数字化监管下算法治理对企业战略柔性与决策自主性的影响

李闯
海口经济学院 德行智华会计学院 海南省海口市 52000

摘　要：随着数字化监控的进程，算法管理将成为公司的主要管理工具。本文主要研究的是公司在数字化监控下，算法管理的使用对公司的战略弹性以及策略独立的影响。首先，我们从定义和特点的角度论述了数字化监控，然后，我们探讨了算法管理在此项业务中所发挥的作用和对公司战略弹性和策略独立所带来的潜在影响方式。最后，通过实例的研究，我们可以发现，算法管理能够在加速做出决定以及对公司作出的灵活反应能力方面产生积极的效应，但是算法管理也会带来一些负面的东西，例如决策不透明，削弱公司的自我控制的权力等。最后，我们的观点是，解决这些挑战的关键是找出一种平衡，这种平衡能够使公司继续发展，即拥有战略弹性，公司仍旧能够独立地做出决策。

关键词：数字化监管；算法治理；战略柔性；决策自主性；企业管理；适应性

引言

随着科技信息的不断发展，企业面临着越来越多的监管需求，基于大数据、人工智能等先进科学技术的数字化监控也将大大提升监控精度与效率，算法治理开始成为企业的必要环节。运用大数据分析和自动决策制定能够优化公司流程结构和优化公司决策行为。然而，由于运用数据进行算法治理也会对公司的策略可塑性和决策独立性造成潜在的影响，策略可塑性就是衡量一家公司能否快速调整其战略思路以应对外部环境变化的指标，决策独立性则是衡量一家公司是否在其作出决策的时候，有潜在的风险被外部力量过多介入。因此，本文研究数字化监控下的算法治理对于两方面的潜在影响十分具有意义也是具有实务价值的研究方向。本文的主要目标在于探究算法治理是如何在加快公司决策速度的同时，潜藏着对公司的策略可塑性和决策自主性造成负面影响的可能性。

1、算法治理在企业管理中的应用领域

随着资讯科技的发展，企业经营管理的某些层面开始运用算法为主要的经营管理工具。其核心在于运用算法模型做全方位的企业资料分析，协助进行决策与资源优化分配。在企业经营管理上，算法的应用涵盖了各种层面，最直观的是在人员经营、财务经营、供应链经营及产品经营中。首先在人员经营面，运用算法分析的大数据可以帮助预测人力离职风险、优化征才与管理评估绩效。在财务经营面，运用智慧财务分析与财务风险警示体系持续监控企业财务状况，掌握财务风险可预警情况，管理者才可能做到反应迅速。其次在供货商经营面，运用算法优化的工具可以降低成本、提高物流运送效能，甚至可以依据机器学习预测需求变化可能，提升企业的应变能力。也在一定程度上促进了企业战略的灵活性和适应性。

2、算法治理对企业战略柔性的影响

2.1 战略柔性的概念与重要性

企业能够针对日益变化的环境、无法确定的情形，及时调整策略，分配资源，适应市场的需要，就是企业的战略弹性。它是决定企业是否能够有效抵御冲击，抓住商业机会、面对竞争压力的重要因素之一。企业能够在适当的时候对自身战略进行一定的调整并维持自身竞争力，避免由于对目标或决策方向的过度坚守而错失商机的能力。因此，从战略弹性来看，这并不单单只是能够改变业务流程或者改变战略战略，还包括能够对突发事件在必要时有一定应变能力，避免战略僵化、资源的浪费。在全球化日趋明显、信息化趋于加速的今天，市场越来越复杂，企业所面临的挑战也就越来越大，对于这一点，我们更加体会到企业战略弹性的重要性。可以保持企业灵活的经营管理方式，密切关注市场信息动态，在遇到内部外部反馈时，做出及时的战略方向变化。

2.2 算法治理如何增强企业战略柔性

面对数字化转型，算法管理是一把提升效率、信息驱动决策的公司级重要武器，是公司策略敏捷性最重要的助推力。算法管理通过机器学习、大数据分析等先进技术帮助公

司进行精准的市场预判、实时变更公司资源配置计划、快速应变，协助公司更敏捷地响应市场。

2.2.1 快速响应市场变化

针对日益激烈的市场竞争环境和不断变化的商务环境，企业战略灵活度很大程上决定了其对市场变化适应的快慢程度。传统的手推式决策和经验法则通常效率低且滞后于市场发展的节奏。而算法管理能将数据自动化地收集并及时地进行分析，即时捕捉到市场变化的情况，帮助企业作出适时战略调整。例如，算法管理可通过即时的消费状况、市场形势、竞争动作等来预测市场的变换趋势，从而自动调优生产和产品与市场、销售渠道。基于算法管理，企业可在海量的资讯数据支持下有效应变市场变化，提高战略更新的灵敏度。

2.2.2 提升决策的适应性与灵活性

战略弹性主要是指公司战略决策能够具有高适应性和高度柔性的决定。传统企业的决策往往带有较大程度的人为因素，却在市场动态变幻莫测的过程中难以具备足够的适应能力。通过算法治理技术的运用，公司能够依托海量的实时数据作高效化的决策，既能提升决策质量，又能提升决策柔韧度。例如，算法治理可通过预判分析、场景模拟和优化算法等方式帮助公司对不同战略选择的风险与收益进行预判，进而给高层管理者更多决策余地。通过数据驱动式的决策，企业不但能优化自身的战略，也能根据市场反馈对战略决策作出适当调整，从而提高企业的战略适应能力。通过数据驱动式的决策，当公司面对突然发生的危机或市场改变时，能够及时调整战略，维持自身的竞争力与领先水平。

3、算法治理对企业决策自主性的影响

在现实中，影响权衡权力的自我控制权力指的是可以基于公司资产、技术与策略目标独立选择适合公司的权力的表达。但是当运用算法治理的时候，公司的权力会具有更多数字化和自动化的特征，这样可能提升决策效率与准确性，但同时也会对公司的自我主权有一些消极影响。本文着重于算法治理的机制所带来的公司的自我统治权力受到削弱的可能性。

3.1 决策自主性的内涵与企业战略

决定独立性是公司根据自己的自我判断、经验以及客观需要在计划策略或执行一般的管理决策时进行的决策权力。从公司的宏观战略来说，决定独立性使企业能够根据外部的市场动向、内部的分配状况以及自身长远的发展规划而对战略路线自行调整。那些决定独立性极强的企业能够在复杂多变的市场形势下守住自身特有的竞争地位和战略目标，从而保障其可持续发展。

3.2 算法治理对决策自主性的压制作用

虽然，算法管理可以帮助企业更快更好地提供决定，但却会让其独立自主做决定的权力受限。具体而言，随着算法管理的纳入，企业的决策模式从以企业为主体转变为以数据主导，这会导致公司做决策时会依赖算法给它的“外部框架”，进而使其本身的决定力受影响，使得其自身的自主决定能力降低。当越来越多的企业使用算法来处理各种信息，对未来的趋势预判与决策过程做出改适时，自身决定的权利有可能会出现隐性的抑制的现象。

3.2.1 数据驱动的决策模型

随着算法治理的实施，企业开始采用大数据分析的决策模式，而在数据主导的决策过程中，企业不是基于领导者个人经验和直觉而作出的，而是在对企业大量历史数据、市场动向、消费者行为等数据进行汇总思考的基础上作出的决策。使用数据构建和机器学习的先进技术来帮助企业更好地预测市场动向并作出决策，虽实现了决策高效性与准确性的提升，但也降低了企业的决策主动性。

3.2.2 企业的自主决策空间收窄

随着算法治理逐渐深入，公司自决权逐渐受到算法的制约，使公司领导决策的自治权和弹力性受到一定影响。在传统经营模式下，企业领导一般根据企业策略目标、外界市场条件和自身条件对决策策略做出一定调整，整个决策过程具有较强的灵活性和自主性。但在这种以算法治理为核心的企业中，决策行为很大程度上依托于对海量数据的有效处理以及算法工具的自动化应用，这些工具主要通过制定预判模型、风险评估与资源配置等帮助决策或者直接作出一些决策性的工作。

结论

本文考察算法治理是否及其如何影响以公司战略弹性和公司决策自由度这两种方式影响公司决策独立性。一方面，通过算法治理将显著增强公司面对变更的市场中策略弹性和基于数据分析的方法来增强企业适应的创新能力。但是也会阻碍公司决策自由度，尤其是在依赖算法和数据做出决策的情况下，这可能会阻碍公司的创造力和灵活性。因此，

实现这两者之间平衡的公司应当在算法治理上更加透明化，关注人的作用以及机器，以便更好地利用算法的优势又不丢掉企业对策略的主导。长远看，公司应当持续改进利用数据驱动在采取数字化监控及算法治理的时候进行策略调整与创新能力提升。

参考文献

[1] 王晨曦 ; 陈思远 ; 孙东旭 . 数字化监管与企业战略适应性的互动机制研究 [J]. 管理科学学报 , 2023(4): 44–49.

[2] 张华伟 ; 赵俊明 . 算法治理与企业决策自主性的影响分析 [J]. 企业管理与信息技术 , 2022(8): 101–108.

[3] 李国明 ; 王子杰 . 数字化转型下的企业战略柔性与治理结构优化 [J]. 科技管理研究 , 2024(3): 56–60.

作者简介： 李闯（1982.03），男，汉，海南海口人，博士，海口经济学院 德行智华会计学院 讲师，主要研究方向为管理学方向。