

语言资源驱动下的地方文旅融合路径建构

——郴州方言文化的旅游嵌入与实践

傅曦

湘南学院 湖南省郴州市 423000

摘要: 在文化自信与语言资源保护国家战略背景下,地方语言资源正成为文旅融合的重要载体。本文以湖南郴州方言文化为研究对象,以语言资源理论为基础,探讨其与旅游深度融合的路径。研究发现,郴州方言蕴含丰富历史、民俗与情感价值,可通过旅游解说、沉浸式体验和文创产品等方式实现价值转化。文章从产品、空间、活动与媒介四个维度构建文旅融合框架,为地方语言资源转化为旅游载体、提升游客体验、增强地方文化认同提供理论与实践路径。

关键词: 语言资源; 文旅融合; 郴州方言; 旅游嵌入; 路径建构

引言

在全球化与现代化进程加速的进程中,语言多样性面临严峻挑战,保护和利用地方语言资源已成为国家文化战略的重要组成部分。2015年教育部、国家语委印发了《关于启动中国语言资源保护工程的通知》,决定在全国范围开展以语言资源调查、保存、展示和开发利用等为核心的中国语言资源保护工程工作^[1]。与此同时,文旅融合作为一条关键路径,被赋予传承地域文化、增强文化自信与促进地方经济的多重期待。方言作为承载地方历史记忆、民俗传统与社会情感的活态文化载体,其内在的文化价值与潜在的经济能量,正逐渐步入研究者与决策者的视野。如何将活态的语言资源有机嵌入旅游发展体系,成为推动地方文化可持续发展的关键议题。

近年来,学界围绕语言资源保护与利用展开了多维度探讨,在语言生态、语言景观及语言经济等领域取得一定成果。陈章太^[2]区分了广义的“语言资源”与狭义的“语言资源”。李宇明^[3]进一步指出,语言既是语言资源,也是文化资源和经济资源。范俊军^[4]则从信息、政治、经济、文化、教育和生态等多个维度评估其价值。郭鸿宇^[5]则特别强调方言资源具备文化、社会、政治及经济四大基本属性。尽管文旅融合实践不断推进,但大多停留在物质文化遗产的静态层面,对以方言为代表的非物质文化遗产挖掘不足。

本文以郴州方言文化为案例,探索语言资源驱动下的地方文旅融合路径。郴州地处湘粤赣交界,方言体系复杂多

元(涵盖西南官话、湘语、赣语及客家话等),文化底蕴深厚,文旅资源丰富,是观察语言资源与旅游融合机制的理想场域。通过分析方言在解说、体验与文创中的转化机制,期望能拓宽语言资源应用的边界,为方言活态传承与产业赋能提供可借鉴的范式。

一、语言资源与文旅融合的理论逻辑

文旅融合的深层要义,绝非“文化”与“旅游”的简单叠加,而是要求将文化内涵作为一种精髓,深度注入到旅游活动的全过程,形成出具有地域特色的产品与服务。方言文化向旅游领域的嵌入,正是这种深度融合的典型体现。

1. 语言资源的文旅价值解析

语言不仅是沟通工具,更是文化的载体和符号系统。作为地域文化信息的重要载体,语言资源包括方言、谚语、歌谣、传说等多种形式,具有鲜明的文化性、地域性、符号性和可传播性特征。在文旅融合的过程中,语言资源从地方文化的标识转变为深化游客体验和情感联结的媒介,具备塑造品牌、赋能叙事、促进文化传承等多重价值。

2. 方言文化的嵌入逻辑

方言该如何从“被保护”的客体转化为旅游中“活态传承”的载体?语言景观理论(Landry & Bourhis, 1997)为我们提供了一把钥匙——公共空间中的语言呈现形式,直接塑造着人们对地方的感知。因此,方言的旅游嵌入应超越仅作视觉符号(如指示牌)的使用,转向多维度的、沉浸式的体验建构。例如增加方言讲解、演艺、体验等特色活动,游客在活动中

了解地方文化。帮助地方语言文化实现从静态保存到动态发展的转变，进而促进了文化和旅游的深度融合与发展。

二、郴州方言的资源特质与旅游开发现状

郴州市位于官话（北方方言）、湘方言、客赣方言和粤方言的交界处，境内汉语方言情况复杂多样。郴州地区汉语方言不是单一系统的方言，而是多种方言系统的综合体。它既有官话方言，又有与官话方言相对的土话，甚至还有客赣方言^[6]。这些丰富的方言承载着丰富的地域文化信息与历史记忆，具有独特的语言资源特征与多维度价值。

1. 语言本体特征

从语言本体看，郴州方言在语音、词汇和语法上具有系统性，并展现出地域文化烙印。语音保留中古汉语特征，如入声调及特殊调值，听感明显区别于普通话及周边方言，辨识度高。词汇尤为活跃，富含本地特有表达，如“坦”“坪”“岭”等地貌词，以及“打糍粑”“接娘酒”等习俗用语。这些词难以通过普通话准确转译，构成了地方知识体系的语言载体。

2. 文化承载特征

郴州方言不仅是交际工具，更是地方文化的“活态”载体。其与日常生活、生产实践及仪式活动深度融合，是地域文化代际传承的核心媒介。民间故事、歌谣等依赖方言传播，其中蕴含了历史记忆、道德观念与民间智慧。如嘉禾伴嫁歌用方言传唱，才能完整传达其语境与情感。方言词汇如“赶圩”“唆螺”“喊山”等，凝练地表达了当地人顺应自然、重经验的生活哲学，是理解地方文化心理的关键窗口。

3. 文旅发展现状

郴州位于湖南南部，依托“三色”（红色、绿色、古色）资源打造特色文旅品牌。红色文化如湘南起义、“半条被子”故事、铤矿功勋遗址；绿色生态如东江湖、莽山、高椅岭；古色人文如汝城祠堂、阳山古村、板梁古村等，都是郴州独有的文化招牌，持续吸引着八方游客。

2023 年第二届湖南旅发大会在郴州举办，全面展现了山水之美、城市之韵、发展之变、未来之景，向世界递上一张闪亮的“郴州名片”^[7]。2022 至 2024 年，游客量由 4844.9 万增至 7653.5 万人次，旅游收入从 500.7 亿元升至 801.9 亿元，总量稳居全省第二^[8]。

然而，郴州方言的文化与经济价值仍处“隐性”状态，尚未在文旅领域得到系统性的挖掘与转化。现有旅游产品未触及方言文化的内核，制约了方言作为特色文旅资源的转化与情感共鸣，亟需探索其赋能路径。

三、郴州方言文化驱动文旅融合的路径建构

1. 产品嵌入路径

将郴州方言的文化符号与叙事价值转化为可体验、可消费的旅游产品与文创商品，是实现其旅游经济价值与文化传播功能的基础路径。

方言主题旅游线路设计。围绕郴州方言中的特色词汇、谚语、民间传说、历史掌故等，策划专题文化体验线路。例如，设计“俚语寻踪”线路，串联“冇得解”（没办法）、“蛮霸塞”（很漂亮、很厉害）等高频词汇与相关的古村落、市井街区等，导游使用方言讲解并引导游客互动学习，使游客在行走中感知语言背后的文化心理。

方言文创商品创新开发。深入挖掘方言的语音、词汇、文字形态之美，进行创意转化。可开发系列文创产品：如将特色方言词汇（如“耍水”指玩水、“呷饭”指吃饭）与郴州山水、美食、民俗图案结合，设计成明信片、帆布包、手机壳等；制作扫码可听的“有声文创”音频；编写《郴州方言趣味读本》，作为文化伴手礼。让郴州方言以轻盈、时尚的方式融入游客日常生活。

“方言+”特色体验产品。结合郴州温泉、漂流、登山等休闲业态，注入方言文化体验环节。如在温泉度假区设置“方言故事会”，由本地长者用方言讲述本地传说；在生态农庄推出“方言农耕课堂”，教授传统农具名称、农事谚语。实现自然景观休闲与方言文化认知的深度融合。

2. 空间嵌入路径

旅游空间是文化体验发生的物理载体。通过场景营造与标识系统建设，使方言文化在旅游场所中可感、可知、可互动。

方言文化体验场景营造。在文化旅游街区、古镇、博物馆等设立“方言角”或“方言文化体验馆”。运用多媒体展示郴州方言的语音特点、词汇分类、语法特征；设置互动留声设备供游客模仿录制“郴州话”；景区广播适当使用方言播报，增强语言氛围；在民宿、餐馆等经营场所，鼓励服务人员适度使用亲切的方言问候与交流，增强服务的在地感与温情。

方言元素标识系统建设。在旅游景区、历史街区的公共标识（导览图、指示牌、景点介绍牌）中，创新性融入方言元素。可采用“普通话+方言词汇（注音及释义）+英文”的三语对照模式。例如，在景点介绍中嵌入相关的方言俗语或歌谣；在道路指示牌上，除标准地名外，标注本地方言对

该地的习惯称呼。这不仅能提供实用信息，更能成为激发游客好奇、了解地方文化的微型“知识窗口”。

方言艺术景观打造。邀请艺术家、设计师参与，将方言文字、语音波形、与方言相关的视觉符号（如本地特有的物产、建筑构件）转化为公共艺术作品、墙体彩绘、景观小品等，散置于城市公园、广场、旅游通道沿线，使方言文化以艺术化的形态融入城市肌理与旅游视觉系统。

3. 活动嵌入路径

动态参与式的活动是活化方言文化、深化游客体验的有效方式。

方言民俗节庆品牌化。建议打造“郴州方言文化节”，或将其作为现有重大节庆（如郴州旅游文化节）的一部分。通过年度化的品牌运作，集聚人气并提升方言的社会能见度与旅游吸引力。活动形式多样，包括方言才艺大比拼、趣味竞赛、学术沙龙、电影展映及音乐会等。

以坳上古村的“赶圩”为例，可还原圩市的原生话语场景，让游客用郴州方言与商贩交流，如砍价时使用“便宜滴咯，我多买两斤”。此外，游客还能参与农家产品的交易议价，听当地老人讲述故事，这种场景还原让方言从“书本上的符号”变成“生活中的工具”。

方言深度体验工作坊。针对深度游游客和研学团队，开设短期方言文化工作坊。内容涵盖方言语音入门、日常会话学习、方言与历史地理关系探讨、本地曲艺欣赏。邀请方言学者、非遗传承人和本地文化达人担任导师，确保文化的深度传递。

“本地生活家”陪伴体验。设计“跟着郴州俚语过一天”的微型深度游产品，招募精通方言的“文化向导”带领游客深入菜市场、茶馆和社区活动中心等场所，在真实生活场景中学习并运用方言进行简单交际，体验地道的郴州生活方式与文化氛围。

4. 媒介嵌入路径

在数字时代，利用新媒体平台创意传播是推广方言文化、吸引年轻游客的有效途径。通过旅游宣传片、社交媒体内容及节庆活动融入方言元素，增强目的地的情感吸引力。

短视频与社交平台创意内容生产。鼓励创作以郴州方言为特色的短视频，围绕“郴州话带你游郴州”主题，讲述地方故事。使用抖音、微信视频号、小红书等平台，并创建互动话题如#郴州话好有味#，引发网络讨论热潮。

数字地图与音频导览开发。开发“郴州方言文化数字

地图”小程序，标注与方言相关的文化点（如地名由来地、俚语产生地），提供方言语音讲解、文字故事及图片视频。推出“方言漫步”音频导览产品，让游客佩戴耳机聆听本地人用方言讲述的街巷故事。

线上社群与互动游戏构建。建立“郴州方言文化爱好者”线上社群，定期发布内容并组织活动，如方言答题闯关、方言歌曲征集。开发轻量级方言学习或文化答题小游戏，将游戏积分与线下旅游景点优惠、文创产品兑换联动，实现线上线下体验闭环。这样不仅丰富了游客的文化体验，也促进了方言文化的传承与发展。

总结

郴州方言文化驱动文旅融合的路径建构，是一个从静态资源到动态体验、从产品供给到情感连接的系统工程。通过产品、空间、活动、媒介四大路径的协同嵌入，为这一转化过程提供了可操作的框架。通过多路径协同，能够让游客在旅游过程中“听见郴州声音，听懂郴州故事”。这不仅为郴州文旅产业的特色化、品质化发展提供了新的增长点，也为方言在当代社会的传承与活化提供了新路径。

参考文献：

- [1] 教育部国家语委关于启动中国语言资源保护工程的通知 [EB/OL]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A19/s7067/201506/t20150610_189880.html
 - [2] 陈章太. 论语言资源 [J]. 语言文字应用, 2008(1):9-14.
 - [3] 王立非, 滕延江. 新时代语言资源管理体系构建与阐释 [J]. 山东外语教学, 2024(1):10-21.
 - [4] 范俊军, 肖自辉. 语言资源论纲 [J]. 南京社会科学, 2008(4):128-132.
 - [5] 郭鸿宇, 王一诺. 方言调查、方言资源与国家语言治理 [J]. 克拉玛依学刊, 2024(1):99-105.
 - [6] 李益, 谢奇勇. 郴州汉语方言研究综述 [J]. 桂林师范高等专科学校学报, 2011, 25(4):51-56.
 - [7] 山水吐芳意——郴州加快建设“世界旅游目的地” [EB/OL]. <http://www.hnzy.gov.cn/content/646843/53/14286622.html>
 - [8] 郴州：绘就“山水画卷”推动“办会兴城” [EB/OL]. <https://www.cnxxpl.com/content/646940/52/15052273.html>
- 2025年度郴州市哲学社会科学规划课题“地方特色语言资源视角下的郴州文化旅游推广融合路径研究” CZSSKL2025085