

提升国有企业基层党建引领力的路径探析

郝丽纳

河北华电混合蓄能水电有限公司 河北石家庄 050224

摘要:在国有企业高质量发展的进程中,基层党建引领力作为关键驱动力,对其提升路径展开研究有着关键现实意义,文章围绕国有企业基层党建引领力进行系统探讨,先是阐明基层党建引领力对国有企业战略实施、组织凝聚力以及社会责任履行所有的核心价值,以此明确研究范畴与关键性。研究运用文献分析、实地调研以及理论推演等方法,深度剖析当下国有企业基层党建引领力在思想建设、组织建设、业务融合以及机制创新等方面存在的问题,经过梳理和总结,文章构建了包含思想引领强化、组织基础夯实、党建业务融合深化、工作方法创新以及制度保障完善的五维提升路径。研究结果显示,科学系统的路径设计可有效提高基层党建引领力,促使党建与业务同频共振,为国有企业高质量发展注入新动能,文章提出的路径创新为国有企业基层党建实践提供了理论参考和行动指南。

关键词:国有企业;基层党建;引领力;路径创新

1. 国有企业基层党建引领力的内涵与价值

1.1 核心概念界定

基层党建作为国有企业党建工作的基石,涵盖党组织在基层单位的组织建设、制度建设以及活动开展这三个方面,组织建设关注基层党组织的设立情况、班子配备状况以及党员队伍的发展态势,希望能够构建严谨的组织体系,制度建设着重党建制度体系的健全,包括党员管理、组织生活以及考核评价等机制,以保障党建工作的规范有序与长期有效,活动开展注重形式的创新以及内容的实际效果,通过主题党日、志愿服务等活动,提升党员的参与意识与归属感。引领力指的是党组织在思想、组织、行动等层面上对基层单位发展所起的引导作用,具体表现为政治引领力、组织凝聚力以及行动执行力,通过思想教育、组织动员以及实践指导,促进企业实现高质量发展^[1]。

1.2 理论依据

马克思主义政党理论为基层党建引领力提供根本遵循,强调党对经济工作的领导权,要求党组织在国有企业中发挥政治核心作用,中国特色社会主义国有企业党建理论依据中国实际情况,提出“两个一以贯之”原则,也就是坚持党对国有企业的领导以及建立现代企业制度,为基层党建引领力增添时代内涵。

1.3 实践价值

基层党建引领力对于国有企业的发展有着多方面的价

值,从战略角度而言,通过思想引领以及组织动员的方式,可保证企业的战略目标和党的方针政策保持一致的方向,在组织方面,着重强化党员队伍所起到的先锋模范作用,以此提升企业整体的凝聚力和战斗力,于社会层面来讲,促使企业积极去履行社会责任,实现经济效益和社会效益的相互统一。基层党建引领力不只是国有企业高质量发展的“红色引擎”,也是企业应对风险挑战、实现可持续发展的关键支撑所在,经由理论指导和实践探索的紧密结合,国有企业基层党建引领力会持续释放出新的动能,为国有经济朝着做强做优做大的方向发展注入强大的动力。

2. 国有企业基层党建引领力的现状分析

2.1 主要成就

近年来,国有企业基层党建引领力建设收获了颇为可观的成果,党组织的覆盖范围得到大幅扩展,实现了从企业总部直至基层项目的全方位覆盖,组织架构变得更为健全,构建起了党建网络体系,横向能延伸到各个边缘,纵向可抵达最底层,党建活动的形式变得越发丰富多元,通过主题党日、参观红色教育基地、开展线上知识竞赛等诸多形式,切实激发了党员的参与热忱,党员参与的程度明显提高。党建和业务相融合开始呈现出一定成效,部分企业通过“党建+业务”这种双轮驱动的模式,于安全生产、科技创新、市场拓展等方面取得了突破性的进步,为企业实现高质量发展提供有力的支持^[2]。

2.2 现存问题

然而，国有企业基层党建引领力仍面临诸多挑战，在思想引领这一领域，部分党员对于理论学习只是略微涉猎，并未深入钻研，理想信念也出现了一定程度的动摇，没能成功把党的理论转变为实际行动中的自觉表现，在组织建设方面，基层党支部的标准化建设进展较为缓慢，党员管理工作较为松散，组织生活不规范的情况时常出现。在作用发挥方面，党建工作与业务工作呈现出十分突出的脱节现象，党建引领力很难有效地转化成为生产力，在机制创新方面，考核评价机制并不完善，激励约束措施力度不够，使得部分党员干部缺乏工作动力以及创新精神。

2.3 原因剖析

上述问题的产生，存在主观方面因素和客观方面因素，从主观层面而言，部分党员干部党建意识较为淡薄，有着重视业务而轻视党建的思想倾向，从客观方面来讲，资源投入不够充足、方法手段较为落后等一系列问题，对党建工作的深入推进形成了制约^[3]。

3. 提升国有企业基层党建引领力的路径创新

3.1 强化思想引领，筑牢信仰之基

3.1.1 深化理论武装

理论武装于基层党建而言是思想方面的关键根基所在，国有企业有必要把党的创新理论融入日常学习体系中，推行“第一议题”学习制度，将党的最新理论成果当作党组织会议的首要议题，以此保证党员可在第一时间学习并领会党的方针政策，另外构建“线上+线下”学习平台，打造“指尖课堂”，通过企业内网、微信公众号等线上渠道，定期推送理论学习资料，并且开设在线课程，便于党员随时随地进行学习，在线下通过专题讲座、研讨班等形式，组织党员开展集中学习，形成线上线下相互补充、理论与实践相结合的学习模式。

3.1.2 创新教育形式

传统理论教育形式较为单一，不容易激发党员的学习兴趣，要创新教育形式，开展“沉浸式”红色教育，组织党员前往革命基地、红色教育场馆去参观学习，通过实地体验、情景模拟等方法，让党员亲身感受革命精神，增添理论学习的感染力，并且运用短视频、H5等新媒体形式，制作出生动有趣的理论学习内容，通过动画、漫画等形式来解读党的理论，提高理论学习的吸引力。比如制作“党史微课”短视频，

每集大约5分钟，用简洁精练的语言来讲党史故事，使党员在碎片化时间里学习党史知识^[4]。

3.1.3 强化党员意识

党员意识乃是党员对于自身身份的认同以及责任担当的一种呈现，通过推行党员“政治生日”制度，在党员入党纪念日那一天，为他们送上政治生日贺卡，让他们再次重温入党誓词，以此强化党员的身份意识与使命意识，开展“党员先锋岗”评选活动，于生产、科研、服务等各个一线岗位当中，挑选出表现较为突出的党员作为先锋岗，树立起榜样标杆，激励广大党员努力争先创优。经由这些措施，可提高党员的荣誉感与责任感，激发党员的内在动力。

3.2 夯实组织基础，提升组织力

3.2.1 优化组织设置

组织设置对于基层党建而言是根基所在，国有企业要依据企业规模以及业务特点，灵活地去设置党支部、党小组，以此保证党组织可覆盖到每一个业务单元，推行“支部建在项目上”的举措，于重大项目、重点工程当中成立临时党支部，实现党建与业务同步发展，比如在大型工程项目中，设立项目党支部，把党建工作和项目进度、质量、安全等紧密联系起来，发挥党组织的战斗堡垒功效。

3.2.2 加强队伍建设

队伍建设对于基层党建而言十分关键，推行“头雁工程”，挑选出那些政治素质较高、业务能力较强且群众基础良好的优秀党员来担任党支部书记，以此打造出一支有忠诚干净担当品质的党支部书记队伍，开展“双培养”工程，将业务骨干培育成为党员，又把党员培养成为业务骨干，实现党员与业务人才之间的双向流动。通过这些做法，提高党组织的凝聚力以及战斗力，为企业发展提供坚实的人才保障。

3.2.3 规范组织生活

组织生活在基层党建中占据着关键地位，切实严格落实“三会一课”以及主题党日等相关制度，以此保障党组织生活可有条不紊地规范开展，并且通过信息化的方式，实现组织生活在“线上”与“线下”两个层面的全面覆盖，举例来说，通过视频会议系统，为党员们组织开展线上的组织生活，解决那些因工作方面的缘故而无法参与线下活动的党员所面临的难题。提供这些具体的措施，可提高组织生活的吸引力以及实效性，提升党员的参与程度以及满意程度。

3.3 深化党建与业务融合，增强引领实效

3.3.1 建立融合机制

党建和业务相融合属于基层党建的关键任务，要制定出党建与业务融合的实施方​​案，清晰明确责任分工，以此保障党建工作和业务工作在部署、落实以及考核等方面保持同步，需建立“党建+业务”联席会议制度，定期针对融合过程中出现的难题展开研究并加以解决，推动党建与业务实现深度融合。例如，在制定企业战略规划时，将党建工作纳入其中，确保党建工作与企业发展目标相一致。

3.3.2 打造融合品牌

品牌作为党建和业务融合的关键载体，有着不可忽视的关键作用，打造如“党建+科技创新”“党建+安全生产”这类特色品牌，把党建工作同科技创新、安全生产等重点工作紧密联系起来，以此发挥党组织的引领功效，开展“党员攻关小组”活动，组织党员针对企业技术难题、管理瓶颈等展开攻关，破解企业发展中面临的难题。通过这些举措，党建工作的针对性与实效性得以提升，党组织的凝聚力和战斗力也得到提高^[5]。

3.3.3 强化考核评价

考核评价对于党建与业务融合而言是一项关键保障，把党建与业务融合所取得的成效归入绩效考核体系当中，以此作为对党组织以及党员进行评价的关键参照，实行“双向评价”机制，在对党建工作进行评价的同时也对业务工作进行评价，以此保证党建工作和业务工作可相互推动、共同实现提升。安排专职的党务干部，以此提高党建工作的专业化水准，通过这些措施，激发党组织以及党员的工作积极性，促使党建与业务实现深度融合，为企业的高质量发展注入强大动力。

4. 结论与展望

研究结论表明，想要提升国有企业基层党建引领力，需

要从思想、组织、融合、方法以及制度等多个维度来综合采取措施，要强化理论武装，对党员干部进行系统深入的理论教育，让他们准确把握党的方针政策，优化组织设置，根据企业实际情况合理调整党组织架构，使组织更加科学高效，深化党建与业务融合，寻找党建工作与业务工作的契合点，实现二者相互促进共同发展，创新工作方法，采用新的思路 and 手段来开展党建工作，提高工作的针对性和实效性，完善制度保障，建立健全各项党建工作制度，保证党建工作有章可循。通过这些举措，可有效提高基层党组织的凝聚力与战斗力，推动党建引领力顺利转化为企业生产力，展望未来，国有企业应当探索“智慧党建”这种新的模式，充分利用数字化技术来提升党建工作的效能，如利用大数据分析党员学习情况、利用在线平台开展组织生活等，国有企业还要加强党建理论研究，积极构建有中国特色的国有企业党建话语体系，以此为国有企业高质量发展提供更为坚实可靠的政治保障与组织支撑，让党建工作服务于企业发展大局。

参考文献：

- [1] 王伟. 国有企业基层党建与企业文化塑造的深度融合及其战略价值研究 [J]. 中文科技期刊数据库(文摘版)社会科学, 2024(8):0177-0181.
- [2] 吕俊. 新时代背景下国企基层党支部党建引领效能提升策略研究 [J]. 办公室业务, 2025, (06): 150-152.
- [3] 宋伯森. 国有企业基层党建引领中心工作的路径选择 [J]. 办公室业务, 2023, (21): 18-20.
- [4] 刘俊秀. 强化国有企业党建引领, 提升基层执行力 [J]. 东方企业文化, 2021, (S2): 131-132.
- [5] 付丹. 国有企业基层党建与企业文化协同发展探究 [J]. 中文科技期刊数据库(全文版)社会科学, 2023(2):4.

作者简介: 郝丽纳(1978—), 女, 汉族, 河北石家庄人, 本科, 政工师, 研究方向为党建。