

转型背景下中国企业内部英语培训改善措施

孔祥通¹ 孔冠雨²

1 青岛澳海秋昆实业集团; 2 青岛澳海秋昆实业集团

【摘要】在经济全球化的发展之下,我国诸多企业逐渐由国内市场化经营转变为海外市场化经营,这就对企业内部员工的英语水平提出了新的要求。目前我国企业内英语培训方式尚存在较多问题,企业内的英语培训工作难以取得令人满意的成效。本文首先阐述了企业内英语培训的理论指导和企业商务英语口语培训中存在的问题,并在此基础上提出了企业英语培训的改善措施。

【关键词】跨国企业; 英语培训; 国际市场; 改善措施

一、前言

随着经济全球化的发展与进步,全球经济贸易呈现出繁荣昌盛的景象,各国间的经济贸易活动日益紧密,促进了各国企业间的交流与合作。在此时代背景之下,我国诸多企业逐渐由国内市场化经营转变为海外市场化经营,这就对企业内部员工的英语水平提出了新的要求。由于在受到传统教育观念的影响,企业内部员工的英语水平普遍不高,导致企业在国际市场的发展中受到限制,不利于企业在国际市场中立足。为帮助国内企业更好发展于国际市场,实现国内企业与国际企业的接轨,企业需将员工的英语培训纳入企业发展战略之中,切实提高企业内员工的国际交流技能,实现企业经营效率的提高和国际竞争力的增强。

二、英语培训的理论指导

根据构建主义学习理论可知,知识的传播与接受并不是局限于传授的,学习者在一定环境下可通过他人的指导和点播,并在相关学习资料辅助下实现新知识体系的构建。著名教育家和心理学家罗杰斯认为,从人文主义观点来看,学习者具有潜在的自我实现思想,包含了自我指导、自我意识和自我批评能力。培养学习者分析和解决问题的综合能力是贯穿于教育活动中的目标,要求教育者需及时掌握学习者对知识的需求变化,根据学习者需求提供相应的教育内容,以切实提高教学效果。企业内对员工的英语培训需遵循构建主义学习理论,为学习者提供良好的培训环境,重视学习者在英语培训中的情感体验,实现英语培训的情感性、形象性和直观性。企业在引导员工进行英语培训时,需注意以下问题:(1)为学习者创设于生活经验和知识水平相近的学习情境;(2)贴合教材实际内容完成教育目标;(3)学习情境需轻松、愉快,以利于启发学习者思维。

三、企业商务英语口语培训中存在的问题

通过我国企业中商务英语的培训现状来看,发现现阶段我国企业商业英语在日常培训中存在着以下问题:(1)培训内容存在偏差。英语培训内容不符合学员实际需求。(2)培训方式单一。由于培训主讲人员均采用传统的教育方式,较少借助现代化培训设备,使培训方式单一,了无生趣,不利于学习者对英语的正常学习。(3)教师成为培训主导。教师在培训中的主导地位致使学习者缺乏思考和发挥能力。(4)培训计划缺失。企业内没有完善的培训体系机制,难以落实企业内英语培训计划。(5)学习动机不明确。由于没有指定的外交环境,致使学习者的学习动机不足,导致培训结果较差。

四、企业英语培训的改善对策

(一)明确英语培训实质,提供针对性培训

教师需向学习者阐述清楚英语的实质以及英语在

职场中的实际运用,对学习者进行针对性的短期培训,实现企业内从业人员英语能力的快速提升,满足人员在企业内各个岗位的工作需求。工作是产生企业人员进行英语学习的主要动力,因此英语培训需树立起明确的培训目标。英语培训目标的培训需紧密贴合企业发展需求,坚持培训以应用为主的目标。企业内员工英语运用能力是一个企业在商务实践中所必须具备的一个条件,是帮助企业获取国外市场的一个跳板。一个成功的英语培训需贴合企业需求,根据企业特性以及各个岗位间的差异性提供不同的英语培训内容,致力于突破企业外语能力薄弱的瓶颈。在制定课程时,需根据所制定的培训目标选取多种教材,开展出形式多样、内容丰富和气氛融洽的英语培训活动。例如:企业内采购人员进行供应链管理英语培训,管理人员采用函电英语和电话英语培训,销售人员进行市场分析和开拓英语培训,高层人员采用管理沟通英语培训等。

(二)制定英语培训方向,提供基础性培训

战略英语培训需基于企业未来发展方向,通过构建起英语培训平台,为企业内人员营造良好的学习氛围,帮助企业内英语培训活动取得长远有效的可持续发展。在明确企业内培训方向后,为员工提供合理的基础性英语培训,使企业内人员的英语水平得以提高,最终提高企业在国际市场中的核心竞争力。然而,企业内英语培训是一件艰苦的任务,需要全企业员工的配合和努力。企业内需积极鼓励员工参与到英语培训学习中,可采用高层领导人带头的方式引导企业内员工参与的方式,要求高层管理组充当表率。具相关研究表明,领导魅力与企业成功指数成正比,当领导独自进行商业谈判时,谈判成功率会显著高于经翻译转达话语的成功率。同时,高层领导组的带头行为会激励到企业内员工,若领导人具有国际视野和综合能力,必然会引导好企业内英语培训。

(三)构建英语培训队伍,提供关键性培训

总所周知,高素质的师资队伍是培养高素质人才的先决条件。而本文所说的高素质,并不仅仅局限于教师的英语教学水准,而是要求培训教师具有良好的职业操守和丰富的企业实践经验,同时也必须具备对企业的高度忠诚。作为受聘于企业的英语教师,必须充分了解企业的生产模式、销售模式以及经营市场,以确保英语培训内容的准确性、有效性和完整性。若教师没有足够的敬业精神,将难以致力于企业内英语培训事业。一个高素质的企业英语培训教师,需深入到企业基层去了解企业员工所欠缺的英语技能,确定出英语培训方向,在此基础上进行思考和规划,为企业内员工提供关键性的英语培训内容。因此,增强企业内英语教师德归属感和责任心是保证企业内英语培训效率的关键,而构建起高素质的英语培训师资队伍是促进企业在国际市场内立足的根本。

【参考文献】

- [1] 余桂兰. 浅析管理培训机构师资队伍建设策略——兼谈中国-欧盟国际职业教育培训中心师资培养实践[J]. 继续教育, 2006, 20: 14-16.
- [2] 耿协萍. 苏锡常地区企业对高职商务英语专业人才素质要求调查分析[J]. 职业技术教育, 2010, 31(26).
- [3] 董佩佩, 张剑, 陈郁, 施晓盛. 从企业对英语人才的要求论高职应用英语专业的课程设置[J]. 宁波教育学院学报, 2009