

基于企业需求与高校人才培养 双重视角下的大学生就业能力提升路径

白 樱

大连艺术学院 辽宁省大连市 116600

摘要：随着我国高等教育规模的不断扩大，高校毕业生人数逐年攀升，这使得大学生就业问题愈发显得突出和紧迫。在当前经济结构调整和产业升级的大背景下，大学生群体面临着前所未有的就业压力。如何采取有效措施，提升大学生的就业能力，实现高质量就业，已成为高校人才培养工作中亟待解决的重要课题。本文通过剖析企业在招聘过程中对大学生就业能力的具体需求，针对高校在人才培养过程中存在的诸如课程设置不合理、实践教学环节薄弱等问题进行分析，并提出若干建议，旨在全方位提升学生的就业能力。

关键词：大学生；就业能力；企业需求；高校人才培养

1. 引言

随着高等教育的扩招，每年大学毕业生的数量持续攀升，导致大学生就业期望与企业实际需求之间的结构性矛盾愈发凸显。就业能力不仅是大学生顺利进入职场、实现个人价值的核心要素，更是企业选拔优秀人才、高校评估人才培养质量的关键指标。因此，从企业和高校的双重角度出发，探究大学生就业能力的提升路径，具有深远的现实意义。

2. 大学生就业能力的内涵

就业能力是大学生在职业发展中必需的核心能力，它不仅包括专业知识技能，而且涵盖了社会适应、实践和创新思维能力等多个方面^[1]。在大学生求职和职业发展的不同阶段，这些能力共同发挥作用，为学生在职场上的成功奠定基础。

2.1 专业知识技能

扎实的专业知识是大学生在就业选择中的根基所在，其中涵盖了多方面的内容，包括但不限于学科的基础理论知识、专业的核心技能以及实际操作中的实践能力等关键要素。以计算机专业的学生为例，他们不仅需要系统掌握诸如编程语言、算法设计、数据结构等至关重要的核心知识，还必须具备软件开发和系统设计的实际操作能力。此外，随着科技的迅猛发展，计算机专业的学生还需紧跟时代步伐，密切关注人工智能、大数据等前沿领域的最新动态和技术进展。

在求职面试的过程中，面试官往往会通过多种方式来考察应聘者专业知识的深度与广度，例如专业笔试、技术面试以及项目案例的深入分析等。应聘者在这些环节中的表现，

将直接影响到其求职的成功率。

2.2 核心通用素质

核心通用素质是指学生在未来从事不同行业、不同职业岗位时所必需的基础性能力，涵盖沟通能力、团队协作能力、问题解决能力、创新能力、时间管理能力等多个方面。这些通用素质不仅在学生阶段至关重要，而且随着学生步入职场、积累丰富的工作阅历和职业经验，其重要性愈发凸显。例如，在企业的招聘过程中，招聘方往往特别关注学生是否具备良好的团队协作能力。在一个项目团队中，每个成员需明确自身分工，并与团队成员紧密协作，共同完成任务。若团队成员缺乏必要的协作能力，可能会导致团队凝聚力下降，进而影响项目进度，甚至引发项目失败。相反，那些具备优秀合作能力的员工，能有效整合团队资源，优化工作流程，从而显著提升团队整体工作效能，为企业的长远发展奠定坚实基础。

2.3 自身职业素质

职业素质是指大学生在个人成长过程中逐渐形成的、内在固有的品质特征，它涵盖了诸如强烈的责任感、执着的敬业精神、坚韧的抗压能力、持续的学习能力以及全面的职业素养等多个方面。这些素质不仅是大学生个人形象的体现，更是他们在未来职场中能否取得成功的关键因素，它们会直接且深刻地影响到大学生在职场中的工作态度、行为模式以及最终的业绩表现。

在当今快节奏、高压力的工作环境中，抗压能力显得

尤为重要。抗压能力较为薄弱的员工，在面对繁重的工作任务和复杂的人际关系时，往往容易产生焦虑情绪，工作效率也会因此大幅下降，更有甚者可能会因为无法承受压力而选择离职，这不仅对个人职业发展不利，也会给企业带来一定的损失。相反，那些具备强大抗压能力的员工，即使身处紧张的工作氛围中，也能保持冷静理智的头脑，高效地完成各项工作任务，并且能够积极主动地寻找解决问题的方法，这样的员工往往能够赢得企业的信赖和认可，从而获得更多的职业成长机会和更广阔的发展空间。

2.4 职业规划能力

生涯管理专家舒伯的著名生涯阶段理论，将职业生涯划分为成长、探索、建立、维持和衰退五个阶段，各阶段有不同任务与决策需求，就业能力在不同阶段呈现多样化需求特征。在成长与探索阶段（对应大学生时期），个体主要任务是通过学习、实践和人际交往，探索自我兴趣、能力、价值观，了解职业世界，明确职业目标与方向。此阶段，专业知识与技能的积累、通用技能的锻炼、就业意识的树立尤为关键，为后续职业发展奠定基础。因此，具备强烈就业意识和职业规划能力的大学生，能主动关注就业市场动态、行业发展和岗位需求，及早准备求职材料、提升能力短板，明确职业目标和路径，制定合理计划并付诸实践。这使他们在职业发展关键阶段做出明智决策，避免盲目跟风或频繁跳槽，确保职业生涯稳健发展。

3. 企业视角下大学生就业能力需求分析

通过对校招企业招聘信息的解读可以看到，招聘企业对大学生就业能力的要求越来越高。一般企业在招聘应届毕业生时，要求毕业生具备扎实专业基础、良好沟通能力、团队合作精神和学习态度等，尤其很看重学生的责任感、敬业精神和抗压能力等个人素质，这是企业文化的重要组成部分，是员工工作积极性和忠诚度的重要表现。这就要求大学生在学校学习期间，既要具备扎实的专业知识和技能等硬实力，也要具备良好的通用素质和个人素质等软实力。

对于不同行业就业领域的人才选择，也呈现出不同行业的选人特点。例如金融行业更看重大学生的数据分析能力、财务知识和风险意识，以确保金融业务的准确性和安全性。制造业企业更关注大学生的动手实践能力、工艺理解能力和质量管理意识，这对于提高产品质量和生产效率至关重要。人工智能领域的研究和开发需要具备深度学习、自然语言处

理等前沿技术的大学生，对于更新迭代速度较快的行业，企业还希望招聘到的大学生具备较强的学习能力和自我驱动意识，能够持续跟踪和掌握最新的技术动态。

因此，深入理解不同行业企业对大学生就业能力的具体需求，有助于高校调整人才培养模式，优化课程设置和教学方法，为学生提供更有针对性的就业指导和培训。同时，也帮助大学生自身明确职业发展方向，提升自身素质和能力，以更好地适应未来职场的挑战和机遇。

4. 高校视角下大学生就业能力培养存在的问题

4.1 课程设置与企业需求脱节

通过对比企业招聘要求和高校课程设置发现，专业课程内容更新滞后于行业技术发展。例如通识教育课程与专业课程融合欠佳，未能充分培养学生的跨学科综合应用能力，如文科专业学生缺乏数据统计分析等量化分析技能，在涉及市场调研等实际工作场景时难以有效开展工作。

4.2 师资队伍实践能力不足

部分高校教师对企业实际工作环境和业务流程了解有限，难以在教学中融入实践元素。专业教师对于学生在多元行业的就业机会了解不够，导致一些教师在授课过程中，只能照本宣科，无法结合实际案例进行深入剖析，使得学生难以将理论知识与实践应用有效结合。而且，高校与企业的合作交流不够紧密，缺乏长期稳定的合作机制，教师缺乏到企业挂职锻炼、参与实际项目的机会，进一步限制了其实践能力的提升。

4.3 教学方法缺乏创新

高校的教学中许多仍采用单向灌输的教学方式，缺乏对互动式、探究式等新型教学方法的应用。这种教学方式难以激发学生的学习兴趣，也难以培养学生分析问题和解决问题的能力。同时，教学评价方式单一，过于注重考试成绩，忽视对学生实践能力和创新精神的考核，进一步削弱了学生的学习动力。

5. 提升大学生就业能力的几点建议

5.1 高校人才培养方面

5.1.1 优化专业课程设置。高校应深入调研企业需求，以行业发展趋势为导向，对专业课程进行系统性优化。一方面，精简与市场需求脱节、内容陈旧的课程，避免资源浪费；另一方面，增设或强化与新兴产业、核心技术相关的课程，如人工智能应用、大数据分析等，确保课程内容的前沿性和

实用性。同时，注重跨学科课程的融合，培养学生综合运用多学科知识解决问题的能力，以适应复杂多变的工作环境。例如，如在市场营销课程中加入企业真实营销策划项目，让学生分组完成市场调研、方案制定，提升学生解决实际问题的能力。加强课程之间的衔接性和系统性，避免课程内容重复或脱节，构建从基础到前沿、从理论到实践的完整知识体系。

5.1.2 加强师资队伍建设。鼓励教师到企业挂职锻炼，参与企业技术研发、生产管理等实际工作，提高教师的实践能力和行业经验。高校可以设立专项基金，支持教师定期到合作企业挂职。同时，聘请企业专家担任兼职教师，担任专业课讲师或实践指导教师，建立双师型教师队伍。组织教师参加教学方法培训，学习案例教学、项目驱动教学等新型教学方法，提升教学质量。

5.1.3 强化实践教学。加大校内实践教学基地建设投入，引进企业先进设备和技术，模拟真实生产环境。加强校外实习基地建设与管理，与企业签订长期合作协议，明确双方在实习中的权利义务。高校应建立专门的实习管理团队，负责实习岗位与专业匹配度评估、实习前培训、实习过程跟踪与反馈处理等工作，确保实习质量。改革毕业设计(论文)模式，鼓励学生结合企业实际问题选题，与企业导师共同指导。

5.2 企业需求方面

5.2.1 做好产教融合，深度参与高校人才培养过程。企业应与高校建立产学研合作机制，共同制定人才培养方案。为了夯实高校大学生就业能力提升的科学性，可实施就业规划一体化课程建设工作，为契合产教融合模式打下坚实的基础^[2]。例如，企业专家参与高校专业课程设置讨论，将企业的工程标准、工艺规范和岗位技能要求融入课程教学内容中，投资高校实验室建设，与高校共享研发资源，实现互利共赢。

5.2.2 提供实践锻炼机会与培训资源。企业开展常态化产学合作项目，从产业链前端优势层面深入指导产学合作项目，为大学生接触更多真实工作场景和业务流程提供可靠保障^[3]。同时建立人才储备与输送通道，提前锁定优秀毕业生资源。通过实习、竞赛等活动选拔优秀学生，纳入企业人才储备库。

5.3 学生自身方面

5.3.1 树立正确就业观念与职业规划意识。大学生要摒弃传统的就业观念，树立多元化的就业思维。不再局限于国

有企业和大型企业，关注中小企业、新兴产业和自主创业等多元化就业途径。认识到就业能力提升是个人职业发展的基础，大一学生即可参加职业规划大赛，学习职业规划知识，明确职业目标和发展方向。根据职业目标制定合理的学习计划和实践计划，将大学四年学习生活与职业规划紧密结合。

5.3.2 提升专业素养与综合技能。在学好专业课程的同时，拓宽知识面，学习相关领域的前沿知识和技能。例如，法学专业学生可学习经济学、社会学等跨学科知识，提升综合素质。积极参加各类学科竞赛、创新创业活动、社团活动等，锻炼通用技能。

5.3.3 主动寻求企业实践机会。大学生积极主动联系企业，争取实习、兼职、参观学习等机会。例如，通过招聘网站、企业官网、实习论坛等渠道寻找实习机会。提前了解企业工作环境和岗位要求，将所学知识应用到实际工作中。实习期间，主动向企业导师和同事请教学习，及时发现自身不足之处，调整学习方法和内容。重视企业导师和实习单位的反馈意见，将其作为职业发展的参考依据。

高校、企业和大学生自身在就业能力提升中承担着不同职责。高校需优化课程、师资和实践教学，企业要深度参与人才培养并提供资源，大学生则要主动提升能力与意识。三者协同合作，才能全方位提高大学生就业能力，助力其职业发展。

6. 结论

本文深入探讨了大学生就业能力的提升路径，从企业需求与高校培养的双重视角进行了全面剖析。通过对就业能力内涵及其构成要素的明确界定，突显了其在当前竞争激烈职场中的核心地位。在企业层面，分析了各类企业对大学生就业能力的共性需求，以及不同行业企业的特定差异，强调了企业对专业知识与技能、通用技能及个人素质的重视。高校作为人才培养的摇篮，其课程设置、师资队伍和实践教学等方面对大学生就业能力的塑造具有关键影响，然而，也面临着课程与企业需求脱节、师资实践能力不足等现实挑战。

参考文献：

- [1] 池晶. 就业育人理念下大学生创新创业能力提升与实践. 就业与保障[J], 2024 (10).
- [2] 张怡玥. 产教融合模式下地方高校大学生的就业能力提升路径探索. 产业创新研究[J], 2025 (14).
- [3] 苏少丽. 产教融合背景下大学生就业能力提升对策

研究 . 就业与保障 [J], 2024 (09) .

作者简介: 白樱, 出生年月: 1980.6, 女, 汉族, 山西太原,
学历: 研究生, 职称: 副教授, 研究方向: 大学生职业发展、
就业教育

项目来源: 本文系中国艺术职业教育学会 2023 年科研

课题《地方艺术职业院校就业育人与路径优化研究》阶段性
成果 (项目编号 CEFA2023013)。

课题编号 2025034, 2025 年大连艺术学院教改项目《AI
赋能赛 - 课 - 岗融通模式下大学生就业指导课程体系重构
与实践》阶段性成果