

新质生产力推动现代出版行业发展

梁晓钰

北京印刷学院 北京 102627

摘要：在当今数智时代，我国现代出版行业作为具有深远文化传承意义和商业价值的重要行业，亟需蓄势提能，不断进行数字化和数智化改革，以促进行业的整体升级。具有高科技、高效能、高质量的路径特征的新质生产力，可以带动出版行业高质量发展，并且推动出版行业新质生产力已经在政策方面得到了相应支持。同时，发展新质生产力也是深化中国出版行业必经之路，二者之间存在着必然的逻辑关系。为了更好的探索新质生产力与出版行业高质量发展二者之间更深层次的联系，对其二者间可存在的作用路径进行探讨研究，并提出相应结论。

关键词：新质生产力；现代出版行业；高质量发展；数智时代

1. 质生产力特征意义及其与现代出版行业的关系

在 2023 年国家领导人在黑龙江视察的时候首次提出“新质生产力”的概念，其是融合国际社会背景、顺应国内生产力表现形式和国内发展阶段而衍生出的产物。新质生产力的出发点是“新”，关键之处在“质”，落脚点为“生产力”，是以科技创新为主导，着重强调创新、高质量发展和高效能，其是驱动国家、社会和企业进行新一轮高质量发展的新引擎^[1]。而且在 2024 年国家领导人也曾分别强调“发展新质生产力是推动全面高质量发展的重要着力点和内在要求”、

“大力推进现代会产业体系建设，加快发展新质生产力”，在如此“热门”的背景下，新质生产力也逐渐被广泛应用在社会各个行业领域中。以新科技创造新机遇，推动产业升级和增长方式转变，从而开辟新领域和新赛道^[2]。报告中曾指出，推动出版业进行高质量发展的根本动力是改革创新，并且要将新发展理念贯彻到出版行业的各个领域及其全过程。在改革创新的过程中，新质生产力是推动该方向实现的关键所在，为出版行业带来更多深度融合发展的契机^[3]。

在新时代这个大背景下，出版行业进行数字化和数智化以及现代化转型的最大变量就是技术变革，出版行业应在政治支持、大环境所趋的情境下积极顺应时代发展提出要求和现在产业变革的需要，在传统体系的基础上不断创新突破，大力培育行业新质生产力。而且更进一步来讲，为实现中国化数字出版行业的全方位高质量发展，更好的契合现代化读者阅读需求，持续扩大出版产业链的行业影响力，关键之处就在于对新质生产力合理且恰当的应用。必须以新质生产力

为依托，充分借助新质生产力的功效及其优势所在，推动现代化出版行业更为高速、健康的发展。

2. 新质生产力推动现代出版行业发展的必然逻辑

当前社会的信息技术正飞速发展，以大数据和人工智能为代表的新质生产力，正更深层次的影响和重构文化形态、结构和价值追求^[4]。新质生产力的嵌入不仅对出版行业产品的质量、用户的需求产生影响，而且还对整个行业的业态和产品形态都催生更多样化，成为出版行业高质量发展的催化剂，为出版业高质量发展注入更多新活力。新质生产力自身的理论概念与实践指导体系为出版业高质量发展擘画了体系重构的演进图景，规划了以人才、技术和内容为核心的出版业新质体系，为出版业转型升级提供增长引擎^[5]。新质生产力推动出版行业深层次发展，加快深度融合是大势所趋，也有着其必然逻辑，同时也是以创新技术为核心的必然结果。

2.1 政策逻辑

报告中指出，要以高质量发展作为全面建设社会主义现代化国家的首要任务。出版行业作为我国文化事业的重要组成部分，新质生产力的提出对于推进出版业的高质量发展意义重大。同时，立足时代发展新趋势看高质量发展，其首要任务则是充分发挥科技作为第一生产力的核心作用。相关政府部门提供了一系列政策，以及资金支持出版业发展新质生产力，推动出版业实现数智化转型，将科技创新作为出版业高质量发展的行动指南，切实带动出版业产品的创新、内容的创新和整个业态的创新。面对新一轮科技革命和产业变

革，要遵循生产力形成和发展规律，以科技创新为主导加快发展新质生产力，培育竞争新优势，为中国式现代化提供不竭动力^[6]。

2.2 价值逻辑

新质生产力是以高质量发展为导向，以创新为核心的，其所提出的本质就是为更好满足新时代人民群众对于美好生活的向往，而出版行业更注重社会效益和文化影响力，其高质量发展的理念就是服务人民、服务大局，这两者的价值追求是趋同的。出版行业作为社会大众主要获取阅读信息的渠道，出版行业需要顺应时代的发展，也需要迎合大众的需要，加大对优质产品的宣传推广力度，更需要对行业企业自身的架构进行重塑升级以及平台的转型，这些都需要新质生产力作为基座。而且，在 2023 年时，国家领导人在宣传文化思想工作时做出了重要指示，着重强调“着力加强国际传播能力建设、促进文明”。出版行业作为沟通文化交流的重要途径，向世界传递中国声音，助力文化互鉴，走向国际化是必然趋势。新质生产力概念的提出就是在世界大变局加速的背景下，赋能中国特色大国外交，其快速发展也为全球治理格局带来新路径，这恰恰与出版行业国际化趋势不谋而合。更引领着行业向更创新、更智能、更国际化的方向发展^[7]。将传统出版行业与新兴技术进行深度融合，打造出版行业新质生产力已经成为行业实践的新目标，也是行业形成的共识。

2.3 实践逻辑

随着信息时代的到来，传统出版业受到了现代信息技术的冲击，由于新技术、新业态、新产品的不断涌现，出版行业亟需对全行业链进行升级赋能，逐步从传统的线性发展模式向更多维度的创新体系转变，以此来抵御未来不确定性的挑战和受到的冲击。面对转型带来的复杂性，现代出版业已经逐步将区块链等前沿技术应用到各环节，形成了以技术为核心驱动力的现代数智化出版业，还能够通过人工智能与大数据的高精尖技术辅助，帮助提升出版生态系统的运作效率，实现对全产业链的监控与优化。而且，出版行业为了更好在新时代的市场上站稳脚跟，扩大版图，还需要一大批新型出版人才，这就意味着不仅需要对产业进行高科技技术的加持，还需要提升出版人才的专业综合素质，打造一支高端复合型人才队伍。同时，在政策逻辑和价值逻辑的基础上，新质生产力和出版业已经有了一定的必然逻辑关系，出版业

新质生产力这个新概念的生成也为数字出版业的未来发展提供了新路径。

3. 新质生产力推动现代出版行业发展的实现路径

出版行业自其出现以来，从概念上可以分为三个阶段：手抄本、印刷本和数字化版本，每一个阶段的更迭出现都是出版行业质的飞跃，而其背后蕴藏的是科学技术的升级与支持，这也是政策报告中将“技术创新”作为现代出版行业高质量发展的核心所在。同时，自 2023 年起，面对创新导向，国家领导人对“新质生产力”提出的一系列重要要求和一系列重要论述，无一不凸显出在当前以及未来的经济社会发展中“新质生产力”将起到关键性作用。随着新质生产力中数字信息技术的不断发展以及持续应用创新，新质生产力也因此为出版行业带来更为光明的前景和更为广阔的发展空间，使出版行业又将迎来一次全新又深刻的变革。

3.1 新质生产力赋能现代出版业数智化转型

“数智时代”这个概念并不等同于“数智化”，“数质时代”是一个包含着信息、技术、产业等诸多驱动力的全新纪元，新质生产力所带来的区块链、人工智能等前沿科技是数智时代的核心驱动力^[8]。新质生产力为出版行业提供更为前沿、全面的科技技术，赋能数智化升级。数智化本质是硬科技技术赋能软表达，而硬科技技术才是未来现代出版业的重要基底^[9]。在现代出版行业数智化的转型升级下，出版行业对信息的获取更为全面、处理更为迅速、传播更为广泛，人们可以通过媒体介质等各种信息途径轻松快速的获取到需要的信息与数据。同时，在当今新时代，信息技术不断更迭推新影响下的社会中，人们对于出版读物的需求不再是单一的，而是更为多样化、个性化和复杂化，出版行业若想挽留住其原本的用户群体，并扩大其受众面，就需要顺应时代的发展、更加迎合用户的需要，更为精准的为用户提供其所需要的信息。而随着新质生产力前沿的科技技术的出现与赋能，可以在原本数智化成都的基础上更好的辅助出版行业进一步突破传统传播介质，为人们搭建起多种网络共享模式和智能模式，以更为直观、有效的方式将信息展现在用户面前，并且可以将所出版的信息数据与其他多种跨领域元素进行有机融合，为用户带来更为全新的体验感。

现代出版行业其内部同样也需要革新优化。出版行业需要提升内部动能，对内部架构重新调整重塑。数据作为推动数据出版发展的核心对象，作为促进出版业数字经济发

的关键要素，其“优化组合、叠加聚合、放大倍增”效应的发挥可以深刻变革出版业生产和治理方式，也是提升出版业全要素生产率的重要着力点^[10]。出版行业恰恰可以抓住大数据时代的高度信息化特征，借助新型信息技术尽可能将信息的推广传播挪换到电子平台上，推动出版行业可持续、绿色发展抵抗原本信息时代带来的冲击，提升企业自身的幸福感。帮助现代出版行业实现更为成熟、彻底的数智化转型，更好迎接数智时代的来临。

3.2 新质生产力辅助解决现代出版业数智化挑战

现代出版行业数智化是一个漫长且复杂的过程，随着智能化的兴起，各种智能电子产品层出不穷，更多用户偏向选择更为轻便的、在线阅读，伴随着生活节奏的加快，人们更愿意在碎片化的时间下进行快消费的阅读，纸质出版行业在不断受到冲击，出版行业的业务模式也因消费者偏好而面临着的转型困境。而且，融媒体时代的到来削弱了新闻媒体依靠独家发布获取信息的优势，快速的信息共享使得各个新闻媒体都可以获得同样资源，导致内容严重同质化^[11]。现代出版企业可以在数智化出版方式的辅助下，建立数智化销售渠道，利用平台数据记录分析各种作品的点击率、下载率，以此锁定用户阅读偏好，更有针对性向用户推送产品，提升用户粘性和忠诚度，并辅助提升出版行业产品的成交率。

数智化帮助现代出版业的内容传播更为迅速便捷，用户更为轻松可以获取到所需要的数据信息。但是也不难发现的是，随着数智化进程的推进，盗版问题日益猖獗，不断侵犯着出版企业和正版作者的版权利益。更进一步来讲，数智化社会是以大数据为质料，以智能算法为主导构建起来的人机交互、智能共生的社会，其显著特质是万物皆可数据化^[12]。而且在企业经营运转期间，也会生成大量的数据信息。这就需要出版企业加强技术保障，在数智时代借助算法来实时监控企业各个环节运营状况，并借助大数据分析，快速筛选出可能存在信息漏洞的产品，建立透明有效的保护体系和版权追溯机制，维护出版企业的信誉。将新质生产力的尖端技术应用于各项数据信息，通过对数据进行加密、信息访问记录等技术手段来阻止用户数据被泄露，完善的数据安全管理系统的数据隐私保护机制是现代出版行业必不可少的，而且也是亟待更新的。

3.3 新质生产力助力数智化出版行业走向国际

为更好推动发展我国文化事业，出版行业、出版人应

着眼于国际传播的大格局，利用新质生产力为现代出版企业带来的核心技术的创新和取得的突破性进展，作为我国现代出版业走出国门面向世界的工具，以此来加强国际间的学术合作交流，帮助我国的出版直接输出海外，积极拓展海外市场，这样更有助于我国现代出版行业进入并适应不同的国际市场，提升国际影响力，为未来开拓更为广阔的出版市场空间，打造中国文学多样化，助力内容出海、IP 出海、模式出海，让中国 IP 成为全球数字文化产业中的一抹亮色。

结语

发展新质生产力是我国目前推进全行业高质量发展的重要战略决策。新质生产力贯穿全要素生产率提升的全过程，也贯穿现代出版行业数智化发展转型的全过程。而出版行业作为文化传承与创新的重要载体，在我国现代化建设和文化强国建设中扮演着举足轻重的地位。新质生产力因其独特的政治地位和硬核的科技实力，可以辅助我国出版行业实现数智化转型，形成创新驱动力，逐步国际化，占据国际舞台，打出具有中国特色的出版业新态势。但同时，对于出版机构而言，数智时代是风险与机遇并存的，尤其是在当今数据为王的时代，万物皆可数据化，而数据本身具有的时效性，离散性和易复制性等特征为出版行业带来更多潜在的风险，而且在转型过程中与传统出版业累积下的问题会不断发生碰撞，所以，我们即使有新质生产力赋能，也需要以更为谨慎的态度对待每一次的变革转型。

不可否认的是，新质生产力与出版行业之间存在必然逻辑联系，提升出版行业新质生产力是广大出版人必须直面的课题。展望出版行业新质生产力的未来，创新、转型和融合是其发展的大体趋势，这也就注定出版行业必然会迎来新模式、新业态，会走在时代发展的最前沿。

参考文献：

- [1] 陈义望 . 创新、转型、融合—新质生产力赋能文化出版行业高质量发展 [J]. 中国广告, 2024; 22–25
- [2] 徐勇雁 . 新质生产力推动出版行业高质量发展的逻辑机理和实践路径 [J]. 出版广角, 2024 (7) :44–48
- [3] 袁帆, 严三九 . 新质生产力赋能出版业高质量发展的新业态、新模式、新功能 [J]. 上海理工大学学报, 2024,46 (4) : 349–355
- [4] 张馨宇 . 点燃高质量发展引擎：出版业的“新”与“质” [N]. 中国出版传媒商报, 2024–04–19

- [5] 王炎龙, 黄婧, 王子睿. 新质生产力赋能出版业的质态、要素与体系研究 [J]. 中国编辑, 2024:22–28
- [6] 袁帆, 严三九. 新质生产力赋能出版业高质量发展的新业态、新模式、新功能 [J]. 上海理工大学学报, 2024, 46 (4) : 349–355
- [7] 张丽娟, 熊念. 新质生产力赋能出版业高质量发展的逻辑理路、价值归路和实践进路 [J]. 编辑之友, 2024:50–56
- [8] 乔卫兵. 新质生产力与出版数智化转型—基于数字原生与 AI 原生的视角 [J]. 出版广角, 2024 (13) :38–44
- [9] 吴叶凡. 数智化时代, 出版业如何拥抱新技术 [N]. 科技日报, 2024–07–26
- [10] 张新颖, 周颖燕. 新质生产力提升出版业全要素生产率的内涵意蕴、理论机理与策略构建 [J]. 上海理工大学学报 (社会科学版), 2024, 46 (7) : 339–348
- [11] 梁芝芳. 新闻出版行业发展问题与优化路径分析 [J]. 报刊出版研究, 2024
- [12] 杨晓宁. 技术赋能与主动治理: 数智化社会价值观培育的挑战及应对 [J]. 扬州大学学报 (高教研究版), 2024, 28 (4) : 58–68

基金项目: 会计专业学位产学研联合培养研究生基地建设项目 (项目编号: 210900525012)