

VR 赋能红色剧本，日出之旅铸就英魂红色旅游新探索

张梓瑄 杨欣悦 牛嘉 韩子萱 芦佳怡 李宗翰 *

北京信息科技大学 北京 100192

摘要：本文聚焦“VR 赋能红色剧本，日出之旅铸就英魂”的红色旅游创新模式，以北京延庆霹破石村为案例，探讨如何运用 5G+VR 等高新技术，将红色剧本杀与红色文化研学深度融合，打造沉浸式红色旅游项目。通过挖掘当地红色资源、开发特色产品，解决传统红色旅游参与性弱、创新性不足等问题，实现红色文化传承与旅游产业发展的有机统一，助力乡村振兴，带动当地经济社会全面进步。

关键词：红色旅游；VR 技术；红色剧本杀；乡村振兴

1 红色旅游创新模式的重要价值

1.1 文化传承价值：沉浸式体验激活红色基因

在红色旅游创新实践中，VR 技术能够精准还原革命历史中的关键场景，红色剧本杀则可搭建富有代入感的互动情境，这两种方式结合起来能有效引导游客从以往红色旅游中常见的“被动观看”状态转向深度投入的“主动参与”状态^[1]。游客在这样的体验过程里，不再是简单浏览历史资料，而是能切实走进历史场景、参与剧情互动，进而深度感受红色文化蕴含的精神内涵与时代价值。

1.2 经济带动价值：产业升级助力乡村振兴

以 VR 赋能的红色剧本杀这类创新旅游项目为核心抓手，能够形成强大的产业辐射效应，直接带动乡村地区的餐饮服务、住宿接待以及文创产品开发等关联产业同步发展。在产业发展过程中，会催生大量就业岗位，比如剧本引导员、VR 设备维护人员、文创产品设计师等，这些岗位能为当地村民提供稳定的就业机会，帮助村民提升收入水平。通过这样的产业联动与就业带动，红色旅游与乡村经济得以实现紧密的协同发展，不再是单一的旅游项目运营，而是成为推动乡村产业结构优化、经济活力提升的重要力量，为乡村振兴注入源源不断的持续动力。

1.3 教育示范价值：场景化平台强化思政教育

依托 VR 技术打造的场景化红色旅游平台，为青少年群体以及广大社会公众提供了一个可直观感知、可深度参与的爱国主义教育与革命传统教育新载体。在这个平台上，游客不再是通过书本或课堂被动接受理论知识，而是能亲身“经历”革命历史事件、感受革命先辈的奋斗历程，这种具象化

的红色体验能让抽象的精神理念变得可触可感^[2]。通过这样的体验过程，人们对民族历史的认知会更加深刻，民族自豪感与文化认同感也会随之增强，进而显著提升思政教育的吸引力与实效性，让思政教育从传统的“说教式”转变为更具感染力的“体验式”，为其他地区的思政教育创新提供有力的示范借鉴。

2 VR 赋能红色旅游创新发展的实施路径

2.1 技术融合路径：高新科技还原红色场景

以 5G 网络的高速率、低延迟特性为核心支撑，深度整合 VR、AR 及数字化技术，构建多维度的红色历史场景还原体系。在场景还原过程中，首先组织历史专家、考古学者对革命历史资料进行系统梳理，明确不同历史时期的建筑风格、生活器具、服饰特征以及社会环境细节，确保还原内容的真实性与严谨性。例如，针对革命时期政府办公场景，不仅通过 VR 技术构建办公场所的三维空间模型，还会依据史料还原室内陈设，如老式木质桌椅、墙上悬挂的革命标语、桌上摆放的煤油灯与文件档案等细节；对于战役关键场景，则结合历史照片、亲历者口述记录，利用 AR 技术在现实空间中叠加战场动态元素，如模拟硝烟效果、武器装备运作状态，甚至通过触觉反馈设备让游客感受到炮弹爆炸时的地面上震动，打造“可进入、可互动、可感知”的沉浸式体验空间。

2.2 产品创新路径：多元业态满足差异化需求

围绕红色文化的核心精神内核，构建“红色剧本杀 + 研学课程 + 文创产品”的多元化产品矩阵，针对不同客群的需求特征设计差异化体验内容。针对学生群体，开发“红色革新系列研学课程”，采用“理论讲解 +VR 体验 + 实践

操作”的三段式教学模式。课程开篇由历史教师结合图文资料，简要介绍相关革命历史背景；随后组织学生佩戴 VR 设备，沉浸式体验历史场景，如跟随革命先辈参与土地改革、加入抗日宣传队伍等；最后设置实践环节，如让学生分组模拟编写革命时期的宣传标语、制作简易的革命工具，或根据 VR 体验内容撰写心得体会，实现“学玩结合”，加深对红色文化的理解。

对于家庭群体，推出“红色文化亲子体验包”，设计亲子协作型的剧情任务与红色手工活动。例如，在红色剧本体验中，家长与孩子分别扮演革命家庭中的不同角色，共同完成“保护革命文物”“协助伤员转移”等任务；手工活动则包括制作红色主题的剪纸、绘制革命历史题材的手抄报等，既增进亲子互动，又能让孩子在轻松的氛围中接受红色教育。此外，还会开发系列文创产品，如印有革命历史图案的文具、基于 VR 场景设计的纪念徽章、记录红色故事的绘本等，将红色文化融入日常生活，延伸产品的体验价值，避免传统红色旅游产品同质化严重的问题。

2.3 品牌塑造路径：精准定位强化品牌辨识度

立足区域内“红色遗址 + 自然生态”的双重资源优势，首先开展系统的市场调研与资源评估，明确品牌的核心定位与差异化特色。通过分析目标客群的需求偏好、市场上现有红色旅游品牌的优缺点，将品牌定位为“红色记忆·生态体验”复合型品牌，突出“沉浸式红色文化体验+生态休闲度假”的独特卖点，区别于传统单一的红色教育类品牌。

打造标志性体验项目是强化品牌辨识度的关键环节。重点培育“日出之旅”VR 红色剧本与“重走革命路”沉浸式路线两大核心项目。“日出之旅”VR 红色剧本以“迎接革命曙光”为主题，串联多个关键历史场景，游客在体验过程中跟随剧情发展，感受革命先辈在艰难环境中追求理想的坚定信念；“重走革命路”沉浸式路线则结合区域内的自然步道，在沿途设置 AR 互动点，游客行走过程中扫描特定标识，就能通过 AR 技术看到革命时期的人物与场景，仿佛与历史人物同行^[3]。

2.4 市场推广路径：线上线下联动扩大覆盖面

构建线上线下联动的立体化市场推广体系，充分利用各类平台资源与渠道优势，实现对不同客群的精准触达。在线上推广层面，首先搭建多平台的社交媒体传播矩阵，在抖音、小红书、微信视频号等平台开设官方账号，定期发布 VR 红

色体验片段、红色历史故事短视频、游客体验反馈等内容。针对年轻群体的兴趣偏好，制作趣味性强的短视频内容，例如拍摄“VR 剧本杀角色变装”“历史场景还原对比”等话题视频，邀请旅游博主、历史博主参与体验并分享感受，利用 KOL 的影响力扩大传播范围。

在线下推广层面，重点开展政企校合作，针对不同群体设计定制化服务。与企事业单位合作，推出“红色党建体验营”，根据企业需求设计包含 VR 红色体验、革命精神专题讲座、团队协作拓展的党建活动方案，帮助企业提升员工的思想政治素养；与学校合作，开发“红色研学实践课程”，将 VR 红色体验纳入学生的课外实践活动，组织学生集体参与，同时为学校提供配套的教学资料与讲师支持；与旅行社合作，将 VR 红色旅游项目纳入红色旅游线路设计中，通过旅行社的线下门店与销售渠道，向中老年游客、家庭游客等群体推广。此外，还会在重要节假日、革命历史纪念日举办线下主题活动，如“红色文化节”“VR 红色体验展”等，吸引当地居民与周边游客参与，进一步扩大品牌影响力，实现市场覆盖范围的持续拓展。

2.5 人才培育路径：“专业+本土”双轨储备人才

建立“专业人才培养+本土人才赋能”的双轨人才培养体系，为红色旅游项目的可持续运营提供稳定的人才支撑。在专业人才培养方面，与高校旅游管理、数字媒体、历史文化等相关专业建立长期合作关系，共同制定人才培养方案。通过设立“红色旅游人才培养基地”，将项目运营中的实际需求融入高校课程体系，例如在旅游管理专业开设“红色旅游运营与管理”“VR 技术在旅游中的应用”等特色课程；在数字媒体专业增设“红色文化场景设计”“红色剧本创作”等实践课程，实现“校企协同育人”。

在本土人才赋能方面，实施“本土人才赋能计划”，面向项目所在区域的村民与退伍军人开展选拔工作。优先选择具有一定文化基础、沟通能力强、对红色文化有浓厚兴趣的人员，组建本土人才队伍^[4]。针对不同岗位需求，设计系统化的培训课程：对于红色讲解员岗位，重点培训红色历史知识、讲解技巧、服务礼仪等内容，邀请历史专家进行授课，组织学员实地走访革命遗址，熟悉历史背景；对于剧本引导员岗位，除红色历史知识培训外，还会开展 VR 设备操作、剧情引导技巧、应急处理能力等方面的培训，确保能够熟练引导游客完成体验；对于 VR 设备维护岗位，则邀请技术专

家进行设备原理、日常维护、故障排查等专业技能培训。

2.6 产业协同路径：跨领域融合延长价值链条

以红色旅游为核心纽带，推动其与民俗体验、生态农业、户外拓展等相关产业深度融合，构建“红色+多业态”的复合型产业生态，延长旅游价值链条，提升区域经济发展的综合效益。在与户外拓展产业融合方面，结合区域内的自然地形资源，设计“重走革命路”户外拓展路线。路线规划参考革命时期的行军路线，设置徒步、攀岩、野外露营等拓展项目，在关键节点设置红色文化打卡点，游客到达打卡点后，需完成与革命历史相关的任务，如回答红色历史知识问答、模拟传递革命情报等，才能继续前行^[5]。同时，引入专业户外拓展团队，为游客提供安全指导与专业培训，确保拓展活动的安全性与趣味性。通过这种产业融合模式，不仅延长了游客的停留时间，将传统的“一日游”转变为“多日游”，还带动了餐饮、住宿、农产品销售、户外装备租赁等相关产业的发展，形成“红色旅游引领、多产业协同发展”的产业格局，显著提升红色旅游的综合经济效益与社会价值。

3 案例分析——以北京延庆霹破石村为例

3.1 资源禀赋分析：红色基底与生态优势叠加

北京延庆霹破石村在红色资源层面拥有得天独厚的优势，其境内留存的昌延联合县政府旧址意义非凡，作为1940年平北地区第一个稳固的抗日政权诞生地，这座旧址承载着平北抗日斗争的关键历史记忆。除核心旧址外，村庄还散落着多处与革命活动相关的遗迹，并且妥善保存着大量革命时期的文件资料、军用器械、生活器具等实物展品，更有不少当地老人留存着珍贵的口述历史，这些资源共同构筑起村庄深厚且鲜活的红色文化基底。

3.2 项目落地实践：从资源到产品的转化过程

霹破石村在“红色剧本杀”项目打造上极具巧思，场景搭建环节充分尊重昌延联合县政府旧址的原貌，技术团队先对旧址的建筑结构、室内布局进行精准测绘，再结合VR技术构建1:1比例的三维虚拟空间。虚拟场景中不仅还原了当年办公用的老式木质桌椅、墙上张贴的革命标语，甚至连桌上煤油灯的光影效果、文件档案的纸张纹理都细致复刻，搭配旧址内的实物展品，形成虚拟与现实交织的沉浸式体验环境。

剧本创作则深度挖掘当地革命故事，以昌延联合县政

府成立后的抗日工作为核心脉络，设计“传递作战情报”“掩护伤员转移”等贴近历史的剧情任务，还设置了多组支线情节让游客自主选择，不同选择会导向不同的剧情走向，极大增强了参与的趣味性。

3.3 实施成效与经验：模式提炼与价值总结

项目落地后，霹破石村红色旅游热度显著提升，节假日间游客接待规模明显扩大，原本以中老年为主的客群结构发生积极转变，年轻群体占比大幅提升，红色旅游逐渐成为年轻人愿意主动参与的文化体验活动。旅游收入方面同样收获显著，村庄旅游综合收益较以往有明显增长，VR体验项目、研学课程与餐饮住宿服务形成联动效应，成为带动收益增长的核心板块，不少村民通过参与项目运营获得了更多收入来源，生活水平得到改善。

4 结束语

红色旅游是传承红色文化、推动区域经济发展的重要载体。北京延庆霹破石村通过VR赋能红色剧本杀，探索出红色旅游创新发展的新路径，既为游客带来沉浸式红色体验，也为红色旅游与乡村振兴的融合提供了实践样本。未来需持续关注市场需求变化，深化技术应用与产业融合，不断提升红色旅游的文化感染力与经济带动性，让红色文化在新时代焕发更强生命力。

参考文献：

- [1] 周莹, 符瑶. 景城一体主客共享立体激活红色旅游内生动力和创新活力 [N]. 湘潭日报, 2025-10-15(001).
- [2] 王晶晶, 方美清, 史淑晴, 等. 基于红色文化传承的乡村旅游景观设计——以盐城市楚九村为例 [J]. 城市建筑, 2025, 22(19):58-62+85.
- [3] 张蕊, 杨宇楠. 基于VR体感技术促进红色旅游的发展——以辽宁红色“六地”历史与文化为例 [J]. 中原文化与旅游, 2024,(15):19-21.
- [4] 王欣. 基于VR技术的红色旅游主题展馆数字交互研究 [J]. 兰州文理学院学报(自然科学版), 2024, 38(04):34-37+43.
- [5] 甘阿良, 王仕豪, 宋潇, 等. 基于VR和AR技术的高互动性红色旅游营销新方案设计研究——以石棉县和松潘县为例 [J]. 旅游与摄影, 2024,(12):46-48.

基金项目：2025年度北京信息科技大学大学生创新创业训练项目计划项目资助。项目编号：C20251486