

新质生产力驱动下湖湘传统体育文化数字化转型的多维探索与发展

吕新姣 陈杰

南华大学体育学院 湖南衡阳 421001

摘要：在新质生产力的驱动下，湖湘传统体育文化的数字化转型成为传承与发展的重要路径。本文从新质生产力与湖湘传统体育文化的内涵出发，剖析其数字化转型的现状，面临数字资源整合不足、技术应用不深入等问题。进而从技术创新、内容创作、产业融合、人才培养等多维角度探索发展策略，通过建立完善数据库、打造数字文创产品、推动“体育+文旅”产业模式等，实现湖湘传统体育文化的数字化传承与创新发展，为文化产业的繁荣注入新动力。

关键词：新质生产力；湖湘传统体育文化；数字化转型

引言

在当今科技飞速发展的时代，新质生产力正以前所未有的力量重塑各个领域。新质生产力作为一种基于科技创新、知识创新和管理创新的新型生产力形态，为文化产业的发展带来了全新的机遇与挑战。湖湘传统体育文化作为湖湘文化的重要组成部分，承载着湖南地区悠久的历史、独特的民俗风情和丰富的文化内涵。然而，在现代化进程中，湖湘传统体育文化面临着传承与发展的困境。数字化转型为湖湘传统体育文化的传承与创新提供了新的契机，借助新质生产力的驱动，能够打破时间与空间的限制，拓展其传播渠道，提升其影响力，实现湖湘传统体育文化的可持续发展。深入研究新质生产力驱动下湖湘传统体育文化的数字化转型，具有重要的理论与实践意义。

1 新质生产力与湖湘传统体育文化概述

1.1 新质生产力的内涵与特征

新质生产力是在新一轮科技革命和产业变革中形成的，以科技创新为核心，融合了数字技术、人工智能、大数据等前沿技术的新型生产力。它具有创新性、高效性、融合性等显著特征。创新性体现在不断推动技术突破与应用创新，为各行业带来全新的发展思路与模式；高效性表现为能够极大地提高生产效率，降低生产成本，提升资源配置效率；融合性则强调新质生产力促进了不同产业、不同领域之间的深度融合，催生出新业态、新模式。在文化领域，新质生产力的应用使得文化资源的采集、存储、传播与展示等环节发生了根本性变革，为文化的传承与发展注入了强大动力。

1.2 湖湘传统体育文化的内涵与价值

湖湘传统体育文化源远流长，是湖南人民在长期的生产生活实践中创造和传承下来的体育文化形态。它涵盖了丰富多样的项目，如龙舟竞渡、舞龙舞狮、武术、高脚马等。这些传统体育项目不仅具有强身健体的功能，更蕴含着深厚的文化内涵。龙舟竞渡体现了湖湘人民团结协作、奋勇争先的精神；舞龙舞狮寓意着吉祥如意，承载着人们对美好生活的向往；武术则彰显了湖湘人民的尚武精神与坚韧品质。湖湘传统体育文化在历史传承中，还与当地的民俗节日、宗教信仰等紧密相连，成为维系地域文化认同的重要纽带。其独特的文化价值对于丰富中华民族文化宝库、促进文化多样性发展具有不可替代的作用。

2 湖湘传统体育文化数字化转型的现状分析

2.1 数字化发展的基础与成果

近年来，随着科技的进步和对文化遗产保护的重视，湖湘传统体育文化在数字化转型方面取得了一定的基础与成果。一些地方政府和文化机构开始运用数字技术对湖湘传统体育项目进行记录与整理，通过拍摄照片、录制视频等方式，为部分传统体育项目建立了初步的数字档案。例如，对龙舟竞渡的赛事过程、舞龙舞狮的表演套路等进行了数字化记录，为后续的研究与传承提供了宝贵资料。同时，部分湖湘传统体育文化项目也开始尝试通过互联网进行传播，一些民俗文化网站、社交媒体平台上出现了相关的介绍与推广内容，吸引了一定数量的受众关注。

2.2 面临的问题与挑战

尽管取得了一定进展，但湖湘传统体育文化数字化转型仍面临诸多问题与挑战。在数字资源方面，存在整合不足的问题，现有数字资料分散在不同的机构与平台，缺乏统一的数据库进行管理与共享，导致资源查找与利用不便。在技术应用上，大多数数字化实践仅停留在表面的记录与展示，对人工智能、虚拟现实、增强现实等前沿技术的应用不够深入，无法为受众提供沉浸式、互动式的体验。此外，数字化转型过程中还面临着专业人才短缺的困境，既懂湖湘传统体育文化又掌握数字技术的复合型人才匮乏，制约了数字化转型的深入推进。同时，数字化版权保护意识淡薄，也影响了相关从业者的积极性与创造性。

3 新质生产力驱动下湖湘传统体育文化数字化转型的多维探索

3.1 技术创新维度

3.1.1 构建湖湘传统体育文化数据库

利用大数据技术，整合现有分散的湖湘传统体育文化数字资源，构建全面、系统的数据库。该数据库应涵盖传统体育项目的历史渊源、技术动作、传承谱系、赛事活动等多方面信息。通过标准化的数据采集与管理规范，确保数据的准确性、完整性与安全性。运用云计算技术，实现数据库的高效存储与便捷访问，为研究人员、传承者以及广大爱好者提供丰富的资料支持，促进湖湘传统体育文化知识的传播与共享。

3.1.2 运用前沿技术提升体验

引入虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术，打造沉浸式的湖湘传统体育文化体验场景。例如，通过VR技术，让用户仿佛置身于龙舟竞渡的现场，感受激烈的比赛氛围；利用AR技术，在现实场景中叠加舞龙舞狮的虚拟影像，增强互动性与趣味性。借助人工智能技术，对湖湘传统体育项目的动作进行分析与模拟，为传承者提供技术指导，同时开发智能教学应用，方便大众学习传统体育技艺。

3.2 内容创作维度

3.2.1 挖掘文化内涵，打造数字文创产品

深入挖掘湖湘传统体育文化的内涵，将其独特的元素与现代设计理念相结合，开发具有创意的数字文创产品。如以龙舟、舞龙舞狮等形象为原型，设计动漫角色、表情包、数字插画等，通过社交媒体、电商平台等渠道进行推广与销

售。创作以湖湘传统体育文化为主题的数字音乐、短视频、网络剧等，以生动有趣的形式展现其魅力，吸引更多年轻受众关注。

3.2.2 开展数字艺术创作

鼓励艺术家利用数字技术对湖湘传统体育文化进行再创作，举办数字艺术展览、比赛等活动。例如，邀请数字艺术家创作以湖湘传统武术为题材的数字绘画、动画作品，通过艺术创作的形式，拓展湖湘传统体育文化的表现形式与传播空间，提升其艺术价值与文化影响力。

3.3 产业融合维度

3.3.1 推动“体育+文旅”产业模式

借助新质生产力，将湖湘传统体育文化与旅游产业深度融合。开发以湖湘传统体育项目体验为特色的旅游线路，如在旅游景区设置龙舟竞渡体验区、武术表演场馆等，让游客亲身参与传统体育活动，感受湖湘文化魅力。利用数字技术打造智慧旅游平台，为游客提供湖湘传统体育文化相关的旅游信息、导览服务等，提升旅游体验。同时，举办传统体育文化节、民俗体育赛事等活动，吸引游客前来观赏与参与，带动当地旅游经济发展。

3.3.2 拓展电商与直播带货渠道

搭建湖湘传统体育文化相关产品的电商平台，销售传统体育器材、文创产品、特色纪念品等。通过直播带货的方式，邀请非遗传承人、体育明星等进行产品展示与推广，提高产品知名度与销量。利用电商大数据分析消费者需求，为产品研发与生产提供依据，实现产业的精准发展。

3.4 人才培养维度

3.4.1 高校专业设置与课程改革

高校应结合湖湘传统体育文化数字化转型的需求，优化专业设置，开设数字文化产业、文化科技融合等相关专业或方向。在课程设置上，增加数字技术、文化创意、湖湘文化研究等课程内容，培养既具备扎实的专业知识，又掌握数字技术与创新能力的复合型人才。通过校企合作、实践教学等方式，提高学生的实际操作能力与创新能力。

3.4.2 在职人员培训与继续教育

针对现有从事湖湘传统体育文化传承与发展的在职人员，开展定期的数字技术培训与继续教育。通过举办培训班、研讨会、线上课程等形式，提升他们的数字素养与技术应用能力。鼓励在职人员自主学习与实践，将数字技术应用到实

际工作中，推动湖湘传统体育文化数字化转型的实践创新。

4 湖湘传统体育文化数字化转型的发展策略

4.1 政策支持与引导

政府应制定完善的政策体系，支持湖湘传统体育文化的数字化转型。加大财政资金投入，设立专项基金，用于湖湘传统体育文化数字化项目的研发、数字资源建设、人才培养等方面。出台税收优惠政策，鼓励企业参与湖湘传统体育文化数字化产业发展。制定相关标准与规范，引导数字化转型的健康有序进行，保障数字资源的质量与安全。

4.2 加强合作与交流

4.2.1 跨领域合作

加强湖湘传统体育文化领域与科技、文化创意、旅游等领域的跨领域合作。鼓励科技企业与文化机构、体育协会等联合开展项目研发，共同推动湖湘传统体育文化数字化技术创新与应用。促进文化创意产业与传统体育文化的融合，打造具有市场竞争力的文化产品与服务。加强旅游企业与传统体育项目传承地的合作，开发特色旅游产品与线路。

4.2.2 国际交流

积极开展湖湘传统体育文化的国际交流活动，通过参加国际文化展览、体育赛事等，向世界展示湖湘传统体育文化的魅力。加强与国际数字文化产业机构的合作，学习借鉴国外先进的数字技术与文化产业发展经验，推动湖湘传统体育文化数字化成果的国际传播，提升其国际影响力。

4.3 品牌建设与推广

4.3.1 打造湖湘传统体育文化数字化品牌

整合湖湘传统体育文化资源，打造具有地域特色与时代魅力的数字化品牌。通过统一的品牌形象设计、品牌宣传推广，提升品牌知名度与美誉度。以品牌为引领，推动湖湘传统体育文化数字化产品与服务的开发与推广，形成品牌效应，促进产业发展。

4.3.2 多元化推广渠道

利用多种渠道对湖湘传统体育文化数字化成果进行推广。除了传统的媒体宣传外，充分发挥社交媒体、短视频平台、网络直播等新媒体的作用，制作具有吸引力的内容，吸引用户关注与分享。举办各类线上线下活动，如数字文化展览、传统体育文化体验活动等，提高品牌曝光度，扩大受众群体。

5 结论

在新质生产力的驱动下，湖湘传统体育文化数字化转型是顺应时代发展的必然选择。通过技术创新、内容创作、产业融合、人才培养等多维探索，以及实施政策支持、加强合作交流、推进品牌建设与推广等发展策略，能够有效解决当前数字化转型过程中面临的问题与挑战，实现湖湘传统体育文化的创新性发展与创造性转化。这不仅有助于传承和弘扬湖湘优秀传统文化，提升文化自信，还能推动文化产业的繁荣发展，为湖南地区的经济社会发展注入新的活力。未来，随着新质生产力的不断发展与应用，湖湘传统体育文化数字化转型将迎来更广阔的发展空间，创造出更加辉煌的成就。

参考文献：

- [1] 熊彼特。经济发展理论 [M]. 北京：商务印书馆, 1990.
- [2] 李政, 崔慧永。新质生产力：理论溯源、内涵界定与实践进路 [J]. 财经问题研究, 2024 (03):3-12.
- [3] 刘伟。新质生产力的理论内涵、实践特征与发展路径 [J]. 经济学家, 2024 (04):5-15.
- [4] 阴和俊。深刻理解新质生产力的科学内涵和实践要求 [J]. 中国科技产业, 2024 (02):14-16.
- [5] 白晋湘。湖湘体育文化发展的历史沿革与特征研究 [J]. 体育科学, 2013,33 (08):84-96.
- [6] 李双铭, 徐晓琴, 钟丽萍, 李波。湖南省民族传统体育发展现状与对策研究 [J]. 体育文化导刊, 2010 (07):76-79.
- [7] 习近平。在黑龙江考察期间讲话 [EB/OL].(2023-09-09)[2024-05-10].
- [8] 袁勇, 王飞跃。区块链技术发展现状与展望 [J]. 自动化学报, 2016,42 (04):481-494.
- [9] 徐晋, 张南。共享经济商业模式解析：基于价值创造视角 [J]. 中国工业经济, 2017 (06):99-115.
- [10] 张辉, 吴绪亮。论“互联网+”背景下产业融合的新内涵和新范式 [J]. 经济与管理研究, 2017,38 (04):44-53.

作者简介：吕新姣(1981—)，女，汉，湖南永州，南华大学体育学院，硕士，讲师，主要研究方向：体育教学、民族传统体育；

陈杰(1988—)，男，讲师，硕士研究生，主要研究方向为运动训练和体育社会学。

基金项目：2025 年度湖南省社会科学成果评审委员会，一般课题。