

AI 在媒体融合中的多维度应用与价值思考

薛 白

上海《现代家庭》杂志社 上海 200063

摘要：人工智能技术的飞速发展给媒体融合赋予了新的动力源和更新途径。本研究从内容生成，信息传递，用户互动这三个主要环节出发，全面整理 AI 技术的应用形式，深入探究它推动媒体融合发展的内在逻辑，运行机理和操作途径，通过研究得知，AI 技术不但重新塑造了传统媒体的内容制作流程，而且明显改进了信息流传的速率，依靠个性化推荐算法和虚拟主播等办法改善用户的体验感受。当下，AI 在媒体融合方面碰到的数据安全风险，伦理规范缺乏，专业人才不足等种种难题，按照典型事例展开分析之后，论述了 AI 促使媒体融合朝着哪个方向发展，并给出了一些政策方面的提议，希望借此给加深媒体融合发展给予理论根基和实际指引。

关键词：人工智能；媒体融合；内容生产；智能传播；伦理规范

引言

信息技术飞速发展，数字化转型正在对媒体产业生态系统的实施影响，其中以人工智能为核心驱动力的技术革新，不但带动内容生产，而且改变传播手段；从“中央厨房”模式走向县级融媒体中心建立，进而优化媒体运作系统，在新闻产生，分配流传以及用户相互交流等重点部分。人工智能显示出明显的好处，工作效率被提升，做到个性化推送，改善用户体验；不过在 AI 技术大量使用的时期也出现了一些问题，包括信息的真实性维持、用户隐私保护、版权归属确定、伦理道德约束等等。探究人工智能促进媒体融合的发展方向，这对于形成完备理论体系并制订恰当的行业规范非常关键。

1 AI 在媒体融合中的多维度应用

1.1 内容生产的智能化变革

人工智能写作工具依靠实时数据源，可以快速生成新闻文本，极大地改善了信息流传的及时性，腾讯 Dream writer 以及新华社“快笔小新”已在财经和体育领域得到应用，虚拟主播融合了语音合成，自然语言处理和图像生成技术，把传统的新闻制作时间从几小时缩减到几分钟。

视听内容制作行业正处在明显改变当中，依靠人工智能技术，视频编辑软件已做到自动剪辑，特效合成以及字幕生成之类的功能，在体育赛事直播情况下，AI 系统可依照比赛进程及时调节镜头切换和背景音乐安排，从而改善节目的品质，而且它具备多种风格融合的创新潜质，“宋韵美学

+ 赛博朋克”之类的跨文化视觉表现方式就包含其中。

新兴内容载体层出不穷，虚拟主播、数字化新闻播报员等纷纷出现，许多主流媒体机构借助人工智能技术搭建了数字人内容生态体系，政治、经济、文化等领域均有涉及，低成本投入与高效运营的优势凸显出来^[1]。

1.2 传播分发的精准化升级

个性化推荐系统依靠用户行为数据来创建用户画像模型，从而实现精准的内容匹配，这个系统把民生舆情，新闻资讯等很多种数据资源整合起来，创建新闻数据云平台，给选题策划和效果评价给予技术支撑。按照《5G 融媒体应用研究报告 2024》，这样的推荐机制可以有效地减轻信息过载的情况，极大地提升内容流传的效率。

人工智能技术可以准确预估最佳传播时间，深入分析用户行为数据，把内容在合适的时间点精准推送给用户，大幅度提升打开率和阅读时长，依靠“大模型 + 大数据”架构，系统可以随时改善内容表现方案，保证高质量信息有效流传。

人工智能技术让媒体跨平台分发效率得到明显改善，它能够很好地适应各个平台的内容格式以及用户特性，做到“一次采集，多次生成，多渠道发布”，进而大大增强信息流传的效率。

1.3 用户服务的交互式创新

虚拟主播以及智能客服是典型的应用场景，前者凭借全天候运行的特性，做到精准又顺畅的信息传递，而且具备

同用户展开自然互动的功能，后者融合了语音识别技术和个性化推荐算法，持续改善服务效果，从而明显优化用户的体验感受。

参与式新闻报道属于新闻流传范畴的更新模式，它依靠政务热线以及社区服务数据资源，借助人工智能技术形成了关注民生话题的全流程内容生产系统，这种平台已经发出许多有关主题的文章，总阅读次数超越了数百万次，累计吸引了一万多次用户的互动，有效地推动了社会实际问题的解决进程。

场景化服务模式大幅拓宽了媒体功能的边界，借助客户端平台所给予的诸如智慧交通，便民缴费之类的多种服务内容，媒体渐渐成为社会治理的关键参与者，朝着“媒体即基础设施”这个方向稳步前行。

2 AI 赋能媒体融合的动力机制与运作逻辑

2.1 技术 - 人才 - 运营三位一体的动力机制

技术能力成为推动媒体融合发展的重要力量，部分媒体机构创建起专门的研发队伍或者成立独立的运营公司，积攒了许多软件著作权，给达成媒体深度融合赋予了有力的科技支撑，该团队专注于人工智能算法平台和虚拟主播系统的研发，努力促使技术应用由单一功能朝着综合服务模式转变升级。

人才是可持续发展战略的重要支撑要素，要形成“政治素质和专业能力相辅相成”的治理架构，健全人才培养、绩效评价和激励保障机制，通过设置“双通道”职业发展路径和行业人才储备体系，达成高层次复合型人才的精准引进和长效管理目的。

运营创新的主要路径是打造“五位一体”的内部治理结构，依靠“内容+”模式形成多种盈利体系，把广告营销，版权运作，政企合作等多种渠道资源整合起来，促使商业可持续发展，而且推动品牌创建和公共服务更新协同进步，从而优化社会经济价值。

2.2 主流化 - 嵌入化 - 本地化 - 平台化的运作逻辑

主流化成为主要价值支撑，“主流价值 + 技术赋能”的思路，一方面提升了权威信息的传播速度，另一方面通过“新闻 + 政务”“AI+ 创意”等创新模式改善了流程设计，从“体制推动”转向“价值引领”。

嵌入式发展成为必然选择，主要通过“技术 - 生活 - 治理”的多维融合路径推动媒体设施化进程，客户端打造“新

闻 + 政务 + 商务 + 社群”生态体系，整合城市服务资源，深度参与数字社会治理实践。

区域竞争优势的本质就是地域特色，人工智能技术是地方媒体重塑公信力的重要支撑，以本地化服务为主，结合公众参与机制的内容生态体系，可以促进基层治理与公民新闻实践的有机融合。

平台化转型是行业发展的必然趋势，“1+3+N”融媒大脑架构由此产生，业务管理、协同办公以及智能媒体云服务被整合进来，全流程覆盖、全链条管控得以达成，媒体话语权重塑和社会互动效能的提升也随之而来^[2]。

2.3 技术嵌入 - 场景验证 - 生态反哺的实践进路

技术嵌入是关键要素，要从直播互动、内容生产等应用场景出发，慢慢延伸到视频生成、智能推荐等关联领域，搭建起跨行业的统一大模型技术框架，可以达成分层降风险的战略目标。

实践检验环节对评估效果有着重要的影响，基于文旅推广项目进行多角度测评，从技术效能、用户反馈以及社会影响力等多个层面开展系统测评之后，AIGC 创作平台以及智能识别工具凭借多轮场景迭代完成了功能改善与性能升级。

生态反哺机制是达成可持续发展的关键保障，用户行为数据给算法改良赋予了重要支撑，内容资源经转化变成数据资产，创建起“应用 - 数据 - 改善”的良性循环系统，从而促使技术同业务完成深度整合^[3]。

3 AI 赋能媒体融合的挑战与价值思考

3.1 技术应用中的伦理与法律挑战

信息真实性、客观性保障遭遇严重威胁，人工智能生成内容缺乏价值评判标准，致使虚假信息大规模流传，算法偏见也有可能对内容公平性造成影响，务必形成人机协同审查机制，依靠先进技术来达成对虚假信息的准确识别并加以阻止。

数据安全及隐私泄露问题愈发凸显，尤其是在人工智能领域，因其运行主要依赖大量数据集，所以相关隐患被关注，尽管《深度合成管理规定》等法规已形成一定制度架构，不过媒体机构还是要继续完善数据保护机制并强化伦理风险评估体系。

版权归属争端不断出现，人工智能生成内容的权属界定存在模糊之处，容易引发法律纷争，区块链存证等技术手段给解决这一问题带来可能，不过，必须完善相关法律法规

体系才能给予制度支撑^[4]。

3.2 人机关系重构中的价值思考

人机协同的核心是互补而不是替代，人工智能擅长处理标准化作业，而深度分析与专业决策需要人类主体，媒体从业者迫切需要提高“深度化、地域性、人文关怀”等核心素养。

人文价值在现代社会发展进程中占据着不可替代的核心地位，当下社会是以技术作为推动因素，媒体所承担的人文关怀功能以及社会责任就显得越发重要，新闻工作者要深入基层开展实践工作，采用更富于情感色彩的表达方式来提升报道的感染力与说服力。

创新与守正的平衡至关重要。媒体在推进技术创新时，应坚守本质属性与正确导向，恪守伦理和法律底线

3.3 未来发展的路径展望

技术应聚焦“专精特新”，发展垂直领域专业模型，构建集成化平台，拓展多模态与数字人应用。人才战略需强化“跨界融合”，跨界融合新闻与技术，打破学科界限，强化在职培训。生态需“开放协同”，构建产学研用合作机制，接入城市数据，推动成果共享与行业标准^[5]。

伦理治理要秉持“包容性、弹性化”原则，国家九部委联合发布的《关于加强互联网信息服务算法综合治理的指导意见》，确立了算法治理框架。未来应塑造起包含诸多主体协同共治的治理体系，动态改良伦理规范架构，大力发挥伦理委员会和行业自律组织的作用效能。

4 结论与思考

人工智能技术全面改造了媒体生态系统，促使传统的“内容生产中心”朝着现代的“智能服务枢纽”方向转变，创建起技术整合、人才培育以及运作改进相融合的长效机制，依照主流化、嵌入式、本土化、平台化的发展轨迹，按照技术整合、场景适配到生态完善的推进路径，就可以达成赋能的目的。

人工智能技术应用带来数据真假、隐私保护以及版权归属等主要问题，这使人们与计算机交互领域要进行更深层次的价值探讨。面向将来，媒体行业务必在技术更新、伦理准则、效益优化、人文情感之间找到动态共存的发展途径。

媒体机构应建起人工智能战略规划体系，更多投入资源，完善人才培育机制，改良内部管理构造，加强与同行的协同合作，政府部门从宏观角度筹划部署，创建专门扶持基金，完善相关法律规则体系，向各类机构提供公共数据资源，促使不同领域协同革新，学界要加强不同学科交叉整合研究，吸取以往经验教训，改善伦理规范标准，改变人才造就形式，搭建起多种交流交流论坛平台。

人工智能驱动下的媒体融合转型是一场复杂的系统性变革，它牵涉到技术创新、业务模式革新、制度改良以及伦理规范塑造等诸多方面要素的综合推进，技术持续革新之际，人工智能大概会为营造正面价值引领的全媒体传播体系给予重要助力，进而促使出现人机协同与价值导向并重的新生态局面。

参考文献：

- [1] 周俊俊 .AI 技术在新闻媒体领域的应用浅析 [J]. 融媒研究 ,2025(3):34–38.
- [2] 王洪山 .AI 在深化媒体融合创新模式中的应用 [J]. 媒体与人工智能 ,2025(5):59–63.
- [3] 胡金波 .AI 赋能媒体融合的实践进路 [J]. 传媒观察 ,2025(6):45–49.
- [4] 杜明珠 , 程久轩 , 吕国音 .AI 赋能下媒体报道的应用和挑战 [J]. 媒介新论 ,2025(9):87–92.
- [5] 李静 .AI 赋能媒体融合发展的可行路径 [J]. 媒介新论 ,2025(11):112–118.

作者简介: 薛白,女,汉族,管理学硕士,1978年2月6日,籍贯:山东省青岛市,研究方向:大众传播、数字出版。