

电商经济对农业经济增长的影响研究分析

赵文璐

长春农业博览园 吉林长春 130000

摘要: 随着互联网技术的不断发展,我国电子商务经济扮演着日益重要的角色。然而,过去对于电商经济的理解仅限于直播带货和线上购物等表面形式,而现在电子商务经济已经发展出了更多模式。随着时代更迭,不同地区不同领域的电商经济发展的良莠不齐,差距在不断显现。近年来,许多地区随着与电商经济的良性结合而一飞冲天,但还有很多地区并没有乘上这艘时代发展的巨轮。近年来 A 省也在积极探索电商与农业的融合发展之路,而因为经验有限,这条发展之路上目前还存在一些问题,比如农村电商的基础设施建设相对滞后;物流配送效率低下,冷链物流设施不足,影响农产品的品质和销售;还有专业人才短缺等问题。本研究采用了定性分析法等技术方法研究 A 省电商经济发展对农业经济增长的促进作用。通过研究讨论,提出了一些简单的意见,期望能够对促进 A 省电商经济发展有帮助,推动 A 省农业经济持续向好发展。

关键词: 电商经济; 农业经济增长; 定性分析

1 绪论

近几年互联网技术在不断发展,中国农村电子商务市场也得到了迅猛发展。在政府的大力支持下,农村地区不断涌现出越来越多的农村电商企业,现在农村电商已经成为中国农村经济发展的新亮点和新动力。A 省作为农业大省,“三农”问题长期存在,近年来也积极探索电商与农业的融合发展之路,农村电商呈现出蓬勃发展的态势。但因经验不足,目前仍面临着一些亟待解决的问题。

目前关于电子商务经济对特定区域农业经济增长影响的研究相对较少,尤其是针对 A 省这样的农业大省。本文将收集和整合各方面资料及数据,并采用了定性分析法等技术方法,深入分析 A 省的实际情况,进行实证分析,探讨农村电商在 A 省农业经济增长中发挥的积极作用,并提出合适的建议,希望可以在推动 A 省电商经济实现持续良性发展方面发挥一些用处,也为政府决策提供一定的理

通过分析 A 省的邮政营业网点数和农村宽带接入用户数对农林牧渔业总产值的影响程度,来研究农业经济发展的变化规律和影响因素。

本研究选择农林牧渔业总产值作为被解释变量,选取 A 省的农村宽带接入用户数和邮政营业网点数作为解释变量,通过分析电子商务发展的各种表现形势对农林牧渔业总产值的影响程度,来研究农业经济的发展规律和影响因素,通过对农林牧渔业总产值的研究,可以更好地了解农业经济的发展状况。

农村宽带接入用户数是衡量农村地区信息化水平的重要指标。根据搜索结果,近年来农村地区的网络基础设施正在逐步完善,为电商经济的发展提供了基础条件,有助于农产品的销售和农村电商的推广,推动农业经济增长。

邮政营业网点数的覆盖情况直接影响到农村电商的物流效率。邮政营业网点作为物流配送的重要节点,其广泛分布有助于提高物流服务质量和效率,降低物流成本,这对于农村电商的发展至关重要。

这两个变量能够相对全面反映 A 省农村电商经济发展的基础条件以及物流能力,对于分析电商经济对农业经济增长的影响研究具有重要意义。通过对这些变量进行综合分析,可以更加准确地评估电商经济发展对农业经济增长的实际影响,为政策制定和资源配置提供更加科学的依据。

2 A 省电商经济发展对农业经济增长影响实证分析

2.1 变量选取与计量模型的构建

2.1.1 变量选取

根据 A 省电商经济发展对农业经济增长的影响因素分析,本文通过建立回归模型,分别选取了 A 省农村宽带接入用户数(万户)、A 省的邮政营业网点数(处)作为解释变量,将农林牧渔业总产值(亿元)作为被解释变量,来研究 A 省电商经济增长对农业经济发展的影响情况。

2.1.2 模型构建

为了实证检验 A 省农村电商发展水平对农林牧渔业总产值增长的促进作用, 本文构建了如下农村电商发展对农林牧渔业总产值的多元线性回归模型:

$$Y_i = \alpha + \beta_1 X_{1i} + \beta_2 X_{2i} + \varepsilon_i \quad (3-1)$$

在式 (3-1) 中, Y_i 表示为第 i 年 A 省农林牧渔业总产值, X_1 、 X_2 分别 A 省农村宽带接入用户数、A 省邮政营业网点数的各项数据。 β_1 、 β_2 分别为本研究的待估参数。 α 为截距项, ε_i 表示误差项。

2.2 实证分析

2.2.1 变量的统计性描述

对变量进行描述性统计及相关性分析发现, 变量 Y 和 X_1 、 X_2 的相关系数都超过 0.8, 说明变量 Y 和 X_1 、 X_2 之间相关性极高, 存在极为显著的线性关系。解释变量 X_1 和 X_2 的相关系数同样高于 0.8, 也有极强的相关性, 说明模型中可能存在多重共线性问题。

2.2.2 平稳性检验

对原始变量进行平稳性检验, 如表 1:

表 1 相关变量的平稳性检验

变量	检验形式	ADF 检验值	5% 显著性水平上的 检验值	P 值	检验结果
Y	(C,T,2)	-4.037463	-4.008157	0.0482	平稳
X_1	(C,T,2)	-2.314923	-3.933364	0.3946	不平稳
X_2	(C,T,2)	-2.785587	-3.875302	0.2281	不平稳

根据上表, 被解释变量 Y 在进行平稳性检验后被判定为平稳, 即没有单位根。而解释变量 X_1 、 X_2 的 P 值也都大于 0.05, 在原始形式下都不平稳, 说明这些变量的时间序列数据具有随时间变化的统计特性。所以接下来要对数据进行差分处理和差分处理, 处理后发现, 二阶差分后的 $D(Y,2)$ 、 $D(X_1,2)$ 、 $D(X_2,2)$ 都被判定为平稳, 所有二阶差分后的变量的 P 值也都小于 0.05, 这表明经过二阶差分处理后, 这些变量的时间序列数据的统计特性不再随时间变化。

2.2.3 协整检验

经检验, P 值小于 0.05, 即残差序列不含单位根, 意味着 Y 与 X_1 、 X_2 之间存在协整关系。

2.2.4 显著性检验

拟合优度检验: , R 值为 0.941709, R^2 值为 0.930050, 表明模型有较高的拟合度, 回归方程的解释能力约为 93%, 即农村宽带接入用户 (X_1)、邮政营业网点 (X_2) 对 A 省农林牧

渔业总产值变动的解释能力为 93%。说明研究所作的回归方程的拟合程度很好。

F 检验: 在 5% 的显著性水平上, F 值为 80.77592, 对应的 P 值为 0.000001, 远小于 0.05, 可得模型整体是显著的。

T 检验: 常数项 (C) 的 T 统计量为 19.50272, P 值接近于零 0, 说明常数项在统计上显著, 意味着模型相对稳定。变量 X_1 的 T 统计量为 -0.736144, P 值为 0.4786, 远超 0.05, 说明 X_1 对 Y 的影响不显著。变量 X_2 的 T 统计量为 2.161269, P 值为 0.0560, 略大于 0.05, 但非常接近显著水平, 对 Y 有一定的影响。总体来看模型整体显著, 表明模型整体是有效的, 能够为相关研究提供有价值的见解。

2.3 实证结果及分析

通过上述模型的检验, 得出结论为模型的拟合度较高, 残差自相关性不显著, 说明模型的估计结果是可靠的。因此可以说明 A 省电商经济在推动农业经济增长方面具有很大的影响, 有明显的促进作用。

从结论中可以看出 A 省农村宽带接入用户数以及邮政营业网点数与 A 省农林牧渔业总产值高度相关, 特别是邮政营业网点数对 A 省农林牧渔业总产值的影响程度最大, 因此政策制定者可以考虑加强农村邮政基础设施服务的建设和改善, 以促进 A 省农业经济增长。而农村宽带接入用户数虽然在统计上不显著, 但它在实际生活中对农林牧渔业总产值具有潜在的影响。比如, 农村宽带的普及有助于丰富农民获得知识的渠道, 提高农民的信息获取能力, 提高农村劳动力素质, 从而间接影响农业生产效率和收入。

3 促进电商经济推动农业经济增长的对策建议

3.1 加强农村物流基础设施建设

电子商务的发展离不开基础设施的完善, 包括网络覆盖、物流配送, 常驻站点等。要加快建设偏远地区农村的电商物流体系, 不断完善基础设施, 疏通农村地区电子商务的“最后一公里”, 缩小区域之间基础设施的差异。建议各县域政府加大对基础设施建设的财政投入, 政府可以选择与企业协同合作, 共同打造一个覆盖范围更广、效率更高、更具安全性的物流系统, 充分利用地理区位优势, 不断完善物流配送系统, 提升运输效率, 降低物流成本, 助力电子商务企业的发展, 推动农业经济增长。

3.2 加大农村电商人才培养力度

电商的发展需要专业的人才支持, 包括营销、数据分

析等,然而农村地区往往缺乏这方面的人才,这是约束农村电商经济发展的一个重要因素。企业可以适当提高农村电子商务员工的薪资及其他福利,激发员工的积极性与创造性,吸引更多的人员从事农村电商,还可以通过公司的内部培训以及人才的定向培养来提高职工的专业技能,提高行业整体的素质和竞争力,助推农村电商经济持续健康发展。政府也可以制定补贴政策,给予欠发达区域返乡就业的农村创业人员奖励扶持和优惠政策,激发农户们创业、就业的积极性,保障当地农村电商稳健发展。

3.3 扶持中小农户与农业企业电商发展

优化农业政策环境对农业经济增长具有重要意义,良好的政策支持能够为农业发展提供强大动力。政府可以通过制定相关税收政策,如减免增值税等,降低农村电商企业运营成本,还可以进行财政补贴为电商企业发展提供资金支持,从而推动企业发展。建议政府因地制宜,制定区域化发展战略。以更多的方式进行农产品销售,促进农村产业多元化发展,推进农村地区更多农户分享电商红利,推动城乡经济互助循环,缩小城乡居民差距,推动农村经济的可持续发展。

4 结论

本文从定性和定量两个方面进行了数据分析和模拟测算,明晰了 A 省农村电商对农业经济增长的促进作用。农村电商的发展不仅拓宽了农村产品销售渠道,还为农民提供了更多的就业岗位,进而增加农民收入。这表明了农村电商这种新兴的商业模式,为农村经济焕发出新的生机。

随着互联网普及率的上升,农村电商的巨大潜力将进一步被挖掘,使其对农业经济的有更大的助推作用。在农村发展的一些新业态新模式中,农村电商的发展无疑成为农民致富的新机遇,不仅为农民提供了新的农产品销售渠道,促进了农产品的流通和市场化,还推动了农村地区的信息化建设,提高农村劳动力的能力和素质,以便更好地适应市场化,降低风险。电商平台还为农民提供了许多新的就业岗位,同时也为有创业意愿的农民提供了平台和资源。

最后希望 A 省继续大力推进电商经济发展,进一步发挥农村电商在推动农业经济增长、提高农民收入、促进就业等方面的积极作用,带动整个社会经济的发展,实现城乡经济的共同进步,实现乡村振兴战略目标,真正推动“三农”问题的解决。

参考文献:

- [1] 贾吉发.农村信息化对农业经济增长的影响[J].农村经济与科技,2021,32(12):118-120.
- [2] 刘翠娥,刘倩男.河北省农村电商物流与农村经济协同发展研究[J].邢台学院学报,2024,39(03):71-78.
- [3] 陈艺.农村电商物流对农村经济的影响分析[J].山西农经,2022(17):174-176.
- [4] 李博.中国农村电商发展对农业经济增长的影响研究[D].北京:商务部国际贸易经济合作研究院,2023.
- [5] 赵振亚.农村电商与农产品物流协同发展模式构建[J].中国物流与采购,2020(05):42-43.