

以“一带一路”为媒介弘扬沂蒙精神促进沂蒙地区经济发展

姜雨佳 彭洪君 王跃辉 郭飞 唐沈娇 胡童惠

临沂大学 山东临沂

[摘要] 现今世界经济越来越趋向全球化,在当今世界发展的大趋势下,我们以国家主席习近平在2013年提出的“一带一路”为媒介,通过弘扬沂蒙精神来促进经济发展。在一带一路的沿线国家,以本土化的沂蒙革命故事、英雄事迹的传播,提高国家的文化软实力,获得其他国家的认可,在将沂蒙文化传播的同时将沂蒙地区独特的城市名片打向世界,加深自身的特色和提高影响力,先打造好文化品牌,在将带有沂蒙文化特色的产品推向世界。由于沂蒙地区的文化产业还处在起步阶段,创新能力不强,文化产业也相对不完善,输出能力和水平仍然有限,所以输出需要文化精品,只有品质保证才有可能产生国际影响力和附加价值,才能使沂蒙文化走出去。

[关键词] 沂蒙精神; 经济

1 背景

随着世界经济的缓慢复苏、发展分化与国际贸易格局的不断调整变化,各国的发展形势都稍显严峻。我国国家主席习近平于2013年9月、10月出访中亚和东南亚国家期间分别提出“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的重大合作倡议,“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”又简称为“一带一路”。其贯穿亚欧非大陆,会员覆盖136个国家或地区,陆上依托国际大通道,海上以重点港口为节点。这一合作倡议是符合国际社会根本利益,促进世界各国协作发展,彰显世界各国人民美好发展愿景的一项顶级战略。

2 具体做法

2.1 抓住一带一路得战略契机,推广沂蒙精神,传承沂蒙文化。通过一带一路传颂沂蒙精神,将体现沂蒙精神的革命故事、英雄事迹通过影片的方式传播给一带一路沿线国家,使沂蒙精神在异国他乡也能随之春风化雨般渗透进人们的心田。通过“一带一路”不断提高沂蒙优秀传统文化的吸引力和影响力,扩大沂蒙优秀传统文化的传播范围,提高沿线国家的文化认同,形成“人类命运共同体”。

2.2 通过沂蒙精神的传播,打造独特的城市名片。当一个国家强盛,人们自然会关注其中的每一个小整体,但是沂蒙地区经济发展不拔尖,沂蒙精神的知名度也远远不够,并不是那个可以得到关注的小整体。通过“一带一路”传播沂蒙精神,使人们了解沂蒙精神,关注沂蒙地区。不仅对于国家,对具体的某一个地区、每一个城市,这都是一个不可错过的历史机遇。以整合营销传播理论作为理论支点,从大众传播学、市场营销学的学科角度出发,廓清城市形象,整合营销传播、城市形象整合营销,将城市独特的形象转化为城市最有力的竞争资产,同时将外媒作为传播沂蒙精神的主阵地,打造独特的城市名片,提升传播效果,增强自身特色和影响力。

2.3 结合“一带一路”沿线国家地区的情况,将沂蒙精神进行本土化。让各国人民更快接受外来文化的传播,接受并学习沂蒙精神的内涵。

3 出现的问题

3.1 临沂市作为革命老区,虽然在近几年经济发展迅速,我们也不应当忽视其文化产业还处在起步阶段,但创新能力仍然不强、中国文化特有属性有待凸显。从横向来看,临沂乃至中国文化产业对国民经济的贡献远不如美国、日本等国家,取得的成就也还无法扭转现在文化贸易逆差较大的现状,走出去还有很大的空间和潜力尚待挖掘。

3.2 文化产业相对不完善,输出能力和水平仍然有限。在产业结构、产品输出、国际影响力方面,我国的文化产业链方面,没有形成从创意到研发到形成产品到包装宣传到出口贸易再到提升附加值这一整套完整的产业链,大部分是文化企业各自为政,进行小规

模输出,缺乏大规模集群效益。

3.3 同时文化企业的整体实力不足,文化产品的竞争力不强。缺乏自我认同和对市场的清晰把握。同时,美国的文化影响力不容小觑,利用文化产业的优势进行文化渗透,通过大规模文化产品输出,宣扬美国的娱乐文化、消费文化和生活方式,阻碍沂蒙文化走出去,在这种国际形势下,美国的文化渗透会阻碍沂蒙精神的传播,我们就要突围,一带一路战略的实施过程中,要弘扬沂蒙精神,打赢每一个战役。输出需要文化精品,只有品质保证才有可能产生国际影响力和附加价值,才能使沂蒙文化走出去,战略不仅仅停留在量上,更体现在质上。

4 意义

4.1 弘扬沂蒙精神

沂蒙精神是沂蒙人民在长期的革命和建设实践中形成的先进群体意识,对于我们突出表现的是听党话跟党走敢于牺牲敢于胜利的美好品质,是中华民族优秀传统文化的重要组成部分。借助一带一路的信息通道,弘扬中华民族优秀传统文化是我们义不容辞的责任,而对原产自临沂的沂蒙精神的弘扬,既有助于与周边国家形成情感和文化上的认同,也有利于打造专属于临沂的城市名片,以提高临沂的知名度,为借助一带一路发现临沂经济做好充分的铺垫。

4.2 促进临沂经济发展

首先“一带一路”改善了边境口岸通关设施条件,加快了边境口岸“单一窗口”建设,降低通关成本,提升通关能力。降低非关税壁垒,提高贸易自由化便利化水平。借助“一带一路”带给我们的优越的条件,同时借助互联网,拓宽贸易渠道和贸易领域,实施跨境电商工程,建设临沂商城跨境电商产业链,成立商品电子交易中心,开通国际快递业务,形成完备的电子商务发展生态体系。创新的贸易方式,跨境电子商务等新的商业业态,健全的服务贸易促进体系,既巩固和扩大传统贸易,又大力发展现代服务贸易。从而把投资和贸易有机结合起来,以投资带动贸易发展。如此,便可以建立良好的商业生态循环,在新的时代背景下,抓住新的时代机遇,促进临沂经济发展。

5 已经取得的成就

5.1 调查中发现各国对故事性的内容更容易接受,已完成对临沂特产进行文化包装,每个产品都附属自己的一份带有沂蒙精神特色的故事,逐渐完善后将在一带一路沿途国家进行传播。

5.2 已在临沂取得完整的文化产业链,从产品推出到产品包装,再到产品销售都进行了独特的文化包装,并在整条产业链实现了特色统一,极具沂蒙文化。

5.3 整条产业链的逐渐完善,使得更多的大学生加入到我们的队伍中来,部分学生从该产业链中另辟蹊径,实现了自主创业,并组建了自己的团队。