

微信在儿科健康教育和延续护理中的应用

马红
云南经济管理学院

[摘要]目的: 分析微信在儿科健康教育和延续护理中的应用及效果。方法: 纳入我院儿科门诊患儿作为研究对象, 共 160 例, 时间 2019.6-2020.3, 采取随机方法分组为对照组 (80 例)、研究组 (80 例), 对照组接受临床常规健康教育和延续护理, 研究组借助微信工具进行健康教育和延续护理, 对比两组应用及效果。结果: 研究组患儿就医依从率和生活质量评分高于对照组, 患儿家长健康知识掌握度评分和护理满意度评分高于对照组, $P < 0.05$ 。结论: 在儿科健康教育和延续护理中借助微信工具进行护理管理, 可提升患儿家长的疾病知识知晓提高度和护理满意度, 以及提升护理患儿治疗依从性和生存质量, 护理管理效果显著, 推荐应用。

[关键词] 微信; 儿科; 健康教育; 延续护理

儿科护理与成年患者的护理具有较大差别, 其护理对象主要是患儿, 又要从家庭护理入手, 其面临着沟通不及时、知识掌握程度以及语言表达能力等多方面的限制。近年来随着以家庭为中心的儿科护理不断推动和发展, 互联网平台逐渐被应用到护理工作中, 对儿科的健康教育和延续护理都有所推动^[1]。基于此, 本院在儿科护理中应用微信进行护理管理, 取得一定效果, 现将其报告如下:

1 资料与方法

1.1 基线资料

纳入我院儿科门诊患儿作为研究对象, 共 160 例, 时间 2019.6-2020.3, 采取随机方法分组为对照组 (80 例)、研究组 (80 例)。其中对照组患儿男 46 例、女 34 例, 年龄 1-13 岁、平均 (5.7±1.3) 岁, 病程 1 个月-5 年, 家长受教育程度初中及以下 18 例、高中 45 例、大专及以上 17 例。研究组患儿男 49 例、女 31 例, 年龄 1-12 岁、平均 (5.5±1.4) 岁, 病程 1 个月-4.5 年, 家长教育程度初中及以下 16 例、高中 41 例、大专及以上 23 例。基线资料两组相比: $P > 0.05$, 可比较。

1.2 方法

对照组接受常规健康教育和延续护理, 入院时护理人员对患儿家长进行入院指导及常规健康教育, 出院时向患儿家长发放院外护理手册, 指导其学习和掌握家庭护理方法, 定期组织患儿家长参加健康讲座, 并给予医护联系方式, 便于出现问题及时复诊。研究组接受以微信平台进行管理的儿科护理。首先常规健康教育和延续护理的方法对照组方法一致。其次实施微信平台儿科护理管理: ①制作多形式简单易懂的图片、视频、文档等, 其中包含儿科护理知识, 每天一次通过微信朋友圈或公众号定时发送。并且开通微信公众号或朋友圈预约门诊服务, 及时更新科室动态, 如特色诊疗手段、家长交流会等。②入院患儿出院前经家长同意将其邀请至科室微信群, 群中定期推送儿科基本护理、常见疾病防治的知识, 并且有常驻医护人员加入该群, 定期进行儿科护理知识讲课, 1 周 1 次, 其他时间可解答家长们的疑问。③通过家长关注微信公众号, 定期收集其护理问题及疑问, 根据这些问题不断完善微信健康宣教知识和推送内容、方式^[2,3]。

1.3 观察指标与评价标准

首先对比患儿就医依从率和生活质量, 采用 PedsQL 量表进行生活质量评分, 分值 0-100 分, 分值与生活质量正相关, 1-7 岁由家长填写, 8 岁以上自行填写。其次对比家长健康知识掌握度和护理满意度, 采用本院自制儿科护理知识调查问卷及护理满意度评分问卷进行评价, 分值均为 100 分 (分值与知识掌握程度/满意度正相关)。

1.4 统计学方法

以 SPSS26.0 软件处理样本数据, 计量资料行 t 检验、计数资料行卡方检验, $P < 0.05$ 表示具统计学差异意义。

2 结果

研究组患儿就医依从率为 96.25% (77/80), 显著高于对照组的

86.25% (69/80), $P < 0.05$ ($\chi^2 = 5.001$, $P = 0.025$)。同时患儿生活质量评分高于对照组, 患儿家长健康知识掌握度评分和护理满意度评分, $P < 0.05$, 详见表 1:

表 1 护理效果比较

组别	患儿生活质量评分	家长健康知识掌握度评分	家长护理满意度评分
研究组	96.4 ± 3.5	89.7 ± 6.2	92.4 ± 5.8
对照组	84.2 ± 6.8	80.3 ± 6.9	84.7 ± 6.0
t	14.268	9.064	8.252
P	0.000	0.000	0.000

3 讨论

儿科护理中家庭成员的健康宣教和延续性护理十分必要, 过去的护理受到时间、空间及表达形式的限制, 有时效果并不理想。而微信具有普及性广、使用便捷、表达形式丰富等优点, 本研究中其应用结果显示: 研究组患儿就医依从率和生活质量评分高于对照组, 患儿家长健康知识掌握度评分和护理满意度评分高于对照组, $P < 0.05$ 。这说明微信平台提升了儿科护理的护理效果。首先, 借助微信的家长群、朋友圈、公众号, 可以不受医院与家庭空间距离的影响, 家长更方便与医护交流, 不仅提升了家长了解和学儿科护理的知识的效率效果, 还通过统一推送和微信群的交流, 减少护理人员一一进行每个家长的宣教和延续护理工作, 大大提升了护理人员的工作效率, 这之中要注意对于特殊家庭如存在特殊疾病患儿、家庭成员特别的要特殊对待^[4]。其次通过微信能给予形式丰富的健康宣教方式, 为患儿家长提供更有效率、更有针对性的健康宣教和医疗咨询服务, 不受时间空间限制, 避免了部分家长因工作繁忙而家庭护理学习和讲座参与率低的尴尬情况^[5]。更有效率效果的健康宣教和延续性护理, 所以研究组患儿家长的儿科健康知识掌握程度更高, 对患儿的护理更好, 患儿的就医依从率和生活质量也就更高。

综上所述: 在儿科健康教育和延续护理中借助微信工具, 可提升患儿家长的疾病知识知晓提高度和护理满意度, 提升护理患儿治疗依从性和生存质量, 效果显著, 推荐应用。

【参考文献】

- [1] 程婷, 罗顺清, 丁淮浪. 基于互联网的延续护理对川崎病并发冠状动脉瘤患儿家庭照顾负担的影响 [J]. 护理学杂志, 2019, 34(07): 84-87.
- [2] 钟美霞, 王立苇. 电话随访式与微信随访式延续护理在 PICU 带管出院急性白血病患者中的应用 [J]. 全科护理, 2018, 16(14): 1774-1777.
- [3] 李蕾, 陈爱中. 微信公众号在 PICU 出院患儿健康教育中的应用效果观察 [J]. 中国医药指南, 2018, 16(10): 291-292.
- [4] 吴美蓉, 叶艳, 杜娟. 儿科门诊延续护理优化 [J]. 解放军医院管理杂志, 2018, 25(02): 177-179+190.
- [5] 林成凤, 吴玉瑜, 杨乃群, 郑瑞真, 刘雪芳, 郑英智. “互联网+”对儿科护理模式的影响 [J]. 光明中医, 2018, 33(02): 274-275.