

中国和西班牙“云旅游”发展对比及可行性

张钊烺 马超

吉林外国语大学 吉林省长春市 130117

摘要: 本文对比分析了中国和西班牙“云旅游”的发展现状,包括政策支持、技术应用及市场现状。研究发现,中国“云旅游”起步较晚但发展迅速,政策支持力度大,市场规模庞大;西班牙则凭借丰富旅游资源和数字技术优势稳健发展。论文进一步探讨了“云旅游”助力乡村振兴的可行性,指出其优势与机遇,同时分析了面临的问题与挑战,并提出了相应策略。

关键词: “云旅游”; 中国; 西班牙; 对比分析; 乡村振兴

1. 引言

如今,数字技术正加速渗透各行各业,融入人们生活的每一个环节,文化和旅游部发布的《2022 年全国旅游市场服务质量提升报告》显示,各地以数字化驱动旅游服务质量提升,不断增加文旅“数字含量”,文化资源上“线”入“云”,旅游项目破“屏”出“圈”,掀起文旅数字化发展浪潮。随着 5G 时代的发展,从长远来看,“云”旅游必然会成为最重要的旅游方式之一。它让人们在获得体验的同时,也能在家中看到世界。

短视频平台 TikTok 的数据显示,在本月初为期五天的五一假期期间,有 2.5 亿人通过直播进行了虚拟游览。其中最受欢迎的频道是泰山卷街,该频道于 5 月 1 日在中国东部山东省泰山山顶直播了日出,吸引了 330,000 次观看。

中国青年报对 2,085 人进行了云旅游调查,称在疫情爆发期间,虚拟旅游得到了观众的广泛认可。根据调查结果,74.8% 的受访者表示他们愿意进行虚拟旅游,59.7% 的受访者表示他们拥有良好的在线旅行体验。

中国和西班牙作为世界旅游大国,其“云旅游”的发展各具特色。中国“云旅游”起步较晚,在新冠肺炎疫情的背景下,人们的出行计划受到了很大影响。由于不可抗力因素,群众的旅游方式开始发生变化,更愿意选择呆在家里看世界,因此“云”旅游也得到了发展。西班牙则以其丰富的旅游资源和先进的数字技术,在“云旅游”领域也取得了显著成就

本文将从中国和西班牙“云旅游”的发展现状出发,对比分析两国在“云旅游”相关政策、技术应用、市场现状等方面的异同点。进一步地,本文将探讨“云旅游”在助力

乡村振兴方面的可行性和潜在价值。随着乡村振兴战略的深入实施,云旅游为乡村旅游提供了新的发展机遇,有助于促进农村经济发展,增加农民收入。

通过对比分析中国和西班牙“云旅游”的发展现状及其助力乡村振兴的可行性,本文旨在为两国旅游业和乡村发展提供有益的参考和启示,推动两国旅游业的高质量发展和乡村的全面振兴。

2. 中国和西班牙“云旅游”发展现状对比分析

2.1 政策支持

“云旅游”的发展,少不了政策的支持。近年来,中国政府高度重视“云旅游”市场的发展,出台了一系列政策以推动其高质量发展。其中,2023 年 3 月,文化和旅游部发布了《关于推动在线旅游市场高质量发展的意见》,明确提出要积极发挥在线旅游的枢纽和引领作用,加快推进“云旅游”发展,推动旅游业创新发展,并促进新技术应用和迭代创新。此外,为加快推进“云旅游”旅游创新发展,中国政府还出台了《“十四五”旅游业发展规划》等政策文件。这些政策强调深化“互联网+旅游”,推进在线旅游服务、管理、营销等方面的创新发展,并构建起全方位、多层次的政策体系,为“云旅游”发展实践提供了坚实支撑。特别是在疫情防控期间,中国政府积极推广“云旅游”作为支持鼓励的旅游分享形式。文化和旅游部等部门发布公告,推出在线公共文化和旅游服务,以满足人民群众因疫情而受限的旅游需求。

相对于中国多条相关法律法规的出台,西班牙尚未有正对“云旅游”的成体系政策,但西班牙政府积极鼓励旅游企业进行数字化转型,且西班牙政府在新旅游政策中注重利用数

字技术，这也为“云旅游”后续的发展奠定了良好的基础，未来也可能加大对“云旅游”方面的政策投入。

总体来说中国和西班牙都有一定有利于“云旅游”发展的相关政策。但相较于西班牙，中国有着更多的成文规定。

2.2 技术应用

“云旅游”的发展需求和广阔前景，刺激着人们对它相关技术的研究。中国和西班牙在技术应用方面也是各有成就。

“云旅游”与中国直播行业和高科技的发展息息相关，可以实现从“流”到“留”的转变。近年来，网络直播已成为中国经济发展的新趋势，而在直播板块中，直播的旅游类型相对较小，市场前景巨大。借助 AR 技术，“云”旅游为潜在游客提供了更灵活旅游信息渠道。“云”旅游也突破了时间和空间的限制，一方面减缓了热门景区的实际接收压力，另一方面也可以提高冷门景区的普及率。使更多的游客通过“云”旅游模式更大程度地体验景区的文化景观，增加旅游的广度和深度，使旅游能够向深度、多元、动态的方向发展。“云”旅游在线引导游客、信息反馈，为线下旅游宣传提供了更加多元的手段，促进了整个旅游行业的发展。

西班牙在“云旅游”方面同样取得了显著成果。西班牙企业积极利用先进的数字技术，如云计算、大数据等，打造数字化旅游平台，为用户提供便捷的在线旅游服务。西班牙在“云旅游”中同样注重虚拟与现实的结合。通过 VR/AR 等技术，游客可以在家中就能感受到西班牙独特的自然风光和人文景观。这种虚拟与现实的结合，不仅丰富了游客的旅游体验，还为西班牙旅游业带来了新的增长点。

中国在“云旅游”方面更注重 VR/AR 技术与特色文化 IP 相结合，以及内容的创新与个性化服务的提供；而西班牙则更侧重于数字平台的相关建设，以及虚拟与现实结合的旅游体验。两国在“云旅游”的技术应用方面各具特色，共同促进了“云旅游”的发展。

2.3 市场现状

中国和西班牙作为两个具有鲜明文化特色和旅游资源的国家，在“云旅游”市场的发展现状上既有相似之处，又存在显著差异。

云旅游体验的质量是指游客通过进入云空间，回到现实生活的末期，对旅游需求的满足程度，即对虚拟旅游体验的满意度。体验质量分析包括对“信息搜索”、“功能服务”、“精神体验”等云旅游质量评价的实证检验。影响游客体验水平

的主观因素主要包括游客的参与程度，游客的期望和需求，游客的经验，游客的个人体验能力，游客的兴趣偏好，信息拥有在整个旅行体验^[3]。通过对每个体验者的体验效应数据进行分析，可以对收集到的数据进行整理，分析被调查对象的人格特征，获得最佳的体验效果。此外，它还可以通过创新的视觉体验的方式和方法来提高体验者的体验（表 1）。

表 1. 经验质量的标准化分析

Platform Interface	Online Resources	Customer Confidence Degree	Related service	Perceptive Value
1. Accessibility	1. Organization and form of content	1. Reliability	1. Online customer service	1. Price
2. Navigationsystem perfection	2. Information on visual services	2. Privacy	2. Interactivity	2. Convenience
3. Cloud platform visual effects		3. Brand	3. Personalized service	
4. Smooth use of the platform			4. Incentives for passengers	

中国“云旅游”市场现状呈现出蓬勃发展的态势。随着数字技术的不断进步和互联网普及率的持续提升，中国在线旅游行业迎来了前所未有的发展机遇。基于大数据分析，我们可以通过直观的数字或趋势图表，快速了解旅游体验视觉效果的发展趋势、云旅游体验订单的数量和体验的完成情况。这有助于提高旅游发展决策的准确性和实时性。在时间范围方面，除了支持今天、昨天、过去 7 天和过去 30 天外，它还支持自定义时间范围，最多可支持 365 天云出行体验数据分析。在数据表示方面，除了数值外，还有数据变化范围和数据变化趋势图。展开数据趋势图后，还可以添加数据指标比较，以帮助您更快地查找数据变化的原因（图 1）。

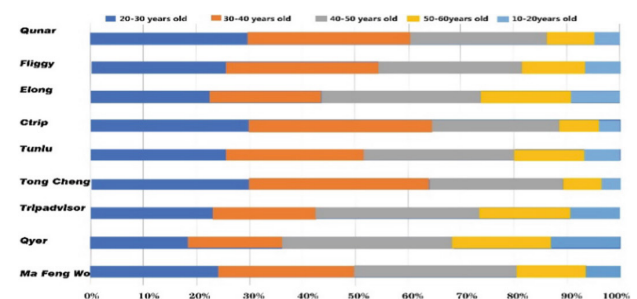


图 1 2020 年在线旅游平台接入数据

相比之下，西班牙在“云旅游”市场上的发展相对稳健。虽然西班牙拥有丰富的旅游资源和文化遗产，但在数字化旅游方面的起步较晚。然而，近年来西班牙政府和企业开始意识到数字化旅游的重要性，纷纷加大投入，推动“云旅游”市场的发展。西班牙的“云旅游”产品主要集中在虚拟游览、

在线预订和文化体验等方面。通过虚拟现实技术,游客可以在线上参观西班牙的著名景点和博物馆,感受西班牙的文化魅力。同时,西班牙的在线预订系统也日益完善,为游客提供了便捷的旅游预订服务。

从中西两国“云旅游”市场的对比来看,中国在市场规模、技术创新和应用场景等方面展现出显著的领先优势。中国的“云旅游”市场不仅规模庞大,而且产业链上下游企业间的协作极为紧密,构建了健全的产业生态体系。此外,中国在虚拟现实、大数据等关键技术领域的突破,为“云旅游”的迅猛发展提供了坚实的技术支撑。相较之下,尽管西班牙在“云旅游”领域起步较早,但发展进程相对缓慢,然而其在文化遗产保护和数字化旅游方面的积极探索仍值得肯定。西班牙政府和企业正积极推动数字化旅游的深入发展,力求提升旅游产业的整体竞争力。

未来,随着数字化技术的不断进步和应用场景的持续拓展,“云旅游”市场将迎来更加广阔的发展前景。中国和西班牙作为两个具有丰富旅游资源的国家,在“云旅游”上的政策交流、技术互通、市场合作也将日益频繁。双方可以共同探索“云旅游”的新模式和新路径,推动旅游产业的创新性和高质量发展。

3. “云旅游”助推乡村振兴的可行性分析

3.1 优势和机遇

中国是一个以农业为主的国家,历史悠久,农业面积广阔,农业文化底蕴深厚,乡村风情浓厚。乡村休闲旅游发展条件优越、需求旺盛、前景广阔,这些都为“云旅游”提供了丰厚的素材资源。借助 VR/AR 等先进技术手段,这些资源得以在线上生动呈现,吸引了众多游客的积极参与和深度体验。随着大数据、云计算、物联网等技术的持续进步,“云旅游”在中国有望迎来更深层次、更广范围的拓展。此外,国家乡村振兴战略的实施也为“云旅游”的蓬勃发展提供了坚实的政策支撑。作为拥有 14 亿人口的农业大国,中国农业在国民经济中占据举足轻重的地位。“云旅游”的发展不仅有助于推动乡村旅游业兴盛,促进农产品销售,还能增加农民收入,进而带动乡村经济的全面提升。特别是在疫情之后,人们对健康、安全旅游的需求显著攀升,进一步加速了“云旅游”市场的迅猛发展,使其在中国展现出广阔的发展前景和巨大的市场需求。

西班牙是欧洲最为古老的国家之一,有着丰富的历史

文化和自然资源,这些资源成为乡村旅游的重要吸引力,不管是国内还是国外的游客都可以通过“云旅游”平台,随时随地了解西班牙的文化和旅游资源。在西班牙旅游业是他们国民经济的重要支柱,他们的乡村旅游也已经颇具规模,“云旅游”的加入可以帮助他们的乡村旅游进行转型和升级,从而进一步促进乡村经济发展。西班牙政府积极投入欧盟复苏基金,推动旅游业的数字化和可持续化改造,其中乡村旅游是重点发展领域,这也为“云旅游”在乡村的发展提供了重要支撑。数字技术的应用,如 AR、VR、5G 等,使游客能够在线体验乡村风光、文化活动和特色农产品,极大地拓宽了乡村旅游的受众范围。

中国和西班牙在“云旅游”助推乡村振兴方面各具优势与机遇。中国依托丰富的乡村资源和数字技术,将“云旅游”与传统文化相结合;西班牙则凭借乡村旅游的成熟经验和品牌效应,注重文化与科技融合。两国均面临提升乡村旅游品质、拓展市场的新机遇。

3.2 问题与挑战

中国部分乡村地区网络覆盖不足,智能设备普及率低,影响了云旅游的推广和应用,同时游客体验受限,难以享受高质量的在线旅游服务,制约云旅游在乡村振兴中的潜力发挥。随着人才向大城市的靠拢,乡村地区往往缺乏能熟悉运用互联网、大数据、云计算等技术的专业人才,缺乏专业人才的支持,云旅游项目的开发、运营和维护面临困难,导致云旅游项目在乡村地区难以有效实施。同时部分村民对云旅游缺乏了解,参与度不高,导致云旅游项目难以形成规模效应,且部分乡村地区的“云旅游”项目缺乏特色,同质化现象严重,难以吸引游客,从而影响了“云旅游”项目的市场竞争力,制约了乡村振兴的进程。

西班牙许多乡村地区缺乏现代化的交通、通信和能源设施,这给“云旅游”的发展带来了很大困难。特别是在网络覆盖方面,部分乡村地区的互联网接入率较低,影响了在线旅游服务的普及和推广。“云旅游”项目的建设和运营需要大量资金投入,然而在西班牙的一些乡村地区,由于政府财政紧张或私人投资意愿不高,导致“云旅游”项目的资金筹集面临困难。这限制了乡村“云旅游”的发展速度和规模。在西班牙的一些乡村地区,由于经济落后和就业机会有限,很难吸引和留住高科技类人才,同时由于旅游资源的整合和开发不足,游客的实际体验可能并不尽如人意,这些也是导

致“云旅游”项目的实施和运营受到制约的重要原因。

在推广“云旅游”项目过程中,中国和西班牙的乡村地区都面临网络覆盖、设备普及、专业人才、资金筹集以及项目特色和旅游资源开发等方面的挑战。这些问题的解决对于“云旅游”在乡村地区的成功推广和乡村振兴的推进具有重要意义。

3.3 可行性策略

针对中国和西班牙在“云旅游”助推乡村振兴方面提出的优势和机遇、问题和挑战,以下是两个国家分别的可行性策略:

3.3.1 中国

首先鉴于部分乡村地区网络覆盖不足,应加大对乡村网络基础设施的投资,提高互联网接入率,确保“云旅游”项目的顺利实施。与此同时,尽管国家份额排名发生变化,但市场集中度仍然很高,并且对少数主要来源国的依赖程度太强。我们要利用“一带一路”倡议和中国自贸区平台,加强互信、文化交流和经济合作,加快实施互免签证旅游政策,促进旅游交流与合作,提高普通话接收水平,吸引更多全国各地游客。另一方面,要针对各类客源市场进行差异化开发。中国人均GDP与乡村居民休闲旅游的相关性处于区间中间,与前两个指标无显著差异,表明国民经济发展与乡村居民休闲旅游密切相关,全国游客更愿意前往经济发展较好的国家。同时通过政府补贴、企业捐赠等方式,鼓励村民购买和使用智能设备,提高在线旅游服务的体验质量;通过设立培训课程、引进外部专家等方式,培养乡村地区熟悉互联网、大数据、云计算等技术的专业人才,支持“云旅游”项目的开发、运营和维护。接着通过宣传教育、利益共享机制等方式,提高村民对“云旅游”的认知和参与度,提升项目市场竞争力。发展“云旅游”的同时,也要鼓励乡村地区挖掘自身特色资源,打造独特的“云旅游”产品,避免同质化现象,提高项目的吸引力和竞争力。

3.3.2 西班牙

西班牙政府首先是要加大对乡村地区交通、通信和能源设施的投资,提升基础设施水平,为“云旅游”的发展提供有力支撑,同时应加大财政投入,同时鼓励私人投资,通过公私合作、众筹等方式筹集资金,支持“云旅游”项目的建设和运营;同时提供优惠政策、改善工作环境等方式,吸引和留住高科技类人才,为“云旅游”项目提供技术支持和创新动力。政府和企业应加强合作,整合乡村旅游资源,开

发具有特色的“云旅游”产品,提升游客的实际体验。政府可以利用欧盟复苏基金等机遇,推动乡村旅游的数字化和可持续化改造,提升乡村旅游的品质和竞争力,从而促进乡村经济发展。

4. 总结

本文深入对比分析了中国与西班牙在“云旅游”发展方面的现状及其差异,并探讨了“云旅游”助力乡村振兴的可行性与面临的挑战。作为世界旅游大国,中国和西班牙在“云旅游”领域各具特色:中国虽起步较晚,但发展迅猛,政策支持和技术应用较为成熟,市场规模庞大;而西班牙则依托丰富的旅游资源和先进的数字技术,在“云旅游”市场上稳健前行。两国在政策扶持、技术应用及市场现状方面既有共通之处,也存在显著差异。在推动乡村振兴方面,“云旅游”为两国带来了广阔的机遇,通过整合乡村资源、技术与政策,能够有效促进乡村经济发展,提升农民收入。然而,两国也需应对网络覆盖不足、设备普及率低、专业人才匮乏、资金筹集困难及项目特色不足等挑战。针对这些难题,本文提出了相应的可行性策略,包括加强基础设施建设、培养专业人才、挖掘乡村特色资源等。展望未来,随着数字化技术的不断进步和应用场景的持续拓展,“云旅游”将在乡村振兴中扮演更加重要的角色,为两国旅游业和乡村发展注入新的动力与机遇。

参考文献:

- [1] 杨逸,郑文彧,孙进会.智慧旅游视角下的云旅游发展及其提升路径[C]//香港新世纪文化出版社.2023年第三届创新人才培养与可持续发展国际学术会议论文集.无锡职业技术学院.;2023:581-582.
- [2] 李萍.新时代海龙围遗址云旅游高质量发展研究[J].产业与科技论坛,2023,22(02):25-27.
- [3] 曹婷婷.加快城乡统筹发展 拓展高质量发展新空间[N].山西日报,2023-01-14(004).
- [4] 李翠军.“云消费”时代国内旅游业高质量发展策略思考[J].旅游纵览,2022,(23):172-174+184.
- [5] 傅玉棠,江欣怡,和铁行.“互联网+”背景下红色“云旅游”助力乡村振兴的探索[J].中国集体经济,2022,(34):8-11.

基金项目:

吉林外国语大学2023年度22级大学生创新创业训练计划项目,项目名称:“云旅游”助推吉林省乡村振兴的可行性研究,项目编号:S202310964009