

基于企业需求与高校人才培养 双重视角下的大学生就业能力提升路径

白 樱

大连艺术学院 辽宁省大连市 116600

摘 要: 随着我国高等教育规模的不断扩大,高校毕业生人数逐年攀升,这使得大学生就业问题愈发显得突出和紧迫。在当前经济结构调整和产业升级的大背景下,大学生群体面临着前所未有的就业压力。如何采取有效措施,提升大学生的就业能力,实现高质量就业,已成为高校人才培养工作中亟待解决的重要课题。本文通过剖析企业在招聘过程中对大学生就业能力的具体需求,针对高校在人才培养过程中存在的诸如课程设置不合理、实践教学环节薄弱等问题进行分析,并提出若干建议,旨在全方位提升学生的就业能力。

关键词: 大学生; 就业能力; 企业需求; 高校人才培养

1. 引言

随着高等教育的扩招,每年大学毕业生的数量持续攀升,导致大学生就业期望与企业实际需求之间的结构性矛盾愈发凸显。就业能力不仅是大学生顺利进入职场、实现个人价值的核心要素,更是企业选拔优秀人才、高校评估人才培养质量的关键指标。因此,从企业和高校的双重角度出发,探究大学生就业能力的提升路径,具有深远的现实意义。

2. 大学生就业能力的内涵

就业能力是大学生在职业发展中必需的核心能力,它不仅包括专业知识技能,而且涵盖了社会适应、实践和创新思维能力等多个方面^[1]。在大学生求职和职业发展的不同阶段,这些能力共同发挥作用,为学生在职场上的成功奠定基础。

2.1 专业知识技能

扎实的专业知识是大学生在就业选择中的根基所在,其中涵盖了多方面的内容,包括但不限于学科的基础理论知识、专业的核心技能以及实际操作中的实践能力等关键要素。以计算机专业的学生为例,他们不仅需要系统掌握诸如编程语言、算法设计、数据结构等至关重要的核心知识,还必须具备软件开发和系统设计的实际操作能力。此外,随着科技的迅猛发展,计算机专业的学生还需紧跟时代步伐,密切关注人工智能、大数据等前沿领域的最新动态和技术进展。

在求职面试的过程中,面试官往往会通过多种方式来考察应聘者专业知识的深度与广度,例如专业笔试、技术面试以及项目案例的深入分析等。应聘者在这些环节中的表现,

将直接影响到其求职的成功率。

2.2 核心通用素质

核心通用素质是指学生在未来从事不同行业、不同职业岗位时所必需的基础性能力,涵盖沟通能力、团队协作能力、问题解决能力、创新能力、时间管理能力等多个方面。这些通用素质不仅在学生阶段至关重要,而且随着学生步入职场、积累丰富的工作阅历和职业经验,其重要性愈发凸显。例如,在企业的招聘过程中,招聘方往往特别关注学生是否具备良好的团队协作能力。在一个项目团队中,每个成员需明确自身分工,并与团队成员紧密协作,共同完成任务。若团队成员缺乏必要的协作能力,可能会导致团队凝聚力下降,进而影响项目进度,甚至引发项目失败。相反,那些具备优秀合作能力的员工,能有效整合团队资源,优化工作流程,从而显著提升团队整体工作效能,为企业的长远发展奠定坚实基础。

2.3 自身职业素质

职业素质是指大学生在个人成长过程中逐渐形成的、内在固有的品质特征,它涵盖了诸如强烈的责任感、执着的敬业精神、坚韧的抗压能力、持续的学习能力以及全面的职业素养等多个方面。这些素质不仅仅是大学生个人形象的体现,更是他们在未来职场中能否取得成功的关键因素,它们会直接且深刻地影响到大学生在职场中的工作态度、行为模式以及最终的业绩表现。

在当今快节奏、高压力的工作环境中,抗压能力显得

尤为重要。抗压能力较为薄弱的员工,在面对繁重的工作任务和复杂的人际关系时,往往容易产生焦虑情绪,工作效率也会因此大幅下降,更有甚者可能会因为无法承受压力而选择离职,这不仅对个人职业发展不利,也会给企业带来一定的损失。相反,那些具备强大抗压能力的员工,即使身处紧张的工作氛围中,也能保持冷静理智的头脑,高效地完成各项工作任务,并且能够积极主动地寻找解决问题的方法,这样的员工往往能够赢得企业的信赖和认可,从而获得更多的职业成长机会和更广阔的发展空间。

2.4 职业规划能力

生涯管理专家舒伯的著名生涯阶段理论,将职业生涯划分为成长、探索、建立、维持和衰退五个阶段,各阶段有不同任务与决策需求,就业能力在不同阶段呈现多样化需求特征。在成长与探索阶段(对应大学生时期),个体主要任务是通过学习、实践和人际交往,探索自我兴趣、能力、价值观,了解职业世界,明确职业目标与方向。此阶段,专业知识与技能的积累、通用技能的锻炼、就业意识的树立尤为关键,为后续职业发展奠定基础。因此,具备强烈就业意识和职业规划能力的大学生,能主动关注就业市场动态、行业发展和岗位需求,及早准备求职材料、提升能力短板,明确职业目标和路径,制定合理计划并付诸实践。这使他们在职业发展关键阶段做出明智决策,避免盲目跟风或频繁跳槽,确保职业生涯稳健发展。

3. 企业视角下大学生就业能力需求分析

通过对校招企业招聘信息的解读可以看到,招聘企业对大学生就业能力的要求越来越高。一般企业在招聘应届生时,要求毕业生具备扎实专业基础、良好沟通能力、团队合作精神和学习态度等,尤其很看重大学生的责任感、敬业精神和抗压能力等个人素质,这是企业文化的重要组成部分,是员工工作积极性和忠诚度的重要表现。这就要求大学生在学校学习期间,既要具备扎实的专业知识和技能等硬实力,也要具备良好的通用素质和个人素质等软实力。

对于不同行业就业领域的人才选择,也呈现出不同行业的选人特点。例如金融行业更看重大学生的数据分析能力、财务知识和风险意识,以确保金融业务的准确性和安全性。制造业企业更关注大学生的动手实践能力、工艺理解能力和质量管理意识,这对于提高产品质量和生产效率至关重要。人工智能领域的研究和开发需要具备深度学习、自然语言处

理等前沿技术的大学生,对于更新迭代速度较快的行业,企业还希望招聘到的大学生具备较强的学习能力和自我驱动意识,能够持续跟踪和掌握最新的技术动态。

因此,深入理解不同行业企业对大学生就业能力的具体需求,有助于高校调整人才培养模式,优化课程设置和教学方法,为学生提供更有针对性的就业指导 and 培训。同时,也帮助大学生自身明确职业发展方向,提升自身素质和能力,以更好地适应未来职场的挑战和机遇。

4. 高校视角下大学生就业能力培养存在的问题

4.1 课程设置与企业需求脱节

通过对比企业招聘要求和高校课程设置发现,专业课程内容更新滞后于行业技术发展。例如通识教育课程与专业课程融合欠佳,未能充分培养学生的跨学科综合应用能力,如文科专业学生缺乏数据统计分析等量化分析技能,在涉及市场调研等实际工作场景时难以有效开展工作。

4.2 师资队伍实践能力不足

部分高校教师对企业实际工作环境和业务流程了解有限,难以在教学中融入实践元素。专业教师对于学生在多元行业的就业机会了解不够,导致一些教师在授课过程中,只能照本宣科,无法结合实际案例进行深入剖析,使得学生难以将理论知识与实践应用有效结合。而且,高校与企业的合作交流不够紧密,缺乏长期稳定的合作机制,教师缺乏到企业挂职锻炼、参与实际项目的机会,进一步限制了其实践能力的提升。

4.3 教学方法缺乏创新

高校的教学许多仍采用单向灌输的教学方式,缺乏对互动式、探究式等新型教学方法的应用。这种教学方式难以激发学生的学习兴趣,也难以培养学生分析问题和解决问题的能力。同时,教学评价方式单一,过于注重考试成绩,忽视对学生实践能力和创新精神的考核,进一步削弱了学生的学习动力。

5. 提升大学生就业能力的几点建议

5.1 高校人才培养方面

5.1.1 优化专业课程设置。高校应深入调研企业需求,以行业发展趋势为导向,对专业课程进行系统性优化。一方面,精简与市场需求脱节、内容陈旧的课程,避免资源浪费;另一方面,增设或强化与新兴产业、核心技术相关的课程,如人工智能应用、大数据分析等,确保课程内容的前沿性和

实用性。同时,注重跨学科课程的融合,培养学生综合运用多学科知识解决问题的能力,以适应复杂多变的工作环境。例如,如在市场营销课程中加入企业真实营销策划项目,让学生分组完成市场调研、方案制定,提升学生解决实际问题的能力。加强课程之间的衔接性和系统性,避免课程内容重复或脱节,构建从基础到前沿、从理论到实践的完整知识体系。

5.1.2 加强师资队伍建设。鼓励教师到企业挂职锻炼,参与企业技术研发、生产管理等实际工作,提高教师的实践能力和行业经验。高校可以设立专项基金,支持教师定期到合作企业挂职。同时,聘请企业专家担任兼职教师,担任专业课讲师或实践指导教师,建立双师型教师队伍。组织教师参加教学方法培训,学习案例教学、项目驱动教学等新型教学方法,提升教学质量。

5.1.3 强化实践教学。加大校内实践教学基地建设投入,引进企业先进设备和技术,模拟真实生产环境。加强校外实习基地建设与管理,与企业签订长期合作协议,明确双方在实习中的权利义务。高校应建立专门的实习管理团队,负责实习岗位与专业匹配度评估、实习前培训、实习过程跟踪与反馈处理等工作,确保实习质量。改革毕业设计(论文)模式,鼓励学生结合企业实际问题选题,与企业导师共同指导。

5.2 企业需求方面

5.2.1 做好产教融合,深度参与高校人才培养过程。企业应与高校建立产学研合作机制,共同制定人才培养方案。为了夯实高校大学生就业能力提升的科学性,可实施就业规划一体化课程建设工作,为契合产教融合模式打下坚实的基础^[2]。例如,企业专家参与高校专业课程设置讨论,将企业的工程标准、工艺规范和岗位技能要求融入课程教学内容中,投资高校实验室建设,与高校共享研发资源,实现互利共赢。

5.2.2 提供实践锻炼机会与培训资源。企业开展常态化产学研合作项目,从产业链前端优势层面深入指导产学研合作项目,为大学生接触更多真实工作场景和业务流程提供可靠保障^[3]。同时建立人才储备与输送通道,提前锁定优秀毕业生资源。通过实习、竞赛等活动选拔优秀学生,纳入企业人才储备库。

5.3 学生自身方面

5.3.1 树立正确就业观念与职业规划意识。大学生要摒弃传统的就业观念,树立多元化的就业思维。不再局限于国

有企业和大型企业,关注中小企业、新兴产业和自主创业等多元化就业途径。认识到就业能力提升是个人职业发展的基础,大一学生即可参加职业规划大赛,学习职业规划知识,明确职业目标和发展方向。根据职业目标制定合理的学习计划和实践计划,将大学四年学习生活与职业规划紧密结合。

5.3.2 提升专业素养与综合技能。在学好专业课程的同时,拓宽知识面,学习相关领域的前沿知识和技能。例如,法学专业学生可学习经济学、社会学等跨学科知识,提升综合素质。积极参加各类学科竞赛、创新创业活动、社团活动等,锻炼通用技能。

5.3.3 主动寻求企业实践机会。大学生积极主动联系企业,争取实习、兼职、参观学习等机会。例如,通过招聘网站、企业官网、实习论坛等渠道寻找实习机会。提前了解企业工作环境和岗位要求,将所学知识应用到实际工作中。实习期间,主动向企业导师和同事请教学习,及时发现自身不足之处,调整学习方法和内容。重视企业导师和实习单位的反馈意见,将其作为职业发展的参考依据。

高校、企业和大学生自身在就业能力提升中承担着不同职责。高校需优化课程、师资和实践教学,企业要深度参与人才培养并提供资源,大学生则要主动提升能力与意识。三者协同合作,才能全方位提高大学生就业能力,助力其职业发展。

6. 结论

本文深入探讨了大学生就业能力的提升路径,从企业需求与高校培养的双重视角进行了全面剖析。通过对就业能力内涵及其构成要素的明确界定,突显了其在当前竞争激烈职场中的核心地位。在企业层面,分析了各类企业对大学生就业能力的共性需求,以及不同行业企业的特定差异,强调了企业对专业知识与技能、通用技能及个人素质的重视。高校作为人才培养的摇篮,其课程设置、师资队伍和实践教学等方面对大学生就业能力的塑造具有关键影响,然而,也面临着课程与企业需求脱节、师资实践能力不足等现实挑战。

参考文献:

- [1] 池晶. 就业育人理念下大学生创新创业能力提升与实践. 就业与保障 [J], 2024 (10).
- [2] 张怡玥. 产教融合模式下地方高校大学生的就业能力提升路径探索. 产业创新研究 [J], 2025 (14).
- [3] 苏少丽. 产教融合背景下大学生就业能力提升对策

研究：就业与保障[J]，2024（09）。

作者简介：白樱，出生年月：1980.6，女，汉族，山西太原，
学历：研究生，职称：副教授，研究方向：大学生职业发展、
就业教育

项目来源：本文系中国艺术职业教育学会 2023 年科研

课题《地方艺术职业院校就业育人与路径优化研究》阶段性
成果（项目编号 CEFA2023013）。

课题编号 2025034，2025 年大连艺术学院教改项目《AI
赋能赛－课－岗融通模式下大学生就业指导课程体系重构
与实践》阶段性成果