

媒介融合时代“耳朵经济”焕发新“声”机： 以喜马拉雅 FM 为例

马佳莹

浙江传媒学院新闻与传播学院 浙江杭州 310018

摘要：数字化融合推动了广播领域的革新，促进了“耳朵经济”的蓬勃发展，喜马拉雅 FM 作为在线音频市场的领军者，其发展轨迹为行业变革提供了案例。本研究以喜马拉雅 FM 为例，深入分析媒介融合背景下“耳朵经济”兴起的背景、特征、影响以及变革趋势，旨在为我国音频产业的发展提供理论参考和实践指导。

关键词：媒介融合；耳朵经济；喜马拉雅 FM；音频行业；变革趋势

1 媒介融合时代“耳朵经济”的崛起背景

1.1 从媒介化到融合化：传播生态的动态演进轨迹

凯文·凯利提出，即“人类的生活源于人类的发明”^[1]。信息技术的进步构筑了崭新的媒介生态环境，促进了传播方式的多维变革。媒体种类与数量不断上升，媒介化社会推动了媒体的持续分离与融合。喻国明教授指出，媒介化是媒介构建社会的长期过程，表现为开辟新的社会行动方式和构建新的社会交往关系^[2]。媒介融合通过不同形态媒体的创造性组合^[3]，丰富了信息传播形式，拓宽了传播渠道，模糊了传统媒体与新媒体的界限，使信息传播更加多元化和互动化^[4]。

1.2 跨媒介叙事与听觉转向：“耳朵经济”复兴

麦克卢汉指出，在电子时代，耳朵将重新崛起，与眼睛形成抗衡，实现感官平衡并促进再部落化，最终推动人类的回归^[5]。随着互联网、移动通信和数字技术的创新与普及，广播在媒介融合时代以移动音频形式复兴，听觉文化承担起拯救“视觉霸权”下人类感官偏颇的任务^[6]。新媒体移动音频作为广播的数字化表现形式，填补了受众“碎片化”时间的空缺，凭借伴随性优势，开启了声音消费的“耳朵经济”新时代^[7]。“耳朵经济”的兴起，技术发展起到了关键的推动作用^[8]。

“耳朵经济”的崛起得益于技术推动、用户需求转变、内容创作者大量加入、政策的鼓励。随着智能手机、移动互联网以及 5G 网络技术的广泛使用，音频内容的制作、传播和消费变得更加方便快捷。智能音箱和车载音响等硬件的广泛分布，为音频内容的传播创造了更多元化的环境和途径。同时，人工智能和大数据技术的运用，使得对用户需求的精

确理解以及个性化推荐成为可能。

随着生活节奏的加速和工作压力的增加，人们越来越需要一种便捷且高效的信息获取方式。作为伴随性信息接收方式的音频内容，满足了在碎片化时间中信息获取、娱乐和陪伴需求^[9]。同时，音频内容也满足了人们对精神文化需求的提升。

随着大量内容创作者纷纷进入音频领域，通过音频平台发布个人作品，与听众互动交流。这些创作者的加入丰富了音频内容的资源库和创新思维，促进了音频内容向多元化和个性化方向的演进。音频平台亦为内容创作者提供了展示个人才华的平台和商业化的机遇。

同时，国家出台了一系列政策推动文化产业和数字经济发展，为音频内容生产、传播和消费提供了保障和支持。政府加大对音频产业的投入和扶持力度，设立专项基金、提供税收优惠等，推动了音频产业的快速发展。

1.3 喜马拉雅 FM 在“耳朵经济”中的崛起

喜马拉雅 FM 作为国内领先的音频分享平台，自 2012 年成立以来，凭借丰富的音频内容和便捷的使用体验，迅速吸引了大量用户。从在线音频收听分享平台到知识付费、直播、人工智能等领域的全面布局，喜马拉雅 FM 构建了完整的“新声活”音频产业生态圈，成为国内音频市场的领头羊。

喜马拉雅 FM 充分运用音频内容的伴随特性，为听众提供多样的音频选项^[10]。此外，喜马拉雅 FM 致力于创新内容和提高品质，引入优质音频 IP、打造专业制作团队、开展知识付费等方式，不断为用户提供高质量、有价值的音频内容^[11]。

此外，喜马拉雅 FM 借助算法推荐和用户生成内容等多种方式，精准洞察用户需求，并提供个性化的内容推荐。通过数据分析，了解用户收听习惯、偏好和需求，为内容创作者提供参考和指导^[12]。同时，为内容创作者提供多样化的变现途径，包括广告分成、付费订阅、用户打赏等，从而带来丰厚的经济回报。

2 媒介融合时代喜马拉雅 FM 在“耳朵经济”中的崛起

2.1 喜马拉雅 FM 的发展历程与成就

自 2012 年问世以来，喜马拉雅 FM 在国内音频分享领域一直扮演着开拓者的角色。作为国内最早的音频分享平台之一，它见证了音频内容从边缘走向主流的历程，并扮演了引领者和推动者的角色。喜马拉雅 FM 构筑了庞大的音频资料库，包含有声书籍、知识付费、播客等多个领域，满足不同年龄层次、不同兴趣倾向的用户需求。

通过引入智能推荐算法、构建用户画像等先进技术手段，喜马拉雅 FM 实现了内容的精准推送和个性化服务。依据用户浏览历史、收听习惯以及兴趣偏好等多维度数据，为用户定制个性化音频内容推荐列表，显著提高了用户的收听效率与满意度。

2.2 喜马拉雅 FM 在“耳朵经济”中的创新实践

2.2.1 内容创新

喜马拉雅 FM 持续坚持音频内容的创新和多样化发展，为满足用户各种需求，不断推出新的节目和形式。《《晓说》和《逻辑思维》等著名播客节目，凭借其独特的见解、深刻的解读及主持人独特的个人魅力，迅速吸引了大量忠实听众，成为音频领域的标志性作品。

2.2.2 技术创新

喜马拉雅 FM 充分利用智能推荐算法、语音识别等前沿技术手段，实现内容的精准推送和个性化服务。智能推荐算法通过分析用户多维信息，构建精细用户画像，为用户量身定制推荐列表。应用了语音识别技术后，用户能够借助语音命令轻松地控制应用程序，简化了操作步骤，增强了使用的便利性。

同时，喜马拉雅 FM 正积极研究 AI、5G 等前沿技术在音频领域的运用。融合 AI 技术让内容的创造、编辑和传播过程变得更加智能化。推广 5G 技术让音频内容的传输变得更加迅速和稳定，确保用户可以随时随地享受到高清晰度、顺畅的声音服务。

2.2.3 商业模式创新

喜马拉雅 FM 在商业模式上表现出了极大的创新力和多样性，通过广告收益、会员收费、内容电商等多种途径实现了稳定的盈利。凭借庞大的用户群体和丰富的音频内容资源，喜马拉雅 FM 引起了众多广告商的关注。同时，推出多种会员套餐，满足不同用户需求，会员用户享受无广告打扰的纯净收听体验，并解锁更多独家内容。

喜马拉雅 FM 在知识付费领域，邀请了众多专家、学者以及意见领袖加入，提供了众多高质量的付费课程。讲座和研讨会，为用户提供专业、系统的知识学习机会，同时也为平台带来可观的知识付费收入。

2.3 喜马拉雅 FM 对“耳朵经济”的影响与贡献

喜马拉雅 FM 的崛起对音频领域产生了革命性变革，其影响力远远超出了平台本身，对整个“耳朵经济”乃至更广泛的媒体生态都产生了深远影响。

一方面，喜马拉雅 FM 凭借强大的内容创作与聚合能力，为用户提供了海量的音频内容，满足了人们日益增长的信息消费需求。通过个性化的推荐和服务，让每个用户都能找到属于自己的听觉盛宴，激发了用户的付费意愿，推动了“耳朵经济”的快速发展。

另一方面，喜马拉雅 FM 在技术革新和商业模式的创新探索方面，为音频产业提供了新的方向。通过引进智能推荐算法、语音识别等尖端技术，增强了用户的听觉体验，达成了内容的精准推送和定制化服务。同时，积极探索会员付费、知识付费、内容电商等多元化商业模式，打破了传统音频行业单一的广告收入模式，为音频行业的商业化进程注入了新的动力。

3 媒介融合时代喜马拉雅 FM 在“耳朵经济”中的变革

3.1 内容生态的多元化与个性化

在媒介融合背景下，音频产品呈现多元化、个性化趋势。喜马拉雅 FM 作为行业标杆，从有声读物、音乐扩展到播客、知识服务等领域，通过精品内容满足用户需求。平台注重专业深度，整合权威资源打造高质量音频，以“广度+深度”模式增强用户粘性，巩固市场优势。

3.2 技术驱动的智能化和高效化

科技创新正驱动音频产业向智能化与高效化方向转型。AI、5G 等前沿技术将会在未来音频领域实现深度应用，为音频内容的创作、传播及体验环节带来更智能、更流畅的服

务支持。喜马拉雅 FM 也将不断引入新技术,如 AI 推荐算法、智能语音技术等,提升用户体验。

同时,喜马拉雅 FM 计划扩展音频服务至更多领域,通过推出智能硬件和车载智能设备,进一步扩大了用户的使用范围。这种技术创新的引领与驱动不仅提升了喜马拉雅 FM 的竞争力,也为“耳朵经济”的发展注入了新的活力。

3.3 商业模式的创新与多元化

音频行业的迅速发展及变革带来了商业模式的创新和多样化。未来,音频平台将积极探索广告收入、会员付费、内容电商等多种商业模式,实现盈利的多元化和可持续性。喜马拉雅 FM 持续在商业模式上进行拓展与创新,除了传统的广告、会员服务盈利模式外,还积极探索知识付费、智能硬件销售等新的盈利模式。

喜马拉雅 FM 通过推出付费课程和付费有声书等优质内容,为用户带来了更加专业、深入的内容服务,实现了内容的价值变现。同时,通过智能硬件的销售,将音频服务延伸至家庭、车载等更多场景,进一步拓宽了商业变现的渠道。

3.4 社群文化的构建与运营

喜马拉雅 FM 着力打造社群文化生态体系,借助跨场景活动策划及社群矩阵建设,有效培育用户的社区认同与平台忠诚度。这一社群运营策略在强化用户留存率的同时,更开辟了多元化的价值变现渠道。例如,通过社群营销、粉丝经济等方式,喜马拉雅 FM 可以更加精准地触达目标用户,提升商业变现的效率。

3.5 国际化战略的推进与实施

随着全球化的“耳朵经济”兴起,喜马拉雅 FM 也积极推行其国际化战略。通过与国际知名机构、专家合作,引入更多国际化的内容资源;同时,喜马拉雅 FM 通过发布多语言版本和开拓国际市场,将其音频服务扩展到更多的国家与地区。这种国际化战略的推进不仅提升了喜马拉雅 FM 的知名度和影响力,也为“耳朵经济”的全球化发展提供了有力支撑。

4 结论

在媒介融合的大背景下,喜马拉雅 FM 作为这一领域的佼佼者,不仅见证了“耳朵经济”的蓬勃发展,更以其独特的创新模式和战略布局,引领着行业的变革趋势。

展望音频内容产业,行业领军平台如喜马拉雅 FM 正迎来战略机遇期与转型挑战期。这些平台需要着力突破技术壁垒、完善内容矩阵、探索多元变现路径、强化社区运营,并以全球化视野应对市场竞争,通过开放协作的创新理念促进音频经济的可持续发展。在此过程中,需要政府部门、行业协会等利益相关方共同发力,通过政策扶持、规范制定及跨境合作等方式,共建良性发展的音频产业新生态。

参考文献:

- [1] 江晓原.凯文·凯利技术崇拜的新祭司——读《科技想要什么》[J].编辑学刊,2012(3):2.
- [2] 喻国明,焦建,张鑫.“平台型媒体”的缘起、理论与操作关键[J].中国人民大学学报,2015.
- [3] 孟建,赵元珂.媒介融合:作为一种媒介社会发展理论的阐释[J].新闻传播,2007(2):4.
- [4] 王刚,李英波.浅析媒体融合背景下传统媒体内容生产与传播方式变革[J].新闻前哨,2020(8):2.
- [5] 黄旦.延伸:麦克卢汉的“身体”——重新理解媒介[J].新闻记者,2022(2):3-13.
- [6] 周海宁.以互联网媒介为中心的听觉文化转向以及构建[J].出版发行研究,2019(7):53-59.
- [7] 韩万春,张军.探析全媒体时代传统广播媒体的突破之路[J].传媒论坛,2018(8):3.
- [8] 林心宪,王全杰,卜彦芳,等.网络音频:拥抱挑战构建高质量发展格局[J].广播电视网络,2023,30(10):11-19.
- [9] 樊丽,林莘宜.“耳朵经济”背景下播客内容新样态探索[J].中国出版,2021(24):5.

作者简介:马佳莹(2001—),女,汉族,浙江嘉兴,浙江传媒学院,硕士研究生,学士,跨媒介沟通与国际传播。