

新媒体时代平面媒体新闻客户端的定位

郭璐瑶

云南经济管理学院

[摘要] 当今时代,科学技术大力发展,我国媒体发展环境也因此发生变化,新媒体时代的到来,在很大程度上为传统媒体的发展带来冲击性,同时也为其在发展带来相应的挑战,这就在一定程度上推动了平面媒体的转型发展,新闻客户端因此产生,基于此,本文首先分析新媒体时代平面媒体新闻客户端的发展现状,提出新媒体时代平面媒体新闻客户端的定位,以供参考。

[关键词] 新媒体时代;平面媒体;新闻客户端;定位

前言

新媒体作为当前时代背景下的产物,一方面转变人们对世界的单一化认识方式;另一方面对人们生活习惯方面也有很大的改变。以上也就使得传统媒体的发展受到影响,甚至有些报刊出现了停刊。基于这样的发展趋势,这就推动了平面媒体推出属于自身的新闻客户端来迎合时代趋势。

1 新媒体时代平面媒体新闻客户端的发展现状

在当前新媒体时代背景下,我国新闻客户端发展情况来看,互联网平面媒体新闻客户端知名度不断上升,其下载量也处于榜单上方,相比较普通的平面媒体客户端而言落后很多,出现上述发展情况主要因素在于两者虽然在内容上一致,但平面媒体客户端并没有将其特有的作用发挥出来^[1]。

其一,在受众方面,平面媒体所面对的服务对象就是报纸读者,读者买报纸的目的就是为从中获取到当前社会中所发生的新闻事件;而通过互联网平面媒体新闻平台,受众者能够直接通过互联网获取到更多的新闻,因此当前互联网平台的服务对象就是当前人们所说的用户。在新媒体时代背景下,受众者能够阅读自己喜欢的内容,也可以结合自身喜好去屏蔽某些不喜欢的内容,能够对互联网中内容发表自己的评论或者是转发到微信、qq等社交APP中,在这样的背景下,受众者有以往被动性接受逐步转变为主动性接受,因此平面媒体新闻客户端新的服务对象是上述两者的合体。

其二,在内容方面,以往平面媒体更注重的是地位和公信力,就报纸而言,这种类型的新闻传播渠道本身就具有一定的权威性特征。但在当前新媒体时代背景下,所有媒介都要不断融合才能获得相应的发展,平面媒体也同样,逐渐将新闻内容作为发展第一要素,不断迎合当前时代背景下的市场发展以及受众者提出的各种需求^[2]。

2 新媒体时代平面媒体新闻客户端的定位

从整体上来看,平面媒体新闻客户端应该迎合新媒体时代的发展趋势,基于受众者和新闻内容,科学进行定位,这样才能在当前市场竞争中占据一席之地。

2.1 在内容方面的定位

在新媒体时代下,关于平面媒体新闻客户端在内容方面分类上,一方面可延续以往报纸根据版面来进行新闻主题的设置,通过在客户端中设置多种主题的新闻板块,然后受众者根据板块标签、关键词等来筛选自己想要看的新闻信息,例如体育类、要点类、科技类等新闻板块;另一方面,通过运用新闻客户端相关APP对受众者进行定位,根据其所在区域,推动该地区中的要点新闻。

就以往报纸新闻而言,在内容方面比较着重于硬新闻,对于软新闻的篇幅、类型比较少,但是通过新闻客户端,能够迎合时代发展趋势增加一些有关于软新闻方面的内容,这样就可以为受众者提供更多类型的新闻类型、涵盖更广泛的新闻内容。除以上之外,还可以添加“读者订阅”这一板块,读者在APP端设置好订阅标签,平面媒体平台就会根据读者设置的订阅标签进行针对性新闻内容推送,通过这种方式,读者能够在最短时间内知晓自身关注的新闻内容,同时也在很大程度上扩展了一些比较小众的新闻内容传播度^[3]。

2.2 在形式方面的定位

从形式的角度来讲,如果平面媒体新闻客户端给人的感觉比较单一化,再加上一些比较单一性的文字以及相关图片,很难打动大众对该条新闻继续看下去的欲望,在视觉上也会出现审美上的疲劳感。但当前新媒体时代背景下,其最大优势之处就是能够为用户在内容呈现上提供多种展示方式。例如在平台中增加一些短视频类型、H5类型的新闻模块,这样受众者就可以充分运用自己的碎片时间来观看新闻,同时平台中根据受众者的喜好推动一些具有一定趣味性的新闻内容,这样一来,一方面为用户忙碌工作学习中放松身心疲劳感;另一方面吸引更多用户进行新闻观看。除以上之外,新闻展现形式也不仅仅是以往传统的图文结合或者是单纯的文字展示,已经扩展到视频、动态性图片、音频等多种形式,新闻展现形式的多样化,能够在很大程度上提升整条新闻在阅读中的趣味性和吸引力,只有这样,才能真正激发用户视觉上、听觉上的新闻阅读感官,促使用户被新闻中的内容所吸引,带给用户一种可以和新闻之间共同互动的感受,进而提升用户对新闻的阅读感。

2.3 在排版方面的定位

以往平面媒体进行新闻排版时,通常使用的配色为黑白色,再加上因报纸篇幅限制,对新闻分布也就有很大的约束性。因此在平面媒体新闻客户端中,也应对此定位有相应的转变,将原本给人枯燥无聊的新闻排版方式转变为对大众视觉有吸引力的新闻排版方式。例如通过添加与新闻内容有关联的、具有趣味性特征的动态图片、视频等元素。另外对于排版中的色彩方面,应该适当增加多种类型的色彩,以此来满足不同的受众者对喜好要求。新闻客户端在进行整体排版设计前期,可通过征集方式,向受众者做一些小调查,通过调查结果来进行排版风格设计,而且为受众者提供排版风格切换的功能,以此来增强用户在视觉上的感受。综合以上,进行新闻版面分布式,要迎合当前大众对阅读上的习惯,在内容分布上尽可能避免集中分布,否则就会为读者带来视觉上的疲劳感,同时也不能呈过于分散状态,否则就会使得读者无法掌握新闻中的重点内容,反而失去对新闻继续阅读的兴趣。

总结:

综上所述,在当前新媒体大力发展的时代背景下,不论是什么样的媒体,如果不能积极迎合时代发展的趋势,就无法顺利发展。本文所讲的新闻客户端就是基于时代发展的必然趋势,平面媒体要想真正做好新闻客户端,就应该明确自身的定位,并以此为基础,寻找符合自身发展的道路。

[参考文献]

- [1] 方嘉琳. 新媒体时代平面媒体新闻客户端的定位和编辑初探[J]. 传播力研究, 2018(4):46-47.
- [2] 董晓勋[1]. 新媒体时代报纸新闻客户端应用研究[J]. 记者观察:中, 2019(1):18-18.
- [3] 崔明禄. 新媒体时代下报纸新闻记者自身定位的分析探讨[J]. 传播力研究, 2018(4):70-71.