

基层烟草“党建+”新模式的构建探究

徐思琦

云南省烟草公司曲靖市公司 云南省曲靖市 655000

摘要：随着数字化转型的深入推进，“党建+”模式为基层烟草单位党建工作创新提供了新的发展路径。本文从“党建+”的基础概念出发，分析了当前基层烟草单位在推进“党建+”过程中面临的主要困境，并针对性提出了树立数字化意识、搭建信息平台、完善制度建设等具体对策。研究表明，通过技术与党建的深度融合，能够有效提升基层党组织的组织力与引领力，为烟草行业高质量发展提供坚强的政治保障。

关键词：基层烟草；“党建+”；数字化转型；信息平台；制度建设

引言

在数字经济快速发展的时代背景下，党建工作与信息技术的深度融合已成为必然趋势。“党建+”模式的提出，为基层烟草单位创新党建工作方式、提升党建质量提供了重要契机^[1]。作为国家专卖体制下的特殊行业，烟草系统既肩负着重要的经济责任，也承担着加强党的建设、发挥党建引领作用的政治任务。然而当前基层烟草党建工作仍存在方式传统、效率不高、覆盖不全等问题，难以完全适应新时代党建工作要求，探究“党建+”新模式在基层烟草单位的构建路径势在必行。

一、“党建+”的基础概念分析

“党建+”模式通过将数字化、信息化技术与传统党建工作深度融合，构建起新时代党建工作的新范式。这一概念并非简单地将党建工作搬到线上，而是通过数字技术的赋能，重构党建工作的组织方式、运行机制和价值创造路径。在烟草行业的特定场景下，“党建+”意味着利用大数据、云计算、人工智能等技术手段，打破传统党建工作的时空限制，实现组织生活的智能化、党员管理的精准化和党建服务的便捷化。从更深层次来看，数字化转型不仅改变了党建工作的工具和手段，更重塑了党建工作的底层逻辑——通过数据要素的流动与共享，党组织能够更加敏锐地捕捉党员需求、更加高效地调配党建资源、更加科学地评估工作成效，从而形成闭环管理的智慧党建生态^[2]。这种转型既是对传统党建模式的升级改造，也是党建工作适应数字时代发展的必然选择。

“党建+”模式的数字化转型，关键在于把握技术逻辑

与党建规律的有机统一。技术本身只是工具，真正的价值在于如何利用数字化手段强化党组织的政治功能和服务功能。一方面，数字技术为党建工作提供了全新的交互方式，例如通过移动终端实现党员随时随地参与组织生活，利用数据分析精准识别党员的思想动态和学习需求，借助智能平台优化党建资源的配置效率。另一方面，数字化转型也对党建工作提出了更高要求，需要基层党组织在技术应用过程中坚守政治属性，避免陷入“唯技术论”的误区^[3]。对于基层烟草单位而言，这意味着在推进“党建+”模式时，既要积极拥抱新技术，又要确保党建工作的严肃性和规范性，防止数字化手段削弱党内政治生活的原则性和战斗性。未来，随着技术的持续迭代，“党建+”模式还将进一步深化，但其核心目标始终不变——即通过数字化转型提升党建工作的质量和效率，使基层党组织在引领行业发展、服务群众需求中发挥更大作用。

二、基层烟草“党建+”面临的困境

（一）对基层党建理解不透、认识不深

部分基层烟草单位对党建工作的核心要义把握不够准确，导致数字化转型流于表面化、形式化。一些党组织仍然习惯于将党建视为独立于业务之外的政治任务，未能深刻认识到“党建+”的本质是借助数字化手段增强党组织的引领力和服务力，而非单纯的技术应用。这种认知偏差使得部分单位在推进“党建+”时，仅仅满足于搭建几个线上学习平台或开发几款党建 APP，却忽视了如何利用数字技术优化党内政治生活、提升党员教育管理的实效性^[4]。更深层次的问题在于，部分基层党组织对数字化转型的紧迫性和必要性缺

乏足够认识，仍然依赖传统的会议传达、文件学习等线下模式，未能真正理解数据驱动、智能分析等技术对党建工作提质增效的潜在价值。这种认知上的局限，使得“党建+”模式在基层烟草单位的推进过程中容易出现方向偏差或动力不足，难以形成可持续的发展态势。

（二）基层“党建+”数字化信息平台不完善

当前，基层烟草单位在构建“党建+”数字化平台方面仍面临诸多技术性挑战，尚未形成统一、高效、互联互通的信息化支撑体系。许多单位虽然已经尝试开发党建管理系统或移动端应用，但由于缺乏顶层设计和标准化规范，不同系统之间往往存在数据孤岛现象，难以实现信息的实时共享和业务的协同联动。例如，党员学习数据、组织生活记录、党费缴纳信息等分散在不同的平台或数据库中，无法通过统一的数据接口进行整合分析，这不仅降低了管理效率，也使得党组织难以全面掌握党员动态和党建工作成效。此外，部分平台的用户体验较差，功能设计过于复杂或与实际需求脱节，导致党员参与积极性不高，甚至产生抵触情绪。更关键的是，一些平台的开发缺乏前瞻性，未能充分考虑未来技术迭代和业务扩展的可能性，导致系统刚上线不久就面临功能滞后或兼容性不足的问题。这些技术层面的不完善，严重制约了“党建+”模式在基层烟草单位的深入推广和应用效果。

（三）缺乏数字化资源及数字化党建人才

数字化转型不仅需要技术支撑，更需要与之匹配的资源投入和人才储备，而基层烟草单位在这方面的短板尤为明显。从资源角度来看，许多基层单位受限于经费、设备等客观条件，难以承担高标准数字化平台的建设与维护成本，尤其是偏远地区或规模较小的基层站点，往往只能依赖上级单位提供的有限技术支持，缺乏自主优化和创新的能力。从人才角度来看，既懂党建业务又具备数字化思维的复合型人才严重不足，大多数党务工作者仍停留在传统工作模式中，对数据分析、智能管理等领域的技术原理和应用场景缺乏深入了解，导致“党建+”模式的推进缺乏专业指导^[5]。与此同时，基层单位在人才引进和培养方面也面临现实困难，既难以吸引外部技术人才加入，又缺乏系统性的内部培训机制，使得数字化党建人才的缺口长期存在。这种资源与人才的双重匮乏，不仅延缓了“党建+”模式的落地进程，也使得部分已经建成的数字化平台无法充分发挥预期作用，最终陷入“有平台无运营、有数据无分析”的尴尬局面。

三、推进基层烟草“党建+”的建议

（一）树立党建数字化意识

推进基层烟草“党建+”模式的首要任务是实现思想观念的转变，要在各级党组织中培育数字化思维，使党建工作与数字技术深度融合的理念深入人心。这种意识培养不能停留在简单的宣传动员层面，而应当通过系统化的认知重构来实现^[6]。一方面，需要组织专题培训，邀请数字化转型领域的专家学者，深入解读“党建+”的内涵与外延，帮助党务工作者理解大数据、云计算等技术如何赋能党建工作，消除对技术应用的陌生感和抵触心理。另一方面，要注重示范引领，选择基础较好的单位先行先试，通过实际案例展示数字化党建在提升工作效率、优化党员服务等方面的显著成效，以点带面推动整体认知提升。特别重要的是，这种意识培养要覆盖各级领导干部，只有领导班子真正认识到数字化转型的必要性和紧迫性，才能为“党建+”模式的推进提供持续的组织保障和资源支持。同时，还要建立常态化的学习机制，定期组织技术分享会、案例研讨会等活动，保持对数字技术发展趋势的敏锐感知，确保党建工作始终与技术革新同步发展。

（二）搭建党建信息平台

构建功能完善、运行高效的数字化平台是实施“党建+”模式的关键支撑，需要统筹规划、分步实施。平台建设应当遵循“统一标准、互联互通”的基本原则，避免重复建设和信息孤岛现象。在技术架构上可采用“云平台+微服务”的设计思路，确保系统具备良好的扩展性和兼容性，能够适应未来业务发展的需要。平台功能设计要覆盖党建工作的全流程，包括但不限于党员教育管理、组织生活记录、党费收缴、志愿服务等核心模块，每个模块都要注重用户体验，简化操作流程，提升使用便捷性^[7]。数据治理是平台建设重中之重，要建立规范的数据采集、存储、分析和应用机制，实现各类党建数据的标准化处理和可视化呈现，为决策提供有力支撑。安全防护同样不容忽视，必须构建完善的数据安全保障体系，严格权限管理，确保敏感信息不被泄露。平台建设完成后，还要建立持续优化机制，定期收集用户反馈，及时修复系统漏洞，不断迭代升级功能，保持平台的先进性和实用性。值得注意的是，平台建设不能脱离实际需求，要深入调研基层党组织的真实工作场景，确保每个功能设计都能解决实际问题，避免出现“建而不用”的资源浪费。

（三）建立和完善基层“党建+”制度

制度保障是确保“党建+”模式长效运行的根本所在，需要构建一套科学完备的制度体系。首先要制定“党建+”工作实施细则，明确数字化转型的目标任务、实施路径和评价标准，为基层单位提供清晰的操作指南。责任落实机制至关重要，要建立“一把手”负责制，将党建工作成效纳入领导干部考核体系，强化主体责任意识^[8]。人才队伍建设制度需要同步完善，既要建立数字化党建人才的引进机制，又要制定系统化的培养计划，通过专题培训、实践锻炼等方式提升现有党务工作者的数字素养。考核激励机制不可或缺，要设计科学的评价指标体系，将平台使用率、数据质量、创新应用等关键指标纳入党建考核，并建立相应的奖惩制度。经费保障制度同样关键，要确保“党建+”建设的专项资金投入，同时建立严格的经费使用监管机制，提高资金使用效益。制度执行监督机制必须到位，上级党组织要定期开展专项检查，及时发现和纠正制度执行中的偏差问题。特别需要强调的是，制度建设要注重灵活性，为基层创新预留空间，避免“一刀切”的僵化管理。随着实践的深入，还要建立制度动态调整机制，及时修订不合时宜的条款，补充新的规范要求，确保制度始终与党建发展需求相适应。

四、结语

本文通过系统分析当前困境并提出针对性建议，为基层烟草单位推进党建工作数字化转型提供了可行思路。未来，随着技术的不断进步和实践的持续深入，“党建+”模式必将展现出更强大的生命力和更广阔的应用前景。需要注意的是，数字化转型不是目的而是手段，其最终目标是要通过技

术创新推动党建工作的理念创新、方法创新和制度创新，使基层党组织真正成为引领行业发展的坚强战斗堡垒。

参考文献

- [1] 张妙仙, 邹丽娜, 廖治, 朱忧欢, 刘靖滢. 国有企业“党建+文化”融合路径的构建——基于 L 市烟草公司 H 县分公司的探索性研究 [J]. 中国集体经济, 2025(4):64-69.
 - [2] 李薇. 以党建工作引领国有企业高质量发展的实践探索——以陕西省烟草公司西安市公司物流分公司为例 [J]. 新丝路, 2025(2):0214-0216.
 - [3] 赖艳雪. 推进烟草企业党建品牌建设的思考——以新余烟草“星火·红心美”党建品牌建设为例 [J]. 新丝路, 2025(7):0189-0191.
 - [4] 吴志宏. “五联五促 三维发力”构建党建联盟新格局——以福建省三明市烟草专卖局为例 [J]. 新丝路, 2025(14):0127-0129.
 - [5] 焦宇阳. 烟草行业构建“大党建”工作格局实施思路 and 措施研究 [J]. 时代人物, 2025(13):0147-0149.
 - [6] 何倩婷, 欧阳韵彤, 何芷颖. 数字化转型背景下烟草企业基层党建工作研究 [J]. 新丝路, 2024(1):190-192.
 - [7] 张龙. 加强烟草企业基层党建政工工作的措施探讨 [J]. 中文科技期刊数据库 (文摘版) 社会科学, 2024(9):0138-0140.
 - [8] 皮屹峰, 曹吟. 烟草党建智慧平台新模式探索 [J]. 中文科技期刊数据库 (文摘版) 社会科学, 2024(7):0142-0145.
- 作者简介:** 徐思琦 (1994.12-), 女, 汉族, 云南曲靖人, 大学本科, 中级经济师, 研究方向: 党建