

关于培育“创新奋进、奋勇争先”企业文化的思考

李 超

华电阜康热电有限公司党建工作部 昌吉阜康 831500

摘 要：在当前不断变化的市场环境下，企业文化作为一个重要的组织元素，对于企业的发展起着至关重要的作用。对于企业而言，如何提升自身文化软实力，是一个值得深入研究的课题。华电集团公司作为国家能源领域的重要组成部分，只有不断强化文化软实力，才能在激烈的市场竞争中保持持续的竞争力和创新能力。因此，华电集团公司启动了“创新奋进、奋勇争先”企业文化建设项目，贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，加快形成新质生产力，全面深化改革，深入实施创新驱动发展战略和人才强企战略，坚持稳中求进、以进促稳，大力推动华电集团公司高质量发展。

关键词：企业文化；软实力；培育

前言

在当前全球化的背景下，企业之间的竞争已不再局限于产品和服务层面，而是更多地扩展到企业文化的较量。因此，为推进公司高质量发展，企业需在实践中不断培育和践行具有自身特色、与发展战略相匹配的企业文化，注重企业文化的传承和创新，通过举办各种文化活动、加强员工培训等方式，不断提升企业文化的吸引力和影响力。为企业发展注入强大精神动力，这是一项迫切任务。

1. 提升企业文化软实力导向

提升企业文化软实力的目的是为提升管理创新能力，大力营造良好发展环境，推动各项管理工作科学化，为公司持续、快速、健康发展奠定坚实基础。

1.1 坚持战略导向

认真贯彻落实华电集团公司、华电新疆公司等上级单位的各项决策部署，紧密围绕华电阜康热电公司的重要目标任务和重点工作，制定清晰的工作路线图、明确的时间表和详尽的任务书。通过这种方式，我们可以明确职责、压实责任，在发挥党的政治核心优势上再聚新能量，在扭亏减亏与提质增效上再上新台阶，在激发活力与创新创效上再塑新优势，在新时代新征程中团结奋斗谱新篇。

1.2 坚持问题导向

密切关注公司管理过程中的短板和弱项，从问题出发，精准发力、持续发力，这是提升公司工作效率、提高工作标准、破除“老好人”思想、规范管理的重要途径。我们需要不断加强员工培训、优化工作流程、建立激励机制、制定更

高的工作标准，切实打通“最后一公里”，推动公司不断向前发展。

1.3 坚持结果导向

以激发管理活力、提升管理效能为根本目标，推动公司高质量发展，为公司未来发展注入新的活力和动力。

2. 提升企业文化软实力的措施

2.1 多措并举，凝聚“创新奋进、奋勇争先”文化共识

按照华电集团公司年度思想政治和形势任务教育要求，华电阜康热电公司结合实际开展“新征程新气象新成效”形势任务教育宣讲比赛，教育引导广大党员干部职工统一思想；通过中心组学习、主题党日等形式，以新发展理念引领战略发展，深化党的创新理论武装，切实提升构建新发展格局、推动高质量发展的能力；深入基层开展调研，切实了解职工所思所想，解决职工后顾之忧，多措并举凝聚“创新奋进、奋勇争先”的文化共识。

2.2 思想碰撞，催生“创新奋进、奋勇争先”自觉

围绕“如何厚植奋斗情怀”“如何树立风险意识”“如何发扬进取精神”“如何树立忧患思维”“如何践行务实作风”等核心议题，华电阜康热电公司组织了一系列广泛而深入的讨论活动。在这些活动中，广大职工积极参与，纷纷表达看法和见解。明确个人的目标和追求，树立一个既远大又现实的理想愿景，这将是我们的动力源泉；养成持续学习的习惯，不断提升自己的知识和技能；对待工作的每一个细节，都应该保持积极向上的心态，认真把每一件小事做到极致；勇于创新 and 尝试，加强团队合作，通过实际行动来证明自己

的能力和價值，這也是我們共同的追求。讓思想的火花在交流中碰撞，通過思想碰撞進一步催生“創新奮進、奮勇爭先”的文化自覺，從而推動我們向着更高的目標邁進。

2.3 樹立目標，營造“創新奮進、奮勇爭先”氛圍

在宣傳方面，對“創新奮進、奮勇爭先”企業文化進行廣泛宣傳，通過設置展板、制作橫幅、在公司內網發布、在微信平臺推送等形式，利用年度會議、專題會、周例會，引導干部職工認清當前形勢，把思想和行動統一到公司的整體戰略部署上來，統一到公司安全生產、經營管理、前期發展等年度任務上來，從根本上營造“創新奮進、奮勇爭先”的文化氛圍，動員全體干部員工凝心聚力、接續奮鬥。通過開展各類文化活動，如知識競賽、技能比武、創新大賽等，激發員工的參與熱情和創新潛能，進一步鞏固和深化“創新奮進、奮勇爭先”的文化理念。同時，通過表彰先進個人和團隊，樹立典型，發揮示范引領作用，激勵更多員工投身到企業文化建設中來。此外，華電阜康熱電公司還應注重文化與日常管理的融合，將“創新奮進、奮勇爭先”的精神融入日常工作的每一個環節，通過制度建設和流程優化，確保這一文化理念在實際工作中得到體現和執行。通過定期組織員工培訓，強化對“創新奮進、奮勇爭先”精神的理解和認同，使員工在日常工作中自覺踐行這一文化理念。

2.4 黨建引領，構建“創新奮進、奮勇爭先”載體

通過發揮“四力四推”黨建工程在引領企業文化中的重要作用，以安全生產為基礎，以提質增效為重點，以精细化管理為要求，圍繞公司年度績效任務目標，組建黨員先鋒崗、黨員責任區、黨員突擊隊和黨員服務隊，在公司后勤管理、機組檢修等工作中承擔除焦清灰、塔池清淤、物資接卸等任務，讓黨旗在急難險重任務的第一線高高飄揚。抽調精兵強將保障大修期間的安全生產；在大修現場設置黨員服務點，配備消暑飲品、防暑藥品及必要的防护用品，做好相關服務工作；成立防磨防爆工作小組進行共建“問診”，消除“四管”及爐外高溫高壓管道泄漏隱患。通過發揮黨組織的引領作用，推進思想政治工作與企業文化建設有機統一。以“大實踐”成果檢驗黨員先鋒模范作用和青年精神素養提升工作成效。

2.5 做好融合，豐富“創新奮進、奮勇爭先”內涵

將“創新奮進、奮勇爭先”文化與公司经营發展、改革創新、黨的建設等各方面工作深度融合，發揮書記領銜優

勢，凝聚黨建攻堅合力，以“指標對標找差距、節能評價补短板、節能技改促提升”為導向，系統性策劃設備節能治理，深入推進節能診斷和運行優化，提高機組經濟運行水平，實現利潤、任務雙突破。以“綠能行動”“提質增效”為抓手，發揮黨的組織優勢，加強統籌協調，落實主體責任，強化責任擔當，強化激勵約束，持續跟蹤動態，為企業高質量發展注入源源不斷的綠色動能。以“能源保供”“節能降耗”為抓手，提高政治站位、壓實工作責任，確保發電供熱機組得出、頂得上、穩得住，全力以赴保障電力、熱力安全可靠供應，確保完成年度各項目標任務，為華電阜康熱電公司健康持續發展提供支持。

2.6 宣傳典型，引導“創新奮進、奮勇爭先”方向

通過宣傳在華電阜康熱電公司涌現的先進典型，發掘典型人物、鮮活故事，聚焦熱點事件，提煉讲好公司先進事跡和“兩優一先”、勞動模范等奮進故事，塑造一批踐行“創新奮進、奮勇爭先”的先進典型，統籌融媒體矩陣宣傳等方式，堅持線上、線下相結合，形成融媒體宣傳攻勢，營造團結奮進、昂揚向上、開拓創新的良好氛圍，激勵職工努力掌握崗位業務知識、练就高超的崗位技能、奉獻出類拔萃的崗位績效，以“創新奮進、奮勇爭先”的實際行動促進企業持續健康發展。此外，通過定期舉辦各類文化活動和競賽，如技能大賽、創新論壇、知識競賽等，進一步激發員工的創新意識和進取精神。這些活動不僅能夠展示員工的才華和技能，還能促進員工之間的交流與合作，增強團隊凝聚力。同時，通過建立激勵機制，對在工作中表現突出、貢獻顯著的員工給予物質和精神上的獎勵，以此來樹立標杆，鼓勵更多員工向先進典型學習，形成你追我趕、爭先创优的良好局面。通過這些舉措，華電阜康熱電公司能夠不斷強化“創新奮進、奮勇爭先”的企業文化，為實現華電阜康熱電公司的長遠發展目標提供堅實的文化支撐和精神動力。

2.7 豐富載體，搭建“創新奮進、奮勇爭先”平台

定期開展各類文體活動，如演講宣講比賽、體育競技活動、文藝聯歡晚會等，將“創新奮進、奮勇爭先”的文化貫穿其中，結合“当好主力軍、奮力創一流”系列活動，豐富職工的文化生活，提升企業的凝聚力，激發員工的工作熱情。通過表彰在公司發展過程中“創新奮進、奮勇爭先”的先進典型，形成正向激勵，不斷激發公司廣大職工的創新智慧和創造潛能。通過企業文化宣傳陣地建設，展現“創新奮

进、奋勇争先”精神实质，形成主题突出、个性鲜明、奋发向上的华电文化特质。华电阜康热电公司积极利用数字化平台，如企业内部网站、社交媒体等，来传播“创新奋进、奋勇争先”的企业文化，使之成为员工日常交流的一部分。通过线上互动、知识分享、经验交流等形式，进一步拓宽文化宣传的渠道，增强文化的渗透力和影响力。同时，公司还应定期组织员工参与外部交流活动，如行业论坛、技术研讨会等，让员工在更广阔的舞台上展示自己的才华，同时吸收外部的先进理念和经验，为华电阜康热电公司的发展注入新的活力。通过这些多元化的平台搭建和活动开展，公司能够不断巩固和提升“创新奋进、奋勇争先”的企业文化，为企业的持续发展和员工的个人成长提供有力支持。

3. 提升企业文化软实力的未来发展方向

3.1 拓展新媒体阵地建设

一是坚持占领企业内部主阵地。充分利用内部网站，设置职工论坛，让职工有倾吐心声和发表建议的空间与园地。经常关注网络平台，重点了解掌握职工思想动态，在与职工交流中潜移默化地答疑解惑，帮助提高思想认识，使“创新奋进、奋勇争先”转化为实际行动。二是不断攻取网络媒体新高地。职工在哪里，思想政治工作就覆盖到哪里。通过网媒途径以及手机 APP 软件以打破思想政治工作空间壁垒，拓宽思想政治工作平台，弥补新媒体宣传阵地的空白。用职工乐于接受的形式，第一时间将党和国家方针政策、企业的发展目标传递给职工。并对热点问题予以关注，采取正面引导，避免职工出现负面思想。三是着力提升宣教内容吸引力。要想使企业文化宣传工作具有一定的吸引力，可以使新媒体内容故事化。以“创新奋进、奋勇争先”为核心基础，将政策理论镶嵌其中，根据企业当前发展形势，找到与中心工作和宣传思想工作的结合点，为职工提供喜闻乐见的“创新奋进、奋勇争先”新媒体作品，推动新媒体思想政治工作新阵地的建设，使职工在不同的故事中获得教育和启发。

3.2 融入企业中心工作

一是要将“创新奋进、奋勇争先”的文化理念持续融入企业日常管理中，使之成为推动企业发展的内在动力。通过开展各类文化活动，如创新竞赛、技能比武等，激发员工的创新意识和进取精神。二是企业文化的传承与创新，结合

企业历史和传统，打造符合实际的企业品牌，不断丰富和发展企业文化内涵，使之与时俱进，更好地适应企业发展和员工需求。三是要强化企业文化的对外传播，通过各种渠道和方式，展示企业的文化形象和精神风貌，提升企业的社会影响力和竞争力。通过这些举措，进一步巩固和提升“创新奋进、奋勇争先”的文化理念在企业中的地位和作用，为企业的持续健康发展提供强大的文化支撑。

3.3 强化企业社会责任

一是积极履行社会责任，通过参与社会公益活动、环境保护项目等，展现企业的社会责任感和良好形象。提升公众对企业的认可度和信任度，从而在社会上树立起积极向上的“创新奋进、奋勇争先”的企业形象。二是持续关注员工福利和职业发展，通过提供培训、晋升机会和改善工作环境等措施，增强员工的归属感和忠诚度。三是加强与政府、行业协会和学术机构的合作，共同推动行业标准的制定和技术创新，为行业健康发展做出贡献。四是利用现代信息技术，实现管理的精细化和智能化。同时，注重员工的参与和反馈，确保管理决策更加科学合理，能够及时响应市场变化和员工需求，为企业的长远发展提供有力支持。

结束语

站在新的历史高度，就是要充分认识和把握当前发展的形势、特点、规律，与时俱进、旗帜鲜明地开展华电奋进文化建设工作，不断增强广大职工的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，为实现中国华电追求“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”的目标，将华电打造成为主业突出、绩效优秀、全球资源配置能力强的世界一流清洁低碳能源企业，提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

参考文献：

- [1] 程继隆. “和·搏”文化兴企育人——上海糖业烟酒(食品)集团公司企业文化创建纪实[J]. 吉林省经济管理干部学院学报, 2011, 025(004): 3-8.
- [2] 陈敏. 浅谈企业文化在促进企业高质量发展中的作用[J]. 精品, 2020(4): 1.
- [3] 李明星. 积极培育特色文化 引领全行加快发展[J]. 金融队伍建设, 2007(B10): 2.