

新形势下国有企业党建联建机制创新实践探索

高婷婷

上海电力股份有限公司 中国上海 200126

摘要: 党建联建是国有企业党组织之间或与其他类型党组织之间,通过组织共建、资源共享、活动共办、事务共商等方式,形成优势互补、协同发展的党建工作新模式。党建引领是国有企业履行社会责任的新路径,党建联建有助于整合资源,更好履行社会责任。文章对国有企业党建联建机制的相关内涵和意义进行介绍,进而分析国有企业党建联建机制的创新途径。

关键词: 国有企业; 党建; 联建; 机制; 创新

前言:

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是党和国家事业发展的重要支柱。随着经济全球化和市场化改革的深入推进,国有企业面临更加复杂的经营环境和更高的治理要求。同时,在新时代背景下,国有企业党建工作需要不断创新,以适应企业高质量发展的需求^[1]。党建联建作为新时代国有企业加强党的建设、推动改革发展的重要创新举措,已成为当前国企党建研究的热点领域。

1 国有企业党建联建机制概述

1.1 党建联建内涵

党建联建是指国有企业党组织与其他党组织(包括其他国企党组织、地方党组织、产业链上下游企业党组织等)通过组织共建、资源共享、活动共联、事务共商等方式,构建优势互补、协同发展的党建工作新格局。党建联建在保持各自党组织独立性的前提下,通过建立协作机制实现党建资源优化配置和党建工作协同推进的新型组织形态^[2]。这一概念强调党建联建不是组织合并,而是在保持各自独立性的基础上实现协同效应。党建联建是一种创新的党建工作机制,它通过组织协同与资源整合,有效推动党的建设与企业经营发展深度融合。这一机制为不同领域、不同区域乃至不同隶属关系的党组织提供了协作平台,促进各方在共建中互补、在联动中共赢。近年来,众多国有企业通过政企联动、地企协同、党建联盟等方式开展党建联建,并取得一定积极成效。

1.2 国有企业党建联建机制构建意义

党建联建机制是指国有企业党组织与其他企业、政府机构、社区、高校等党组织之间建立合作关系,通过资源共享、优势互补、协同发展,提升党建工作水平,促进企业和

社会共同发展。习近平总书记指出,坚持党的领导、加强党的建设,是国有企业的“根”和“魂”。新形势下,做好国有企业党建工作,要将党建工作与生产经营深度融合,让党建工作与生产经营同频共振,相融相促,真正发挥党组织的政治优势、组织优势、人才优势,从而推动企业的高质量发展,为社会经济发展作出应有贡献。国有企业开展党建联建,能够打破传统党建工作的单位壁垒和业务界限,实现跨地区、跨业务甚至跨单位的联合协作。在这一过程中,基层党组织不再孤立运作,而是通过与外部党组织结对共建,实现资源共享、信息互通与能力协同。组织之间通过良性互动,增强了整体工作的系统性和协调性。党建联建不仅加强了组织之间的联动,也注重激发党员之间的互助与合作。党员可以在更广阔的平台上交流经验、共同学习、协同攻坚,从而提升整体队伍的战斗力和凝聚力。这种组织互动+党员互助的双轨机制,进一步放大了党建工作的覆盖面和实效性。从资源角度看,党建联建推动各类资源在更大范围内流动和整合,避免资源闲置与重复投入,实现资源利用最优化。无论是信息、技术、人才还是设施,都可以通过这一平台实现高效互补与协同支持,从而增强基层党组织统筹发展的内在动力。党建联建有助于构建起一个多层次、网络化、互惠型的工作体系。它不仅强化了党组织之间的协同作战能力,也提升了党建服务企业战略发展的整体效能,充分体现出“整体协同、同向聚合”的机制优势。

2 国有企业党建联建机制的创新途径

2.1 增进政企联动,深化政企沟通合作

在国有企业党建联建机制的具体构建过程中,强化政企之间的联动效应、推动双方沟通合作向更深层次发展是重

要的实践方向^[3]。通过主动搭建党建联建平台，国有企业与地方政府能够打破传统合作中的信息壁垒，让互动更加高效、协作更加紧密。区域互助型党建联建活动，是政企深化合作的有效载体。国有企业与地方政府围绕这一活动展开协作，可从“优势互补”与“共建共享”两个核心维度入手，逐步打开长期合作的全新局面。以往政企合作可能存在资源分散、目标不一致等问题，而通过此类党建联建活动，双方能将各自的资源与需求精准对接，避免合作中的盲目性与低效率性。从资源整合的角度来看，这种合作模式能充分激活区域内的各类优势资源。地方政府熟悉本地的发展规划、政策导向与民生需求，掌握着土地、公共服务配套等关键资源；国有企业则拥有资金、技术、人才与项目运营管理的专业优势。当双方以党建联建为纽带携手时，这些分散的资源能被系统性整合，形成“1+1>2”的聚合效应，进而推动区域协同发展大格局的加速构建。在实际合作中，政企双方可结合区域发展重点与民众需求，设计具体的联建项目。上海电力股份有限公司（以下简称“上海电力”）聚焦新能源转型发展，探索政企党建联建共建新路径。搭建广阔平台。截至目前，已累计和 10 个县级政府部门党组织进行党建联建共建，开展各类活动 20 余次，签订党建联建共建协议、战略合作协议 30 余份。建立牢固纽带。通过理论联学、政策联研等多种方式，举办各类党建联建共建活动 20 余次，不断巩固与各级政府部门沟通联系，深度交流新能源发展思路举措。打造共同家园。以党支部为载体，依托各新能源场站，打造共建双方共用的党员活动阵地，共享党建资源。目前，已在 20 余个新能源场站建立党员活动室，分布在新疆、云南、甘肃等偏远省份。推动文化交流。携手山西、内蒙古、黑龙江、贵州、云南、甘肃、新疆及新疆兵团八家驻沪办联合举办“八方有你”省域特色文化体验主题活动，为实现东西部协同发展注入强大活力。这种围绕实际需求展开的合作，不仅让资源利用更具针对性，也让协作成果能更快惠及区域发展与民众生活。更重要的是，党建联建机制为互惠便民搭建了畅通的实现渠道。对国有企业而言，通过与地方政府的深度合作，能更精准地把握区域发展机遇，拓展业务领域，同时树立起负责任的企业形象；对地方政府来说，借助国有企业的专业力量，能加快基础设施建设、提升公共服务水平，更好满足民众对美好生活的需求；而普通民众则能直接享受到合作带来的红利等。总体而言，国有企业党建联建机制的构建，通

过党建引领，让政企合作更具方向性、协同性与实效性。既为国有企业的发展注入了新动能，也为地方政府推进区域治理与民生改善提供了有力支撑，最终实现政企民三方共赢的良好局面。

2.2 强化阵地联建，促进资源共享联享

在国有企业基层党建工作中，各单位积累的丰富经验与有效做法具有广泛的互鉴价值。通过加强不同企业之间的沟通与协作，能够进一步推动组织阵地的联合建设，促进各类资源的整合与共享。各方可在充分交流的基础上，共同制定党建联建实施方案，并签署联合共建协议。依据业务关联性、地域邻近性及协同发展潜力等原则，充分利用各自的党建设施与活动场地，实现资源互通、功能衔接与成果共创，进而强化企业间的战略协作与产业链协同，构建起互利共赢、共同发展的党建联建新格局。可以设立固定的党建活动基地，由共建党组织定期组织各类理论学习和实践教育活动^[4]。通过整合各方在阵地、人才和经验方面的优势资源，实现统筹利用与共同分享，最大限度发挥党建资源的集聚效益，推动基层党建工作实现对标提升。聚焦电力市场改革、能源稳定供应等关键任务，共建单位可依托联合协商机制，发挥各自亮点与优势，采取多样化的协同攻坚方式。例如通过双向业务交流、共享专家团队等多种形式的互助合作，汇聚集体智慧，针对工作中遇到的难点共同研究解决方案，从而优质高效地完成重点任务，推动业务质量与效益的持续提升。此外，党建联建不仅有助于增强企业的组织凝聚力，也为深化业务合作提供了坚实平台。各方可在合作中不断拓展共建内容与形式，例如共同开展专题调研、联合举办技能竞赛、合作开发党建信息化平台等，进一步激发基层党组织的活力与创造力。长期来看，这种深度融合的党建模式将促进企业高质量发展，为实现长远战略目标提供有力支撑。

2.3 打造党建联盟，开展基层支部联建

在国有企业中，基层党组织始终处于党建工作的第一线，是党联系广大职工、贯彻战略部署、引领改革发展的关键支点^[5]。面对新形势与新要求，积极推动党建联建机制的创新，构建多形式、多层次的党建联盟，深入开展基层支部间的联建共建，已成为提升党建质量、服务发展大局的重要路径。党建联盟作为跨区域、跨部门、跨行业的新型组织枢纽，有效打通了各类主体之间的体制壁垒，促成组织联建、队伍联育、阵地联用、资源共享和活动共创的协同机制。它

不仅是基层党组织实现高质量建设的重要载体，也是构建基层党建共同体的核心平台。通过联盟运作，不同隶属、不同领域的党组织得以整合力量、协调行动，形成以党组织为核心、多方协同参与的治理新架构。推进党建联建共建，是国有企业在新时期进一步发挥“坚持党的领导、加强党的建设”这一制度优势的创新实践。它紧紧围绕高质量发展这一核心目标，着力破解企业发展中遇到的体制机制障碍和实际经营难题，为企业改革注入党建动能。同时，这一机制也显著拓宽了基层党组织的工作边界，通过跨单位协作，增强了区域间、行业间党组织的沟通与协调，推动各方优势互补、彼此借鉴，从而实现党建水平的系统提升。比如，上海电力近年来，以开展“四联四促”：建联抓，促进政治引领能力不断提升；事务联商，促进发展动能不断提升；品牌联创，促进党建引领力不断提升；资源联享，促进党建工作合力不断提升为有效抓手，重点发力集团公司区域党建联建，将区域成员单位党组织串联成线、拓宽成面，建立起互帮互助、发展共赢的长效机制。积极营造资源共享、互联互通、合作共治的党建新生态。这种联动不仅有助于凝聚党员力量、激发组织活力，更能够汇集起推动企业发展、服务职工群众、促进和谐稳定的整体合力，最终实现党建质量与经营效能的双重提升。

3 总结

总之，党建联建机制是国有企业党建工作的重要创新，

对于提升企业治理能力、推动高质量发展、履行社会责任具有重要意义。随着国有企业改革的不断深化，党建联建工作也需要不断创新和完善。未来，党建联建应更加注重与企业的战略规划相结合，进一步强化数字化赋能，提升党建联建的智能化水平。同时，要加强与外部单位的合作，拓展党建联建的范围和领域，形成更大的协同效应，为国有企业的高质量发展提供更有力的支持。

参考文献：

- [1] 沈绣卿. 国有企业集团沪外党建联建实施路径探索[J]. 建筑科技, 2024, 8(5): 55-57, 66.
- [2] 万宇. 国有企业开展党建联建工作浅析[J]. 经营者, 2021, 35(4): 279-280.
- [3] 国家电投集团重庆合川发电有限公司党委. 以党建联建共建助推协同发展——以国家电投集团重庆合川发电有限公司为例[J]. 企业文明, 2023(2): 36-37.
- [4] 卢燕, 刘伟. “交投先锋+党建联建”赋能高质量融合发展——广西平果至南宁高速公路项目党建融合探索实践[J]. 企业文明, 2022(8): 45-46.
- [5] 曹俊松. 国有施工企业在大型工程项目组建临时党支部成立党建联合体的探索与思考[J]. 智库时代, 2022(15): 45-48.

作者简介：高婷婷，1980 年 6 月，女，汉族，湖北省十堰市，硕士研究生，从事国企党建管理研究。