

抗战时期标语口号的中国革命道德叙事研究

王子萱 张大成

辽宁工业大学 辽宁锦州 121001

摘要:抗日战争是中国近代史上最为艰苦卓绝的民族解放战争。在这一历史背景下,包括中国共产党、人民军队、广大群众在内的不同主体,为适应战争需要而创作、传播并广泛应用的标语口号,用简短有力、通俗易懂、富含鼓动性和感召力的文字形式,宣传抗日救国的政治主张,表达了全民抗战的坚定决心,极大地鼓舞了军民的昂扬斗志。

关键词:抗战时期;标语口号;中国革命道德叙事

习近平总书记指出:“中国革命历史是最好的营养剂。”^[1]日本帝国主义发动全面侵华战争,将中华民族推向亡国灭种的危机边缘,深刻冲击原有的社会结构与价值体系,导致民众的精神世界也遭受着剧烈震荡与重塑。标语口号这种在特定历史条件下被广泛应用的宣传媒介,在唤醒民众意识、团结各方力量、塑造民族精神以及传播中国革命道德观念等多方面,展现出无可替代的关键作用。抗战时期的标语口号是烽火岁月的时代呐喊,是民族意志的集中宣告,更是中国革命道德观念建构与传播的生动载体。

1 相关概念论述

(1) 标语口号:标语口号是一种特殊的历史文化形态和语言表达形式,通常以简短精炼的语句为载体,通过张贴或呼喊的方式,传递具有纲领性与鼓动性的内容。“它不受时间和空间的限制,可以营造一种随处可见的宣传氛围,容易被群众接受并牢牢记住,具有很强的传播性与普及性。”^[2]刘少奇同志曾说过:“在群众一切争斗中,口号的作用极大。它包括争斗中群众的要求和需要,它使群众的精神特别振作,特别一致,发生强有力的行动。”^[3]抗战期间,中国共产党充分认识到标语口号这一大众传播媒介的独特作用,积极运用它开展政策宣传、群众动员等系列工作。

(2) 中国革命道德:萌芽于五四运动,发端于党领导的工农运动的中国革命道德,在“革命与建设的长期发展中形成并发扬光大。”^[4]中国革命道德是中国共产党领导中国人民在长期革命斗争实践中形成的具有无产阶级性质的先进道德体系,是中华民族优良道德传统的继承与发展,是马克思主义中国化的重要理论成果。抗战时期因其空前广泛的民众动员和极其艰苦的斗争环境,极大地推动了中国革命道

德的成熟与全面发展。

习近平总书记曾指出:“革命传统资源是我们党的宝贵精神财富。”^[5]在这一背景下,中国革命道德叙事显得尤为重要。它并非简单地复述历史,而是侧重对中国革命道德进行创新性阐释。通过深入学习中国革命史、整合革命故事与革命道德理论知识,并运用多种叙事方式使抽象的道德理论变得更为具体,增强人们的革命道德意识,使革命精神在新时代焕发出新的活力。

2 抗战时期标语口号的叙事内容

(1) 爱国主义与民族大义:在民族危亡的关头,爱国主义成为抗战标语最为响亮、最具感召力的主题,将个体命运与国家、民族的存亡紧密联系起来,将保家卫国、抵抗侵略提升为至高无上的道德责任和使命。“国家存亡在此一战”激励每一个中国人挺身而出,为民族的生存和尊严而战。标语口号所蕴含的,正是中国革命道德中将国家和民族利益置于首位的爱国主义情怀,以及面对强敌绝不屈服、誓死捍卫国家独立和民族尊严的崇高气节。

(2) 牺牲奉献与革命英雄主义:抗战时期的标语口号倡导大无畏的革命英雄主义精神,赞扬为了民族解放事业不惜献出个人一切乃至宝贵生命的英雄行为,鼓励人们超越个体生死,将个人价值融入到伟大的民族解放事业中。毛泽东同志曾提出“下定决心,不怕牺牲,排除万难,去争取胜利”^[6]的号召,强调要克服一切困难、不畏牺牲去夺取最终胜利。

“宁为忠诚鬼,不做亡国奴”以强烈的对比突出不屈的民族气节,生动诠释了“视死如归、宁死不屈”的抗战精神。标语口号所颂扬的无私奉献品质和勇于牺牲的英雄气概,是中国革命道德感召力和凝聚力的重要源泉,激励无数中华儿女

前赴后继，为国家和民族解放事业贡献力量。

(3) 团结抗争与集体主义：面对强大的日本帝国主义，个体力量是渺小的，只有全民族团结起来，形成坚不可摧的铜墙铁壁，才能取得抗战的胜利。因此，标语口号极力强调各民族、各阶层、各党派、各团体团结一致，倡导将集体利益、民族利益置于个人和小团体利益之上的集体主义精神。毛泽东同志号召全体同胞“有力出力，有钱出钱”，以各种形式参与抗战，体现了全民总动员的思想和集体行动的原则。标语口号所倡导的集体主义精神、同舟共济的合作意识，是中国革命道德在处理个体与集体、局部与整体关系上的基本遵循，也是克敌制胜的重要法宝。

(4) 依靠群众与为人民服务：抗战期间，中国共产党始终坚持群众路线，强调人民群众是历史的创造者，是战争胜利的决定性力量。标语口号也充分体现了“全心全意为人民服务”的根本宗旨以及依靠群众、发动群众的指导思想。

“不拿群众一针一线”生动体现了革命军队热爱人民、保护人民利益的群众纪律和道德风范。毛泽东同志也提出过“兵民是胜利之本”的著名论断，深刻阐明了人民群众在战争中的决定性作用，是人民战争理论的核心观点之一。标语口号所蕴含的群众观点和人民立场，深刻体现了中国革命道德的人民性本质。

3 抗战时期标语口号的叙事主体

(1) 中国共产党的组织引领：在抗击日本帝国主义侵略的伟大斗争中，中国共产党始终发挥中流砥柱的作用，同时在抗战标语口号的创作与传播中展现出卓越的领导力。从标语口号的数量之多、传播之广到影响之大，都印证了中国共产党在革命道德叙事中的核心地位与引领作用。面对日本帝国主义的侵略和国民党内部的动摇妥协，中国共产党始终坚持抗战到底的方针。“坚持抗战，反对投降”的口号，不仅是政治立场的宣示，更是对民族大义和革命气节的执着坚守。

(2) 军队系统的积极推动：人民军队不仅是抗战的主力军，也是传播标语口号的重要力量。军队官兵在战斗间隙、行军途中积极进行标语创作和书写。他们在战场上留下的“还我河山”“打倒日本帝国主义”等标语，既表达了对侵略者的愤怒和反抗，也向广大民众传递了抗战到底的决心。军队所到之处，标语随之传播，一方面鼓舞了士气，另一方面动员了群众积极参军参战。同时军队还通过爱护百姓的实际行动，践行标语中所蕴含的道德理念，让民众更能理解和

接受。

(3) 人民群众的广泛参与：各类群众团体如工会、农会等也积极参与到标语口号的创作与传播中。他们根据自身特点和所联系的群众，创作出贴近生活、通俗易懂的标语。例如工人团体中流传的“努力生产，支援前线”，农民群体中的“保卫家乡，打死日本狼”等，这些标语充分调动了各界群众积极性。许多有识之士、教师、学生等也自发地参与进来，“一二·九运动”后，北平学子喊出“反对华北自治”“停止内战，一致对外”的口号。他们利用自己的知识和影响力，为抗战宣传贡献力量，进一步扩大了标语口号的传播范围和影响力。

4 抗战时期标语口号的叙事媒介

(1) 传统媒介的运用：墙壁和岩石是最常见的标语载体。在农村、城镇的墙壁上，到处可见用石灰、墨汁书写的标语。这些标语简单直接，易于被大众看到，且具有长期保存的特性。在一些交通要道、山区等地，刻在岩石上的“打倒日本帝国主义”等标语，历经风雨仍清晰可见，时刻提醒着过往行人铭记抗战使命。

传单和小册子是标语口号传播的重要流动媒介。各级党组织、军队和政治团体经常印制传单，在上面印上醒目的标语和简要的宣传内容，然后在集市、车站、日军据点附近等人员密集的地方进行发放。小册子上不仅包含标语，还会有一些详细的抗日道理、英雄事迹等内容。1938 年《论持久战》刚刚发表便被改编为图文小册子，在传播过程中让民众了解了更多的抗战知识，为动员广大群众奠定了认知基础。

(2) 新兴媒介的尝试：随着广播技术的逐步发展，广播电台成为抗战时期重要的宣传阵地。各个抗日根据地先后建立了广播电台，通过电波将标语口号传播到更广泛的区域。播音员富有激情地播送着“抗战必胜，日本必败”等标语以及相关的新闻故事，打破了地域限制，使更多人能够及时听到党的声音和抗战的号召，增强了全国民众的抗战信心。

报纸和杂志在抗战时期发挥了重要的宣传作用。中国共产党创办的《新华日报》《解放》周刊等报刊，每期都会刊登带有标语口号性质的标题。这些标语经过报刊的传播，更具权威性和系统性，能够深入阐述抗战的政策、理念和革命道德主张，引导舆论方向，团结更多力量投身抗战。

(3) 人际传播与群体传播：除了媒介传播外，人际传播和群体传播在标语口号的传播中也起到了重要作用。针对

标语口号的宣传,就“建立了宣传队、钻花队、粉笔队、贴花队、木工组等宣传小分队,”在群众的宣传动员中扮演着重要角色。在抗日根据地,村干部、教师等通过走村串户、开会演讲等形式,口头传播标语口号及其内涵。学校里的老师会向学生讲解标语的意义,学生们回家后又传给家长,形成了良好的传播链条。在工厂、部队等集体单位,也会通过集体学习、讨论等方式,让大家深入理解标语背后的道德理念,从而使这些标语深入人心。

5 抗战时期标语口号的叙事效果

(1) 凝聚民族共识,唤醒抗战意志:中国共产党在国家危亡之际深刻认识到,要扭转近代以来中国抗击外来侵略屡遭挫败的历史困境,关键在于唤醒并依靠人民群众的力量。基于此,我党创造性地运用标语口号这一宣传形式,将“反对侵略、抗日救国”的革命理念广泛传播至各抗日根据地,广大农民、知识分子等均被动员起来,踊跃捐赠物资支援前线,奔赴战场浴血奋战。这种全民族范围的大团结,实现了人力与物力资源的有效整合,奠定了抗战胜利所必需的群众基础与物质保障。

(2) 鼓舞军队士气,增强抗战实力:抗战期间中国共产党面临着武器装备落后、军事技术薄弱、专业人才短缺等多重困难,但是依靠坚定的必胜信念与高昂的抗战士气,最终在敌强我弱的形势下取得战争胜利。在行军作战中,中国共产党常常利用标语口号来提振军队的精气神,以“首战用我,用我必胜”的信心与决心奋勇杀敌,勇往直前,最终实现以弱胜强的壮举。

(3) 树立党的形象,扩大党的影响:抗日时期,中国共产党始终秉持“为人民服务”的根本宗旨,借助标语口号广泛传播这一理念。在军事上严格践行“三项纪律八项注意”等纪律,以实际行动树立了纪律严明的模范形象。在经济上,一方面提出“自己动手,丰衣足食”等口号,领导大生产运动以实现经济自给;另一方面推行“减租减息”“精兵简政”等切合实际的政策,缓解了根据地经济困难的状况。这些实践充分展现了党艰苦奋斗、开拓创新的精神品格,凸显了党卓越的领导能力和执政水平。

(4) 建构抗战记忆,传承民族精神:抗战时期的标语口号以凝练的语言形式承载着血与火的历史淬炼,其精神传承的现实意义远超时空界限,成为连接过去与当下、个体与集体、危机与复兴的精神纽带。那些振聋发聩的呐喊——“中华民族解放万岁”“不当亡国奴”——既是特定历史语境下激发全民抗争的行动号角,更沉淀为跨越时代的精神基因库。这些标语所蕴含的民族大义与人民立场,通过代际传承融入社会主义核心价值观体系,在当代爱国主义教育中化作鲜活的历史教材,在治国理政实践中转化为“以人民为中心”的治理理念,在国际传播中彰显中国道路的文化自信。

6 结语

抗战时期的标语口号作为特殊的历史记忆载体,以独特的叙事方式生动诠释了中国革命道德的核心内涵,成为中国共产党领导人民进行民族解放斗争的重要精神纽带。通过系统梳理标语口号的叙事内容、主体、传播媒介及效果,揭示了其在凝聚民族意志、塑造集体价值观、传承红色基因等方面的不可替代作用。

参考文献:

- [1] 习近平.在党史学习教育动员大会上的讲话[N].人民日报,2021-02-21(1).
- [2] 许加彪,张宇然.宣传·组织·指路:长征标语口号的产制、修辞和社会动员[J].中国传媒大学学报,2020(12): 86.
- [3] 刘少奇选集(上卷)[M].北京:人民出版社,1981: 10.
- [4] 罗国杰.论“五四”以来的中国革命道德[J].高校理论战线,2000(1): 28-33.
- [5] 习近平.继承优良传统 弘扬革命精神 为革命老区科学发展提供教育科技文化支撑[N].人民日报,2011-03-24(2).
- [6] 毛泽东选集(第3卷)[M].北京:人民出版社,1991: 1101.

作者简介:王子莹(2002-),女,河北衡水人,辽宁工业大学硕士研究生。

张大成(1973-),男,山东沂源人,辽宁工业大学硕士生导师,副教授。