阅读推广内容进行调整。例如,该图书馆根据公众需求,结合社会各方面资源,打造了“少儿讲故事比赛”、“读书杯作文竞赛”、“经典诵读活动”、“阅读与写作公益辅导培训”、“大手拉小手亲子共阅读”等品牌系列活动,立足于基层群众,以书籍为媒介,面向机关干部、企业职工、社区居民、校园师生开展丰富多彩的阅读推广活动,将图书外借与宣传活动有机融合在一起,使之变成了老百姓的“流动书柜”;营造了良好的阅读氛围,为“书香维西”建设做出积极贡献。

4.3 聚合阅读资源,推动全民阅读持续发展

首先,“阅读+文化资源”的结合供应,讲述维西的“史”。维西早自东汉、唐以来,这里就是中国大西南的组成部分,滇西北疆防要塞之地,是通往印、缅、康藏的驿运孔道之一,又是古代滇西北“茶马互市”的汇集点,维西县图书馆以此为纽带,将相关资源与全民阅读推广活动相结合,积极构建地方特色资源馆藏,并将地方特色馆藏通过数字化处理,在微信公众平台进行推送,方便读者线上阅读,拓展了人们的阅读范围,提高其全民阅读推广活动的影响力。其次,“阅读+旅游资源”的结合供应,讲述维西的生态文化。维西县图书馆充分利用自身资源优势,与地方旅游发展相结合,积极探索公共文化服务新模式,助推文旅融合发展,2022年与维西塔城慢来悦民宿联合打造了迪庆州首个民宿书屋——“慢阅书屋”,实现了图书馆与民宿、诗与远方的完美融合,通过民宿与阅读的无缝衔接,让书香梦与田园生活紧紧融为一体,实现文化为旅游赋能,极大的推动了当地文化旅游发展,促进乡村振兴。

最后,“阅读+教育+交通+科普+社区资源”的集中供应,讲述维西的书香故事。维西县图书馆开通了全县公共图书馆之间的“通借通还”服务,实施“零距离”和“高精度”的资源分发,利用图书流动点,建立一个打破时空局限性的阅读服务站,以最小的成本,推广了全民阅读活动,联合县政协、科协、文联、妇联、工会、团委等部门,共同开展科普、心理、文学等方面的一系列宣传阅读活动,增强人们的科学知识和文学艺术素养;这是以全民阅读推广工作为基础,进行的多领域交叉合作活动,不仅能够从社会各方

面获得大量的高质量资源,还可填补基层公共图书馆资源供给不足和难以持续的不足。

4.4 搭建全民阅读服务平台,提高获取资源的便捷性

智慧图书馆是信息化、自动化高度融合的新型图书馆模式,通过现代化信息技术,将传统图书馆转型为数字化、网络化的知识中心,向人们提供快速、方便、定制化的阅读体验和知识管理服务。智慧图书馆的数字化特征主要表现在电子化馆藏与电子化服务提供上,将图书馆内的文献资源电子化,打造了电子图书馆和电子阅读空间,使人们得以在互联网上实现线上浏览、借还和资料检索等操作。另外,智慧图书馆也提供电子化信息推送服务,涵盖电子期刊、电子报纸、电子杂志等,使人们能够即时获取最新信息。例如:2023年,维西县图书馆积极构建覆盖全县的数字化阅读体系,将本土资源进行数字化加工,通过微信公众平台、网络分馆系统等多渠道为读者提供了一个全方位、高效的数字化阅读空间。借助这一措施,使图书馆的服务进一步满足了人们的数字化阅读需求,使人们可更加便捷的获取数字化资源^[3]。

4.5 构建全民阅读宣传体系,扩大阅读活动的影响力

如今,自媒体已成为人们获取信息的主要途径,基层公共图书馆应充分利用自媒体在推广方面的优势。维西县图书馆近几年不断增强自身的宣传观念,拓展了传播途径,进行了形式上的改革,打造涵盖实体场所、网络平台、微信应用、融媒体和自媒体的全方位阅读推广格局,有效提升了全民阅读推广活动的普及范围。

例如:利用总馆和各分馆的公告栏、LCD 屏幕、陈列架和互动触摸屏等,多渠道开展宣传活动;同时,借助网络新媒体,如图书馆官方网站、微信公共服务平台、线上分支的公众号等,不定期通过文字、图像和影像资料对活动进行推广;通过融媒体等方式对全民阅读推广进程、结果进行宣传,提高宣传力度,拓宽宣传面。据统计,仅2024年被县内新闻媒体报道8次,学习强国采用2次,这对于一个县级馆来说实属不易。

4.6 健全全民阅读管理机制,提高阅读服务质量

优化全民阅读推广管理机制,对于基层公共图书馆积极开展推广活动至关重要。首先,维西县图书馆构建了一套全方位的总分馆运营管理体系。该体系整合了总馆与分馆的人力、设施、藏书、活动等各项资源以及业务运营状态,实现了资源与服务的集中化管理。在总分馆中,图书业务得到统一调度,阅读资源合理分配,确保了全民阅读推广活动的顺畅执行。

其次,强化高素质人才培养。维西县图书馆通过“走出去,请进来”的方式,多次聘请省、州专家到馆开展指导培训,也先后带领乡镇分馆人员多次赴周边及省内各馆开展馆际交流活动,以此达到“取人之长补己之短”的作用,持续优化阅读推广团队的构建及管理机制,进而提高阅读推广服务的品质水平^[4]。

结束语

综上所述,随着社会的发展,人们的物质生活质量也得到了相应满足,阅读也逐渐成为许多人生活中不可或缺的环节。而在全民阅读推广工作中,基层公共图书馆作为主力军,为加速构建完善的全民读书推广服务体系,应全员发力,增强宣传效果,拓宽协作范围,跨部门整合各类资源,促进联合建设与资源共享,提升服务的标准化和专业水平,细致策划面向公众的阅读促进活动。此外,借助现代信息技术手段,增强数字化阅读的体验感,确保基层公共图书馆在传承文化遗产、服务社会大众等方面发挥出更大的作用。

参考文献:

- [1] 霍媛媛.基层图书馆阅读推广质量提升策略研究[J].采写编,2024,(08):145-147.
- [2] 宋成.全面推进乡村振兴背景下乡村图书馆的阅读推广策略研究[J].河南图书馆学刊,2024,44(07):2-4.
- [3] 李楠.全民阅读时代的图书馆阅读推广策略[J].传媒论坛,2020,3(16):116+118.
- [4] 王玫.基层图书馆全民阅读推广活动及其保障机制[J].图书馆学刊,2018,40(04):61-64.