

“种意”

——户外种植，收获意义

翁子寒

福建商学院海外教育学院 福建福州 350012

摘 要：本文以福建商学院大学生创新创业训练计划中的“‘种意’——户外种植、收获意义”项目为例，深入探讨了大学生创新创业训练计划的实施情况及其效果。研究发现，该计划通过结合爱心助农、亲子种植活动以及当地特色农产品开发等元素，形成了一个创新的商业模式，不仅促进了农业的发展，提高了农民的生活质量，还为更多家庭提供了健康、安全的农产品。同时，该计划在提升大学生的创新能力和创业意识方面发挥了重要作用，有助于推动大学生的全面发展。

关键词：种植；农产品；亲子活动；农耕文化；爱心助农

1. 如今快节奏时代背景下户外种植的现实意义

1.1 个性化乡村旅游，有教育意义的亲子农业游。

通过 X 平米萝卜种植体验、萝卜宝藏等活动，让孩子们认领一块耕地，亲自动手种植，浇水除草，以简单童趣的方式体验农耕文化，感受农耕文化的神奇奥妙与大自然的博大精深。亲自耕种的食物也满足人们对纯天然蔬菜的需求。同时农耕体验也可以运用到中小学生的课外实践中，体验自然，感受粮食的来之不易，具有很强的教育意义，既满足了对农耕体验的求知欲和探索欲，又放松身心，在学习中成长，在成长中学习。

1.2 提供托管服务，让大人们解放身心。

优美的自然和人文景观，干净的生活空间等，足够吸引大量游客从快节奏的城市来到乡村，享受方便、实惠的短暂休闲度假时光。种意不仅为孩子提供童趣天真的趣味活动，还为大人们量身打造休闲愉快的活动区：围炉煮茶。“围炉煮茶”煮的不是茶，是松弛感，主要服务对象是带小孩的家长朋友们，让大人们解放身心，尽情做自己想做的事。围炉煮茶不仅仅有茶，还有很多颜色丰富，卖相可口的小吃，还有场景创新，庭院风、露营风、汉服风，废弃工厂风“出片”，家长们可以选择穿汉服体验，拍照打卡消费。

1.3 实时农产品监测管理。

本公司的种植体系较为完备，为参与人员提供一整套完整的服务体系，通过实时监测管理，不定期地维护检测农田状态，将数据汇总进行综合处理。参与者可以不用亲自到

现场就能亲眼见证萝卜从自己手里播种，到它们长成完整的果实，大约需要 2 个月左右的时间。在此期间，人们可以见证了萝卜的成长过程，参与其中，能够对它产生一种感情，还能带来收获的喜悦和成就感。

1.4 公益补助当地村民。

我们将会把顾客在鼓岭种植萝卜的每一份爱心消费，以一定比例的公益捐款帮助鼓岭周边独居老人、留守儿童等社会群体，传下社会的爱心接力棒。

2. 如今快节奏时代背景下户外种植面临的挑战

2.1 农耕文化逐渐从社会大众视野里淡化。

随着科技的发展，城市发展水平不断提高，农耕生活逐渐淡出大众视野，大部分生活在城市的孩童以及年轻人对农耕文化了解甚少。开展农耕体验活动，不仅可以让青年人对鼓岭农耕文化有进一步的认识与学习，而且可以助推福州乃至全国的农耕文化发展。

2.2 现代社会节奏较快。

现代社会，生活节奏不断加快，快节奏工作学习，激烈人们穿梭于闹市之间，社会大众面临众多生活压力，产生了很大的心理压力感，甚至难以调适而产生心理问题。长期的消极应对及负面情绪会使社会大众出现诸如焦虑、抑郁、神经衰弱、轻度躁狂等心理疾患，所以从理论知识到田间实践，自发的让身心疲惫的人们去亲近自然是十分重要的。

本项目旨在让年轻人释放生活的压力，短暂地远离城市快节奏，重新贴近乡野，依归自然法则生活，用五感去体

验大自然的四季，感受与城市截然不同的农耕生活。

2.3 风险问题

1. 自然风险是户外种植面临的主要挑战之一。气候变化带来的干旱、洪涝、极端温度等灾害，会直接影响植物的生长周期和产量。例如，干旱会导致土壤缺水，影响植物的光合作用和养分吸收，使作物生长受阻甚至死亡；洪涝灾害则会淹没农田，破坏土壤结构，导致作物烂根。此外，病虫害的爆发也会对农作物造成严重损害，如不及时防治，可能导致减产甚至绝收。

2. 市场风险主要体现在农产品价格波动、消费者需求变化和出口市场需求等方面。农产品价格受气候、产量、市场需求等多种因素影响，波动较大。种植户往往难以准确预测价格走势，导致收益不稳定。消费者对农产品的品质、口感等要求不断提高，种植户需不断调整种植结构以适应市场需求。出口市场需求的变化也会对国内种植行业产生影响，如国际市场对某种农产品的需求减少，可能导致国内相关产品价格下跌。

3. 技术风险包括种植技术落后、机械故障、病虫害防治不当等。随着农业科技的发展，种植技术不断更新换代，若种植户不及时跟进，可能导致技术落后，影响产量和品质。机械操作不当或维护保养不足，可能引发机械故障，影响种植效率。病虫害防治不及时或方法不当，可能导致病虫害爆发，造成重大损失。

4. 政策风险主要涉及土地政策、环保政策和农业政策调整。土地政策的调整可能影响种植行业的土地使用，如土地征收、土地流转限制等。环保政策的调整可能对种植行业的环保要求产生影响，如污染物排放标准、土壤污染防治等。农业政策的变化可能对种植行业产生重大影响，如土地流转政策、农业补贴政策、农产品价格政策等。

5. 财务风险主要体现在资金链断裂、资金使用效率低和融资困难等方面。种植行业资金投入大，回报周期长，如果资金筹措不足或管理不当，可能导致资金链断裂，影响企业的正常运营。资金使用效率低或浪费，将影响企业的盈利能力。种植行业的融资渠道相对单一，主要依靠银行贷款和股权融资，如果融资渠道不畅或成本过高，将增加企业的财务负担。

3. 如今快节奏时代背景下户外种植的实践过程

3.1 始终把群众冷暖放在心上，合心合拍、精心组织，

探索破解农民群众“急难愁盼”问题

3.1.1 第一时间摸清底数。

由于气候的原因、消费不振叠加农产品大量上市、外地采购商剧减等诸多不利因素影响，大量新鲜蔬菜销售不畅。市农业农村局高度重视，第一时间安排专门人员，迅速摸底调查，建立供需台账，初步掌握急需拓展销路的农户、蔬菜品种、产量和联系人、联系方式等基本情况，为打通农产品产销对接的“肠梗阻”创造了有利条件。

3.1.2 第一时间启动应急预案。

第一时间启动相关活动的通知，进一步明确责任分工，发挥各自职能优势，精心组织实施，想方设法解决民生难题。

3.1.3 第一时间成立工作专班。

市农业农村局发挥牵头抓总作用，主要负责同志召开专门会议部署推动有关工作，成立“爱心助农促销增收”工作专班，细化量化工作任务，明确责任分解到人，为整个活动扎实有序开展提供了有力的组织保障。其他部门立足职责分工，发挥职能优势，创新工作举措，帮助菜农找销路、促增收。

3.2 始终把群众需求抓在手上，搭台搭桥、齐抓共管，倡扬扶危济困、共克时艰的传统美德

3.2.1 实行“一对一”定向采购。

通过商超单位集中采购、社区团购、直播带货等方式，帮助农户解决蔬菜销售困难。市民营经济发展局搭建“民企助农”集采直销平台，发布了地产农产品助销需求清单，促进供需双方的快速对接。

3.2.2 创新销售新业态。

市直播协会借“双12”之机，举办“爱心大集”和“爱心助农社区行”活动52场，实现了地产农产品直供社区，完成销售额450多万元。

3.2.3 延伸物流服务。

广大机关企事业单位和私家车业户还自备车辆前往蔬菜产地购菜、运菜，进一步降低农户的运输成本、切实促进农户增收。

3.3 始终把群众满意落到实处，借力借势、广泛动员，提升党和政府公信力、群众满意度

3.3.1 借助媒体力量促销。

各级各类媒体共组派记者160多人次。通过专栏、专版或公益广告等方式，全方位、多层次、广角度地宣传“爱

心助农 促销增收”活动，营造了良好的社会氛围。

3.3.2 借助团体力量促销。

各级党政机关、企事业单位“部门+协会+农户”的合作模式、“餐饮+农户”的直销模式、“销售大户+即成渠道+农户”的共赢模式等方式，优先采购农产品供给职工食堂或用于节日慰问，引导机关干部、企事业单位职工进行团购，充分发挥消费助农作用。

3.3.3 借助群体力量促销。

市总工会及工友创业联盟、爱心企业积极参与，累计认购萝卜上万吨。市女企业家协会通过网上宣传、微信接龙等方式，帮助销售大萝卜 6.6 吨。

3.4 如今快节奏时代背景下存在风险的应对策略

3.4.1 自然风险应对策略

针对自然风险，种植户应加强气象监测，及时掌握天气变化情况，提前做好防范措施。例如，在干旱季节，可采取灌溉、覆盖保墒等措施；在洪涝灾害发生时，及时排水、抢修农田基础设施。加强病虫害防治，采用生物防治、物理防治和化学防治相结合的方法，减少病虫害的发生。同时，购买农业保险，降低自然灾害和病虫害带来的损失。

3.4.2 市场风险应对策略

为应对市场风险，种植户应加强市场调研，了解农产品价格走势和消费者需求变化，合理安排种植结构和生产计划。发展农产品深加工，提高农产品的附加值，增强市场竞争力。拓展销售渠道，采用线上线下相结合的销售模式，降低对单一销售渠道的依赖。

3.4.3 技术风险应对策略

种植户应加强技术培训，及时掌握先进的种植技术和管理经验。定期对农业机械进行维护保养，确保机械正常运行。加强病虫害防治技术研究，采用科学有效的防治方法，提高防治效果。

3.4.4 政策风险应对策略

种植户应关注政策动态，及时了解土地政策、环保政

策和农业政策的变化，调整经营策略。加强与政府部门的沟通协调，争取政策支持。例如，积极申请农业补贴、参与土地流转等。

3.4.5 财务风险应对策略

为降低财务风险，种植户应合理规划资金使用，提高资金使用效率。拓宽融资渠道，除了银行贷款和股权融资外，还可以考虑农业信贷、农业担保等方式。加强财务管理，建立健全财务制度，确保资金安全。

4. 结语

通过对“‘种意’——户外种植、收获意义”项目细致且深入的剖析，本文深刻认识到大学生创新创业训练计划在提升大学生创新能力和创业意识方面具有不可估量的重要作用。该项目展现出独特的创新魅力，通过构建创新的商业模式，将爱心助农、亲子种植活动以及当地特色农产品开发巧妙融合，形成了一个极具活力与潜力的项目体系。

在实际运行中，该项目成效显著。一方面，助力农业产业升级，为农民开辟了新的增收渠道，切实提高了农民的生活水平；另一方面，为众多家庭提供了健康、安全且富有特色的农产品，满足了消费者对高品质生活的追求。同时，对于参与项目的大学生而言，不仅锻炼了他们的创新思维和创业能力，还培养了他们的社会责任感和团队协作精神。

展望未来，高校、政府及社会各界应协同合作，进一步推广和完善大学生创新创业训练计划。通过提供更多的资源支持、搭建更广阔的实践平台、营造更浓厚的创新创业氛围，鼓励更多大学生勇敢地投身于创新创业实践，为社会的可持续发展注入源源不断的创新活力与青春力量。

参考文献：

[1] 曹倩, 大学生创业教育现状及优化路径研究[J]. 中外企业家, 2020, (01): 151-152.

基金项目：本文系国家社会科学基金项目“《风险社会视域中农村治理现代化研究》”(编号: 20BGL214)来源: 三秦都市报 - 三秦网讯