

# 数据要素市场化背景下企业财务价值重构路径

张汇臣

山东科威数码科技有限公司 山东菏泽 274000

**摘要：**数据要素市场化正在深刻重塑企业内外部经营环境，在给传统财务价值管理体系带来严峻挑战的同时，也为其重构升级提供了历史契机。本研究目的在于探索企业在这种情况下重构财务价值的系统途径。本文先对传统财务中价值衡量和管理困境进行剖析，明确数据要素市场化驱动价值和企业现有实践基础并证明重构必要性。然后构建“数据—资产—资金”价值转化的理论架构，提出数据驱动下财务战略实施的具体现实路径。本文从完善数据治理体系、重塑财务团队数字能力、数据安全和价值创造协同三个维度构建保障重构目标达成的保障体系，以期对数字经济时代企业财务价值跃迁有所理论参考和实践指引。

**关键词：**数据要素市场化；财务价值重构；数据资产化；数据治理

## 引言

在数字经济作为全球经济增长新引擎的背景下，数据作为关键生产要素的地位不断上升，市场化配置改革也在加快进行。这种宏观趋势决定了数据已经不只是企业经营过程中的副产品，它已经成为一种可以自主创造价值并参与配置的核心经济资源。在这种情况下，传统财务价值管理模式由于难以对数据要素价值进行有效辨识、计量与控制，导致企业存在着“失灵”的危险。如何顺应时代的变化，在企业财务管理及价值评估体系中全面系统地纳入数据要素，由传统核算型财务转变为战略价值型财务，已经成为理论界和实务界急需解决的一大难题。本研究基于数据要素市场化的宏观背景，拟对企业财务价值重构内在逻辑，实施路径和保障机制进行系统探究，以期帮助企业在市场激烈竞争中获得价值增长新动力。

### 1. 数据要素市场化背景下企业财务价值重构的必要性

#### 1.1 转型之迫：传统财务价值管理困境

在数据驱动发展的新时代，传统财务价值管理模式正面临严峻的“失灵”困境。其核心问题在于，传统财务体系主要聚焦于有形资产和货币性交易的历史记录与核算，难以有效识别、确认和衡量数据这类新型生产要素的价值<sup>[1]</sup>。这导致企业庞大的数据资源无法在资产负债表上得到公允体现，形成了巨大的“数据暗物质”，使得财务报告难以真实、完整地反映企业的核心竞争力和未来增长潜力<sup>[2]</sup>。

传统预算管理与绩效考评体系因其滞后性与固化性，无

法敏捷响应基于数据流的新型业务模式（比如个性化定制，平台化运营等等）的价值创造逻辑，造成资源配置效率不高、战略决策和财务支持断层等。这一固有的局限性使企业财务功能不仅很难在数据要素市场化大潮下起到价值导航的作用，信息失真也会对企业数字化转型起到阻碍作用，从根本上重建财务价值管理体系刻不容缓<sup>[3]</sup>。

#### 1.2 重构之机：数据要素市场的驱动价值

数据要素市场化进程给解决传统财务困境，重构企业财务价值带来历史性契机。国家层面把数据作为关键生产要素建立起来，有力地促进了数据的市场化配置，这意味着数据由企业内部管理对象一跃成为可以通过流通交易进行价值变现的重要经济资源<sup>[4]</sup>。这一变化给财务价值管理提供了深远的驱动价值，即衍生出数据资产化和资本化的要求，促使财务职能由成本核算中心转向价值挖掘中心，它需要财务部门能对数据资源进行成本，潜在收益及市场公允价值评估，为数据交易，质押融资及数据入股等新业务提供定价依据及决策支持。

市场化环境对财务报告体系提出了更高的前瞻性与相关性要求，并推动财务工作跨越传统会计准则界限，对数据资产确认问题进行探讨、计量和披露方法增强了公司整体价值透明度并吸引了战略投资者。数据要素市场化既是企业外部环境的改变，也是推动企业财务体系由“账房先生”到“价值共创者”转变的核心力量。

### 1.3 实践之础：企业数据资产管理基础

企业财务价值成功重构并不是空中楼阁，它扎实的实践基础来自于企业近几年对数据资产管理的不断探索和积累。伴随着数字化转型不断深入，很多企业已经奠定数据治理的初步根基，如数据中台设置、数据标准和质量管控流程等，并设立了首席数据官（CDO）等专职岗位，这为将数据作为规范的管理对象奠定了基础<sup>[5]</sup>。从技术上讲，大数据、云计算以及人工智能等技术的普遍应用使海量数据的获取、存储、清理，分析以及可视化等成为衡量和监测数据价值的技术手段。

一些先行企业已经开始尝试对数据资源开展成本归集，价值评估以及投入产出分析等内部工作，而这些做法虽然可能还没有形成一个统一会计准则，但是对财务部门参与数据价值管理，却积累了可贵的经验。这些数据治理，技术应用及内部管理等方面的尝试性实践共同形成财务价值重构“实践之础”，显示出企业已具备数据要素充分融入财务管理及价值评估体系中的基础条件及内在需求。

## 2. 数据要素市场化背景下企业财务价值重构路径

### 2.1 框架设计：“数据—资产—资本”价值转化模型

企业重构财务价值的核心是构建系统化价值转化框架，并提出了“数据—资产—资本”三阶递进模型。“数据资源化”阶段注重通过健全数据治理体系实现原始数据向规范，

可信和可利用的优质数据资源的转换，进而成为创造价值的基石。“资产化”阶段的关键在于通过成本归集和收益评估实现数据资源货币化计量以及财务报表内和财务报表外数据资源确认和披露的探究，实现了数据由资源到有确定经济价值“数据资产”的跃迁。“资本化”阶段的核心在于运用已经确权的数据资产以市场交易，质押融资和作价入股的金融化运作方式进入流通领域，向推动业务增长、扩大再生产的“数据资本”转换，最终完成价值闭环、价值倍增。

### 2.2 路径突破：基于数据驱动的财务战略重构实证

框架落地需要有清晰实践路径来打通，关键是要把数据驱动深入到财务战略各个环节中去。决策支持方面，财务部门要运用数据分析模型实现由传统合规性报告向以数据为基础的预测性分析、市场趋势研判、投资风险模拟等前瞻性决策支持的转变。在运营管理方面，以数据流为基础构建了新的预算和绩效管理体系，动态准确地分配资源，精细化核算数据业务自身投入和产出。在价值创造方面，探索数据资产创新运营方式，如直接以数据 API 服务和数据产品交易产生收益，也可以以数据赋能增加传统产品价值，由此实证数据要素直接促进了财务价值的提升，并完成了财务战略由支持业务向驱动创新转变的重构。在以上研究的基础上，整理了有关内容，如下表所示。

表 1 数据驱动的财务战略重构路径

重构维度	核心内涵	具体实践举措
决策支持重构	从传统的历史核算与合规性报告，转向基于数据的前瞻性预测与决策支持。	利用大数据分析和模型算法，进行市场趋势研判、投资风险模拟、客户信用评估等，为战略决策提供数据洞察。
运营管理重构	构建与数据流实时同步的新型管理会计体系，实现资源的敏捷、精准配置。	实施动态滚动预算、基于数据业务指标的绩效考评，并对数据资产本身进行成本归集与投入产出（ROI）精细化核算。
价值创造重构	拓展财务价值来源，从支撑业务降本增效，转向直接驱动收入增长和创新。	积极探索数据资产运营模式，如提供数据 API 服务、开发可交易的数据产品，或通过数据赋能提升传统产品或服务的溢价能力。

## 3. 数据要素市场化背景下企业财务价值重构的保障体系

### 3.1 数据进阶：企业数据治理体系构建

企业数据治理体系建设是实现数据由原始素材向可信资产嬗变的首要条件，核心任务是保证数据全生命周期可用性、可信度和安全性为下文资产化评估和资本化运营打下了坚实的基础。该系统的构建须从顶层设计开始，要求企业在战略高度厘清数据这一核心资产，建立以战略决策层为主导，以业务为核心，以技术为支撑的系统、财务和法务及其他主要部门参与数据治理委员会。委员会的主要责任是为企业数据治理制订一个统一战略框架，其中包括澄清数据所有

权、管理权以及使用权的归属问题，并确立一项全局性政策，涉及数据标准、品质、安全和隐私保护等问题。尤其在数据要素市场化的大环境中，需要科学地分级和分类数据，分清公开数据，内部数据，敏感数据和机密数据，并依此制定差异化管理策略及安全管控措施，从根本上规范数据资产化对象及界限，保障数据活动沿着合规轨道运行。

以顶层规划为指导，数据治理关键是要把原则贯彻于涵盖数据采集，存储，集成，处理，应用到归档销毁等全过程的管理。从运行层面上看，需要构建精细化数据质量管理系统，以事前界定，事中监控和事后评价闭环机制不断提高

数据准确性、完整性与一致性保证了向财务部门和决策层流去数据的可靠性与可信性。必须建立全面、动态的数据资产目录，对企业内部的数据资源进行盘点、编目和描述，实现数据的“看得见，能理解，用得到”，它不仅是财务部门对数据资产识别，成本归集，价值评估等工作的依据，更是实现数据内部共享及重用的核心枢纽。为了满足市场化流通的需要，还要建设一套完整的数据安全合规管控系统，并结合技术加密，访问控制和操作审计，以及构建合规数据开放和交换流程等，推动数据要素内外有序流转和价值释放，同时维护数据主权和隐私安全。唯有构建起这样一个体系完备、运行高效的数据治理生态，才能将散乱无序的原始数据进阶为规范、优质的数据资产，从而对企业财务价值进行精准度量和高效重构，提供了坚实的保证。

### 3.2 组织进化：财务团队数字能力重塑

财务价值重构是否成功最终决定于执行主体——财务团队能力是否能够同步演进。传统财务人员仅仅熟练掌握会计准则与核算技能已经远远不能适应数据要素市场化发展的需要，需要对数字能力进行深层次重塑。这意味着财务团队需要培养数据素养，即能够理解数据语言、运用数据分析工具（如 SQL、Python、BI 工具）进行探索性分析，并依据数据洞察支持决策。更要在团队中出现既具有财务专业性又具有数据思维、能参与数据资产估值模型设计的“复合型人才”，了解数据业务商业模式，推进数据驱动预算，风控与绩效管理变革。企业有必要通过有计划地培训，引进数据人才，建立财务数据分析岗和与业务技术部门建立跨职能团队来加快这一演化，由此使财务部门由后台记账单位变为前台业务战略伙伴、价值发现中心、财务价值重构“组织进化”的保证。

### 3.3 风险平衡：数据安全与价值创造协同

在数据要素市场化背景下，企业财务价值重构的核心驱动力在于充分释放数据价值，但这一进程必须与严格的风险管控相结合，构建发展与安全之间的动态平衡机制。数据作为一种易复制、非排他性的特殊生产要素，其价值实现高度依赖于共享、流通与深度利用，但这不可避免地显著放大了数据泄露、滥用、篡改以及违反《网络安全法》、《数据安全法》等合规法规的潜在风险。一旦发生安全或合规事件，

企业面临的不仅是直接的财务损失，更会遭受客户信任与品牌声誉等无形价值的毁灭性打击，这将从根本上侵蚀数据资产的市场公信力及其支撑的财务价值。将安全与合规内嵌于数据价值创造的全流程，是实现价值可持续性的根本前提。

为实现有效平衡，企业需建立技术、管理与协同的立体化体系。在技术与管理层面，应依据数据分类分级，综合运用加密、脱敏、访问控制等技术手段，并将安全要求融入业务流程和合作伙伴管理。更重要的是，财务部门必须转变角色，主动与风控、法务部门协同，运用量化模型评估数据风险的潜在财务影响，并将其明确纳入数据资产投资与交易的决策考量，使风险成本显性化。这推动企业从“盲目追求价值”转向“在可控风险下优化价值”，最终确保财务价值重构的稳健与可持续。

## 结论

本文对数据要素市场化条件下企业财务价值的重构途径进行了系统论述。研究明确了在传统财务管理陷入困境的情况下，企业有必要抓住数据要素市场化这一历史性契机，凭借现有数据管理基础实现根本性财务变革。通过建构“数据—资产—资金”价值转化模型和推行数据驱动财务战略可以使企业全面释放数据要素价值。这一重构进程的成功依赖于扎实的数据治理，适配的组织能力及安全和价值之间的动态平衡，进而促使企业财务体系朝着前瞻性和战略性价值共创中心方向演化。

## 参考文献：

- [1] 卢俊延. 人工智能背景下企业财务价值重构路径研究 [J]. 老字号品牌营销, 2025,(19):91–93.
- [2] 王毅. 数据资产化视角下互联网企业财务管理价值重构 [J]. 老字号品牌营销, 2025,(12):116–118.
- [3] 窦文轶. 数据资产入表对企业价值的影响研究 [D]. 南京信息工程大学, 2025.
- [4] 张媛. 研发创新对医药企业价值的影响研究 [D]. 哈尔滨商业大学, 2024.
- [5] 席然. 数字化转型对制造业企业价值的影响研究 [D]. 江西师范大学, 2023.

**作者简介：**张汇臣（1987.12-），男，蒙古族，内蒙古人，研究方向：智能化企业财务管理。