

智慧旅游背景下预制菜产业调研分析

张润生¹ 宋华杰^{2*} 陈娟³

1 德州学院生态与资源环境学院 山东省德州市 253023

2 海南鸿滕科技有限公司 海南省海口市 570100

3 山东第一医科大学医学信息与人工智能学院 山东省泰安市 250117

摘要: 随着智能旅游的快速的发展,旅游业正逐步与现代科学技术相结合,不仅促进了一批相关产业的创新发展,也造就了新的食品产业发展方向——预制菜产业。这一产业方向的兴起是基于其具有方便快捷、种类多样等优点,引起了诸多人群的关注。本文以智能化旅游发展的思路为基础,从行业发展状况的视角探讨了预制菜产业发展态势、产业发展中存在的问题及未来发展趋势,结合相关的公司调查、市场和消费者行为,突出了科学管理在推动预制菜产业发展过程中的核心作用,最后提出以科学管理为基础、智能化旅游为手段的优化方案,用以供给同样性质的研究者参考和学习。

关键词: 智慧旅游; 预制菜产业; 调研分析; 创新发展

引言

智能化旅游的深入发展促使旅游业不断朝着智能化的方向进化,对各行各业的创新发展都会产生着积极作用。近年来新兴现代食品产业——预制菜,因其方便性、多样化口感、健康性等原因开始获得越来越多消费者的青睐。在这种消费浪潮下,游客对于饮食已经不再将重心放置于饭店了,而是更加向往方便快捷与个性化的预制餐,预制菜产业也因此获得了广阔的发展机遇。该研究探究科学管的定位,以期能在这拉动预制菜产业的发展过程中发挥一定的作用,并提出新的建议以帮助引领预制菜产业的发展以适应智能化旅游环境下的发展。

1、研究背景与意义

1.1 智慧旅游的兴起及其影响

随着信息化的快速发展,尤其是大数据、物联网以及人工智能等相关技术的广泛应用,基于此一种以“智慧旅游”为核心的概念出现了并广为流传。所谓“智慧旅游”,即以先进的信息技术工具来提高旅游管理质量和服务水平、提升游客游玩体验而出现的一类新型的旅游形式。其主要概念即借助于智能设备和系统来改善旅游行程过程,提高工作效率,强化交互性,使旅游过程更加个性化和方便快捷。智慧旅游这种新兴旅游形式,使得原本较为传统的旅游业得到巨大的促进,对于旅游服务的各方都进一步提高,包括旅客的满意度和旅游相关行业的进步与创新。此外,智慧旅游也可根据

数据准确判断旅客的需求,将旅游以及旅馆等的定制服务做到更加到位,同时凭借智能化的技术,改进管理工作,降低资源消耗。因此,“智慧旅游”的发展对旅游业越发依赖技术进行创新变革,进一步使旅游业进行产业链的全方位升级,同时也可以让旅客获得更为多样化的、更为便捷的旅游体验。

1.2 预制菜产业的发展潜力

这几年随着生活的快节奏及多样化消费需求,预制菜已逐渐成为餐饮行业的新兴增长点。预制菜是指经预处理、包装、保鲜的成品菜肴,消费者只需简单烹调就可食用。预制菜能够很好地满足消费者对于方便、速度的需求,同时保存时间长、口味多样化的特征也十分匹配当代城市人快节奏的生活需求。疫情期间,市场的外卖和快餐需求激增,进而导致市场上对预制菜的热捧。另外由于预制菜原料统一且大规模加工的特性导致价格相对便宜,因而吸引了大量投资,促进了其发展。预制菜市场发展潜力及未来是十分广阔的,随着消费者更加注重自身健康,以及生活方式的改变,其市场前景也极为广阔。随着科技的进步与供应链的更新,预制菜的品质与种类也不断向优质方向发展,或将发展成为餐饮行业未来主要成分。

2、智慧旅游与预制菜产业的结合

2.1 智慧旅游的核心理念与发展趋势

2.1.1 智能化与便捷化的技术应用

核心理念是通过先进的技术手段提升旅游体验,并利

用智能、网络化和数字技术对游客、景点进行管理和服务。智慧旅游主要是基于智能化及便利化而发展。借助人工智能、大数据、云计算等新技术手段,智慧旅游实现了景观及旅游场所的智慧运营和对游客行为的精准预测,例如,借助智能导览系统给游客提供个性化的游览路线,并采用线上购票、VR 等手段提高游客的旅游便利性;通过物联网等技术实现公园景观的监控和自助调节,提高了游客的安全感和舒适感。

2.1.2 旅游消费的新需求

随着生活水平和消费观念的提高,游客逐渐将原有的单一式的观赏性消费转变为多元化、个性化消费。游客已不再仅仅只关心自己去旅行之后看的是什么风景,而是更在乎在旅行中自己是舒不舒服、是否便捷、能否加强人与人之间的感情。尤其是年轻游客,在计划设计旅行路线时更倾向于用社交软件和人工智能为出游附加一份独到且具有“私密化”的旅游体验。

2.2 预制菜产业在智慧旅游背景下的发展

2.2.1 预制菜产业的市场需求分析

智能化出行时代的到来也为预制菜业迎来新的发展机遇,出行游玩途中旅客会出现时间紧迫、饮食要求多样情况,传统的餐厅服务可能无法充分满足其需求,因此预制菜这种方便、快捷、保证食品健康属性的餐饮形式是智能化出行环境下满足消费者餐饮需求的最佳选择。预制菜行业的发展与当下旅游消费趋势相结合,借助供应链优化、技术创新手段实现服务高效率。预制菜需求市场主要集中于人流多的景区、机场、高速公路服务区等地,在人流多的时期中,预制菜可以帮助解决餐饮供给问题,缩短等待时间。随着消费者健康意识提升,富含营养,低热量、低脂肪的预制菜需求也不断增长。

2.2.2 旅游业对预制菜产业的推动作用

对于餐饮行业来说,预制菜行业对其所产生的促进作用同样不容忽视。因为餐饮领域中有许多旅游景点或者主题公园等旅游地点都要解决餐食问题,传统用餐方式无法满足旺季游客餐饮的餐饮需求,而且餐饮成本也会非常高。而预制菜作为一个便于快捷以及高效的选择方式,能够快速解决旅游途中短时间内的游客用餐问题。随着智能化旅游的普及应用,同时刺激了预制菜行业的发展,让游客利用智能化的工具进行预约下单或者选定制餐单的方式快速用餐,既给游

客就餐体验感提升的同时,也改变了景区的餐饮服务效果。而旅游行业也在营销方面对其开展了积极的推进措施,其中越来越多的旅游景区意识到预制菜市场的价值和前景,采用合作、品牌联合等营销方式将预制菜产品进行引流到旅游的消费市场当中。

3、预制菜产业调研分析

3.1 预制菜产业的市场现状

近年来预制菜行业迅猛发展已成为餐饮行业的重要组成部分。根据有关市场调研表明,其市场规模正不断扩大且每年都呈现稳步增长态势。尤其是新冠疫情爆发期间,由于人们担心外出被感染,更是迎来了预制菜行业的强劲增长势头,尤其是一线城市和二线城市的市民其预制菜市场份额正在进一步增大。例如大型卖场、电子商务平台、餐馆等都有利于预制菜产品的销售,使之出现在人们居家、办公楼以及餐馆等各类消费场所,无疑加大了市场的竞争环境。我国预制菜主要有中式预制菜和西式预制菜等,包括快餐、家常菜、节日礼品等类型,能够满足不同类型顾客的饮食需求。当前预制菜产品特性大都是高效、便捷、标准化的生产过程,并且拥有较长的货架期,因此符合当前人们快节奏的生活。

3.2 消费者需求与行为分析

伴随人民生活水平提高和消费观念的更新,人民对于质量的关注点不仅停留在方便快捷,在功能的多样性、营养与健康等方面得以延伸。尤其是年轻人群,即城市白领以及家庭主妇对预制品有较大需求。预制品可以满足其对时间价值的追求,提供高效和健康的饮食方案,同时满足其对于菜品口感和品相的期望。其次,顾客的需求也在更新与提升,不单单着眼于商品的营养价值,低盐、低糖、无添加等天然健康类原料已成为顾客群体的关注焦点;产品口感和品相也被视作重要的指标之一。

3.3 行业发展面临的主要问题

虽然预制菜产品的质量品质、口感标准等能一定程度上解决产品的便捷性问题,但怎样在保证质量的基础上,推出有特色、有创意产品还是一个亟待解决的发展难题,同时行业还有一定的技术与制造的掣肘,主要体现在冷藏运输、原物料采购、生产工艺等环节。因为预制菜保存期长、对新鲜有要求的特点,这使它对冷藏条件的要求非常高,目前大部分企业在这方面做得还都不够好,或许会引起食品质量降低,或者发生食物变质的情况。

结论

预制食品企业在智能旅游时代享有巨大增长契机的同时,面临科技研发、商业标准化等系列挑战,科学管理和智慧无疑是其中核心之所在,以力推技术创制、产品研发、工业发展,推进科学研究与经济活动深度融合,创设高效的管理系统,增强预制食品企业适应顾客需求和增强竞争力,预制食品企业今后应着重关注自动化生产制造、个性化服务、树立品牌,方可推动预制食品企业长足发展。

参考文献

- [1] 王思远;赵欣怡.智慧旅游与产业升级的协同发展路径研究[J].旅游经济研究,2023(8):45-49.
- [2] 张立锋;高杨;李伟民.预制菜产业的市场需求分析及发展趋势[J].食品工业科技,2022(12):78-82.
- [3] 李建华;陈晓玲.科研管理在食品产业创新中的作用

探讨[J].科技管理研究,2021(11):112-116.

- [4] 刘思慧;郑志强.智慧旅游背景下餐饮行业的转型升级[J].旅游与餐饮,2023(5):56-60.

作者简介:

张润生(2005.08-),男,汉,山东泰安人,德州学院生态与资源环境学院23级学生。

宋华杰(1975.09-),女,汉,山东德州人,海南鸿滕科技有限公司高级工程师。

陈娟(1978.06-),女,汉,山东泰安人,硕士,山东第一医科大学医学信息与人工智能学院,副教授,研究方向为数学建模与数据分析。

基金项目:本文系德州学院横向课题“餐饮行业新零售模式研究与策略分析”(编号:HXKT2023025)