

基于及物性系统的环境治理类新闻报道生态话语分析

——以中国新闻网报道为例

侯熠昀

西安外国语大学 陕西西安 710128

摘要: 随着环境问题日益严峻,生态治理已成为全球性议题。环境治理类新闻报道作为传播生态理念的重要载体,在提升公众认知、推动环保实践方面具有显著作用。本研究基于系统功能语言学理论,运用及物性系统框架,采取定性和定量方法对15则中国新闻网发布的环境治理报道进行生态话语分析,聚焦其及物性过程的分布特征并挖掘此类报道中所蕴含的生态意义与生态取向。

关键词: 生态话语分析; 及物性系统; 环境治理; 新闻报道

引言

在当前科技推动经济快速发展的背景下,生态保护已成为全球紧迫议题。新闻媒体能够通过话语建构传播环保理念,在提升公众环境意识方面具有重要作用,从而推动我国生态文明建设不断发展。中国新闻网作为知名新闻平台,其生态领域报道引人注目。分析中新网环境保护类新闻,既能了解生态环境保护的最新动态,也能洞察生态问题的深层原因。此外,网络新闻媒体在新闻传播中具有独特优势,对环境议题建构作用显著。其优势主要体现在:一是时效性强,可即时发布并动态更新环境新闻,对突发环境事件报道至关重要;二是多媒体呈现,融合文字、图像、视频、数据可视化等多种形式,增强环境报道表现力和感染力,具有时代特征。因此,本研究选取中国新闻网近5年发布的15则环境治理报道作为研究语料,这些语料呈现了新时代我国的生态环境面貌以及我国在构建全民生态意识,持续推动生态文明建设所做出的举措和取得的成效。通过探究其及物性过程的分布特征,旨在挖掘环境治理类新闻中生态话语所蕴含的生态意义,分析其生态取向。

1. 生态话语分析

20世纪末,气候变化、生物多样性锐减及环境污染等生态危机频发,促使人类反思“人类世”生态困境,触发了人文社会科学领域的“生态转向”,也为语言学研究重塑了语言-自然关系的认知图式。语言学开始关注语言在环境议题中的角色,探究其意识形态建构功能及伦理责任。生态

语言学作为新兴交叉学科,融合生态学与语言学理论,研究语言系统与环境要素的动态关联。其核心方法论工具——生态话语分析,旨在考察语言实践在生态网络中的功能定位,解析语言行为与生态系统各要素间的互动机制,研究范畴涵盖环境议题文本解析及社会生态话语批判,评估话语生态属性,揭示语言实践对系统平衡的影响路径。

生态语言学领域存在两大代表性研究范式:生态隐喻范式与社会符号范式。前者以Einar Haugen为代表,遵循生态系统的类比逻辑,从本体论视角考察特定语言结构与其所处社会文化环境的动态互构关系,研究语言与环境的相互作用、语言在不同环境中的使用情况及其适应与反作用机制;后者以Michael Halliday为奠基人,立足系统功能语言学理论,强调语言的社会符号属性,认为语言是建构生态意识形态的实践,通过语法系统隐性编码人类对自然的态度,要求语言学家批判性揭示话语实践对环境议题的意识形态塑造。

2. 理论基础

本研究以Halliday系统功能语言学理论体系为分析框架,重点探讨其概念功能维度中的及物性机制。根据Halliday的语言元功能理论,人类语言系统包含经验功能、人际功能和语篇功能三大核心要素,其中经验功能的语法实现主要依托及物性系统完成。该理论框架下,及物性作为语义组织的核心机制,承担着对人类经验进行语法范畴化的重要功能,同时明确与各过程相关的“参与者”和“环境成分”。从系统功能视角分析,及物性系统将人类经验解构为六大基

本过程类型：其一为表征物理性动态行为的物质过程，其核心要素包括动作执行主体（动作者）和作用客体（目标）；其二为反映认知活动的心理过程，涵盖感知、情感和思维等维度，典型参与者为经验主体（感知者）及其意识对象（现象）；其三为建立事物关联的关系过程，可细分为属性关联型（载体+属性）与身份识别型（被识别者+识别者）两类；其四为表征生理活动的行为过程，其显著特征在于单一参与者（行为主体）；其五为信息传递的言语过程，涉及发话者、受话者、话语内容及交际目标等多元要素；其六为描述客观存在的存在过程，核心要素为存在主体（存在物）。

3. 研究设计

3.1 研究问题

本研究旨在回答以下两个问题：其一，环境治理新闻报道中各类及物性过程的结构分布呈现何种规律特征？其二，此类新闻语篇在话语建构过程中，如何通过语言选择传递特定的生态意识，其背后体现着何种生态伦理观念？

3.2 研究工具

本研究采用定性与定量结合的方法，对 15 则语料进行双重筛选，剔除无关内容和非及物性过程的文本，最终得到 1368 个及物性过程小句。在 UAM Corpus Tool 6 中搭建及物性标注模型，先自动标注再人工校准，选取高频出现的四个及物性过程及其例句进行生态话语分析，揭示语言背后的生态认知特征。

4. 研究结果与讨论

4.1 及物性过程分布特征

表 1 及物性过程分布

过程类别	频次	百分比
物质过程	986	74.53%
关系过程	224	16.93%
言语过程	75	5.67%
心理过程	38	2.87%

本研究从表 1 数据呈现结果可知，本研究所考察的 15 则新闻样本共包含 1323 个四个高频及物性过程实例，涵盖物质过程、关系过程、心理过程与言语过程四类。其中，物质过程占比居首，其次为关系过程、言语过程及心理过程，物质过程与关系过程合计占比达 91.46%。作为动作性过程的典型代表，物质过程体现为实体对其他实体施加的“行为”（doing），既包括具体动作的执行，也涵盖对其他实体的

作用影响。该过程类型通常在语篇中始终占据主导地位。具体到本研究语料，语料作者未通过大量关系过程小句阐释环境治理的本质特征或与其他环境议题的关联性，而是优先选用物质过程，重点呈现人类主体为实现环境治理采取或规划的行动。这种过程分布特征表明，新闻文本中的环境治理话语呈现出显著的“行动导向”特征。在物质过程与关系过程之后，言语过程的出现频次居第三位，这反映出新闻作者引入外部话语资源，以增强报道的客观性与多元性。相较之下，心理过程在所有及物性过程中占比最低，这一现象表明该类型语料较少关注主体认知层面的建构。

4.2 物质过程

物质过程体现为实施某种行为或动作的过程，在物质过程小句的语义结构中，通常包含两到三个核心参与者：施事者（即动作的执行者）、受事目标（动作的直接作用对象）以及潜在受益者（若存在的话）。在本研究框架下，物质过程主要用于刻画我国为保护生态环境所采取的一系列具体行动措施。

例 1：我国持续深入打好污染防治攻坚战，推进发展方式绿色低碳转型。

例 2：我国持续推动污染防治提档升级，以最严格制度、最严密法治保护生态环境。

例 3：中央财政年均投入约 100 亿元，在全国统筹布局开展实施山水林田湖草沙一体化保护和修复工程。

例 1 和例 2 均包含两个动作过程小句，施事主体均为中国，这凸显了中国作为环境治理主导者的强大能动性，彰显了中国政府在环境治理领域勇于担当的大国风范。在例 1 和例 2 中，“打下”与“推进”、“推动”与“保护”分别构成了两个动作过程，体现了及物性的物质过程，反映出我国积极采取污染防治及绿色低碳转型等行动措施。这些物质过程不仅彰显了国家对生态环境的积极干预与保护，还推动了生态系统的稳定性提升以及可持续发展进程。在例 3 中，山水林田湖草沙一体化保护和修复工程作为物质过程的目标，“实施”这个动词与之相搭配，表明该工程是一个可以付诸行动的具体对象。

4.3 关系过程

关系过程主要用于定义事物、描述其特征，或表达人与人、物与物、人与物之间的关系。这一过程体现的是两个参与者之间存在的静态联系。关系过程包含两大类：归属和

识别。

例 4: 我国成为全球森林资源增长最快最多的国家。

例 5: 绿水青山就是金山银山。

例 6: 生态环境是一个复合的生态系统。

这三个例子通过选用“是”等关系过程动词,凸显了环境对人类的重要性。例 4 与例 6 均为归属类关系过程小句,体现了归类关系。在例 4 中,我国作为载体,其属性为生态系统,且我国是全球森林资源增长最快最多的国家。这表明中国积极承担起环境治理的重任,推动环境恢复与治理措施落地并取得显著成效。例 6 的语义结构为“载体(生态环境)+关系过程(是)+属性(生态系统)”,有助于读者更清晰地了解生态环境是由空气、水、土壤、生物等相互关联、相互作用、相互依赖的子系统 and 元素构成的复杂整体,从而唤起读者对自然生态的敬畏之情,呼吁公众积极参与保护与治理行动。例 5 属于识别类关系过程小句,用“金山银山”来识别“绿水青山”。其语义配置为:“标记(绿水青山)+关系过程(是)+价值(金山银山)”。标记“绿水青山”本身代表一种理想的良好生态环境状态,而价值“金山银山”则表明其意义重大。说话人通过识别类关系过程将二者联系起来,强调良好生态环境对我国生态文明建设和国家永续发展的重要性。从整个关系过程的分布来看,归属类过程的使用频率显著高于识别类过程。在归属类过程中,“是”和“为”是使用频率最高的词,分别出现了 4 次和 8 次,均用于表达性质和状态。

4.4 言语过程

言语过程主要反映人或人格化主体间信息交互的行为过程。该过程的核心参与者包括信息发出者(讲话者)、信息载体(讲话内容)、信息接收者(受话者)及信息传递意图(目标)四要素。

例 7: 相关负责人员提出要加快推进人与自然和谐共生的现代化。

例 8: 老百姓强调生态环境质量是很重要的。

在本篇新闻文本中,言语过程的实现仅通过三处典型句式得以体现。其词汇资源呈现高度集中特征:核心动词“强调”(2次)与“提出”(1次)均以直接引语形式呈现,这种语言策略选择具有明确的修辞意图。具体而言,记者通过转述权威话语主体(如政府官员、专家学者等)的原始表述,既保证了生态议题论述的客观性,又构建了生态问题与

受众认知框架的关联桥梁。

4.5 心理过程

心理过程是描述感觉、认知等心理活动的过程,涵盖知觉(五官感知)、情感(如喜欢、仇恨)和认知(如思考、理解)等方面。心理过程主要用于构建参与者的认知、感觉和意愿,能够体现参与者喜怒哀乐等心理活动。感知者和被感知的现象是该过程的两个主要参与者。通过分析感知者的心理活动,可以更好地把握其话语深层结构中的生态意识和生态观念。

例 9: 通过开展系统性的生态环境治理和蓝天、碧水、净土保卫战,老百姓实实在在地感受到了生态环境质量改善。

例 10: 我们反对浪费以及反对商品过度包装等行动。

在例 9 中,“感受”属于心理过程,表达的是参与者的感知。其中,“老百姓”是感知者,而被感知的现象则是生态环境。这一心理过程反映出,环境问题的解决与人们对环境的认知密切相关。认知水平的提升能够推动人们积极改善环境,其核心目的在于从认知层面深化对环境问题的理解。例 10 则描述了参与者意愿的心理过程。“我们”,即国家以及全体中国人民,是感知者。通过其心理过程,“反对”一词表明我国及我国人民团结一心,坚决实施一系列环境治理举措,展现出对生态环境治理与保护的坚定决心。这种决心对于稳步推进生态文明建设、促进生态环境持续向好具有重要意义。

5. 结论

本研究对环境治理新闻报道中的及物性过程进行了深入分析。结果显示,在此类新闻报道中,物质过程占比最高。这主要体现了我国为治理和改善当前生态环境所采取的措施及付出的努力,反映出此类新闻报道主要聚焦于环境治理的实施过程与取得的成效,具备较高的真实性和时效性。关系过程位居其次,借助关系过程的运用,报道详细阐述了生态环境的重要性,凸显了我国政府在推动人与环境和谐共存中所发挥的不可或缺的作用,表明此类环境治理新闻报道能够有效引导公众关注环境治理与保护问题。通过运用言语过程,此类新闻报道生动形象地转述了相关人士的言论,对我国在环境治理行动中展现的态度和付出的努力给予了肯定,对激励公众积极参与环保行动起到了一定作用。此外,通过运用心理过程,报道深入剖析了感知者的心理活动,进一步证实我国公民的生态意识正在逐步提升,并鼓励更多人投身

于我国的生态环保事业。

总之,本研究探明了中新网等权威媒体的环境治理新闻报道对于培养和提升公众生态意识、重塑人与自然的和谐关系具有重要的指导价值,同时,新闻生态话语正积极发挥其叙事功能,致力于讲好中国生态故事,引导公众树立可持续发展的生态观念。

参考文献:

[1] 何伟,高然,刘佳欢.(2021).《生态话语分析新发展研究》.北京:清华大学出版社.

[2] 孙炬,国金晖.(2022).及物性系统视角下亚马孙雨林大火报道的生态话语分析.《中国外语》,19(6),70-75.

[3] 魏榕.(2022).中外媒体中国形象的生态话语对比研究.《现代外语》,45(3),318-330.

[4] 辛志英,黄国文.(2013).系统功能语言学与生态话语分析.《外语教学》,34(3).

[5] 张慧,杨连瑞.(2022).中美气候变化新闻语篇中态度资源的生态话语分析.《外国语》,45(5),43-52.

[6] Alexander, R. J. & Stibbe, A. (2014). From the analysis of ecological discourse to the ecological analysis of discourse. *Language Science* (41): 104-110.

[7] Haig, E. (2001). A study of the application of critical discourse analysis to ecolinguistics and the teaching of eco-theory. *Studies in Language and Culture* 22(2): 205-226.

[8] Halliday, M. A. K. & Matthiessen, C. M. I. M. (2014). *Halliday's introduction to functional grammar* (4th ed.). London: Edward Arnold.

[9] Stibbe, A. (2015). *Ecolinguistics: Language, ecology and the stories we live by*. London: Routledge.

[10] Thompson, G. (2013). *Introducing functional grammar*. London: Routledge.