

# “万里茶道”湖北茶贸易文化遗产空间分布与开发利用研究

刘 斌

湖北经济学院 湖北武汉 430205

**摘 要:** 本文以“万里茶道”湖北段文化遗产为研究对象,对湖北武汉、赤壁、五峰和襄阳遗产点进行保护现状、空间分布、资源价值进行分析,构建符合湖北地域特色的茶贸易商业文化遗产活化路径,为“万里茶道”茶贸易文化遗产开发利用提供学术支撑。

**关键词:** 茶贸易; 文化遗产; 空间分布; 保护利用; 活化路径

“万里茶道”湖北段遗产点主要是茶源地和贸易集散地,是“南船北马”的南方货品生产、加工、运输、交易的重要地区,是“万里茶道”文化线路上重要的地理枢纽,蕴含商业文化、码头文化、茶文化等。

## 1. 湖北茶贸易商业文化遗产保护现状

### 1.1 湖北茶贸易保护利用文献研究现状

湖北段主要是文化廊道建设、文化旅游融合发展、树立文化品牌等三个方面。以“一带一路”战略和文化线路角度,对文化遗产进行标准评价和耦合协调关系分析,提出以武汉为核心的文旅经济带,偏远地区建立地区级茶道文化线路。<sup>[1]</sup>挖掘万里茶道沿线文物古迹以及传统村镇等历史文化遗产,形成“茶-文-旅融合的产业模式”,<sup>[2]</sup>遗产点创建区级名片,打造历史文化街区、乡村文旅景区、茶文化小镇,推动研学和自驾游等,打造文创 IP,<sup>[3]</sup>创新研发多种类型茶产品,设立节庆活动。运用戏剧展演的方式将茶道人物推广,创编茶艺表演,开展研学实践。

### 1.2 武汉茶贸易商业文化遗产保护现状

武汉“万里茶道”茶贸易文化遗产主要在汉口地区。巴公房子改造为巴公邸酒店,正建设万里茶道展览馆。新泰洋行大楼设为湖北储物物资管理局,华俄道胜银行设为宋庆龄汉口旧居纪念馆,源泰洋行设为俄国巡捕房,<sup>[4]</sup>现为茶饮商店。顺丰茶栈正在修整维护,李凡诺夫公馆现为服装设计店铺。俄国驻汉口总领事馆被用为公寓酒店用途。水塔在社区内,标识不清晰。俄国总会旧址现为定制品牌商铺。江汉关作为汉口标志性核心建筑,设为博物馆,布置有武汉百年历程常设展览。大智门火车站的主体建筑保持完整,配套设施和铁轨早已拆除,现处于闲置状态。合作路直通的汉口

江滩,修建了万里茶道文化园和茶道文创商店。

### 1.3 赤壁茶贸易商业文化遗产保护现状

赤壁茶贸易留存主要是羊楼洞古镇,当地居民按照建筑原貌进行修复和利用,开设民宿、商铺、茶庄和摄影旅拍馆。新泰茶厂与中俄万里茶道展览馆连成一体,用实体物品展示制茶流程。在新泰茶厂旁的传统建筑中,修建了川字砖茶制作技艺体验馆,呈现传统茶品和茶具等,内设砖茶制作体验和品茶空间。大清邮局和厘金局按照原貌进行修缮和布置,采用实物沉浸式方式,展现各种功能。在俄商茶厂基址附近的长盛川旧址上,按照厂房外观修建了中国青砖茶博物馆。

### 1.4 五峰茶贸易商业文化遗产保护现状

五峰精制茶厂在保持原状基础上改造成茶道工业遗产园区,镇江宫进行了修缮和改造周边景观。源泰茶庄现兼具万里茶道展览馆功能。汉阳桥维持现状。在渔洋关镇南部修建了五峰土家族文化推广中心,建有湖北万里茶道博物馆和采花茶科技园。五峰段古茶道以 351 国道为主线实施全域旅游策略,从渔洋关镇到百顺桥,开发了宜红茶工业遗产、红色教育基地、土司文化、茶博物馆、生态茶园、湿地露营地、特色村寨和度假酒店。

### 1.5 襄阳茶贸易商业文化遗产保护现状

襄阳古城保护利用相对完整,城墙保持原状。樊城旧城区中,抚州会馆改造成为襄阳万里茶道博物馆;樊城小江西会馆处于陈老巷历史文化街区风貌修复规划范围,保持相对完整;樊城山陕会馆在樊城二中内部并正在修复;黄州会馆,又名护国宫,前殿保存较为完整,戏楼被居民占用。

## 2. 湖北茶贸易空间分布与资源分析

### 2.1 湖北段茶贸易文化线路空间分布与资源分析

湖北段茶贸易文化遗产主要集中四个遗产点和一个茶文化茶圣故里。汉口承载着羊楼洞、五峰安化、武夷山三个方向的茶叶交易和转运。长江及其支流是省内运输分布特征，汉江及其支流是茶叶出口运输。

当前“万里茶道”湖北段利用程度处于初期阶段，<sup>[5]</sup>湖北段商业文化遗产种类齐全，文化底蕴丰厚，文化线路的空间布局清晰，但各个遗产的形成时间跨度大，环境条件、经济发展、遗存完整度、保护利用等差距较大，存在茶文化与文化遗存脱钩现象，自主品牌与新消费市场脱钩，新业态的文化创新不够深刻。

### 2.2 汉口茶贸易商业文化遗产空间分布与资源分析

汉口茶贸易文化遗产分为商业经营与金融类、住宅类、运输类、公共服务类四大类。商业经营金融类和各国领事馆分布在沿江大道附近，直通汉口各码头，便于货物交易和公事谈判。住宅类、办公类、生活娱乐类主要沿着鄱阳街，处于租界中心，相对沿江地区较为安静，通行到沿江地区较为方便。公共服务类、医院和新兴产业建筑分布在鄱阳街边缘。上述空间分布属于前面沿江办公、中间生活、后面辅助服务的格局。

汉口地区利用程度处于发展阶段，在文化形象方面受到租界建筑风貌影响，茶贸易文化显性度不高，码头空间与租界之间略有脱钩，茶产业经营体较少。虽然通过历史文化街区改造吸引了游客，但文化创新力度不足，对居民收入和品牌效应没有较大影响。街区改造需要结合空间布局，以巴公房子为核心，凸显街区视觉特色，增加演艺小剧场，提炼鄱阳街沿线茶贸易文化遗产，链接车站路、兰陵路、大智路火车站、江滩码头等茶道资源，打造汉口茶贸易文化中心地带。

### 2.3 赤壁茶商业贸易文化遗产空间分布与资源分析

赤壁茶贸易主要是羊楼洞青砖茶经赵李桥、新店、黄盖湖、太平口进入长江茶道航线，运至汉口进行出口外销贸易。羊楼洞古镇开发较早，主要集中在羊楼洞明清街和沿街建筑，以观音泉眼为源头，由南向北，从松峰港至崇赵路和北山街。东边通过小桥与观音街连接，设立了古镇单口牌坊。泉眼旁有雷家大院和圆通寺。西侧有学校和羊楼洞新镇茶市。羊楼洞茶贸易遗存主要有商业经营与金融类、住宅类和

公共服务类。

羊楼洞地区处于发展阶段，制茶工艺和茶品留存较多，古镇留存完整。但受到季节和地域偏远影响，呈现体验时间短，体验方式和产品单一、文化创新度不足，消费环境不佳等现象。需要加强内容建设，开发衍生品，提升景区认可度，将茶产品与康养体验相结合，定位精准消费群体，注重市场秩序和产品体验。

### 2.4 五峰茶贸易商业文化遗产空间分布与资源分析

五峰段茶贸易文化遗产除了五峰精制茶厂和源泰茶庄外，主要是茶源地生产和山区运输类，保存有较为完好的茶道古桥、千年古茶树、土家族传统村落建筑群、土司石刻和碑刻、骡马驿站等。根据茶道空间分布情况，五峰茶道形成渔洋关镇和五峰镇的核心区，采花台和湾潭镇为支点，沿线传统村落和风景区为目的，共同组成五峰茶贸易文化线路。

五峰茶贸易文化路线与清江线、武陵源线、巴东建始线相邻，均分布有土家族村落和自然景观，开发时间和成熟度低。相对于其他遗产点，五峰地区处于起步阶段，需发挥资源优势，挖掘骡马古道沿线自然景观和村落，突出茶景观内容建设，提升乡村环境和体验质量，提高景区知名度，突出地域特色和民族特色，注重遗产原真性和联动效应，发挥全域旅游优势。

### 2.5 襄阳茶贸易商业文化遗产空间分布与资源分析

襄阳茶贸易文化遗产主要是商业经营类、运输类和公共服务类。襄阳段商业会馆和大部分码头集中在樊城地区，茶产品通过汉江北上，沿唐白河至河南社旗和南阳，或向西到太平店镇老街转运陆路运输。

襄阳茶贸易保护利用处于起步阶段，由于襄阳古城具有绝对优势，三国文化等知名度高，茶文化相对较弱，关注度集中在码头。可考虑“两城一江”格局，以汉江为水上景观核心区，襄阳古城作为城市风貌景观轴线和古城文化旅游区，樊城以沿江大道码头和会馆作为文化景观带。整合樊城现存古城城门内的旧城区域，拓展陈老巷历史文化街区，建设樊城茶贸易文化创意区，融合茶文化、商业文化和码头文化。

## 3. 构建湖北段茶贸易商业文化遗产开发与活化路径

### 3.1 茶贸易商业文化遗产开发利用路径

依据习近平总书记关于茶文化、茶产业、茶科技“三茶统筹”的指示精神，<sup>[6]</sup>湖北段可实施“一条主线、三步进阶、四大支撑体系、五项探索”创新利用路径，形成茶文化

软实力。<sup>[7]</sup>

一条主线是以“茶源地—交易集散地—运输地”节点市镇为核心构建文化线路,结合空间布局特征进行东西部地区双向联合,实行“点线串联”模式,实施四区(汉口、襄阳、五峰、赤壁)协同发展,组建茶文化为灵魂、茶产业为基础、茶科技为品质的高质量文化旅游线路游线,促进文化廊道建设。

三步进阶是参照国家文化公园建设路径,分步骤实施“资源再利用”、“场景再创造”和“机制再突破”,生产端、运营端、销售端形成利益共同体。

四大支撑是以“文化研发”、“产业集聚”、“绿色文旅”、“资源活化”为支点,结合文化线路顶层设计进行点状布局开发,注重“片区联动”,把茶文化、茶产业和茶科技进行深度融合。

五项探索是重点实施“商旅融合+文化品牌+资源创新+科技赋能+生态黏合”系统和创新实践,将文化游、休闲游、体验游、科技游、养生游相结合,构建“轴线延伸、一轴多级”的点状开发模式。

### 3.2 完善商业文化遗产资源活化体系

在城市更新和乡村全面振兴过程中,提升茶道在规划中的重要性 and 地位,注重茶道精神的挖掘和文化内涵建设,从重“茶”到重“茶道”的方向发展,理清茶与茶道的辩证关系和依附关系。根据茶贸易遗产点特征,运用“核心引领—轴线延伸—片区联动”布局方式,突出茶文化主体地位,形成茶文化体验产业集群。

内容活化以文化认同为核心,实施“文化解码—叙事再造—科技赋能—价值转化”的实施路径,循序文化再生产螺旋上升的文化循环属性,<sup>[8]</sup>将“万里茶道”上的“中国故事”分解到场景中,强调事件共鸣的深层逻辑。对各个历史时期关于“茶”与“水”的故事,开展时间叙事、空间叙事、人物叙事、事件叙事,将传统茶文化、民族融合茶文化、外销茶文化、近现代茶文化、现代茶文化进行融合。研发内容需要展现不同生活特点,如码头流动性生活、茶商的自强不息、骡马古道的艰辛和茶农的自强精神。

文化建设与生态建设、旅游开放相结合,延续文化遗产和传统技艺,构建绿色文旅体系和打造生态文化品牌。通过旅游促进“生产—消费”循环,形成再生产驱动力,注重“文化传统—文化表征—文化体验—文化认同”的相互

作用。茶贸易文化消费要突破茶叶本体,还包括茶文化的剧场演艺、茶技艺体验、茶礼仪,以及商业文化、民俗文化、建筑文化体验等。针对精准消费人群推广“万里茶道”茶品牌,实施“文化品牌 IP+科技叙事”策略,扩大互动媒体和创新媒介的宣传力度,运用数字技术实现茶文化遗产动态保护和交互体验。

非物质文化遗产进行衍生品活化,要考虑居民经济水平、需求层次、经营方式、体验时间、五感体验等。从明信片等二维视觉类型,转变为冰箱贴、玩偶手办、印章收集本、盲盒等三维立体触感型。随人民生活水平提高和居住环境改善,从生理与安全需求上升到社交和尊重需求。小康阶段主要在家居环境中能够展现个人喜好和基本精神需求,以易展示、便携、小巧的实物居多。富裕阶段,家居环境中充足的个人空间和维护能力,以品质型物品为主,如首饰、轻奢用品、文化精品、饮食保健品等。同时,衍生品开发从单一视觉发展到五感共同激发。视觉主要激发艺术形态,听觉主要激发语言类和地方方言类方面,嗅觉主要激发生活品味方面,味觉主要是康养类,触觉和精神类成为实现自我的创新需求层次。

茶贸易文化旅游线路结合湖北段空间分布特征,开展东西方向为主的线路规划,组建东部城镇茶商业节点、中部茶圣文化节点、西部城乡茶生态节点,开发茶文化线路、茶商线路、生态茶路、休闲茶路等大众文旅体验线路。串联四大茶贸易遗产点和茶圣文化点,修建茶香旅游公路,结合 A 级景区建设汽车露营地和茶文化服务站。

### 参考文献:

- [1] 秦尊文. “一带一路”与中部崛起[J]. 中国经济报告, 2017,(12):97-99.
- [2] 张青青. 万里茶道(湖北段)遗产资源与区域茶产业经济的耦合协调关系研究[D]. 华中农业大学, 2024.
- [3] 陈文华. 建设新时代“万里茶道”推动湖北文旅高质量发展[J]. 学习月刊, 2021,(05):43-44.
- [4] 刘杰. 万里茶道(湖北段)文化遗产调查与保护[J]. 中国文化遗产, 2016,(03):38-44.
- [5] 孙伟, 李可馨, 张嘉齐, 等. 万里茶道(湖北段)旅游开发现状及活化策略[J]. 三峡大学学报(人文社会科学版), 2024,46(01):64-70.
- [6] 黄柏权, 巩家楠. 文旅融合背景下万里茶道文化遗产

保护利用 [J]. 文化产业研究, 2022, (02): 2-14.

[7] 张英云. 万里茶道非物质文化遗产旅游开发模式分析 [J]. 旅游纵览, 2021, (24): 103-105.

[8] 王芳, 黄远水, 吴必虎. 传统技艺文化遗产旅游活化

路径的模型构建研究 [J]. 旅游学刊, 2021, 36(2): 92-103.

**基金项目:** 2021 年湖北省教育厅科学研究计划指导性项目《“万里茶道”湖北茶贸易商业文化遗产保护与创新利用路径研究》(B2021173)