

# 宜昌自贸区改革创新背景下 跨境电商应用型人才培养模式研究

黎韵文

湖北三峡职业技术学院 湖北 宜昌 443000

**【摘要】** 宜昌市与“一带一路”国家经贸往来日益频繁,宜昌自贸片区积极构建双向开放大格局,大力推进跨境电商产业发展,努力提高全市经济外向度。随着我市自贸区的发展,商贸服务“本地化”的需求愈发重要。由于跨境电商不同于传统的电子商务,涵盖的专业知识面更广,对熟练掌握跨境电商所涉及到国家的非通用语言,又熟悉跨境电商平台和基本外贸知识的复合型人才的需求更为紧迫。通过分析研究宜昌自贸区改革创新背景下,对跨境电商应用型人才的要求,以湖北三峡职业技术学院电子商务专业和国际商务专业为例,研究如何对接自贸区战略人才要求,因地制宜整合国际商务、电子商务和外语专业的资源,大力开展电商物流专业群的建设,加大跨境电商人才培养力度,通过与外跨境电商企业联合,共同建立实训基地,着重培养具有外语基础又有跨境电商专业知识的复合型跨境电商应用人才。

**【关键词】** 跨境电商;人才需求;培养模式

“跨境电子商务”一词在 2011 年出现,目前跨境电商电子商务获得了大量的关注。然而,随着跨境电商行业的不断发展,跨境电商企业销售的产品品类和销售市场更加多元化,企业对电商人才的要求也不断提高。

## 一、宜昌自贸区改革创新背景下跨境电商发展现状

2017 年 4 月,中国(湖北)自由贸易试验区宜昌片区揭牌,自贸区强势起飞,根据相关数据显示,宜昌自贸区成为宜昌区域发展中难得的潜力股。宜昌自贸片区全面推行外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度,落户自贸片区外商投资企业达到 33 家。目前,宜昌综合保税区正加快建设,综保服务大楼已完成总投资 20%,40 万方标准厂房、区内市政道路已完成总投资 40%,预计年底达到封关运营条件。总建筑面积 7.4 万方的宜昌跨境电商产业园年内也正式开园。

2018 年武汉被设立为跨境电商综试区,根据《省人民政府办公厅关于复制推广跨境电子商务综合试验区成熟经验做法的实施意见》,湖北省将全力推进中国(武汉)跨境电子商务综合试验区建设,也将支持宜昌自贸片区等地创建省级跨境电子商务综合试验区,支持各地大胆探索、创新发展,使跨境电子商务成为我省外贸创新发展的新亮点、转型升级的新动能和服务“一带一路”建设的新载体。

在《2019 年宜昌市电子商务发展工作计划》中,将大力推进“互联网+外贸”,引导传统外贸产业与跨境电子商务融合发展。以宜昌自贸片区跨境电商产业园、三峡保税物流中心等重点平台和园区为依托,推动跨境电商产业集聚发展,支持本地企业开展跨境电商进出口业务。

## 二、自贸区战略背景下对跨境电商人才的需求

据商务部电子商务和信息化司发布的《中国电子商务报告(2018)》显示,近年来跨境电商产业发展呈现增长趋势,2018 年全国跨境电商交易额达 1347 亿元,同比上升 50%,其中出口电商交易额增长 67%;但同时,中国跨境电商人才缺口据统计已接近 450 万,并以每年 30% 的增速扩大。在《中国(武汉)跨境电子商务综合试验区实施方案》中提到,在 2021 年时,湖北省将累计引进、培育 30 个以上跨境电子商务龙头企业,集聚跨境电子商务企业 3000 家以上,打造优质特色跨境电子商务产业园区 5 至 8 家,实现跨境电子商务进出口交易总额每年增速保持 80% 以上。设立跨境电子商务海外仓 100 处,引进培养跨境电子商务专业人才 5 万人以上。

由于跨境电商新业态的快速发展,市场上现有的

跨境电商从业者,主要还是原来传统外贸人才在摸索中转变而来,我国高校并没有极度相匹配的人才培养专业,以致于跨境电商行业此前并没有充足的人才储备。另外,跨境业务涉及的流程比较复杂,跨境电商其实最缺的是能够贯通各个领域的复合型人才,而不是单一人才,人才供应显然跟不上跨境电商发展的步伐,人才短缺成了很多人跨境路上的拦路虎。

## 三、跨境电商人才培养模式存在的问题

### (一) 师资力量紧缺

在培养跨境电商人才的教师中,多数从事跨境电商专业的教师对于跨境电商知识体系欠缺了解,培养跨境电商人才对于跨境电商知识体系欠缺了解,培养跨境电商人才的工作要求。跨境电子商务专业,行业专业性强,技术技能要求高,非电商及相关专业毕业生,转行难度大。

### (二) 专业课程的设置不合理

当前,我国多数职业院校在电子商务专业或者国际贸易、国际商务专业开设跨境电商方向,来应对国际贸易转型升级的需要,但是跨境电商专业还处于摸索阶段,没有形成合理的专业课程和体系,以至于培养的从业人员难以满足企业、行业的需求。

### (三) 校企合作、实训基地的建设不够

跨境电商专业的实习实训与普通电子商务专业实习实训存在差异,在跨境电商的实训内容中缺乏专业实训操作,导致学生在网店运营、视觉图像处理、网店推广等相关知识点实践应用缺乏。在校内的实训中缺乏满足“教学做测”一体化实践教学体系,具有仿真模拟实践平台。在校企合作方面,学生与企业实践锻炼需求脱节,对于解决实际问题 and 具有实践能力的复合型人才难以培养。

### (四) 自贸区与高校合作的不够深入

自贸区运行以来,吸引了大量的海外企业投资进驻,必然会提升对于贸易、电商、物流等各个领域的现代服务人才的需求量。从当前自贸区运行情况来看,在跨境电商人才供求方面存在着严重的不匹配。

## 四、跨境电商应用型人才培养模式策略

### (一) 高职院校的跨境电商人才培养定位研究

针对宜昌高职院校培养的跨境电子商务专业学生,主要面向宜昌、武汉及珠三角、长江三角地区,服务跨境电子商务行业,适应跨境电商商务操作工作岗位需要,同时具备一定的外语能力、电子商务技能和外贸业务知识,对客户网络购物的理念和文化有一定的了解,能熟练应用跨境电商平台的营销技巧,从事跨境贸易和电子商务技能的高素质技术技能型专门人才。

### (二) 加强对师资力量的引进与培养