

宠物居家养老生活对城市居民幸福感提升路径探析

——基于北上广深及周边66个社区的调查

孔缘援 刘丽 赵芮迎

黑龙江职业学院 黑龙江哈尔滨 150100

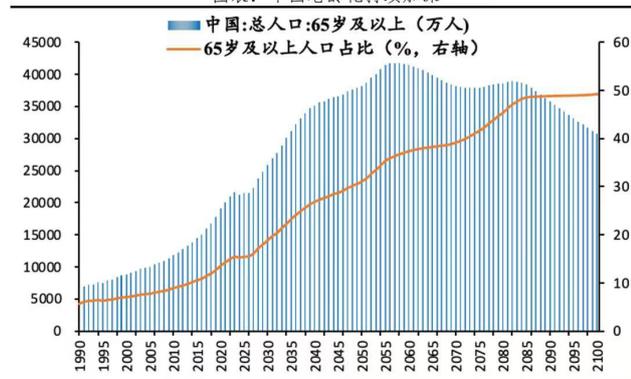
摘要: 随着人口老龄化问题的日益突出,居家养老成为主流养老模式,本次调研以宠物在居家养老中的作用为主题,旨在探讨宠物对老年人身心健康的影响、老年人对宠物的需求以及宠物饲养中面临的挑战。通过问卷调查、深度访谈和文献研究相结合的方法,调研对象涵盖60岁以上的居家养老老年人、宠物饲养者等等。调研结果显示,宠物对老年人的心理健康具有显著的积极影响,能够有效缓解孤独感、提升生活幸福感。宠物饲养还促进了老年人的日常活动量,有助于改善生理健康。本调研为完善居家养老服务、提升老年人生活质量提供了数据支持和理论依据,同时为相关政策制定和实践提供了参考。

关键词: 宠物;居家养老;幸福感

1 引言

在全球人口老龄化进程持续加速的当下,养老问题已成为全社会高度关注的充满议论性话题。据权威数据显示,截至2024年末,我国65岁及以上老年人口数量已突破2.2亿,占总人口比重达到15.6%,预计未来老龄化速度将持续加快,到2030年前后老年人口占比超过20.0%;之后持续快速上升至2060年的约37.40%,企稳一段后将再度上升至2080年及之后的46.0%左右,届时中国8亿总人口中将近一半是老年人^[1]。

图表:中国老龄化持续加深



资料来源:国家统计局,泽平宏观

在养老模式的多元探索中,居家养老凭借其能给予老人熟悉生活环境、家人陪伴等优势,成为众多老年人的首选。近年来,一个与居家养老紧密相连的新趋势正悄然兴起——

宠物陪伴在居家养老生活中扮演着愈发关键的角色。从温馨的社区小道,到宁静的老人居所,常常能看到老人与宠物相伴的温暖画面。在人口老龄化与独居老人数量增多的大背景下,宠物不再仅仅是简单的动物伙伴,更逐渐成为慰藉老人心灵、提升生活质量的重要情感寄托。

2 调研背景与目的

2.1 调研背景

银发族,正在成为养宠主流人群。社交平台上,年轻人纷纷晒出长辈花式“溺爱”毛孩子的行为……《2022年中国宠物行业白皮书》显示,2022年,国内养宠人群中,70前占比7.6%,70后人群占比16.2%。随着养宠观念的变化,越来越多的老人把宠物视为家庭成员。养宠老年人群科学养宠意识提升,宠物消费“拟人化”趋势明显,在宠物主食、营养品、医疗各细分类目的支出均迅速增长,萌宠“富”养成趋势。欧瑞国际数据显示,截至2023年,中国宠物行业市场规模达到847亿元,在过去18-23年复合增长率高达15%,且预计未来24-27年依旧会保持双位数的增长。

2.2 调研目的

2.2.1 了解宠物对老年人身心健康的影响

通过调研,分析宠物陪伴对老年人心理健康(如缓解孤独感、焦虑等)和身体健康(如促进运动、改善生活习惯等)的积极作用。宠物能够为老年人提供情感陪伴,缓解孤独感

和焦虑情绪,也可进一步验证宠物在老年人心理健康中的作用,推动社会对老年人心理健康的重视。

2.2.2 识别宠物主题居家养老的挑战与问题

宠物主题居家养老鼓励老年人在熟悉的家庭环境中养老,一定程度上减少了对养老院等集中养老机构的依赖。这样不仅降低了政府和社会在养老设施建设、运营方面的投入成本,使社会养老资源得到更合理的分配和利用,有效缓解社会养老负担,宠物陪伴可以在一定程度上减少老年人对子女或社会照护资源的依赖,缓解家庭和社会的养老压力。

2.2.3 探索宠物主题居家养老的创新模式

传统居家养老服务主要聚焦于生活照料、医疗护理等基本需求,而宠物主题居家养老为养老服务领域开辟了新方向。通过引入宠物元素,将宠物护理、宠物陪伴等服务融入居家养老体系,形成一种集宠物关爱与老人照护为一体的特色服务模式,满足了部分有养宠需求老年人的特殊养老诉求,进一步丰富了养老服务的供给内容,推动养老服务多元化发展。

2.2.4 为相关政策和服​​务提供参考依据

调研结果为政府、社区及养老服务机构提供数据支持,推动宠物主题居家养老相关政策的制定和服务体系的完善。可以为养老服务机构提供参考,帮助其开发与宠物相关的养老服务产品,可以为宠物行业提供新的发展方向。

3 调研对象与过程

3.1 调研对象

3.1.1 老年人包括:

有宠物陪伴的老年人:了解他们选择宠物陪伴养老的原因、宠物在生活中的作用、与宠物的互动方式,以及宠物对他们身心健康和生活质量的影响等。

无宠物但有意愿养宠物的老年人:探究他们有此意愿的动机,对宠物种类、性格、饲养难度等方面的期望,以及在宠物饲养方面存在的顾虑和担忧。

无宠物且无意愿养宠物的老年人:询问他们不养宠物的原因,是出于个人偏好、健康状况、经济因素还是其他考虑,同时了解他们对宠物主题居家养老模式的看法和接受程度。

3.1.2 宠物相关从业者包括:

宠物医生:了解老年人饲养宠物时常见的健康问题,针对老年人群体养宠的特殊医疗需求和建议,以及宠物医疗费用对老年人养宠的影响等。

宠物美容师:了解老年人对宠物美容的需求和消费习惯,例如美容频率、服务项目偏好等,以及宠物美容服务在宠物主题居家养老模式中的可操作性和发展空间。

宠物用品销售商:了解老年人购买宠物用品的种类、品牌、价格区间等消费特点,以及他们对宠物用品市场在宠物主题居家养老领域的发展趋势的看法。

3.1.3 养老服务机构人员包括:

居家养老服务提供者:了解他们在为养宠老年人提供服务时遇到的问题和挑战,如宠物护理是否纳入服务范围、如何协调养老服务与宠物照料等。

养老机构管理人员:了解他们对宠物主题居家养老模式的看法和态度,是否有相关的服务经验或计划,以及在机构运营中如何平衡老年人的养老需求和宠物饲养的相关问题。

3.1.4 宠物行业专家包括:

了解宠物行业的发展趋势,宠物主题居家养老模式在国内外的实践经验和成功案例,以及该模式在未来养老市场中的发展潜力和前景等。

3.1.5 老年人的家庭成员包括:

了解他们对家中老人养宠物的态度,是否支持宠物主题居家养老模式,在老人养宠过程中所扮演的角色和提供的帮助等。

3.2 调研过程

3.2.1 调研准备

3.2.1.1 确定调研主题与目标

明确调研的主题为“宠物主题居家养老”,并设定了调研目标,通过查阅国内外关于宠物陪伴、居家养老、老年人心理健康等相关领域的文献,了解宠物在老年人生活中的作用、现有研究成果以及相关政策。

3.2.2 数据收集

3.2.2.1 问卷调查

问卷通过线上平台(如微信、问卷星等)和线下社区发放,共回收有效问卷500份。

问卷内容包括:

老年人的基本信息(年龄、性别、健康状况等);
宠物饲养情况(宠物种类、饲养时间、日常照料等);
宠物对老年人生活的影响(情感陪伴、身体健康、社交活动等);

饲养宠物面临的困难(经济负担、健康风险、照料能

力等)。

3.2.2.2 实地观察

(1) 黑龙江：冰天雪地中的温暖陪伴

现状：黑龙江冬季漫长寒冷，老年人户外活动受限，宠物成为重要的情感寄托和精神慰藉。许多老年人选择饲养耐寒犬种，如哈士奇、阿拉斯加等，并积极参与宠物社群活动。

问题：宠物医疗服务资源相对匮乏，宠物主题养老社区建设滞后，老年人对宠物饲养知识了解不足。

机遇：依托冰雪旅游资源，发展宠物友好型旅游项目，打造特色宠物主题养老社区。

(2) 北上广深：快节奏生活中的情感慰藉

现状：北上广深生活节奏快，子女陪伴时间有限，宠物成为老年人排解孤独、缓解压力的重要伙伴。老年人更倾向于饲养小型犬、猫等易于照料的宠物，并注重宠物健康和生活品质。

问题：城市养宠政策限制较多，宠物饲养成本较高，老年人对专业化宠物养老服务需求强烈。

机遇：发展社区嵌入式宠物养老服务，提供宠物寄养、训练、医疗等一站式服务，满足老年人多元化需求。

3.2.3 案例分析

《银发族“育儿式养宠”》

今年68岁的李叔叔和老伴养泰迪犬“豆豆”已经3年了。“一天至少遛三次，每天除了吃狗粮还要吃两个鸡蛋，今年看病花了两千多，要学习怎么养好它，弄明白什么能吃什么不能吃。”走访过程中，不少老人向AgeClub表示，“养狗就像养孩子一样，要对它负责”、“养猫很快乐，我们是互相陪伴”、“我们感情很深的，像家人一样”。在为宠物消费方面，“有钱有闲”的银发族展现了较强的消费意愿与消费能力。

3.2.4 数据分析

3.2.4.1 宠物消费市场数据分析

根据欧瑞国际数据，2023年，中国宠物消费市场规模达1010亿元，是全球第二大的宠物市场。而美国宠物行业市场规模是中国的近六倍，与之相比，中国仍有非常高的发展潜力空间^[2]。



3.2.4.2 宠物规模数据分析

根据数据分析及测算，我们预计2024年中国宠物市场规模将达到3453亿元，较2023年增长5.8%，2019-2024年CAGR约为7.8%。其中，2024年宠物食品市场规模将达到1668亿元，占比约为48%，为四大赛道中占比最高；宠物医疗市场规模将达到940亿元，占比约为27%；宠物用品市场规模将达到513亿元，占比约为15%；宠物服务市场规模将达到332亿元，占比约为10%。

3.2.4.3 宠物保险市场数据分析

近年来，随着宠物主养宠观念的转变，宠物身份愈发“拟人化”。在此背景下，作为新兴宠物服务中的宠物保险应运而生。目前国内宠物保险主要分为疾病险、意外险、责任险等类别，如众安保险、大地保险、中国平安等保险公司也已经陆续入局。2008-2023年期间，无论是保险公司侧还是宠物主侧，都可以发现宠物保险市场的飞速增长。而从渗透率来看，中国的宠物保险渗透率与头部国家相比，具有相当大的成长空间。

4 调研结果

4.1 银发族消费能力强，付费意愿高

多家宠物店店主表示，中老年人群是店铺的主要消费人群，有开在小区附近的社区宠物店主说，“来店里消费的中老年人比年轻人要多”。有宠物店主表示：相较于年轻人，老人更愿意为价格高的宠物服务项目消费，更愿意听自己讲解、推荐价格高的项目，有些老人认为只要是对自己宠物好的，都可以尝试。

4.2 稳定回购，信任消费

与为自己购买商品的信任消费习惯一致，老年人在选择宠物店、选定宠粮品牌等方面，忠诚度高，会持续回购。年轻人往往更愿意尝鲜，尝试新的宠粮品牌。但老人往往会

选择住所附近的宠物店稳定消费。据多家宠物店主反馈，中老年消费者通常会定期到店里给宠物洗澡、美容，熟客多。

4.3 重视宠物健康消费

《2022 精致宠物消费白皮书》显示，70 后养宠人群重视宠物健康，更爱在直播间购买诊疗、保健用品。老人为宠物驱虫、体检、绝育等基础健康消费意识在提升。家里养有一猫一狗的彭叔叔表示，每年要打三到四次疫苗。当宠物出现呕吐、肠胃问题等，老人们带宠物进行治疗的积极性高。可以说，在维持宠物健康、治疗方面，老人们毫不吝啬，甚至有部分老人希望给宠物“最好的”看病体验，主动提出升级治疗服务。

4.4 好学、听劝：科学养宠意识提升

一直以来，老人“不听劝”常常成为讨论的焦点。然而，走访发现，老人对于科学养宠的知识的需求十分强烈，学习热情高涨，愿意“听劝”。线上，老人们通过浏览短视频等方式学习科学养宠的知识。线下，老人会通过听宠物店店主介绍、宠物医院医生科普，增加自己的科学养宠知识储备。

4.5 消费决策受子女、同龄人影响大

中老年人养宠，全家参与消费的现象很普遍。以选择宠物食品品牌为例，走访过程中，AgeClub 发现，老人们购买狗粮主要有两种情况：一种是由子女选定具体产品，直接网购邮寄到家，熟悉网购的老人会在子女的推荐下自行网购；另一种是，老人受到一起遛狗的同龄朋友推荐，到宠物店、超市等线下场所挑选购买。

5 成果发布与推广

5.1 发布调研报告

将调研报告通过学术期刊、行业会议、社交媒体等渠道发布，向公众、政府、养老服务机构、宠物行业等传递调研成果。

5.2 举办研讨会

组织宠物主题居家养老研讨会，邀请相关领域的专家、从业者、政策制定者等参与，共同探讨调研成果的应用和推广。

5.3 推动政策与实践

根据调研结果，向政府和社会提出政策建议，推动宠物主题居家养老相关政策的制定和实施。同时，与养老服务机构、宠物行业合作，探索创新服务模式。

6 调研的局限性与改进方向

6.1 样本量有限

由于时间和资源限制，问卷样本量相对有限，未来可以扩大数据来源，除问卷调查在收集一些社交媒体的数据，进一步提高调研结果的代表性。

6.2 地域局限性

本次调研主要集中在一线城市，未来可以扩展到二三线城市和农村地区，了解不同地域老年人的需求和挑战。

7 结论与建议

7.1 结论：宠物在居家养老中具有积极作用，能够缓解老年人的孤独感，提升其身心健康。老年人对宠物的需求较高，但宠物养护存在一定挑战。

7.2 建议

政策层面：政府应鼓励社区开展宠物友好型养老服务，提供宠物养护支持。

社会层面：社区和养老机构可以组织宠物相关的活动，促进老年人之间的交流。

家庭层面：家庭成员应关注老年人的宠物饲养情况，提供必要的帮助和支持。

参考文献：

[1] Elise. 3000 万只宠物的养老，难倒了年轻人 [J]. 新周刊, 2025, 27(2): 3-4.

[2] 王晨. 幸福晚年宠物不是唯一寄托 [J]. 家庭医药快乐养生, 2016(12): 5-6.

作者简介：

孔缘援，（2005-），女，动物医学专业在读学生
通讯作者：刘丽（1981-），女，副教授，硕士，从事宠物饲养与疾病防治研究工作

赵芮迎（2025-）宠物医疗技术专业在读学生