

OBE 融入电商运营实际技能教学的效果评估与改进

陈 哲

黑龙江职业学院 黑龙江哈尔滨 150001

摘 要：随着电子商务的快速发展，市场对电商运营人才的需求日益增加。为了培养具有实际操作能力和创新精神的电商人才，教育模式的创新成为当务之急。基于 OBE（Outcome-Based Education，成果导向教育）理念的电商运营课程设置，旨在通过明确培养目标，聚焦学生实际能力的培养，提升其在真实工作环境中的适应能力与创新能力。本文通过对 OBE 理念在电商运营课程中的应用进行探索，评估了其在教学中的实际效果，并提出了相应的改进措施，以期为未来电商教育改革提供参考。

关键词：OBE 理念；电商运营；实际技能；效果评估；教育改革

引言

随着数字经济的蓬勃发展，电子商务行业成为全球经济的重要组成部分，对电商运营人才的需求也日益增长。传统的电商教育模式注重理论知识的传授，忽视了学生实际操作能力的培养，导致毕业生在实际工作中面临较大的能力缺口。为了解决这一问题，基于 OBE（成果导向教育）理念的电商运营课程逐渐成为一种新兴的教学模式。OBE 理念强调明确的学习成果与学生的实际能力培养，旨在通过创新的教学方式，帮助学生更好地适应行业需求。本文将探讨 OBE 理念在电商运营课程中的应用，评估其教学效果，并提出改进建议，以期为电商教育改革提供参考。

1 OBE 理念在电商运营课程中的应用

1.1 OBE 理念的基本内涵与特点

OBE（Outcome-Based Education）理念起源于 20 世纪 80 年代的美国，强调教育的最终目标是培养学生具备特定的知识、能力与素养。与传统教育模式不同，OBE 注重学生最终的学习成果，而非单纯的教学过程。在 OBE 框架下，教育的重点是确保学生能够通过课程的学习，达成预定的学习目标。因此，OBE 理念强调明确的学习成果、灵活的教学方法和对学习结果的持续评估。在电商运营的教学中，OBE 理念要求根据电商行业的需求，设计出符合行业发展趋势和市场需求的课程目标，以便更好地培养学生的实际操作能力。OBE 的核心特点在于“以学生为中心”，强调通过持续反馈与评估来调整教学策略，从而确保学生能够真正掌握所需的能力。在电商运营课程的设置中，OBE 理念要

求明确每一门课程的学习成果，并通过课程内容、教学方式、评估方式等各个方面进行针对性的设计，确保学生能够获得实践技能。例如，通过模拟电商平台的运营流程，培养学生在真实情境下进行决策和操作的能力，从而实现理论与实践的结合。

1.2 OBE 理念在电商运营课程中的实施路径

要在电商运营课程中实现 OBE 理念的落地，首先需要明确课程的学习成果，并与电商行业的需求紧密对接。课程目标应围绕电商运营的核心技能展开，例如市场分析、产品管理、客户关系管理、数据分析与优化等。每个学习成果应具体、可测量，以便通过量化的方式评估学生的实际能力。在具体实施过程中，可以通过案例分析、团队合作、项目实践等方式，增强学生的实际操作经验。例如，通过模拟电商平台的日常运营，学生可以在实际操作中掌握电商产品的上线、推广与销售等过程，并且通过对数据的分析与反馈，及时调整运营策略。除此之外，还可以通过与企业的合作，邀请行业专家参与教学，帮助学生更好地理解行业前沿动态，提升其实践能力。

1.3 OBE 理念与传统教育模式的对比

传统的电商运营教学模式往往注重理论讲授，忽视了学生实际操作能力的培养。在这种模式下，学生通常只能掌握一些基础的电商知识，但缺乏在真实环境中的实操经验，这在进入职场后常常导致技能不匹配的问题。而 OBE 理念则强调通过明确的学习目标和不断的评估反馈，促使学生掌握行业所需的核心能力，并具备较强的独立解决问题的能力。

力。OBE 与传统教育模式的一个显著区别在于其强调结果导向。在 OBE 理念下,教学目标清晰、具体,学生的学习成果可以通过实际操作和评估手段来进行衡量,确保学生的实际能力与行业需求对接。而传统教育模式更注重知识传授,教学效果往往难以量化,导致学生在实际工作中的适应能力较差。因此,OBE 理念不仅能弥补传统模式的不足,还能提高学生的实践能力,培养出符合市场需求的高素质电商人才。

2 OBE 理念在电商运营教学中的效果评估

2.1 学生学习成果的评估

在电商运营课程中,OBE 理念的实施成果首先体现在学生的学习成果上。通过量化的学习成果评估,可以直观地了解学生在课程结束时所掌握的实际操作技能。例如,可以通过模拟项目、实践操作等方式,对学生的市场分析能力、产品管理能力、数据分析能力等进行全面评估。评估结果不仅能够反映学生的掌握情况,也能为后续的教学改进提供依据。通过对学生学习成果的定期评估,教师可以及时了解学生在学习过程中遇到的问题,并根据反馈调整教学策略。评估不仅限于期末考试,还包括过程性的评价,如课堂参与、项目作业、小组讨论等,确保学生在整个学习过程中都能得到充分的指导与反馈,从而实现不断提高。

2.2 教学方法的有效性评估

教学方法的有效性是评估 OBE 理念在电商运营课程中应用效果的重要指标之一。在 OBE 框架下,教学方法不再局限于传统的讲授式教学,而是更加注重学生自主学习和实践能力的培养。例如,通过案例教学、模拟演练、企业实习等方式,使学生在实践中不断提升解决实际问题的能力。教学方法的有效性可以通过学生的参与度、学习态度、实际操作能力等指标来评估。通过教学方法的不断创新,OBE 理念不仅能够提升学生的学习兴趣,还能促进学生更好地掌握电商运营的核心技能。对于教师来说,评估教学方法的有效性能够帮助其不断优化教学设计,提高课程的实际应用性和针对性。

2.3 课程内容与行业需求的匹配度评估

OBE 理念在电商运营教学中的实施,最终目的是使学生具备适应行业需求的实际能力。因此,课程内容与行业需求的匹配度是评估其效果的另一个重要指标。在课程设计中,教师应根据电商行业的最新发展动态,及时调整课程内

容,确保学生所学知识和技能能够应对未来市场的挑战。通过与企业合作,邀请行业专家参与教学,或通过学生的实习、项目实践等方式,教师可以实时了解行业需求的变化,并及时反馈到教学内容中。此外,还可以通过毕业生的就业情况、工作表现等数据,评估课程内容与行业需求的契合度,从而不断改进教学策略,确保培养出符合市场需求的高素质电商人才。

3 OBE 理念在电商运营教学中的改进建议

3.1 增强实践性与互动性

尽管 OBE 理念强调培养学生的实际能力,但在实际教学中,很多课程仍然偏重理论的讲解,而忽视了实践操作的训练。电商运营课程本身具有较强的实践性,教学中应更加注重将理论知识与实际操作紧密结合。为了提升学生的实践能力,教师可以通过模拟电商项目的全过程,从市场调研到产品上架、从客户服务到数据分析,让学生在实际操作中掌握电商运营的核心技能。增强课堂互动性也是提高教学效果的关键。传统的教学模式往往是教师单向讲授,学生被动接受,这种方式容易导致学生对知识的兴趣不高,学习效果也不理想。通过引入小组讨论、案例分析、情境模拟等互动形式,学生不仅能够更好地理解知识,还能够在与同学的交流中得到更多的启发。小组合作项目能够促进学生之间的沟通与协作,培养其团队合作精神和解决实际问题的能力。互动性教学的增强,不仅能够提升学生的学习兴趣,还能促进学生自主学习的能力。

3.2 优化评估体系

OBE 理念强调以学生的最终成果为导向,因此,评估体系的优化至关重要。在传统的教学模式中,评估主要通过期末考试等单一方式进行,这种方式无法全面反映学生在实际工作中的能力。为了更好地实施 OBE 理念,电商运营课程的评估体系应更加多元化,除了理论测试外,还可以通过实践项目、案例分析、实习表现等多角度进行评估。例如,教师可以设计多阶段的评估机制,包括课前的知识测验、课中的项目合作评估以及课后的实践报告等,这样不仅能够全面了解学生的学习进度,还能够根据学生的表现及时调整教学内容。在项目式学习中,评估应更多侧重学生在团队中的角色发挥、实际操作能力以及解决问题的能力,而非仅仅依赖学术性测试。此外,学生的自评和互评也是评估体系的重要组成部分。通过自评,学生可以反思自己在学习过程中的

优点与不足，明确自己在电商运营中的优势和改进方向。互评则能够促进学生之间的合作与交流，激发集体智慧，共同提高。

3.3 加强与企业的合作

在 OBE 理念下，教学内容的实际性和前瞻性尤为重要，而企业合作是确保课程内容符合行业需求的有效途径。教师可以通过与电商企业的合作，了解行业的最新趋势和技术应用，及时更新课程内容，确保教学体系的实用性和时效性。例如，教师可以邀请企业高管或行业专家参与教学，通过讲座、研讨会等方式让学生了解企业的运营模式和发展策略。这不仅能够拓宽学生的视野，还能够帮助他们理解企业需求，从而提升其就业竞争力。企业合作还可以为学生提供实习和就业机会。通过与企业的深度合作，教师可以为学生提供更多实际操作的机会，让学生在企业环境中进行电商项目实践，提升其综合素质。企业实习能够让学生直接参与到电商平台的运营中，了解行业的实际需求，从而为他们毕业后的职场生涯做好充分准备。此外，教师还可以通过企业案例的引入，让学生更深入地理解企业运营中的关键要素和成功经验。

4 结论

综上所述，OBE 理念在电商运营课程中的应用具有显著的优势，不仅能够提高学生的实际操作能力，还能增强其适应职场的综合能力。然而，实际教学中仍存在一些问题，如实践性不足、评估体系单一等。为了解决这些问题，教师应不断优化教学设计，增强课程的实践性与互动性，完善评估体系，并加强与企业的合作，从而更好地实现 OBE 理念的教学目标，为电商行业培养更多优秀的人才。

参考文献：

- [1] 吴建春. 基于文化融入的海南旅游电商平台设计与运营分析 [J]. 旅游纵览, 2024, (24): 136–138.
- [2] 黎静. 将“农产品电商运营”课程融入思政的探索与实践 [J]. 新农民, 2024, (03): 34–36.
- [3] 阮淑婷. 基于 OBE 理念的网上店铺运营课程教学改革研究——以广东理工学院为例 [J]. 大学教育, 2023, (19): 46–49.
- [4] 季琼. 基于 OBE 教学理念的东南亚留学生跨境电商教学模式探索 [J]. 天津商务职业学院学报, 2022, 10(01): 93–96.